



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo

Tesis de grado

Inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo

Un caso de estudio

Renzella, Luciana Belén

Legajo: 78599/0

luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

Directora: Mg. Espinola, Natalia

23 de Octubre de 2019

Tabla de contenidos

Resumen	2
Abstract	3
Introducción	4
Marco teórico	7
Empleo en turismo	7
Incorporación del turismo en el ámbito académico superior	13
Medición de la inserción laboral de los graduados universitarios	20
Antecedentes	24
Metodología	29
Análisis de egresados a nivel nacional	34
Análisis e interpretación de resultados	36
a) Aspectos sociodemográficos y educacionales	37
b) Inserción laboral	39
Resultados de los modelos econométricos	46
c) Percepción y opinión sobre el ámbito académico y laboral	49
Conclusiones	51
Referencias bibliográficas	56
Anexos	61
Anexo 1: Modelo de cuestionario online	61
Anexo 2: Tablas de frecuencia	68

Resumen

En las últimas décadas el turismo ha mostrado un fuerte dinamismo, con un alto impacto tanto en el desarrollo económico como social. La contribución del turismo a la generación de empleo es sustancial. Por ello la Organización Mundial del Turismo (OMT) resalta la importancia de que se propongan políticas que generen mejores puestos de trabajo, y que tiendan a disminuir la desarticulación que existe entre las habilidades transmitidas y las demandadas por los empleadores. Este trabajo de tesis tiene como objetivo analizar la inserción en el mercado laboral de los Licenciados en Turismo en Argentina. Para ello se realizó una encuesta semicerrada y auto administrada a una muestra de egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. La muestra abarcó a 199 egresados en el periodo 2004-2016. El estudio explora en qué sectores se insertan y qué ocupaciones desarrollan los titulados vinculados o no con el sector turismo, sus características laborales (horas trabajadas, ingreso obtenido, condición de contrato, posición laboral, etc.), y la relación con sus determinantes personales, socio-económicos y académicos. Adicionalmente, para poder clasificar el empleo de los profesionales, se elabora una clasificación del empleo en turismo con base en la literatura internacional y las recomendaciones de los organismos internacionales. Los resultados muestran que el 51,2% de los graduados encuestados se encuentran empleados en actividades directamente relacionadas al turismo, mientras que un 21,2% poseen empleo en actividades indirectamente relacionadas al turismo en organizaciones no turísticas. El restante 27,6% está inserto laboralmente en empleos no relacionados al turismo. No obstante, el 67% declaró tener un empleo relacionado al turismo, mostrando una discrepancia entre la percepción que el graduado tiene con respecto a lo que entiende como empleo en turismo, con lo que dicen los organismos internacionales. Si se evalúa la actividad económica en la cual se emplean, surge como resultado que el 35,8% de los titulados se encuentra trabajando en agencia de viajes, un 18,7% en el sector enseñanza, un 10,6% en el sector de comercio y un 11,4% en alojamiento para visitantes, como actividades que agrupan mayor cantidad de graduados. De ellos solo el 28% se desempeña en cargos jerárquicos. A su vez, los profesionales encuestados afirman que existe un desconocimiento en el mercado laboral sobre la labor del licenciado en turismo, sin embargo no consideran que haya sido difícil encontrar un empleo dónde desarrollar su profesión.

Palabras claves: Inserción laboral, Licenciados en turismo, empleo en turismo, formación en turismo, Argentina.

Abstract

In recent decades tourism has shown a strong dynamism, with a high impact on both economic and social development. The contribution of tourism to employment generation is substantial. For this reason, the World Tourism Organization (UNWTO) highlights the importance of proposing policies that generate better jobs, and that tend to reduce the lack of articulation between the skills transmitted and those demanded by employers. The object of this research is to analyze the employment outcome of graduates in tourism in Argentina. To develop the analysis is used a methodological tool such as semi-closed and self-administered survey to graduates of tourism from Facultad de Ciencias Económicas at the Universidad Nacional de La Plata. The sample is composed by 199 graduates between 2004 and 2016. This work aims to investigate in what sectors do they work and what occupations do they develop in tourism or not, what are their labor characteristics (hours worked, income obtained, contract condition, employment position, etc.) and its relationship with their personal, social and academic characteristics. Additionally, in order to classify the employment of professionals, a classification of employment in tourism is developed based on international literature and the recommendations of international organizations. The results showed that 51,2% of graduates surveyed are professionally inserted in activities directly related to tourism, while 21,2% are employed in activities indirectly related to tourism in non-tourist organizations. However, 67% declared to have employment related to tourism, showing a discrepancy between the graduates perception about what is tourism employment and what international organizations define. If we evaluated the economic activity in which they are employed, appears as a result that 35,8% of the graduates are working in travel agency, 18,7% in education, 10,4% in commerce and another 11,4% in accommodation for visitors, as activities that represent the largest number of graduates. Only 28% of them work in executive or high positions. Also, graduates claim that there is a lack of knowledge in the labor market about the work of bachelors in tourism; however they do not consider that it has been difficult to find a job where to develop their profession.

Keywords: employment outcomes, bachelor in tourism, tourism employment, tourism education, Argentina.

Introducción

Todos los años la Organización Mundial del Turismo (OMT) determina un lema para celebrar el Día Mundial del Turismo, con motivo de centrar sus objetivos en la solución o puesta en valor de cierto tópico. En el corriente año el lema es “Turismo y empleo: un futuro mejor para todos”¹. Bajo el mismo dicha organización busca destacar que el turismo genera el 10% de los puestos de trabajo en el mundo, y a su vez se incluye en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) como generador de empleo.

El turismo es considerado un sector importante al hablar del desarrollo y crecimiento económico, ya que es fuente de creación de empleos, y genera un efecto multiplicador en sectores relacionados. La OMT (2019) afirma que por cada empleo generado directamente por el turismo, se crea un empleo y medio indirecto relacionado al sector. A su vez origina 313 millones de trabajo en el mundo, tanto directo como indirecto, posicionándose así como el tercer mayor sector de comercio internacional contribuyendo con el 10,4% del PBI mundial (OMT, 2018). En el último año, conforme el estudio publicado por World Travel and Tourism Council (WTTC, 2019) se registró que el turismo crea uno de cada 10 empleos en la economía mundial, y uno de cada 5 nuevos empleos creados en los últimos 5 años corresponden a la misma actividad.

Si bien se conoce la contribución del turismo en la generación de empleo, varios estudios han argumentado que el sector del turismo se caracteriza por trabajos con una alta participación de mujeres, que requieren niveles relativamente bajos de escolaridad, tienen una alta tasa de informalidad y bajos salarios relativos en comparación con el promedio de la economía local. Estas características laborales afectan negativamente el nivel promedio de salarios e ingresos regionales o locales (Ashworth, 1992; Lee y Kang, 1998; Santos y Varejão, 2007; Blake, Arbache, Sinclair y Teles, 2008; Muñoz-Bullón, 2009; Espínola, 2016). A su vez, de acuerdo a los últimos informes de la OMT (2019) las mujeres cobran un 25% menos en promedio que los hombres en el sector turismo, teniendo cualificaciones similares.

La OMT (2019) en sus reportes resalta la importancia de la capacitación en dicho sector, ya que existe una desarticulación entre las habilidades transmitidas y la realidad del trabajo. Esto afecta a las economías y perjudica la creación de empleo, impidiendo que se desarrollen condiciones laborales dignas y formales. La población más vulnerable es aquella compuesta por mujeres y jóvenes a la hora de obtener empleos dignos en turismo.

Esto en parte se debe a que la formación profesional en turismo es relativamente nueva, lo que explica el elevado número de personas que se formó de manera empírica en esta actividad como respuesta al crecimiento acelerado del sector. Situación que prevalece hasta hoy y afecta el desempeño de los profesionales que deben competir con personas que se formaron en la práctica. A su vez, debido a la falta de consenso sobre los contenidos de la carrera en turismo, y la decisión de cada institución académica de enfocarlo en base a su propia concepción de turismo, se

¹ OMT: Día Mundial del Turismo 2019: <https://wtd.unwto.org/es/content/dmt-2019-sobre-el-dia-mundial-del-turismo>. Visitado por última vez: 20 de Diciembre de 2019.

encuentran carreras con enfoques variados desde lo económico, social, ambiental, geográfico, antropológico, etc. Esto desencadena que no se alcance una formación específica que otorgue a sus egresados una ventaja competitiva frente a otras carreras de diferentes áreas con conocimientos más específicos (Huizar, Villanueva Sánchez, y Rosales Cervantes, 2016).

A su vez, la Organización Internacional del Trabajo (OIT 2012, citado en Huizar *et al.*, 2016) afirma que existe una deficiencia en el sector de la hotelería, restauración y turismo con respecto a la formación profesional debido a que “no está a la altura de las nuevas necesidades del personal cualificado” sobre todo en lo que respecta a las nuevas tecnologías. Esta situación conlleva a que los profesionales encuentren dificultades a la hora de insertarse laboralmente debido a que la amplitud de la carrera suele dejar fuera aspectos prácticos y útiles para el desempeño profesional.

Conociendo la importancia que tiene la educación en turismo y la cantidad de empleos que el mismo genera, es que surgen los interrogantes que dan lugar a la presente investigación: ¿En qué ámbito laboral se desempeñan los profesionales licenciados en turismo de la Universidad Nacional de La Plata? ¿Cuál es la oferta académica en Argentina de licenciaturas en turismo y en qué áreas se encuentran? ¿La inserción laboral de los licenciados está relacionada directa o indirectamente con la actividad turística? ¿Existe una diferencia entre lo que perciben los graduados como inserción laboral en turismo y lo que definen los organismos?. Específicamente ¿En qué actividades laborales vinculadas al turismo se desempeñan? ¿Cómo son las condiciones laborales de los mismos? ¿Cuál es el grado de dificultad para su inserción laboral? ¿Existe una inserción laboral diferenciada por sus características demográficas, socioeconómicas, académica?

El objetivo de esta investigación es analizar la inserción laboral de los Licenciados en Turismo (LT) de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), para el periodo 2004 - 2016. Para lograr dicho objetivo se desarrolla un análisis cuantitativo-cualitativo que permite conocer la inserción en el mercado laboral de los graduados, campos de actuación, desarrollo de la carrera en el sector turístico, condiciones de trabajo, realización de posgrados y demás cuestiones vinculadas a su paso por la Universidad pero sobre todo a las características del mercado laboral en el que se encuentran. Las estrategias a utilizar son la investigación bibliográfica de otros trabajos relacionados al tema que brindan el marco conceptual, herramientas de análisis y el desarrollo de encuestas a los graduados. También se desarrolla una clasificación del empleo en turismo o no de los encuestados, a partir de las definiciones de los organismos internacionales vinculados al sector. Para finalizar, se plantean dos modelos econométricos que permiten profundizar la relación entre diferentes variables y la significancia que pueden surgir entre ellas.

En primer lugar se lleva a cabo una revisión de literatura para la elaboración del marco teórico, describiendo la complejidad de la definición del empleo en turismo y otras definiciones de organismos pertinentes. Se realiza un repaso por el surgimiento del turismo en el ámbito académico y se exploran antecedentes sobre investigaciones similares a la presente. A continuación, se construye una encuesta cuyas preguntas se elaboran a partir de una revisión bibliográfica de diferentes estudios llevados a cabo a

nivel mundial sobre inserción laboral de los graduados universitarios. Los interrogantes pretenden conocer las características sociodemográficas de los graduados y su etapa universitaria en varios aspectos, distintos factores que podrían incidir en la trayectoria e inserción laboral de los mismos. Luego se esbozan preguntas específicas a su situación, entorno y condiciones laborales. Para finalizar la encuesta se presentan diferentes afirmaciones acerca de las percepciones del graduado sobre la carrera y el ámbito académico, así como también su empleo y profesión.

A partir de la obtención de 130 respuestas de una población de 199 graduados, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de los datos obtenidos, y se realiza una clasificación de las actividades económicas en las cuales se encuentran insertos laboralmente los titulados, partiendo de definiciones planteadas por la OMT para el cálculo de estadísticas referidas al empleo en turismo. Primeramente se obtiene que un alto porcentaje de diplomados (95%) se encuentra trabajando al momento de responder la encuesta. Luego se constata que el 51,2% se encuentra empleado en actividades directamente relacionadas al turismo, otro 21,2% se desarrolla en otras actividades indirectamente relacionadas al turismo y un 27,6% no se encuentra trabajando en turismo. Si se toma la clasificación de las actividades en actividades características del turismo y otras actividades económicas, se obtiene que el 35,8% de los graduados se encuentra trabajando en agencias de viajes y otras actividades de reservas, seguido por un 18,7% que se desempeña en el ámbito de la educación, un 10,6% en el sector de comercio y otro 11,4% en alojamiento para visitantes, un 6,5% en el ámbito de la administración pública, y los restantes se desempeñan en otras actividades de servicios, publicidad turística, intermediación financiera, actividades de provisión de alimentos y bebidas, alquiler de equipos de transporte, actividades deportivas y recreativas, actividades inmobiliarias y otras actividades profesionales, científicas y técnicas en pequeños porcentajes. Con esto se constata que existe una correlatividad con los trabajos de investigación realizados en otros países con respecto al tema de estudio (De Souza y Gomes, 2010; De Araujo, 2009; Guzmán Palacios, 2016; Fernández, Jerez y Guzmán, 2017; Condori Mendoza y Matta Arancibia, 2016; Benítez, 2014; Barretto, 2010; Benitez, 2014), demostrando que la actividad económica que más emplea licenciados en turismo es la de agencias de viajes, cuando en realidad la educación impartida es mucho más amplia y apunta a cargos directivos, según se aprecia en la descripción del perfil profesional determinado por la facultad objeto de estudio.

Si bien existen estudios que han analizado la inserción del profesional de turismo en el mercado laboral, lo han hecho de manera meramente descriptiva. Este estudio trata de explorar las diferencias entre la percepción de empleo en turismo por parte de los profesionales según sus respuestas y lo que definen los organismos internacionales; así como la relación entre la inserción laboral e ingresos percibidos con los determinantes socio-económicos y académicos de los profesionales. No obstante, el estudio presenta la limitación de que solo se ha desarrollado en una muestra de egresados de la Universidad Nacional de La Plata, que si bien es la tercera a nivel nacional en cantidad de egresados de la Licenciatura en Turismo en 2017, no puede considerarse representativa a nivel nacional. De todas maneras, se considera un instrumento relevante para ser replicado por otras Universidades, con el fin de ser útil para la toma de decisiones en el ámbito académico.

Marco teórico

1. Empleo en turismo

El turismo es una actividad que representa una importante contribución al desarrollo económico. Según el estudio presentado por WTTC (2019) el sector de los viajes y turismo contribuyó en 2018 el 10,4% del PBI mundial siendo el 3,2% la contribución directa del mismo, y originó 1 de cada 10 empleos a nivel mundial, lo que significa que 313 millones de empleos son generados por esta actividad cada año. Durante los últimos cinco años, el turismo ha generado 1 de cada 5 nuevos empleos a nivel mundial. Estos empleos son los creados en hoteles, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte (con excepción de los servicios suburbanos), y también incluye aquellas actividades llevadas a cabo por restaurantes e industrias de servicios que están financiadas por el turismo exclusivamente (WTTC, 2019).

En Argentina el turismo contribuyó al 10% del PBI durante 2018, lo que significó un aumento del 1,6% con respecto al año anterior. Mientras que en materia de empleo, genera el 9,4% del total del empleo en dicho país, es decir 1.790 mil nuevos empleos, tanto directos, como indirectos e inducidos. Dentro de los países con mayor contribución al PBI de Viajes y Turismo, Argentina se encuentra segunda a nivel Sudamérica, luego de Chile donde el turismo contribuyó al 10,1% del PBI durante 2018 (WTTC, 2019).

Si bien el sector turismo es reconocido como uno de los principales sectores de la economía, colocándose por debajo de la industria manufacturera con un crecimiento del 3,9% a nivel mundial (WTTC, 2019), su definición ha sido y sigue siendo un tema de estudio. Se conoce que el sector turismo no es reconocido como una industria en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) y no tiene entidad propia en la mayoría de las Cuentas Nacionales de los países, a causa de la complejidad en su delimitación y estructuración. La mayoría de los sectores económicos de un país tienen como finalidad satisfacer una demanda o necesidad específica. Sin embargo, el sector turismo tiene como eje central al turista y se encarga de satisfacer sus múltiples demandas de diversos bienes y servicios, por ejemplo, necesidades de alojamiento, transporte, esparcimiento, entre otras. En otras palabras, el sector turismo se caracteriza por realizar un barrido transversal de demandas sobre diversas actividades económicas (Espínola, 2016).

Existen amplias discusiones sobre si el turismo es o no una industria. Varios autores y organismos, como la OMT, suelen referirse al turismo como una industria y esto ha generado controversias entre diferentes autores (Leiper, 1979; Smith, 1988; Figuerola, 1985; Davidson, 1994; Wilson, 1998 citados en Porto, 2005). Según Wilson (1998, citado en Porto, 2005) el turismo es una colección de industrias, ya que no es ni un mercado ni una industria como tal, sino que existen varias industrias que ofrecen productos turísticos. Estas pueden ser clasificadas como "industrias relacionadas al turismo" si su actividad principal es generada por la actividad del mercado turístico. En

dicho mercado confluyen tres componentes: el consumidor, el producto y el oferente. Quien determina si la actividad económica es turismo es el consumidor (Porto, 2005).

La imposibilidad de categorizar al turismo como otros sectores de la economía y definir y cuantificar su empleo, ha sido materia de estudio para las grandes organizaciones tanto del turismo como del trabajo (OIT, 2004). Según la definición de Mathieson y Wall (1982, citado en Sancho y Buhalis, 1998) el turismo genera tres tipos de empleo: directo, generado por los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas; el empleo indirecto, dentro del sector pero no como resultado directo del gasto turístico; y el empleo inducido, creado como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

El turismo comprende una amplia gama de actividades, tipos de establecimientos, contratos de trabajo y acuerdos laborales. El trabajo de medio tiempo, el familiar, el empleo informal y la gran rotación constituyen desafíos para la obtención de datos, la estimación del empleo y el conocimiento de las condiciones de trabajo. Es sabido que existen condiciones en el sector turismo que pueden generar que el trabajo se torne un desafío singular, como los horarios prolongados, el empleo estacional y el trabajo informal, entre otras (OIT, 2004).

Con el objetivo de incluir al turismo en el sistema económico y garantizar la compilación de estadísticas referidas al mismo en concordancia con otras estadísticas económicas, se decide ajustarlas con el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Este sistema se compone de conceptos, definiciones, clasificaciones, reglas de contabilidad, cuentas y tablas que constituyen un marco global e integrado para la estimación de la producción, el consumo, la inversión de capitales, los ingresos, las existencias y movimientos de riqueza financiera y no financiera, y otras variables económicas conexas (Naciones Unidas y OMT, 2010).

Sin embargo el turismo, genera bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes, y una persona se considera tanto visitante como consumidor. Esta característica se escapa del marco global del SCN, en el que los agentes económicos tienen ciertas características permanentes, como por ejemplo el país de residencia. Por ello se establece la Cuenta Satélite de Turismo (CST) como marco conceptual para una conciliación de los datos relacionados con la oferta y demanda del turismo. La medición y el análisis de esta actividad requieren de una clasificación particular de productos y actividades para asegurar un análisis comparable y pertinente tanto a nivel nacional como internacional. Las clasificaciones hacen referencia a productos, fundamentalmente (pero no exclusivamente) que pertenecen al gasto turístico, y actividades productivas que constituyen la base para la definición de las industrias turística.

Uno de los primeros pasos para constituir la CST es la identificación de los productos característicos del turismo, los cuales deben cumplir con los siguientes criterios:

- a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda);

- b) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

A partir de dichos criterios, las Naciones Unidas y la OMT (2010) definen los productos característicos del turismo como aquellos que, en caso de ausencia de visitantes en la mayoría de los países dejarían de existir en cantidad significativa, o el nivel de consumo se vería sensiblemente disminuido. A su vez están integrados por dos subcategorías: los de comparabilidad internacional, que representan los productos esenciales para la comparación del gasto turístico internacional, y los específicos de cada país que se deberán determinar según los criterios fijados anteriormente. También existen los productos conexos al turismo, que incluyen aquellos productos relevantes para el análisis del turismo que no cumplen con los criterios establecidos.

La definición de los productos característicos del turismo permite identificar las actividades características de dicho sector (Ver Tabla 1). Desde la perspectiva de la oferta, los establecimientos se clasifican por su actividad principal, determinada por aquella que genera mayor valor añadido. Las industrias en las que la actividad principal sea característica del turismo se denominan industrias turísticas según Naciones Unidas y OMT (2010).

Si bien se conoce que existen controversias en la definición del turismo como industria, se utilizará el término "industrias turísticas" en base a lo definido por los organismos internacionales, con el fin de generar un informe que siga la línea de los documentos presentados por las instituciones antes mencionadas.

Tabla 1. Lista de categorías de productos característicos del turismo y de actividades características del turismo (industrias turísticas) extendida:

Productos	Actividades/Industrias turísticas y descripción
1. Servicios de alojamientos para visitantes	1. Alojamiento para visitantes 1.1 Alojamiento para estancias cortas 1.2 Campamentos, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas 1.3 Otras actividades de alojamiento 1.4 Actividades inmobiliarias realizadas con los bienes propios o arrendados 1.5 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas 2.1 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas 2.2 Otras actividades de servicio de comidas 2.3 Actividades de servicio de bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril 3.1 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera 4.1 Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua 5.1 Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje 5.2 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros 6.1 Transporte de pasajeros por vía aérea
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte 7.1 Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas 8.1 Actividades de agencias de viajes 8.2 Actividades de operadores turísticos 8.3 Otros servicios de reservas y actividades conexas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales 9.1 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento 9.2 Actividades de museos y de conservación de lugares y edificios históricos 9.3 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de reservas naturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas 10.1 Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo 10.2 Actividades de juegos de azar y apuestas 10.3 Gestión de instalaciones deportivas 10.4 Otras actividades deportivas 10.5 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos 10.6 Otras actividades de esparcimiento y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específico de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específico de cada país 11.1 Comercios libres de impuestos 11.2 Comercio al por menor de recuerdos en establecimientos especializados 11.3 Comercio al por menor de artesanía en establecimientos especializados 11.4 Otro comercio al por menor de bienes característicos del turismo en establecimientos especializados
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (Naciones Unidas y OMT, 2010)

Para la clasificación actividades características la OMT utiliza fragmentos del sistema de Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) (OIT, 2004). A su vez, dicha organización al reconocer la relación del turismo con otros sectores económicos y la importancia de su comparación con ellos, establece en 1994 una Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) con el fin de construir un sistema coherente, global y objetivo, destinado a organizar y comunicar la información estadística referente al turismo. Esta clasificación permite determinar si las actividades económicas están total o parcialmente relacionadas al turismo (Naciones Unidas y OMT, 2000).

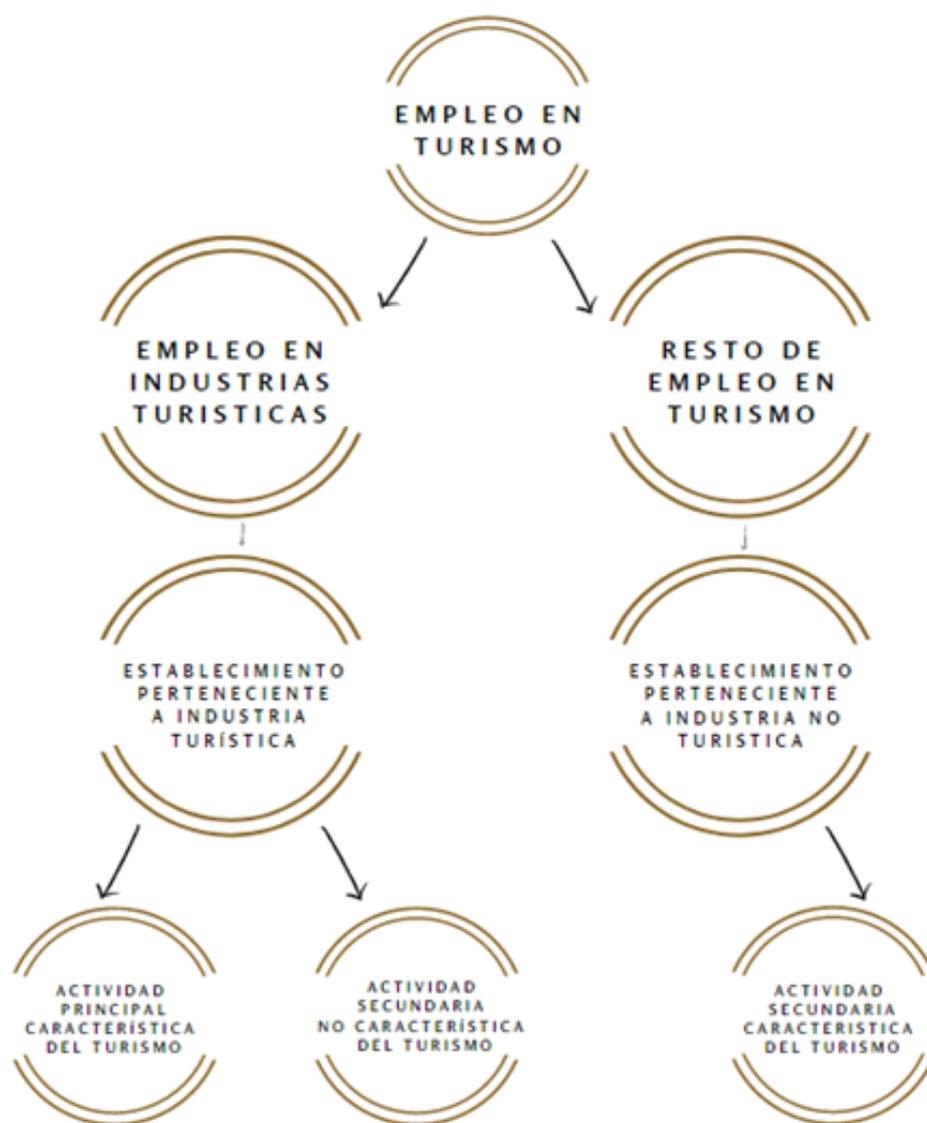
A su vez, resulta importante aclarar que la producción de industrias turísticas podría no contar únicamente con productos característicos del turismo y del mismo modo, la producción de otras industrias no turísticas puede incluir algunos productos característicos del turismo (Naciones Unidas y OMT, 2010).

Con respecto a la mano de obra empleada en el sector turismo, la misma puede estar asociada a la producción total de una organización pero no puede asignarse a una producción particular sin utilizar una hipótesis para su medición. Bajo este aspecto las Naciones Unidas y OMT en las recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo (2010, pp. 65) determinan que:

“[...] las personas que participan en actividades secundarias características del turismo de un establecimiento perteneciente a una industria no turística (por ejemplo, todos los establecimientos cuya actividad principal no es una actividad característica del turismo) no se incluirán en la categoría ‘empleo en las industrias turísticas’, pero sí en la categoría ‘empleo en turismo’. Por otra parte, las personas que trabajan en un establecimiento perteneciente a una industria turística que participan en actividades secundarias no características del turismo se incluirán en la categoría ‘empleo en las industrias turísticas’, pero no en la categoría ‘empleo en turismo’.”

La medición de esta última definición de empleo va más allá de las recomendaciones sobre el marco conceptual a la hora de elaborar la CST dadas por la Comisión de las Comunidades Europeas, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Turismo y las Naciones Unidas (2010, pp. 51). Esto se debe a que el empleo está directamente relacionado con los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y producidos tanto por las industrias turísticas como por otras. Por ello se aconseja generalmente la estimación del empleo en industrias turísticas solamente.

Figura 1: Conceptos definidos por las Naciones Unidas y la OMT en cuanto a Empleos en industrias turísticas y empleo en turismo



Fuente: Elaboración propia en base a Naciones Unidas y OMT, 2010

A partir de la figura anterior, se toma para la presente investigación las definiciones dadas por la OMT (2010) y se determina la clasificación del empleo en: Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo para aquellas actividades realizadas en las denominadas industrias turísticas; y empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo para todas aquellas que se realizan en organizaciones que no poseen al turismo como actividad principal pero sí como actividad secundaria. Luego para aquellos empleos que no se puedan categorizar dentro de las definiciones anteriores, se los clasificará como empleos no relacionados al turismo. Esta clasificación puede verse en la Figura 2.

Figura 2. Clasificación implementada para el caso de estudio a partir de las definiciones de la OMT (2010)



Fuente: Elaboración propia en base a definiciones de la OMT (2010)

Las Naciones Unidas y la OMT (2010) afirman que es poco probable obtener una visión completa del empleo en las industrias turísticas a partir de una fuente estadística única, y que para lograr una mayor cobertura y características más detalladas de las personas empleadas los países deberían utilizar fuentes de recopilación de datos como: encuestas por muestreo a los hogares, a los establecimientos y registros administrativos. Esto permite obtener información más detallada y proporcionar una visión más completa y coherente que deriva en un análisis más exacto.

2. Incorporación del turismo en el ámbito académico superior

Según Mota (2004) las primeras escuelas en formar profesionales en turismo eran de educación técnica, ya que se enfocaban en capacitar a personas que se encontraban trabajando en el sector. A su vez el mismo autor comenta que la enseñanza y los estudios de investigación en turismo comenzaron en 1925 en la Universidad de Roma, a partir de la incursión de Ángelo Mariotti en el tema. Según Barretto (1997 en Mota, 2004) el primer instituto específico en dictar estudios en turismo surgió en 1929 en la Alta Escuela de Economía de Berlín. En 1963 en España se crea la Escuela Oficial de Turismo con cursos de tecnicatura en Empresa Turísticas, que obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Educación y Ciencia recién en 1980 cuando se eleva a nivel de Diplomatura Universitaria. En América, la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) crea en 1959 la Licenciatura en Turismo con un enfoque administrativo-humanista (Huizar *et al.*, 2016).

Según la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España en su estudio titulado "Título de Grado en Turismo" (2004), el turismo como área de estudio en la educación superior comienza a impartirse en los países desarrollados turísticamente alrededor de los años cuarenta, resaltando que en la actualidad la mayoría de los países desarrollados son los que cuentan con estudios superiores en dicha área. Dicha agencia separa la evolución del estudio en turismo en tres etapas, una etapa fordista o turismo de masas entre los años 1940 y 1960, cuando el turismo comenzaba tímidamente a ser estudiado; la consolidación del turismo fordista, y el comienzo de los estudios en turismo desde institutos y Universidades entre los años 1960 y 1980; hasta el encuentro entre los modelos fordista y postfordista, con una visión del turismo interdisciplinaria. En la primera etapa mencionada, el turismo fue un tema ignorado por los teóricos de aquellos tiempos, por motivo de que se consideraba una "moda", una actividad de menor importancia. Existieron excepciones, como Winkler (1951 en ANECA, 2004) que estudiaba la relación entre turismo y paisaje en Suiza, y trabajos en Norte América de carácter empírico designados desde las administraciones estatales, para mejorar la gestión del ocio sobre todo en parques naturales y áreas protegidas. También existen aportes desde el Este europeo, de aquellos tiempos, que se basan en plantear los principales aspectos para la planificación de un desarrollo turístico.

Al incrementarse las llegadas internacionales e ingresos por turismo, diferentes investigadores y estudiosos comienzan a interesarse en el tema; los primeros fueron los economistas, ya que la actividad demostraba ser creadora de puestos de trabajo y alternativa de otras actividades para generar producción en los países. Se comienza a ver al turismo como un gran mercado, y un elemento más de consumo para las clases medias. Al comenzar a incrementarse la demanda de profesionales en el área, ésta fue cubierta por profesionales de otras áreas como geógrafos, economistas, sociólogos, psicólogos, arquitectos quienes desde sus disciplinas aportaban cómo se relacionaban con el turismo o cómo éste se veía afectado por las mismas (Damm, 1998).

Para la misma época, investigadores como Hunziker, Krapf, y demás especialistas financieros y económicos, crearon el Instituto de Turismo en la Universidad de Berna, Suiza, el Seminario de Turismo y Política Turística en la Escuela Superior de Comercio en Saint-Gallen y el Instituto de Investigaciones Turísticas en la Escuela Internacional de Comercio de Viena, introduciendo los primeros pensamientos sobre una *ciencia integral del turismo*. En 1951 se crea la Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme, precursora de varios estudios en el área (Castellucci, 2001).

En la década de 1970, además de verse al turismo como actividad positiva, se comienzan a estudiar sus impactos negativos, ello que estaba produciendo el turismo de masas al insertarse en las sociedades. Es allí cuando comienza a pensarse que el turismo debe ser estudiado desde otras perspectivas (sociales y culturales) y no solamente desde la ciencia económica. Se plantea al turismo como una "actividad impactante" que transforma territorios, economías y sociedades, y debe ser planificada correctamente. España es la pionera en investigar y sentir la conveniencia científica de valorar el turismo.

Urry (1990, en ANECA, 2004) mencionaba que la globalización del turismo era inminente; el surgimiento de nuevos lugares como destinos turísticos incrementaba la competitividad de estos. Así comienzan a tratarse temas como calidad y competitividad de destinos emblemáticos, para su estudio y para poder lograr su supervivencia ante el surgimiento de nuevas alternativas en materia turística. Es en esta etapa interdisciplinaria cuando se expanden los estudios y posibilidades de especialización en turismo, abordado desde diferentes perspectivas, y disminuyendo su percepción como acto de consumo para pasar a identificarse como una experiencia subjetiva (Smith, 1983 en ANECA, 2004).

La incorporación del turismo en el ámbito académico superior en Argentina comienza a mediados del siglo XX siguiendo el modelo europeo y norteamericano con cursos de pregrado para luego ampliarse a licenciaturas y posgrados (Barretto, 2010). A su vez surge para responder necesidades del sector privado en los centros de recepción de turistas, como es el caso de Mar del Plata donde se comenzó dictando cursos demandados por los hoteleros, y siendo estos mismos quienes se desempeñaban como docentes transmitiendo sus experiencias laborales (Asensio, 2008).

La primera Universidad en dictar la carrera licenciatura en turismo fue la Universidad de Morón en 1964, desde el ámbito privado. Mientras que en Neuquén se crea la Escuela de Turismo en 1965, dependiente de la Universidad Provincial de Neuquén. La misma que en 1972 pasa a formar parte de la Universidad Nacional del Comahue, y tres años más tarde, torna al carácter de Facultad de Turismo. Desde 1976 se concreta la creación de la licenciatura en turismo, siendo la primera en Universidad pública del país (Otero, 2006). Por otra parte, los estudios de posgrado en la formación en turismo surgen a partir de las últimas décadas (Murray Elías, 2012).

En la Universidad Nacional de La Plata, la educación superior en Turismo empieza a gestionarse en el año 1999, cuando se presenta ante el Consejo Superior el plan de estudios de la carrera de licenciatura en turismo dentro de la órbita de la Facultad de Ciencias Económicas. Una vez aprobado dicho plan, se comienza a dictar la carrera en el centro regional en la ciudad de Chascomús. En el año 2000, se abren las inscripciones en el centro regional en la ciudad de Azul. Recién en 2007, comienza a dictarse la carrera en la sede central ubicada en la ciudad de La Plata².

El carácter multidisciplinario del turismo ha generado que el diseño e implementación de la currícula académica, y orientación de la carrera de turismo difieran significativamente entre instituciones académicas. Es así como encontramos carreras de Turismo con orientación a gestión o a la academia, o diagramada para sectores específicos como hostelería, agencias de viajes, o relacionadas a carreras con larga data como geografía, sociología, antropología, etc. En el caso de la FCE de la UNLP la carrera se planteó con el objetivo de desarrollar profesionales con aptitudes para plantear políticas referidas a la actividad, planificar y evaluar proyectos turísticos,

² Página web Facultad de Cs. Económicas UNLP <https://www.econo.unlp.edu.ar/>

administrar y gestionar empresas del rubro, y analizar las repercusiones sociales y económicas que esta actividad genera³.

En el año 2011, el Ministerio de Turismo junto al Ministerio de Educación firmaron un convenio con el objetivo de impulsar acciones de cooperación conjuntas para la mejora de la formación en turismo, en los distintos niveles del sistema educativo nacional. El propósito general fue el debate, actualización y creación de nuevos diseños curriculares para Licenciados y Técnicos de dicho sector. A su vez, ese mismo año se crea la Red Nacional de Educación Mintur, en la cual convergen actores del sector público, privado y académico con el fin de debatir, intercambiar y reflexionar en torno a la formación en Turismo. Su labor se encuentra orientada al análisis de las principales problemáticas del sector académico como son pasantías, investigación y la brecha entre el perfil del graduado y los requerimientos del mercado laboral (MINTUR, 2013).

En una de las primeras convocatorias bajo dicho convenio, se discutieron temas como la formación de profesionales en turismo en el nivel superior, perfil, curriculum, títulos, competencias para la empleabilidad y principales desafíos. Durante estas convocatorias uno de los trabajos realizados entre todos los actores claves concurrentes, fue constituir lineamientos para la mejora de la formación en turismo. Estos trabajos comprendían componentes de análisis como titulaciones en turismo, sobre todo la diversidad de titulaciones existentes y la dificultad de la movilidad estudiantil ante dicha cuestión, la definición de los perfiles profesionales tanto del licenciado como del técnico en turismo, entre otras cuestiones. Para el año 2013, existían 19 títulos de pregrado en turismo, con denominaciones diferentes que van desde guía universitario o superior en turismo hasta técnico en turismo, abarcando diferentes ramas de la actividad, ya sea en un tipo de turismo en particular, como en hotelería, comunicación o deporte. Para las titulaciones de grado, existían 15 títulos con denominaciones diferentes, todas licenciaturas y profesorado en turismo, en diversas ramas y orientaciones. Finalmente en posgrado, existían 6 títulos con diferentes denominaciones. Al presentarse desde el Ministerio de Educación esta información se llega a la conclusión que la diversidad de títulos no permite evidenciar con claridad el perfil profesional del egresado, por lo que entorpece la inserción profesional generando confusiones en el contexto y las representaciones sociales, como también distorsiones en el ejercicio profesional. A su vez, dicho informe afirmaba que en 2013 existían en el país 102 carreras de pregrado (técnicos y guías) y grado en turismo en funcionamiento en 53 Universidades diferentes, 28 de gestión pública y 25 de gestión privada.

En el año 2019, existen 47 Universidades en Argentina que dictan la carrera de grado Licenciatura en Turismo completa, mientras que 6 Universidades solo dictan el ciclo de Licenciatura (entre 1 año y medio y 2 años) de acuerdo a datos obtenidos a través de la web del Departamento de Información Universitaria del Ministerio de Educación de la Nación. A su vez, se ha llegado a evidenciar desde dicha web que existe ahora una gran homogeneidad en la definición del título en las diferentes Universidades argentinas. Allí se puede observar que la definición del título es homogénea, sólo se

³ Ibídem

encuentran tres Licenciaturas con diferentes denominación aunque todas incluyen la palabra Turismo: Licenciatura en Turismo y Hotelería, Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local, y Licenciatura en Turismo Ecológico. A su vez existe un ciclo de Licenciatura con especialización en Turismo Sustentable. Aunque, cada licenciatura en turismo tiene su orientación definida por la facultad en la que se desarrolla, prevaleciendo la relación con las ciencias empresariales, económicas y sociales. También hay facultades propias de turismo, y otras áreas menores como filosofía y letras, humanidades, arquitectura e ingeniería, ciencias jurídicas y de la comunicación, agronomía, actividad física deporte y recreación.

En un análisis más detallado de lo enunciado anteriormente, en la Tabla 2 se realiza una clasificación de las Universidades en las que se dicta la Licenciatura en Turismo actualmente, para determinar en qué área se encuentra dicha carrera según la unidad académica a la cual pertenece.

Tabla 2: Clasificación de Universidades que dictan la Licenciatura en Turismo según área de unidad académica a la que pertenece la carrera

Área vinculada a Economía
Universidad Argentina John F. Kennedy - Cs. Económicas y empresariales
Universidad Católica de Cuyo - Facultad de Cs. Económicas y empresariales
Universidad Católica de La Plata - Facultad de Cs. Económicas y Sociales
Universidad Católica de Santiago del Estero - Facultad de Cs. Económicas
Universidad de Congreso - Cs. Económicas y de la Administración
Universidad de Palermo - Facultad de Cs. Económicas
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino - Economía y Administración
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano - Facultad de Cs. Económicas y Empresariales
Universidad de la Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino (FASTA) - Facultad de Cs. Económicas
Universidad Gastón Dachary - Cs. Económicas y Empresariales
Universidad Nacional de General San Martín - Escuela de Economía y Negocios
Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Cs. Económicas
Universidad Nacional de La Rioja - Dpto Académico de Cs. Sociales Jurídicas y Económicas
Universidad Nacional de Mar del Plata - Facultad de Cs. Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Quilmes - Dpto de Economía y Administración
Universidad Nacional de Río Negro - Cs. Económicas
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur - Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
Área vinculada a Gestión
Universidad Autónoma de Entre Ríos - Facultad de Cs. de la Gestión
Universidad Champagnat - Facultad de Cs. Empresariales y Gestión Pública
Área vinculada a Humanidades
Universidad Nacional de Jujuy - Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
Universidad Nacional de La Pampa - Facultad de Cs. Humanas
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco - Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
Universidad Nacional de San Juan - Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires - Facultad de Cs. Humanas
Universidad Provincial de Ezeiza - Dpto de Desarrollo Humano y Organizacional
Área vinculada al Turismo
Universidad Abierta Interamericana - Facultad de Turismo y Hospitalidad
Universidad Atlántida Argentina - Turismo
Universidad Blas Pascal - Ambiente y Turismo
Universidad Católica de Salta - Escuela Universitaria de Turismo
Universidad de Belgrano - Escuela de Hotelería, Gastronomía y Turismo
Universidad de Morón - Facultad de Cs. Aplicadas al Turismo y la Población
Universidad del Salvador - Facultad de Historia, Geografía y Turismo
Universidad Empresarial Siglo 21 - Turismo y Hotelería
Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo - Facultad de Turismo, Actividad Física y Deporte
Universidad Nacional de Avellaneda - Dpto de Ambiente y Turismo
Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Escuela de Turismo
Universidad Nacional de San Luis - Facultad de Turismo y Urbanismo
Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Sur - Dpto de Geografía y Turismo
Universidad Provincial de Córdoba - Facultad de Turismo y Ambiente
Área vinculada a otras de Cs. Sociales y Administrativas
Universidad CAECE - Dpto de Administración y Cs. Sociales Sede Mar del Plata
Universidad de la Marina Mercante - Facultad Cs. Jurídicas, Sociales y de la Comunicación
Universidad del Aconagua - Facultad de Cs. Sociales y Administrativas
Universidad Nacional de Entre Ríos - Facultad de Cs. de la Administración
Otras áreas varias
Universidad Argentina de la Empresa - Facultad de Comunicación
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Cs. Empresariales
Universidad Nacional de Chilecito - Escuela de Desarrollo Local
Universidad Nacional de Cuyo - Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Nacional de Formosa - Facultad de Producción y Medioambiente
Universidad Nacional de Lanús - Dpto de Desarrollo Productivo y Tecnológico
Universidad Nacional de Lomas de Zamora - Facultad de Ingeniería
Universidad Nacional del Nordeste - Facultad de Artes, Diseño y Cs. de la Cultura

Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por el Ministerio de Educación de la Nación.

Esto abre un abanico de posibilidades a los egresados de la carrera aunque no siempre con una clara orientación para la inserción en el mercado laboral. Adicionalmente, la falta de estructuración y delimitación de la definición del empleo en

turismo (OIT, 2004) genera una falta de señales clara sobre en qué áreas o sectores puede desempeñarse el graduado en turismo.

En cuanto a la oferta académica de posgrado, se realizó una búsqueda en la web de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación y se obtuvo que en la actualidad existen en Argentina siete especializaciones que contienen la palabra turismo en su título y nueve maestrías con modalidad presencial; mientras que con modalidad a distancia existe una especialización y una maestría. Las mismas se detallan en la Tabla 3 según Universidad dónde se dictan.

Tabla 3: Oferta académica de posgrados que contienen la palabra “turismo” en su título

Universidad	Posgrado	Modalidad
Universidad Nacional de General San Martín	Especialización en Economía y Desarrollo del turismo	Presencial
Universidad Nacional de Luján	Especialización en gestión del patrimonio y turismo sostenible	Presencial
Universidad Nacional de Córdoba	Especialización en turismo alternativo	Presencial
Universidad Nacional de Tucumán	Especialización en turismo cultural de la región del noroeste argentino	Presencial
Universidad Nacional del Sur	Especialización en turismo rural	Presencial
Universidad de Buenos Aires	Especialización en turismo rural	Presencial
Universidad Nacional de Salta	Especialización en turismo sustentable	Presencial
Universidad Nacional de Quilmes	Especialización en desarrollo y gestión del turismo	A distancia
Universidad Nacional de General San Martín	Maestría en economía y desarrollo del turismo	Presencial
Universidad Católica de Salta	Maestría en gestión de turismo	Presencial
Universidad Champagnat	Maestría en gestión de turismo con mención alternativa en gestión hotelera	Presencial
Universidad Champagnat	Maestría en gestión de turismo con mención alternativa en planificación turística	Presencial
Universidad de Mbrón	Maestría en gestión del desarrollo del turismo	Presencial
Universidad del Salvador	Maestría en turismo accesible	Presencial
Universidad de Buenos Aires	Maestría en economía y gestión del turismo	Presencial
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	Maestría en geografía de los espacios litorales, con orientación en turismo o en ambiente y recursos naturales	Presencial
Universidad Nacional de Salta	Mestría en turismo sustentable	Presencial
Universidad Nacional de Quilmes	Mestría en Desarrollo y gestión del turismo	A distancia

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Educación de la Nación.

El turismo, como fue mencionado anteriormente, es una actividad que se define como compleja y se desarrolla de forma sistémica, no es posible separarla de la hotelería, gastronomía, transporte, etc.; y por ello se debe estudiar como tal. Se trata de una actividad que no se puede definir sin los servicios que son parte del Sistema Turístico tal como propone la OMT. Las áreas y subsectores que intervienen en el turismo incluyen alojamiento, restauración, intermediaciones, transportes y logística, planificación y gestión de destinos, productos y actividades y la formación en investigación y consultoría. Por ello la Red Nacional de Educación del MINTUR recomienda centrar la formación en turismo como objeto de conocimiento y desarrollar competencias que permitan abordar cualquier rama de la actividad, independientemente de la especialización que podrían o deberían desarrollar posteriormente los titulados. Con respecto a la hotelería, gastronomía y transporte, si bien forman parte de la actividad turística, son especificidades que deberían abordarse en una especialización posterior a la obtención del título de grado (MINTUR, 2013).

3. Medición de la inserción laboral de los graduados universitarios

Según Rodríguez Espinar y Prades Nebot (2003) el análisis de la inserción laboral de los graduados universitarios tiene, institucional y socialmente, un valor fundamental ya que es un referente básico para la planificación, evaluación e innovación universitaria. Es relevante para la orientación de estudiantes y graduados, y es un aspecto clave para la mejora de la relación entre actores académicos y el mundo social y laboral.

El aumento de competitividad para acceder a los diferentes empleos ha generado la necesidad de que las Universidades realicen estudios sobre la situación de los graduados al insertarse laboralmente, las dificultades con las que se encuentran en la búsqueda laboral, la satisfacción o no de los mismos con la formación recibida y la adecuación a las necesidades del mercado (Raga, en Vidal García, 2003).

Existen algunas experiencias en el mundo de instituciones académicas que han implementado la metodología de elaboración de encuestas para analizar la inserción laboral de graduados. Teichler (2003) señala que el vínculo entre la educación superior y el empleo es fundamental ya que se espera que la educación superior permita a los estudiantes adquirir conocimientos, habilidades y competencias importantes para su uso en el ámbito laboral. Se supone que la educación superior prepara a los titulados para tareas imprevistas como así también para cuestionar las herramientas y normas establecidas. Por ello resalta la importancia de los estudios que se han realizado en países del primer mundo, como el denominado "CHEERS" (por sus cifras en inglés para Careers after high education - a european research survey. - La trayectoria profesional después de la educación superior: un estudio de investigación europeo). Dicho estudio se llevaba a cabo a través de encuestas a graduados unos años después de la titulación y se empleaban técnicas de análisis

multivariantes. El cuestionario abordaba la búsqueda laboral y el período de transición entre la educación superior y el trabajo, así como la situación laboral durante los primeros años después de acabar la carrera. Examinaba también las competencias de los titulados y sus usos en el trabajo, cómo los graduados consideraban su posición y tareas, si estaban relacionadas o no con su educación superior, las expectativas profesionales y la medida en que éstas se han cumplido; también se formulaban preguntas sobre la formación continua luego de la titulación y la opinión de los graduados con respecto a las perspectivas profesionales a largo plazo. A su vez, se plantearon preguntas generales sobre la procedencia socio-biográfica de los estudiantes, recursos y condiciones de estudio, calificaciones obtenidas con el motivo de explicar las diferencias de empleo y trayectoria profesional de los diferentes graduados; se buscó examinar las diferencias de trabajo según regiones, género, y la movilidad geográfica internacional de los encuestados. Este trabajo ha tenido continuidad en el proyecto *The flexible professional in the knowledge society (REFLEX)* (Teichler, 2003).

Actualmente, la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) coordina estudios sobre inserción laboral y satisfacción que son impulsados por las Universidades públicas catalanas, Universidades privadas y centros adscritos, con el objetivo de obtener datos y referencias sobre la calidad de la inserción de sus graduados. En el portal de datos de dicha agencia, EUC Datos⁴, se puede acceder a los resultados de las encuestas realizadas desde 2001. Esta encuesta recoge datos sobre la ocupación, tiempo de encuentro del primer empleo, vías para la inserción laboral, ámbito laboral, calidad del empleo, factores de contratación, estabilidad contractual, satisfacción con respecto a los estudios realizados, competencias adquiridas, utilidad en el puesto de trabajo, entre otras. En su página web adjuntan casi 100.000 registros de las seis ediciones que se realizaron del estudio, posicionando a esta base de datos como una de las más extensa, completa y representativa de Europa.

Mientras tanto en Estados Unidos se han desarrollado encuestas a egresados durante más de 60 años. Dichos estudios se han basado en la satisfacción que tenían los graduados con su trabajo, la relación de la especialidad cursada con el campo laboral, entre otras; es decir todo lo relacionado a los logros de los universitarios. Por otro lado también se ha analizado las habilidades adquiridas en la Universidad, como el pensamiento crítico, las habilidades interpersonales y la preparación profesional (Cabrera, Weerts y Zulick, 2003).

Actualmente la asociación estadounidense NACE (National Association of Colleges and Employers) se encarga de elaborar las encuestas anuales a los graduados y estudiantes en varias Universidades. Sus informes reflejan las opiniones de los titulados respecto a los ingresos percibidos, expectativas de beneficios y las dificultades con las que se han encontrado al buscar empleo, entre otras. Aproximadamente el 90% de las Universidades estadounidenses realizan encuestas a egresados. A su vez, el estado federal realiza encuestas periódicas a nivel nacional a egresados universitarios desde el Centro Nacional de Estadísticas sobre Educación,

⁴ Página web: <http://estudis.aqu.cat/dades/Web/QueEs>

perteneciente al Departamento de Educación. Si bien se realizan para conocer la necesidad y disponibilidad de profesores, aporta información útil sobre los egresados en todos los ámbitos de estudio (Borden, 2003).

Borden (2003) comenta que existen consorcios universitarios en Estados Unidos que reúnen a varias instituciones de educación superior y realizan estudios para proporcionar información que respalde la planificación de las Universidades que pertenecen al mismo. Coexisten instituciones y carreras estadounidenses que diseñan sus cuestionarios para egresados, con organizaciones comerciales y sin fines de lucro que proporcionan instrumentos para conocer las opiniones de los graduados. Es así que hay tantos instrumentos locales como nacionales para el seguimiento de los egresados. Si bien las encuestas nacionales apuntan a cubrir muestras de egresados mucho más globales, los instrumentos locales tienen un alto nivel de precisión técnica y de diseño.

Desde la Universidad Nacional de La Plata, la Dirección de vinculación con el graduado universitario, realiza encuestas a todos los egresados de esta institución académica donde se analizan diferentes dimensiones como características de los graduados, formación académica de posgrado, relación entre la formación de grado y el trabajo, características del mercado laboral actual del graduado, trayectoria laboral y profesional, entre otras. El objetivo de este seguimiento es generar políticas institucionales para que la enseñanza superior actúe como un agente que facilite el acceso a mayores oportunidades laborales, proporcionando una formación completa y adecuada a las necesidades del graduado. De estos relevamientos sobre el seguimiento y la trayectoria profesional de los egresados de dicha casa de estudios en el mercado laboral se pudieron obtener datos presentados en 2012 donde se evalúan los titulados de 2004, 2005 y 2006. Allí se detalla que se buscó conocer la evolución del ámbito académico al laboral, las relaciones entre las competencias adquiridas y el trabajo, y qué influencia tuvo su carrera universitaria con el mundo laboral.

El objetivo primordial de esta Dirección es la obtención de información relevante, sistemática y actualizada, sobre la situación socio ocupacional de los jóvenes egresados y sus trayectorias laborales, ubicando a la UNLP como una de las Universidades pioneras en abordar la problemática. Desde 2003 se viene desarrollando un relevamiento anual de los profesionales de la UNLP, transcurrido su primer año como profesional, donde se indagan aspectos cualitativos y cuantitativos como formación académica, posgrados, demandas de capacitación, vinculación con la Universidad y las entidades profesionales, aspectos socio ocupacionales y económicos en general. Se solicitaron datos actualizados pero sólo se obtuvieron los publicados y citados anteriormente.

En el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, se realiza una encuesta de opinión a graduados desde la Secretaría de Planificación y Control Institucional, a través de la plataforma SIU que los alumnos utilizan durante su estadía en la facultad. Dicha encuesta debe ser respondida en el momento que los recientes graduados comienzan el trámite para la obtención del título. Se solicitó información de dicha encuesta, pero se brindaron datos generales con respecto a alumnos y graduados de la FCE de todas las carreras, y no solamente de los licenciados en

turismo. Por ello se decidió elaborar un nuevo instrumento específico para el público objetivo de la presente investigación.

Antecedentes

Se encontraron diversos estudios que analizan la inserción laboral de los Licenciados en Turismo en Latinoamérica.

Barretto (2010) plantea que de las pocas investigaciones que se han llevado a cabo para analizar la educación en turismo, estas revelan que los licenciados en turismo no saben cuál es su profesión (Teixeira, 2001; Rejowski, 1996; Mota, 2004; Lobo, 2008; Panosso y Trigo, 2010 citados en Barretto, 2010). A su vez la autora afirma citando a Gómez Nieves (2005) que en muchos países los cursos de turismo han formado a profesionales polivalentes con conocimientos generales y poco profundos. Faraco (2007, citado en Barretto, 2010) en su investigación sobre dicho tópico para Argentina y Brasil informa que la mayor parte de los licenciados en turismo se desempeñan en el campo de la docencia en cursos de turismo. Existe un desconocimiento del sistema turístico por parte de la academia generando que los cursos sean genéricos y que los egresados no cumplan con las necesidades de las empresas turísticas ni de los turistas, viendo así sus expectativas frustradas. Esto se debe a que existe poca demanda en el mercado laboral para el perfil del egresado de las licenciaturas en turismo. A su vez denota falta de sintonía entre lo que se enseña en las carreras de turismo y las necesidades del sector.

Como se describió anteriormente, la educación en turismo es relativamente nueva, lo que ocasionó que muchas personas se hayan formado en la práctica de esta actividad afectando a los profesionales que deben competir con quienes sólo se formaron a través de la experiencia. A su vez, cada institución educativa diseña su plan de estudio y nos encontramos con enfoques administrativos, económicos, social, ambiental, geográfico, humanista, antropológico, etc., lo que no permite llegar a una formación específica que otorgue una ventaja competitiva frente a carreras en otras áreas. Según el diario El País (2014) una de las carreras con menos salida laboral en España es la Diplomatura en Turismo, ya que uno de cada dos egresados termina trabajando en empleos para los cuales no necesita ninguna formación más allá del nivel secundario. Según datos de dicho diario, el 51,4% de los egresados de la diplomatura realiza un trabajo que no requiere titulación (El País, 2014 citado en Huízar *et al.*, 2016).

Específicamente, De Souza y Gomes (2010) estudian la inserción profesional de los Licenciados en Turismo para el caso de la Universidad Federal de Minas Gerais en Brasil entre 2005 y 2007. A través de la investigación bibliográfica y la aplicación de entrevistas a una muestra formada por 40 egresados, se obtuvo que el 48% se encuentran insertados profesionalmente en el campo del turismo, principalmente en el segmento de las agencias de viajes.

Por otro lado, De Araujo (2009) analiza la enseñanza superior e inserción laboral de los licenciados en turismo y áreas afines (Hotelería, Turismo y Hotelería, Administración Hotelera), para el caso del polo turístico Salvador en Brasil y su entorno, adoptando técnicas de grupos focales, entrevistas en profundidad y encuestas. La muestra estuvo compuesta por 100 licenciados en turismo y los

principales resultados obtenidos muestran que los actores perciben la actividad turística como eminentemente estacional, dificultando la formación de una mano de obra altamente cualificada. Además el mercado laboral turístico presenta un exceso de oferta de mano de obra con baja remuneración, justificada por la ausencia de espacios laborales, que en muchos de los casos son ocupados por personal técnico. A pesar de ello, un 37% del total de la muestra estuvo trabajando en el sector turístico, el 29% se encontraba empleado en otro sector, un 29% desempleado y un 5% que se negó a responder.

Guzmán Palacios (2016) estudia el proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en turismo (Licenciados en Turismo y Guías en turismo) de la Universidad del Azuay que ingresaron en 2003 y su influencia en la economía de la provincia de Azuay en Ecuador. El autor encuentra que, de una muestra de 38 graduados Licenciados en Turismo de la cohorte 2003, el 60,53% de los encuestados trabaja para el sector privado, el 28,95% no se encuentran insertados laboralmente y el 10,53% se encuentra trabajando en el sector público. De los egresados que declararon estar empleados, 14 trabajan en el área para el cual se formaron, y sólo 13 trabajan en la Provincia de Azuay. De ellos, un mayor porcentaje trabaja en el área de Agencias de Viajes, seguido por el área de Alimentos y Bebidas, Aerolíneas, Guías turísticos, y Alojamiento y Transporte Turístico por último. El mismo trabajo de investigación puede ser encontrado para los graduados de diferentes años de dicha Universidad.

A su vez, Fernández, Jerez y Guzmán (2017) en su estudio sobre la inserción laboral de los graduados de la carrera de turismo y hotelería de la Universidad Técnica de Ambato del mismo país, a través de la aplicación de encuestas a 123 egresados de dicha carrera, encuentran que una cantidad significativa de titulados no trabaja o se desempeña en otras especialidades. A partir de los resultados obtenidos llegan a la conclusión que existen ineficiencias en la preparación profesional e inexistencia de un vínculo entre la Universidad y el mercado laboral, ya que el 58,3% de los graduados trabaja en empleos que se relacionan poco o nada con su profesión, y el 41,7 lo hace en empleos relacionados o muy relacionados; el 40% considera mala o regular la preparación para su inserción laboral. A pesar de ello, el 59,3% valora como buena su formación en la carrera.

Tirado Valle (2014) analiza, en su tesis de grado, la inserción laboral del licenciado en turismo para los egresados de la Universidad Nacional de Trujillo de Perú. Para obtención de resultados realizó un estudio etnográfico, acompañado de entrevistas, observación directa y la realización de encuestas. Los entrevistados fueron representantes del sector público y privado tanto de la provincia de Trujillo como del entorno nacional, relacionados a la actividad turística, así como también 126 licenciados de la Universidad Nacional de Trujillo a quienes se les realizó la encuesta. Los resultados muestran que aquellos que están empleados y se encuentran en la provincia de Trujillo son el 71% de los graduados entrevistados, el 52% trabaja en un puesto relacionado con los estudios, el 12% trabajan en un puesto no relacionado con los estudios, y el 7% se encuentran desempleados pero estuvieron trabajando antes. En el caso de Condori Mendoza y Matta Arancibia (2016) para su tesis de grado buscan determinar la Inserción laboral de los egresados Licenciados en Turismo y

Hotelería de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) de Perú para el año 2015. La principal fuente de relevamiento utilizada fue la encuesta a una muestra de 160 egresados de la misma Universidad. Como resultado de la evaluación se puede indicar que la tasa de inserción laboral de los mismos es del 63%, indicando que un buen número de los titulados se encuentran trabajando en el rubro. Los segmentos de actuación laboral en los que se desempeñan son hoteles, hostels y agencias de viajes principalmente; en un segundo plano se encuentran los que trabajan en el sector público y en el área de guiado, los demás rubros como restaurantes, aeropuertos son una cantidad mucho menor a los mencionados anteriormente. Existe un 37% de los encuestados que decidió dedicarse a otras actividades no vinculadas al turismo.

Martínez, Andrade y Quiñones (2011) en su estudio Reflexiones en torno a la licenciatura en turismo para el caso de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad de Baja California realizan un seguimiento de los egresados con el fin de mejorar los programas académicos y procesos administrativos para los futuros titulados. Para dicho seguimiento se realiza una encuesta a los graduados entre el año 2000 y 2009 de la Licenciatura en Turismo. Tomando una muestra de 166 elementos, obtienen la respuesta de 159 egresados. Los principales resultados evidencian una variación en su inserción laboral entre el 77% y 45%, siendo este último porcentaje referido a la cohorte 2009 lo que puede deberse a la poca temporalidad entre el momento de egreso y su inserción laboral. En cuanto a los titulados que se encuentran trabajando al momento de responder la encuesta se denota que las cohortes de mayor antigüedad tienen una inserción positiva en empleos que tienen que ver con su formación académica, mientras que para las cohortes más nuevas la relación entre formación y empleo es menor. Con respecto a la manera en la que consiguieron su empleo los mayores porcentajes denotan que fueron por recomendación de un amigo o familiar, por procesos formales de reclutamiento y selección, por recomendación de amigos de la licenciatura y por relaciones hechas en empleos anteriores. En lo que refiere a la realización de posgrado relacionado con su profesión sólo el 17% de los egresados ha cursado el mismo.

A nivel nacional se encontraron pocos trabajos de investigación sobre la inserción profesional de los licenciados en turismo. Uno de ellos es el trabajo de investigación llevado a cabo por Brondani, Lansse y Dieckow (2014) en la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), analizando el mercado laboral de profesionales en turismo en la provincia de Misiones. El objetivo de dicho trabajo fue obtener información sobre la inserción laboral, formación académica, prácticas y conocimiento del mercado laboral de los estudiantes y graduados matriculados de las carreras de Guía en Turismo y Licenciatura en Turismo de la UNaM y la Universidad Gastón Dachary, a través de encuestas. A su vez se consultó mediante entrevistas a idóneos y consultores, acerca del mercado laboral y empresarial turístico de la provincia de Misiones. La encuesta fue realizada entre 2011 y 2012 a una muestra de 44 estudiantes y 72 graduados de Universidades mencionadas matriculados en el Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones. Los principales resultados obtenidos fueron que los alumnos y graduados encuestados consideran relativamente fácil su inserción laboral. Aunque los graduados afirman que los puestos alcanzados no fueron los buscados, sin correlato entre ingresos y movilidad ascendente. A pesar de ello la mayoría de los Guías consultados

trabaja como Guía de sitio, mientras que los Licenciados en Turismo se desempeñan en su mayoría como empleado/a en relación de dependencia de una empresa turística, seguido por dueño o socio gerente de una empresa turística o docente-investigador en el ámbito de educación superior.

Por otra parte, Benítez (2014) en su tesina de grado de la carrera de licenciado en turismo, analiza la inserción laboral de los graduados en turismo de la Universidad Nacional del Sur en el mercado laboral de agencias de viajes en el partido de Bahía Blanca de la provincia de Buenos Aires. Como estrategia metodológica utiliza la aplicación de entrevistas y encuestas, y como información secundaria datos brindados por el Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad y bibliografía consultada. El total de encuestados asciende a 92 alumnos egresados, de una muestra total de 190 graduados entre 2003 y 2013. Los principales resultados obtenidos fueron que el 90,8% de los egresados se encontraban trabajando a la hora de responder la encuesta, mientras que el 9,2% no había conseguido empleo; de los titulados empleados, un 67,47% se encuentra empleado en el rubro turístico o su profesión se relaciona con el mismo, mientras que solo el 32,53% no tiene relación con el mismo ya que por diferentes motivos no logró conseguir un puesto de trabajo afín a su profesión. Considerando solo los egresados insertos en el mercado laboral dentro del rubro turístico, un 55,42% se encuentra trabajando en agencias de viajes mientras que un 44,58% lo hace en otros rubros, los cuales no se encuentran especificados por no ser objeto de dicho estudio de investigación. Esto demuestra según Benítez (2014) que las agencias de viajes constituyen la principal fuente de empleo para los titulados Licenciados en turismo de la Universidad Nacional del Sur. De acuerdo al modo de obtención de dicho empleo en el rubro turístico, Benítez (2014) presenta en sus resultados que un 48,77% lo obtuvo presentando curriculum en empresas del sector, un 32% a través de contactos, un 12,82% a través de internet, y un 6,41% a través de prácticas dentro del periodo de formación.

En cuanto al informe desarrollado desde la UNLP por la Dirección de Vinculación con el graduado (2012) el mismo agrupa las 117 carreras que la Universidad ofrece en las diferentes unidades académicas, y toma una muestra de 1500 titulados entre los años 2004 y 2006. La carrera Licenciatura en Turismo fue catalogada en el área de Economía y Administración junto con las demás carreras que se imparten en la Facultad de Cs. Económicas. Si bien el informe no detalla la cantidad de graduados de la Licenciatura en Turismo encuestados para la elaboración del informe, se conoce por datos brindados por el Departamento de Turismo de la FCE-UNLP que entre los años 2004 y 2006 se titularon alrededor de 20 Licenciados. Los principales resultados que se pudieron obtener del informe en cuestión son que de los Licenciados en Turismo encuestados, la totalidad no había realizado un posgrado y se encontraban trabajando en el sector privado en relación de dependencia. A su vez el 100% opinó que su formación de grado y el trabajo realizado hasta el momento estaban totalmente relacionados. En lo que refiere a la expectativa monetaria y no monetaria en el trabajo, la totalidad de los graduados Licenciados en Turismo respondieron que eran parecidas a lo que esperaban al comenzar a trabajar y que la remuneración es razonable para las tareas que realizan al momento de responder la encuesta.

Algo que afirma Barretto (2010), y que va de la mano con la hipótesis planteada en la presente investigación, es que los pocos trabajos de investigación sobre los licenciados en turismo revelan que la mayor parte no actúa en el sector, y si lo hacen no ocupan los cargos gerenciales para los que han sido capacitados según los perfiles desarrollados en cada unidad académica. También afirma que los egresados reconocen que su capacitación es escasa al desempeñarse en los empleos ofrecidos. Siguiendo esta línea, Antonietta y Agostinis (2007, en Barretto, 2010) afirman que hay una falla en la concordancia entre la formación recibida y las habilidades necesarias para desempeñarse en una agencia de viajes, que según los antecedentes (De Souza y Gomes, 2010; Guzmán Palacios, 2016; Condori Mendoza y Matta Arancibia, 2016; Benítez, 2014) es la actividad que más emplea egresados licenciados en turismo.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación se realiza un análisis exploratorio que permite conocer la inserción en el mercado laboral de los graduados de la Licenciatura en turismo de la UNLP entre los años 2004-2016, sus características sociodemográficas, desempeño académico, campos de actuación, desarrollo de la carrera en el sector turístico, condiciones de trabajo, realización de posgrados y demás cuestiones relacionadas a su paso por la Universidad y su inserción en el mercado laboral.

Para ello en primer lugar se realiza una revisión de literatura que permite la elaboración del marco teórico antes desarrollado donde se plantea una definición del empleo en turismo, el turismo como tema de estudio en el sector académico, y el mercado y la medición de la inserción laboral de los graduados en turismo en Argentina y en países donde se han realizado investigaciones relacionadas; principalmente países latinoamericanos por poseer características similares en el mercado laboral en cuestión. Allí incluyen libros, artículos científicos y disertaciones relacionadas con el turismo, definiciones trascendentales para el entendimiento de la investigación como empleo en turismo, campos de inserción y el mercado laboral del mismo, la formación y actuación del profesional, entre otros.

Para la investigación descriptiva y analítica, se elaboró como instrumento de recolección de información una encuesta semicerrada y auto administrada enviada a los 199 egresados de la Licenciatura en Turismo de la UNLP entre los años 2004 y 2016. Como fue mencionado anteriormente, la carrera de licenciado en turismo comienza a dictarse en la UNLP en el año 2000 en los centros regionales de Chascomús y Azul, por tanto los primeros graduados surgieron en el año 2004, por ello se tomará dicho año como de inicio. A su vez, se decide hacer el corte a diciembre de 2016 para ofrecer un rango de tiempo en el que se haya insertado laboralmente luego de finalizada la carrera. Las preguntas se elaboraron a partir de la revisión bibliográfica de estudios relacionados a la temática, como por ejemplo el cuestionario desarrollado para el estudio “La trayectoria profesional después de la educación superior: un estudio de investigación europeo” (CHEERS por sus siglas en inglés) llevado a cabo por 11 países europeos y Japón, que buscaba analizar la inserción laboral de los graduados universitarios de sus territorios.

En un principio, se plantearon preguntas sobre la procedencia sociodemográfica de los estudiantes, recursos y las condiciones de estudio, las calificaciones obtenidas, la realización de especializaciones o perfeccionamiento luego de la graduación y movilidad académica, y demás factores que podrían incidir en la trayectoria e inserción laboral de los graduados universitarios. Luego se desarrollaron preguntas específicas a su situación laboral, el modo de obtención del primer empleo, el área laboral en el que se desempeñan o desempeñaron, así como también en qué condiciones se encuentran en relación a la jornada laboral, remuneración, forma de contratación, cargo ocupado, desempeño laboral durante la carrera, dificultad de inserción en el área y la existencia de un empleo secundario. Por último se plantearon diferentes

afirmaciones con el fin de conocer las percepciones de los graduados sobre la carrera, satisfacción en cuanto a la actividad realizada, aspectos a ser incluidos en la carrera a futuro, entre otras. También se presentó una última pregunta abierta sin obligación de respuesta, para que los graduados se expresen en cómo describirían su perfil profesional según la educación recibida. El instrumento se presenta en el Anexo 1.

Para la aplicación del cuestionario se realizó un muestreo probabilístico (n) sobre la base de una población conocida conformada por los graduados licenciados en turismo de la Universidad Nacional de La Plata, por lo que los resultados son generalizables al total de la población objetivo.

Para el cálculo del tamaño de la muestra representativa se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Siendo:

N: tamaño de la población= 199

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza= 1.96 (considerando que el nivel de confianza para una distribución normal es del 95%, con un error de 5%)

P: probabilidad de ocurrencia= 0.5

Q: probabilidad de no ocurrencia= 0.5

e: margen de error= 0.05

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.25 \times 199}{(1.96)^2 \times 0.25 + 199(0.05)^2}$$

$$n = \frac{191,1196}{0,9604 + 0.4975}$$

$$n = 131,09$$

Siendo N=199 se aplicó la fórmula antes mencionada y se obtuvo como resultado una muestra mínima de 131 graduados. La encuesta fue aplicada a toda la población de titulados entre febrero y marzo de 2019, hasta la obtención de 130 respuestas, número cercano al calculado, que equivale al 65% del total de la población de graduados entre los años 2004-2016, con la negativa a responder de dos egresados.

Los datos de contacto de los graduados fueron suministrados por el Departamento de Turismo. Para la realización del cuestionario online se utilizó la herramienta Google Form la cual se difundió en una primera instancia a cada graduado mediante e-mail donde se le solicita su colaboración, siendo la participación voluntaria y anónima. Para garantizar la obtención de las respuestas de toda la muestra, se utilizaron otros canales de comunicación, como las redes sociales LinkedIn y Facebook. Si bien las respuestas eran anónimas, se llevó a cabo un reconocimiento de las mismas que permitió una correlatividad entre graduado y respuesta, para que de esta manera se pudiera reenviar el formulario a aquellos que no habían contestado en primera instancia.

A partir de los datos obtenidos se elabora una base de datos con los resultados de las encuestas para desarrollar un análisis cuantitativo. Con esta base se desarrollan indicadores sobre el contexto y el desempeño laboral. De acuerdo a los datos obtenidos sobre la situación laboral actual de los graduados, se comienza un análisis descriptivo que conlleva la elaboración de una clasificación del empleo de acuerdo a los conceptos abordados anteriormente determinados por la OMT (2010).

Analizando las respuestas sobre a qué se dedica la organización en la que trabajan y el nombre del cargo que ocupa cada graduado se crean los indicadores de tipo de empleo y actividad económica en la que se engloba la organización. Para la creación de estos indicadores se realiza una categorización de las respuestas según las actividades características del turismo reconocidas por la OMT (2010), y según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) y la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) en los casos de aquellas actividades que no se encuentran en el primer grupo. Dicha clasificación da como resultado el indicador de Actividades económicas en las cuales se desempeñan los graduados al momento de responder la encuesta. Una vez obtenida la misma, se procede a identificar si corresponden a empleo en actividades directa o indirectamente relacionadas al turismo.

En este caso, y retomando las definiciones de la OMT (2010), se considera empleo en actividades directamente relacionadas al turismo a aquellas actividades que tengan como actividad principal una actividad característica del turismo. Primeramente se identifican a las agencias de viajes y de reserva como: Actividades de Agencias de viajes y de otros servicios de reservas. En la variedad de respuestas que fueron manifestadas para dicha actividad se encuentran: tour operador, turismo receptivo, guías y viajes, operador mayorista de viajes, venta de paquetes turísticos, turismo estudiantil, turismo emisor, agencia de viajes, ventas de servicios turísticos, empresa de tours, comercialización de viajes, venta de viajes y aviación (referida a los canales de reserva).

Luego se identifican a las actividades relacionadas con el alojamiento como: Alojamiento para visitantes. Aquí la variedad de respuestas clasificadas bajo esta actividad fueron: hotelería, apartamentos de lujo, resort, hostel, reserva y recepción en hotel, alojamiento, airbnb, sector hotelero. También se identifica la actividad: Alquiler de equipos de transporte para la respuesta compañía rentadora de autos. Las actividades relacionadas con la gastronomía fueron clasificadas en Actividades de

provisión de alimentos y bebidas (en este caso comprendía empleos de catering en eventos); las actividades que comprenden ocio como sucede en el caso del empleo en bingo o casino fueron clasificadas en Actividades deportivas y recreativas. Estas actividades son consideradas características del turismo según la lista de actividades determinada por la OMT y detallada en el marco teórico, por lo que se clasificaron a su vez como empleo en actividades directamente relacionadas al turismo.

Para la clasificación de las actividades que no se identifican directamente con actividades características del turismo definidas por la OMT, se utilizan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) y la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT). Esta última permite identificar si las actividades económicas están dedicadas por entero al turismo o sólo en parte. En este caso, se identificaron actividades que fueron clasificadas en: enseñanza, comercio al por mayor y menor, administración pública, otras actividades de servicios para aquellas que no tenían una definición específica, actividades sociales y de salud, publicidad turística, intermediación financiera, actividades profesionales, científicas y técnicas, y actividades inmobiliarias. Para ello, cada respuesta se estudió con detenimiento con el fin de determinar si se encontraba total, parcialmente o nada relacionada al turismo. En los casos en que existía una relación total o parcial con el sector turismo, se las clasificó como empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo; mientras que aquellas actividades que se identificaba una nula relación con el turismo fueron catalogadas como 'No relacionadas al turismo'.

En el caso de las actividades de enseñanza, se evaluaron algunas respuestas en particular, ya que según la CIUAT existen actividades que se relacionan totalmente o en parte con el turismo, como son el ejercicio de la docencia en la enseñanza turística superior cuyo fin es la concesión de títulos en desarrollo y gestión del turismo. Así se identificó que algunas de las respuestas podían ser clasificadas como actividades totalmente relacionadas, por ende fueron categorizadas como empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo. También sucede que algunos casos de enseñanza no fueron descritos totalmente, y no es posible constatar si la educación que imparten los graduados está relacionada total o parcialmente con el turismo, por lo que en esos casos se tomó la percepción del graduado al momento de responder si en la actualidad se encontraba trabajando en el sector turismo. Para aquellos que contestaron que no, y que se desarrollaban como docentes, se los clasificó como empleo no relacionado al turismo.

Como aporte de valor a la tesis, se realizan dos modelos econométricos para profundizar la relación entre diferentes variables y la significancia de las mismas. Para ello se presenta un breve ejercicio de análisis multivariado, siguiendo la teoría de Mincer (1974) de análisis de determinantes del ingreso y empleo de las personas explicada por sus características sociodemográficas y educacionales. Esto es un breve ejercicio dado que se conocen las limitaciones que puede tener el análisis, debido a que se carece de variables explicativas para un análisis más completo.

Este primer modelo parte de la regresión:

$$\text{Empleo_turismo}_i = \beta_0 + \beta_1 \text{ edad}_i + \beta_2 \text{ genero}_i + \beta_3 \text{ promedio}_i + \beta_4 \text{ posgrado}_i + \beta_5 \text{ demora}_i + \beta_6 \text{ zona_residencia}_i + e_i$$

De esta manera en el primer modelo se analiza la probabilidad de que los i encuestados graduados estén empleados en turismo y se intenta explicar la variable empleo en turismo a partir de ciertas variables explicativas como edad, género, promedio académico, si realizó posgrado, demora en finalizar la licenciatura y zona de residencia; con el fin de conocer la significancia de dichas variables a la hora de obtener un empleo en turismo o no. La variable dependiente es una variable dicotómica que toma el valor 1 si el encuestado se encuentra empleado en turismo, y 0 si se encuentra trabajando en un sector ajeno al turismo. Las variables edad, promedio y demora en años para finalizar la carrera, son variables de tipo continuas, que coinciden con las respuestas asignadas por los graduados; la variable género es una variable binaria que toma el valor 1 si es hombre y 0 si es mujer; posgrado también es una variable binaria que toma el valor 1 cuando la respuesta es positiva y 0 cuando es negativa; y zona de residencia fue convertida en una variable binaria, que toma el valor 1 si los graduados residen en La Plata, y el valor 0 si residen en otra zona que no es La Plata. La variable e es el término error de la ecuación.

El segundo modelo parte de la regresión:

$$\text{Ingreso}_i = \beta_0 + \beta_1 \text{ genero}_i + \beta_2 \text{ edad}_i + \beta_3 \text{ promedio}_i + \beta_4 \text{ zona_residencia}_i + \beta_5 \text{ posgrado}_i + \beta_6 \text{ formalidad}_i + \beta_7 \text{ antigüedad}_i + \beta_8 \text{ empleo_turismo}_i + e_i$$

Donde la variable dependiente es una variable dicotómica que toma el valor 1 si el ingreso de los graduados encuestados se encuentra en rangos mayores a \$25.000, y 0 en el resto de los casos. A partir de ello se analiza la probabilidad de los graduados de percibir un salario mayor a \$25.000 por mes, y las variables explicativas son: género, edad, promedio académico, zona de residencia, si realizó posgrado, la formalidad o informalidad del empleo, antigüedad en el trabajo, y el tipo de empleo (si es en turismo o no turismo). Algunas de las variables fueron descriptas anteriormente. En el caso de la antigüedad, al ser una variable categórica, se dividió en: escala_antigüedad1 para aquellos que se desempeñan en su puesto laboral hace menos de 6 meses; escala_antigüedad2 para aquellos que lo hacen desde hace 6 meses a 1 año; escala_antigüedad3 para representar aquellos empleados desde hace más de un año. Con respecto a la formalidad, es una variable binaria que toma valor 1 si el empleo es formal (es decir, si cumple que los graduados tienen vacaciones pagas, obra social y aguinaldo) y valor 0 si es informal. La variable e es el término error de la ecuación.

Para ambos casos se usa un modelo probit y su procesamiento se realizó en la herramienta estadística Stata 14.

Análisis de egresados a nivel nacional

Para realizar un análisis a nivel nacional de la cantidad de egresados licenciados en turismo y conocer la posición de la UNLP, se solicitaron datos sobre los egresados que posean en su título la palabra turismo desde el año 1981 (año de inicio de toma de datos) al 2017 al Ministerio de Educación de la Nación, a través de la Secretaría de Políticas Universitarias y su Departamento de Información Universitaria. A partir de ello se realizó un filtro por carreras, seleccionando sólo Licenciaturas en Turismo. Se pudo constatar que hasta el año 2017 había 12.270 licenciados en turismo en Argentina de 54 Universidades tanto públicas como privadas, siendo la distribución por provincia de la manera en que se detalla en la Tabla 4.

Tabla 4: Cantidad de egresados (N) por provincia desde el año 1981 a 2017

Provincia	Estatal(N)	Estatal (%)	Privada (N)	Privada (%)	Total (N)	Total (%)
CABA	4	0,03%	4102	33%	4106	33%
Buenos Aires	2678	21,8%	1407	11,5%	4085	33,3%
Santa Fe	22	0,2%	91	0,7%	113	0,9%
Entre Ríos	39	0,3%	0	0%	39	0,3%
Misiones	322	2,6%	38	0,3%	360	2,9%
Formosa	6	0,05%	0	0%	6	0,05%
Santiago del Estero	0	0%	30	0,2%	30	0,2%
Jujuy	0	0%	23	0,2%	23	0,2%
Salta	0	0%	228	2%	228	2%
Tucumán	0	0%	743	6%	743	6%
Catamarca	2	0,02%	0	0%	2	0,02%
La Rioja	279	2,3%	0	0%	279	2,3%
San Juan	122	1%	77	0,6%	199	1,6%
San Luis	0	0%	19	0,2%	19	0,2%
Mendoza	4	0,03%	332	2,7%	336	2,74%
Córdoba	0	0%	851	7%	851	7%
Neuquén	698	6%	0	0%	698	6%
Rio Negro	29	0,2%	0	0%	29	0,2%
Chubut	63	0,5%	0	0%	63	0,5%
Santa Cruz	1	0,01%	0	0%	1	0,01%
Tierra del Fuego	60	0,5%	0	0%	60	0,5%
Total	4329	35%	7941	65%	12270	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por el Ministerio de Educación de la Nación, Secretaría de Políticas Universitarias.

La mayor cantidad de graduados proviene de sectores académicos con régimen privado, siendo 7941 egresados desde instituciones privadas y 4329 desde instituciones de régimen público. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se presenta la mayor concentración de egresados de entes privados, mientras que en la Provincia de Buenos Aires (PBA) solo ascienden a 1407 egresados en comparación con los 2678 egresados de entidades públicas de dicha provincia. Allí se destacan la Universidad Nacional de Quilmes con 722 egresados desde 2002; la Universidad

Nacional de Mar del Plata con 617 egresados desde 1981; la Universidad Nacional de Lanús con 545 egresados desde 2003; la Universidad Nacional del Sur con 345 egresados desde 2003; y en quinto lugar la Universidad Nacional de La Plata con 241 egresados desde 2004 a 2017, según datos aportados por el Ministerio de Educación de la Nación. En el ámbito privado de la PBA se destaca la Universidad de Morón con 984 egresados desde 1991. Estos datos se pueden observar en la Tabla 5.

Tabla 5: Total de egresados de la Provincia de Buenos Aires según Universidad a la que pertenecen desde 1981 a 2017.

Total egresados de la PBA		
Universidad	Frecuencia	Porcentaje
Estatal	2678	66%
Quilmes	722	18%
Mar del Plata	617	15%
Lanús	545	13%
Sur	345	8%
La Plata	241	6%
San Martín	142	3%
Centro de la PBA	44	1%
Lomas de Zamora	22	1%
Avellaneda	0	0%
Provincial de Ezeiza	0	0%
Privado	1407	34%
Morón	984	24%
Salvador	288	7%
CAECE	52	1%
Atlántida Argentina	45	1%
FASTA	38	1%
Católica de La Plata	0	0%
Este	0	0%
Total general	4085	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos aportados por el Ministerio de Educación de la Nación, Secretaría de Políticas Universitarias.

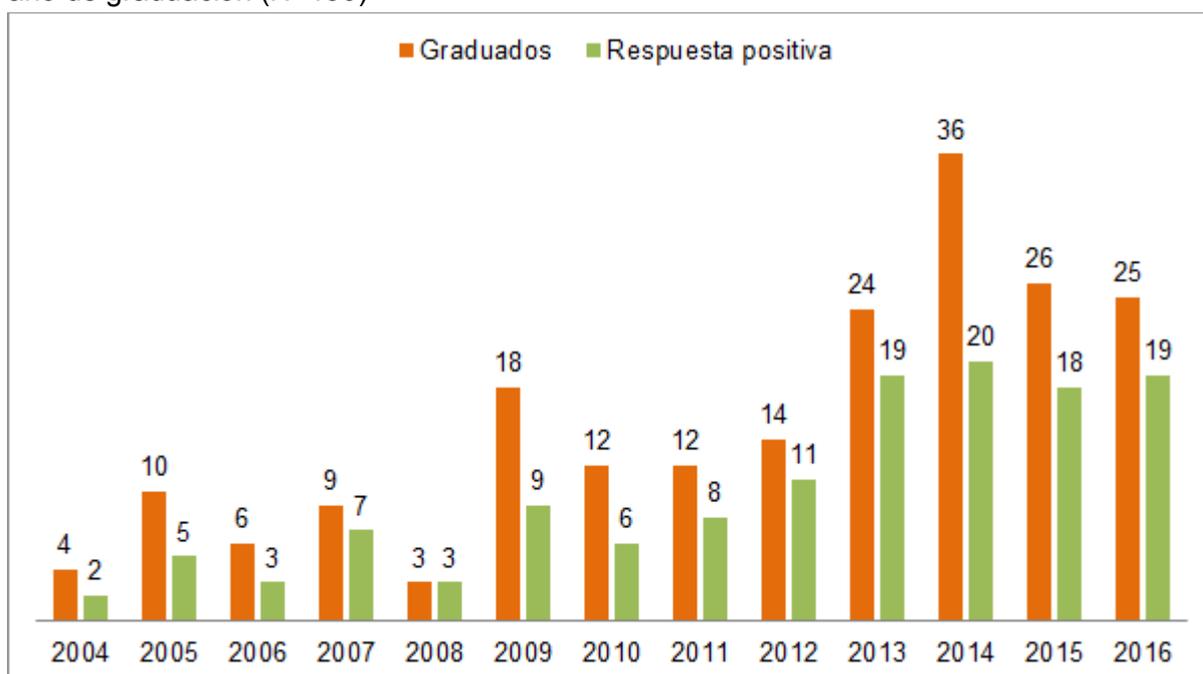
A nivel nacional para el año 2017 de las actuales Universidades que poseen egresados, la UNLP se encuentran en el puesto dos de las Universidades estatales con mayor cantidad de egresados licenciados en turismo, mientras que entre todas las Universidades, de ambos regímenes, se encuentra en el puesto tres, detrás de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). En el sur, se destaca la Universidad Nacional del Comahue con 698 egresados desde 1981.

Análisis e interpretación de resultados

A continuación se realiza la presentación del análisis de los datos que surgen de la encuesta realizada a los graduados de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de La Plata. Esta información se presentará en forma de tablas y gráficos, acompañada de un análisis descriptivo de las mismas.

Como se observa en la Figura 3, la distribución de las respuestas según el año de egreso de la carrera fue en promedio mayor al 50% para cada año.

Figura 3: Distribución de respuestas positivas en comparación con egresados según año de graduación (N=130)



Fuente: Elaboración propia

A partir del análisis de los datos obtenidos en las encuestas realizadas, se agrupan los resultados en diferentes temáticas para una mejor comprensión de los mismos: i) aspectos sociodemográficos y educacionales, donde se realiza un análisis de sus características sociales y demográficas como también de su paso por el ámbito académico; ii) inserción laboral, en donde se plantea el análisis sobre su ámbito laboral, cuáles son las actividades económicas que realizan los graduados y sus características en cuanto a salario, diferenciación por género y zona de residencia y empleo; y iii) percepción y opinión sobre el ámbito académico y laboral de los titulados donde se analizan las respuestas positivas y negativas con respecto a su juicio sobre la carrera, profesión y mercado de trabajo.

a) Aspectos sociodemográficos y educacionales

Los graduados encuestados presentan una edad promedio de 32 años (en un rango que va de 26 a 64 años), siendo el 68% de género femenino. La totalidad de los graduados es de nacionalidad argentina, siendo un 43% de los encuestados de La Plata, un 46% del resto de la provincia de Buenos Aires, y sólo un 11% de otras provincias del país. El 47% de los graduados vive en La Plata, mientras que un 10% se encuentra viviendo en el exterior. Solo un 9% se ha mudado a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Un 22% de los graduados reside en el interior de la Provincia de Buenos Aires (PBA), mientras que un 12% vive en el interior del país. Estos resultados son presentados en la Tabla 6.

Con respecto al nivel educativo de los padres, se puede apreciar que existe alto porcentaje tanto de padres (34%) como madres (31%) con estudios universitarios, siendo en el caso de las madres también alto el porcentaje de estudios terciarios (28%).

Tabla 6: Características sociodemográficas de los encuestados (N=130)

Totales		
Características	N	%
Género		
Masculino	42	32%
Femenino	88	68%
Edad		
Edad promedio	32	
Ciudad y provincia de origen		
La Plata	56	43%
Resto de la PBA	60	46%
Resto del país	14	11%
Ciudad en la que reside actualmente		
La Plata	61	47%
CABA	12	9%
Interior de la PBA	29	22%
Interior del país	15	12%
Exterior	13	10%
Nivel de estudios más alto alcanzado por su padre		
Sin estudios	1	1%
Estudios primarios	19	15%
Estudios secundarios	39	30%
Estudios Terciarios	15	11%
Estudios Universitarios	44	34%
Estudios de posgrado	12	9%
Nivel de estudios más alto alcanzado por su madre		
Sin estudios	0	0%
Estudios primarios	9	7%
Estudios secundarios	39	30%
Estudios Terciarios	36	28%
Estudios Universitarios	40	31%
Estudios de posgrado	6	4%

Fuente: Elaboración propia

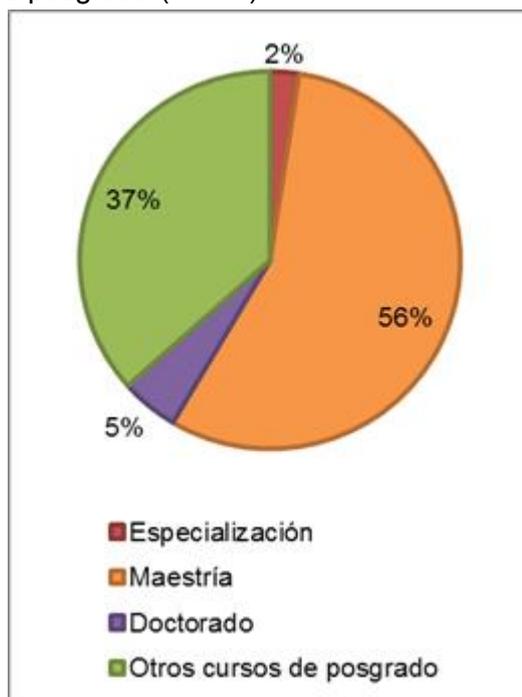
En cuanto a su desempeño en el ámbito académico, se obtuvo que en promedio la duración de la carrera se extiende por 6 años, siendo su duración teórica de cuatro años, mientras que el promedio académico reportado por los graduados es de 7.45, mientras que la mediana da 7.5. Ambos superan al promedio histórico académico de la carrera consultado al Departamento de Alumnos de la FCE en Agosto 2019, el cual es de 6.49.

Al consultar la ciudad donde cursaron sus estudios, el 13% de los titulados han cursado en Chascomús, mientras que el 19% lo hizo en Azul y el 66% en La Plata. Sólo un 2% cursó en dos sedes, Azul y La Plata.

Con respecto a la realización de estadías académicas en el extranjero, sólo un 8% ha viajado por esta razón o por beca para realizar un semestre fuera del país. Los países en los que han desarrollado esta estadía fueron: Francia, Estados Unidos, Alemania, Escocia, Brasil y España, tanto en grado como posgrado.

En cuanto a la formación posterior a la obtención de la Licenciatura, un 32% de los graduados han realizado alguna especialización, maestría o doctorado. De ellos, el 56% optó por realizar una maestría, un 37% optó por realizar otros cursos de posgrado varios y sólo el 5% realizó un doctorado y un 2% especialización. Ver Figura 4.

Figura 4: Tipologías de posgrado realizado por los graduados que continuaron con su formación académica de posgrado (N= 41)



Fuente: Elaboración propia

Al analizar las temáticas de los posgrados realizados se pudo constatar que en cuanto a las maestrías, el 27% corresponden a maestrías relacionadas con turismo, mientras que el 15% se relaciona con Administración, seguido de un 5% correspondiente a maestrías de integración latinoamericana, siendo estas las temáticas más

significativas. En lo que refiere a otros cursos de posgrado, el 29% tiene como temática principal el turismo. Estos cursos corresponden a cursos menores a 6 meses o un año, dictados en pocas clases u horas dirigidos a graduados con el fin de actualizar el conocimiento en alguna disciplina específica. Ver tabla 7.

Tabla 7: Temática de los posgrados realizados por los graduados que contestaron positivamente (N=41)

Posgrado	Frecuencia	Porcentaje
Maestría	23	56%
Turismo	11	27%
Administración	6	15%
Integración	2	5%
Marketing	1	2%
Relaciones Internacionales	1	2%
Cs. Sociales	1	2%
Territorio	1	2%
Otro curso	15	37%
Turismo	12	29%
Comercio Internacional	1	2%
Marketing	1	2%
Sustentabilidad	1	2%
Doctorado	2	5%
Administración	1	2,5%
Territorio	1	2,5%
Especialización	1	2%
Pedagogía	1	2%
Total general	41	100%

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, el 72% de los graduados encuestados contestó haber trabajado durante los estudios universitarios de grado.

b) Inserción laboral

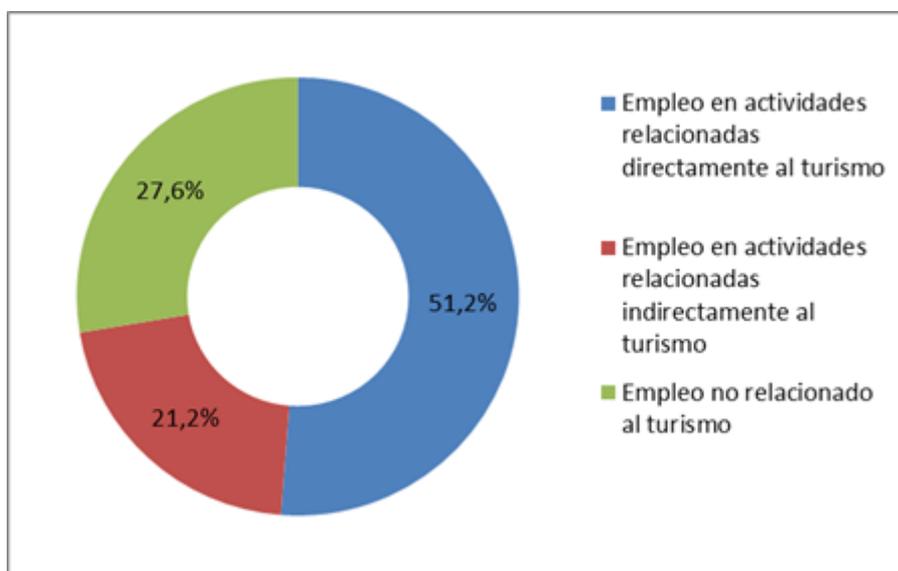
El 95% de los titulados se encuentra empleado al momento de responder la encuesta. Con respecto al modo de obtención del primer empleo en turismo, un 31% afirma haber encontrado ese primer empleo a través de entrega de CVs de forma presencial, un 28% afirma haberlo hecho a través de contactos, un 20% por búsqueda y postulaciones online, y un 12% afirma no haber trabajado como profesional en el sector turismo. Luego menores porcentajes de graduados han participado de convocatorias o concursos, han desarrollado un emprendimiento y han realizado pasantías. (Ver Tabla B en Anexos)

Del total de graduados empleados, el 67% responde que se encuentra trabajando en turismo según su percepción. A pesar de ello, se realiza una evaluación desde la perspectiva del investigador realizando clasificaciones a partir de lo detallado en el marco conceptual.

Para ello, y teniendo una base de respuestas relativamente pequeña, se realiza una clasificación del empleo según las actividades realizadas detalladas por los graduados en: empleo en actividades directa e indirectamente relacionadas al turismo o no relacionadas. Esta clasificación surge en base a las respuestas de los graduados y las definiciones establecidas por la OMT (2010) detalladas más arriba.

A partir de este trabajo de categorización, la Figura 4 muestra que un 51,2% de los graduados que se encuentran trabajando, lo hacen en actividades relacionadas directamente al turismo, mientras que un 21,2% trabajan en actividades relacionadas indirectamente al turismo, es decir aquellas actividades que se llevan a cabo en organizaciones que no tienen al turismo como actividad principal sino que secundaria. Por lo tanto, el otro 27,6% se encuentra empleado en actividades que no se relacionan directa o indirectamente con el sector turismo.

Figura 5: Distribución del empleo según las respuestas obtenidas de los graduados que se encuentran empleados al momento de la realización de la encuesta (N=123)



Fuente: Elaboración propia

Si se desagregan las actividades según las clasificaciones que determina la OMT como actividades características del turismo, la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) y la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT) obtenemos que un 35,8% de los graduados se emplea en Actividades de Agencias de viajes y de otros servicios de reservas, un 18,7% se desempeña en actividades de Enseñanza, un 11,4% en Alojamiento para visitantes y un 10,6% en Comercio de diferentes ámbitos. Luego hay porcentajes menores que se encuentran empleados en actividades de Administración pública, otras actividades de servicios, publicidad turística, intermediación financiera, actividades de provisión de alimentos y bebidas, alquiler de equipos de transporte, actividades deportivas y recreativas, actividades inmobiliarias y otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

Si se evalúa cada actividad económica según la clasificación de empleo de la OMT, obtenemos que Enseñanza se encuentra tanto dentro de la clasificación de empleo en actividades indirectamente relacionadas al turismo como dentro de los empleos no relacionados al turismo. Sucede que algunos graduados respondieron que se encontraban desarrollando su profesión como docentes en el área del turismo, mientras que otros desempeñan la docencia en otros ámbitos que ellos perciben como no relacionados a la actividad turística. Bajo la percepción de los graduados encuestados se obtiene que un 33% percibe su trabajo como no relacionado al sector turismo, pero al realizar la clasificación por definición de la OMT (2010) se obtiene que sólo un 28% se encuentra trabajando en otros sectores no relacionados. Las actividades de los demás graduados que no se consideraban empleados en turismo, han sido categorizadas como empleo en actividades directa o indirectamente relacionadas al turismo. Este es el caso de enseñanza, y actividades de provisión de alimentos y bebidas (catering para eventos), actividades deportivas y recreativas (incluye actividades en espacios de ocio como bingo o casino) y otras actividades de servicios (limpieza en hotelería). Ver Tabla 8.

Tabla 8: Actividades económicas que desempeñan los graduados, clasificadas según la definición de empleo de la OMT. (N=123)

Empleo y actividades	N	%
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	63	51,2%
Actividades de agencias de viajes y otros servicios de reservas	44	35,8%
Alojamiento para visitantes	14	11,4%
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	2	1,6%
Actividades deportivas y recreativas	1	0,8%
Alquiler de equipos de transporte	1	0,8%
Otras actividades de servicios	1	0,8%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	26	21,2%
Enseñanza	14	11,4%
Administración pública	7	5,7%
Publicidad turística	3	2,5%
Otras actividades de servicios	2	1,6%
No relacionado al turismo	34	27,6%
Comercio al por mayor y al por menor	13	10,6%
Enseñanza	9	7,3%
Actividades sociales y de salud	4	3,3%
Otras actividades de servicios	3	2,4%
Intermediación financiera	2	1,6%
Actividades inmobiliarias	1	0,8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0,8%
Administración pública	1	0,8%
Total general	123	100%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la clasificación de rango jerárquico en el que se encuentran trabajando, sólo el 28% respondió que se encontraba en un puesto senior, como director o como propietario de su propio emprendimiento.

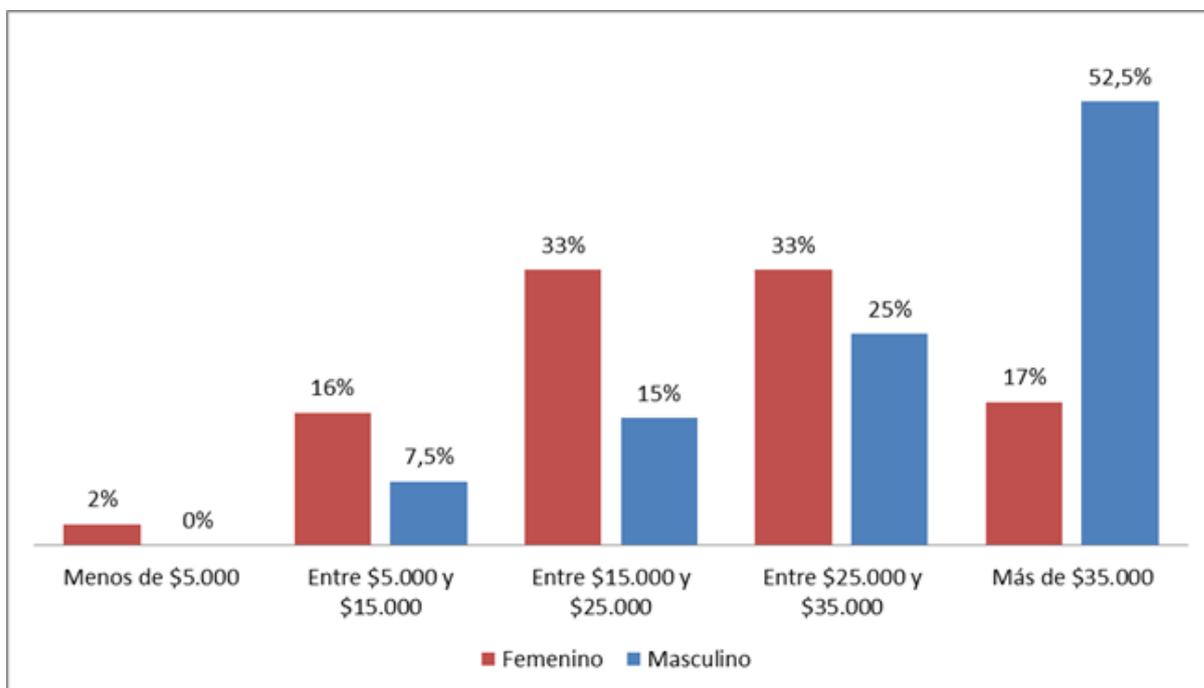
Si se hace mención a la antigüedad laboral que han tenido, identificamos que el 32% se desempeña en el mismo trabajo hace cinco años, mientras que el 54% tiene una antigüedad de entre 1 y 5 años en su trabajo actual. Con respecto al ingreso, se

identifica que un 30% de los graduados recibe un sueldo mensual neto de entre \$25.000 y \$35.000 pesos, mientras que el 28% percibe un salario entre \$15.000 y \$25.000 pesos, y 27% se encuentra en el rango de más de \$35.000 pesos. El 15% restante percibe un salario menor a \$15.000 pesos durante el periodo de respuesta.

A partir de ello, un porcentaje cercano al 60% de los graduados obtienen un ingreso mayor a \$25.000, mientras que el salario promedio de una persona con nivel universitario en Argentina, para el segundo trimestre del 2018, es de \$12.785,42 de acuerdo a la Encuesta Permanente de Hogares.

En cuanto a la diferencia por género de la declaración salarial, solo el 17% de las mujeres percibe un salario neto mayor a \$35.000, mientras que este porcentaje asciende a 52,5% en el caso de los hombres. Esta información se observa en la Figura 6.

Figura 6: Salario percibido por los graduados empleados, diferenciado por género (N=123)



Fuente: Elaboración propia

Otro punto interesante a resaltar, es que sólo en cuatro regiones se percibe un salario mayor a \$35.000 según las respuestas obtenidas. Estas zonas son PBA, CABA, Neuquén y el exterior del país. Si se analiza por género, el 64,4% de las mujeres que perciben un salario mayor a \$35.000 pesos se encuentran trabajando en el exterior, seguido por el 21,4% que trabaja en CABA, un 7,1% en PBA y otro 7,1% en Neuquén. En el caso del género masculino, de quienes perciben mayor salario, el 57% trabaja en la PBA y el 24% en CABA, siendo solo el 14% el que se desempeña en el exterior, y un 5% en Neuquén.

En cuanto a la distribución de géneros según lugar de trabajo un 59% del total de mujeres encuestadas se encuentra trabajando en PBA, el 14,5% del total de mujeres se emplea en CABA, otro 14,5% en el interior del país, y un 12% en el exterior. Mientras que en el caso de los hombres un 70% se emplea en PBA, un 20% en CABA, un 7,5% en el exterior y sólo un 2,5% en el interior del país. También se observa que en cuanto al género femenino se desempeñan en más zonas de trabajo siendo estas PBA, CABA, Chubut, Córdoba, Misiones, Neuquén, Río Negro y el exterior; mientras que las respuestas del género masculino determinaron como zona de trabajo únicamente PBA, CABA, Neuquén y el exterior del país.

Si se hace una distinción por género según el tipo de empleo realizado, en lo que refiere a las mujeres graduadas y ocupadas, el 52% se encuentra empleada en actividades directamente relacionadas al turismo, el 23% en actividades indirectamente relacionadas al turismo y el 25% en empleos no relacionados al turismo; en cuanto al género masculino, el 50% se encuentra empleado en actividades directamente relacionadas al turismo, el 17,5% actividades indirectamente relacionadas al turismo, y el 32,5% se desempeña en un empleo no relacionado con la actividad turística. Los resultados se presentan en la Tabla 9.

Tabla 9: Tipo de empleo diferenciado por género (N=123)

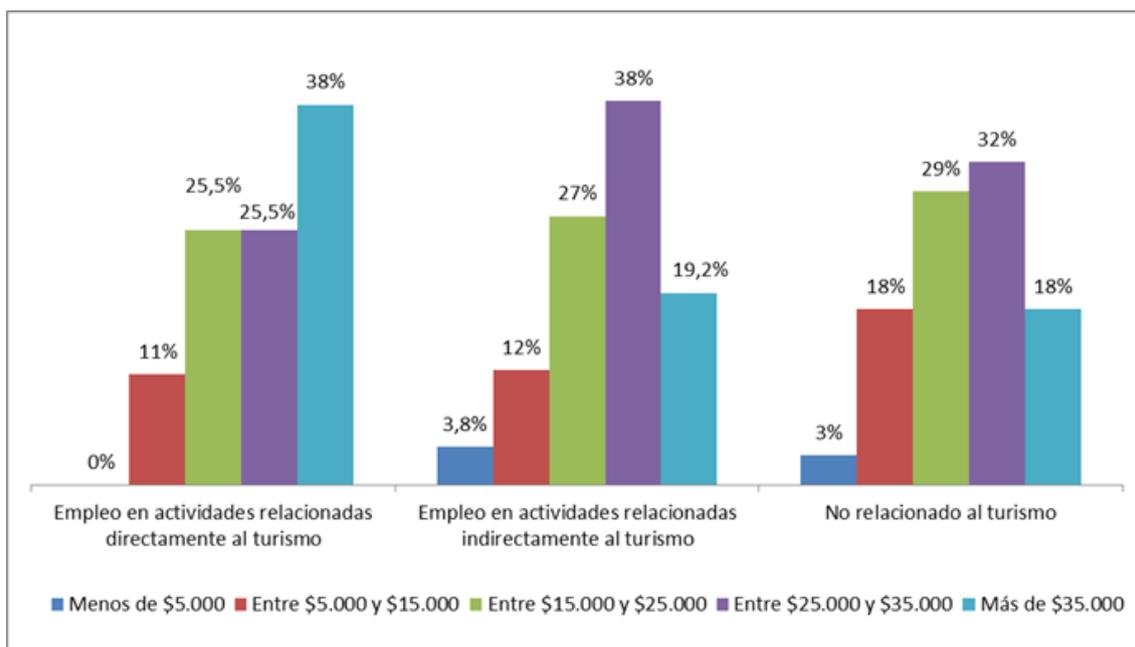
Tipología de empleo según género				
Tipo de empleo	Femenino		Masculino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	43	52%	20	50%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	19	23%	7	17,5%
No relacionado al turismo	21	25%	13	32,5%
Total general	83	100%	40	100%

Fuente: Elaboración propia

En la Figura 7 se presentan los resultados de la percepción salarial según tipo de empleo. Se observa que en el empleo en actividades relacionadas directamente al turismo, el 38% percibe un ingreso mayor a \$35.000 pesos, el 25,5% entre \$25.000 y \$35.000 pesos, otro el 25,5 % entre \$15.000 y \$25.000 y un 11% menos de \$15.000 pesos en el periodo de respuesta de la encuesta. Mientras que los que poseen empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo, el 38% percibe un ingreso entre \$25.000 y \$35.000 pesos, un 27% percibe un salario entre \$15.000 y \$25.000, un 19,2% tiene un ingreso mayor a \$35.000, un 12% obtiene un ingreso menor a \$15.000 pesos, y un 3,8% menos de \$5.000 pesos al momento de responder la encuesta.

Por último, de aquellos que no se desempeñan en un empleo relacionado al turismo un 18% percibe un ingreso mayor \$35.000, un 32% se encuentra en el rango de \$25.000 y \$35.000, un 29% percibe un ingreso entre \$15.000 y \$25.000, un 18% percibe entre \$5.000 y \$15.000 y un 3% menos de \$5.000 pesos al momento de responder la encuesta.

Figura 7: Percepción salarial según tipo de empleo (N=123)



Fuente: Elaboración propia

Si se evalúan los salarios de las actividades económicas donde se encuentran insertos laboralmente mayor porcentaje de graduados, se observa que un 32% de los graduados que se desempeñan en actividades relacionadas a las agencias de viajes perciben una remuneración entre \$15.000 y \$25.000. En el caso de aquellos que trabajan en enseñanza, un 39% se encuentra en el mismo rango salarial señalado anteriormente. Por otro lado un 50% de los graduados que se insertan laboralmente en alojamiento obtienen un salario mayor a \$35.000 pesos al momento de responder la encuesta. Por último un 46% de los empleados en comercio y un 75% de los graduados que trabajan en administración pública, reciben un salario que se encuentra en el rango entre \$25.000 y \$35.000. Estas son las actividades más significativas en cuanto a la cantidad de graduados empleados. La lectura presentada anteriormente se puede observar en la Tabla 10.

Tabla 10: Salarios percibidos de acuerdo a las actividades económicas donde se insertan mayor cantidad de graduados

Salarios/Actividades	Menos de \$5.000		Entre \$5.000 y \$15.000		Entre \$15.000 y \$25.000		Entre \$25.000 y \$35.000		Más de \$35.000		Total general	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Actividades de agencias de viajes y otros servicios de reservas	0	0%	7	16%	14	32%	11	25%	12	27%	44	100%
Enseñanza	1	4%	4	17%	9	39%	5	22%	4	17%	23	100%
Alojamiento para visitantes	0	0%	0	0%	2	14%	5	38%	7	50%	14	100%
Comercio al por mayor y al por menor	1	8%	2	15%	3	23%	6	46%	1	8%	13	100%
Administración pública	0	0%	1	13%	1	13%	6	75%	0	0%	8	100%
Otras actividades de servicios	0	0%	1	17%	3	50%	1	17%	1	17%	6	100%
Actividades sociales y de salud	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%	1	25%	4	100%
Publicidad turística	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
Intermediación financiera	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	1	50%	2	100%
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Alquiler de equipos de transporte	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Actividades deportivas y recreativas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Actividades inmobiliarias	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Total general	2	2%	16	13%	33	27%	37	30%	35	28%	123	100%

Fuente: Elaboración propia

Del total de respuestas de los que se encuentran empleados, aproximadamente un 80% tiene una jornada laboral que dura entre 6 y 9 horas diarias. Solo un 11% de los titulados debe desplazarse diariamente de su lugar de residencia a otro lugar por trabajo, de dicho porcentaje un 8% lo hace hacia CABA. En lo que refiere a la formalidad laboral, se les consulta si su empleo contempla vacaciones, obra social y aguinaldo, en el caso de que estas tres cuestiones se cumplan, se considera que el encuestado se encuentra formalizado en el ámbito laboral. A partir de ello se obtiene que un 70% de los graduados está formalizado en su trabajo.

Al consultar si han trabajado o han sido enviados al extranjero por trabajo, se obtiene que un 41% de los graduados ha trabajado en el extranjero y que sólo un 20% ha sido enviado por la organización en la que se encuentran trabajando. En cuanto a si han considerado trabajar en el extranjero, un 70% de los titulados ha contestado positivamente.

Con respecto a la consulta sobre si poseen un trabajo secundario, se obtuvo que un 29% de los graduados se desarrollan en más de un empleo, de los cuales el 50% afirma que dicho empleo es la docencia, un 17% ha desarrollado su emprendimiento, un 6% trabaja en agencias de viajes, y otro 6% en consultoría. Luego el restante 21% se desempeña en administración, salud, transporte, comercio o no especifican actividad.

En cuanto al pequeño porcentaje que se encontraba sin empleo en el momento de responder la encuesta, una mayor proporción se encuentra desempleado hace más de un año, mientras que la segunda mayoría entre 1 y 3 meses. Todos han trabajado alguna vez en turismo, y la mayoría lo hacía hasta el último empleo, mayoritariamente en organizaciones privadas. A su vez, un alto porcentaje se encuentra buscando empleo de forma activa, tanto en el sector turístico como no turístico.

Resultados de los modelos econométricos

Para conocer en profundidad las relaciones entre las respuestas obtenidas, se lleva a cabo un primer modelo econométrico que intenta explicar la variable empleo en turismo a partir de ciertas variables como edad, género, promedio, posgrado, demora en finalizar la licenciatura y zona de residencia. La variable dependiente empleo en turismo es una variable dicotómica que toma el valor 1 si el graduado se encuentra empleado en el sector turismo y 0 si se encuentra trabajando en un sector ajeno al turismo. Las variables edad, promedio y demora en años para finalizar la carrera, son variables de tipo continuas, que coinciden con las respuestas asignadas por los graduados; la variable género es una variable binaria que toma el valor 1 si es hombre y 0 si es mujer; posgrado también es una variable binaria que toma el valor 1 cuando la respuesta es positiva y 0 cuando es negativa; y zona de residencia fue convertida en una variable binaria, que toma el valor 1 si los graduados residen en La Plata, y el valor 0 si residen en otra zona que no es La Plata.

En la Tabla 11, se presentan los resultados de la regresión que analiza la probabilidad de estar empleado en turismo. Se observa que sólo dos variables de las analizadas son estadísticamente significativas: la edad y el promedio académico. Los resultados muestran la probabilidad de estar empleado en turismo disminuye con la edad, manteniendo todas las demás variables constantes. Esto puede estar mostrando una mayor ventaja para los recién graduados de conseguir empleo en turismo en relación a los graduados más antiguos, o el desplazamiento de los graduados más antiguos a actividades no relacionadas a turismo, en busca de mejores condiciones laborales. Por su parte, se observa que la probabilidad de estar empleado en turismo tiene una relación positiva con el promedio académico, manteniendo todas las demás variables constantes. Mostrando que el promedio puede ser una señal para los empleadores del sector turismo, así como las oportunidades aumentan con mejores resultados académicos.

Tabla 11: Resultados de la probabilidad de estar empleado en turismo. Modelo probit

VARIABLES	empleo_turismo
edad	-0.0648** (0.0282)
genero	-0.147 (0.256)
promedio	0.449** (0.218)
posgrado	0.119 (0.286)
demora	-0.0546 (0.101)
zona_residencia	0.184 (0.246)
Constante	-0.400 (2.122)
Observaciones	122
Errores estándar entre paréntesis	
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

Fuente: Elaboración propia

Nota: Género toma valor 1 si es hombre y 0 si es mujer; Residencia toma el valor 1 si es La Plata y 0 en otro caso.

La Tabla 12 muestra los resultados del modelo econométrico de la probabilidad de percibir un salario mensual mayor a \$25.000. Dicho modelo explica la variable ingresos con respecto al género, edad, promedio de los graduados, zona de residencia de los mismos, posgrado, la formalidad o informalidad del empleo en el cual se desempeña, la antigüedad en el puesto laboral y el empleo en turismo. La variable dependiente ingreso es una variable dicotómica que toma el valor 1 si los graduados perciben un ingreso salarial mayor a \$25.000, y toma el valor 0 en los casos restantes. Algunas de las variables nombradas han sido descritas anteriormente. En el caso de la antigüedad, al ser una variable categórica, se dividieron en: escala_antigüedad1 para aquellos que se desempeñan en su puesto laboral desde hace menos de 6 meses; escala_antigüedad2 para aquellos que lo hacen desde hace 6 meses a 1 año; y escala_antigüedad3 para representar aquellos empleados que hace más de 1 año que se desempeñan en el puesto. La variable formalidad es una variable binaria que toma valor 1 si el empleo es formal, es decir, si el graduado cuenta con vacaciones pagas, obra social y aguinaldo, y toma el valor 0 si es informal, en el caso de que no se cumpla con alguna de las tres condiciones que lo declaran formal al empleo.

A partir de las variables significativas se deduce que la posibilidad de percibir un ingreso mayor a \$25.000 se ve incrementada si el graduado es hombre, respecto de si es mujer. En cuanto a la zona de residencia, si el egresado se encuentra viviendo en La Plata, se reduce la posibilidad de percibir ingresos mayores a \$25.000, con respecto a un graduado que no vive en La Plata. Otra variable a resaltar es que en promedio, si un graduado en turismo se emplea en el sector turismo, la probabilidad que gane por encima de \$25.000 se ve incrementada con respecto a un egresado que se desempeñe en otro sector que no es turismo, manteniendo las demás variables de

este modelo constantes. Por último, la probabilidad de percibir un ingreso mayor a \$25.000 se ve reducida si el graduado tiene una antigüedad menor a 6 meses, en relación a aquellas personas que tienen más de un año de antigüedad, manteniendo las demás variables de este modelo constantes.

Tabla 12: Resultados de la probabilidad de obtener un ingreso superior a \$25.000. Modelo probit

VARIABLES	ingreso
genero	1.300*** (0.321)
edad	0.00582 (0.0275)
promedio	-0.163 (0.200)
zona_residencia	-1.250*** (0.296)
posgrado	-0.0849 (0.281)
formalidad	0.390 (0.320)
escala_antiguedad1	-1.341*** (0.506)
escala_antiguedad2	-0.509 (0.501)
empleo_turismo	0.739** (0.311)
Constante	0.851 (1.677)
Observaciones	122
Errores estándar entre paréntesis	
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1	

Fuente: Elaboración propia

Nota: Género toma valor 1 si es hombre y 0 si es mujer; Residencia toma el valor 1 si es La Plata y 0 en otro caso; Posgrado toma valor 1 si la respuesta es positiva y 0 si es negativa; formalidad toma valor 1 si el empleo es formal y 0 si es informal; empleo en turismo toma valor 1 si se encuentra trabajando en turismo y 0 si no lo hace. El valor de referencia de la variable antigüedad es antigüedad mayor a 1 año.

Fuente: Elaboración propia

Los modelos presentados corresponden a un breve ejercicio de análisis multivariado basados en la teoría de Mincer (1974), el cual explica determinantes del ingreso y empleo de las personas según sus características sociodemográficas y educacionales. Se reconoce que existen limitaciones dado que faltan variables explicativas, por lo que se pretende profundizar y mejorar los modelos en futuras investigaciones.

c) Percepción y opinión sobre el ámbito académico y laboral

Se les solicitó a los graduados que categoricen ciertas afirmaciones (desde muy en desacuerdo a muy de acuerdo) que se le plantearon sobre la carrera, el empleo y la inserción profesional. Los resultados se presentan en la Tabla 13. Al agrupar en percepciones positivas (de acuerdo y muy de acuerdo) y percepciones negativas (indiferente, en desacuerdo y muy en desacuerdo) se puede identificar que la mayoría de los graduados tienen una percepción positiva en cuanto a las materias de la carrera, la duración de la misma y la obtención de la licenciatura mediante la tesis. Aunque al proponer otro tipo de método de graduación como por ejemplo prácticas profesionales, final global, orientaciones, trabajo final, entre otras, un 75% de los graduados apoyan positivamente esta afirmación. En relación a esto, sólo un 28% ha considerado que la tesis fue útil para su inserción laboral.

A la hora de insertarse laboralmente, un 68% afirma que debió ampliar su formación para aplicar a los puestos disponibles. A pesar de ello, no consideran que haya sido totalmente difícil encontrar un empleo donde pueda desarrollar su profesión, y un 67% afirma estar satisfecho con su empleo actual.

Cabe destacar que un 75% se encuentra de acuerdo con la afirmación de que en el mercado laboral existe un desconocimiento sobre la labor del licenciado en turismo, lo que significa un resultado revelador del presente trabajo ya que dicho tema ha sido uno de los disparadores de la presente investigación. Para finalizar un 90% se encuentra en desacuerdo con la remuneración percibida.

Tabla 13: Consideraciones finales de los encuestados

Consideraciones finales	Consideraciones positivas		Consideraciones negativas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Las materias de la carrera se encuentran correctamente orientadas al sector turismo	75	58%	55	42%
La duración de la carrera es adecuada	101	78%	29	22%
El método de graduación mediante tesis es adecuado	95	73%	35	27%
Considero que deberían aplicarse otros métodos de graduación como alternativa a la tesis, como por ejemplo prácticas profesionales, final global, orientaciones, trabajo final, entre otras	97	75%	33	25%
Sería útil obtener una titulación intermedia	67	52%	63	48%
Sería interesante la promoción de intercambios académicos internacionales en la carrera	112	86%	18	14%
La facultad me ha brindado información sobre potencial salida laboral	35	27%	95	73%
Los contenidos de la carrera han sido útiles para mi desempeño laboral	58	45%	72	55%
El trabajo de tesis final ha sido de utilidad para mi inserción laboral	37	28%	93	72%
Debí ampliar mi formación para aplicar a los puestos laborales disponibles	88	68%	42	32%
Me encuentro satisfecho con mi empleo actual	87	67%	43	33%
Ha sido difícil encontrar un empleo en dónde pueda desarrollar mi profesión	62	48%	68	52%
En el mercado laboral existe desconocimiento sobre la labor del licenciado en turismo	98	75%	32	25%
La remuneración que reciben los Licenciados en Turismo es adecuada	13	10%	117	90%

Fuente: Elaboración propia

En la última sección de la encuesta se presentó una pregunta abierta no obligatoria que solicita a los graduados que describan su perfil profesional según la educación recibida. A pesar de no ser obligatoria, se obtuvo un 80% de respuesta, con comentarios muy variados.

De estos se destaca la percepción que obtienen los graduados respecto a la formación en ciencias administrativas y económicas, ya que predominan las respuestas que asocian los conocimientos adquiridos con orientación a la gestión y administración de empresas, planificación, desarrollo de proyectos, entre otros. A su vez, resaltan la vaguedad de los conocimientos, y la poca profundidad de los mismos, afirmando que *“sabemos poco de todo pero mucho de nada”*. Por otra parte, los graduados plantean varios consejos que apuntan a que la carrera debería incluir prácticas profesionales que permitan orientar al alumno hacia el sector en el que desee desempeñarse como licenciado en turismo, ya que de no ser así, consideran que deben seguir especializándose luego de recibidos.

También se destaca que, a pesar de que la mayoría de los graduados se encuentran insertos en el mercado laboral de las agencias de viajes y reservas, surge entre las opiniones que no se encuentran preparados para desempeñarse laboralmente en ese ámbito; por lo que deben adquirir conocimientos de sistemas específicos y demás características por fuera de la Universidad. Sin embargo, otros consideran que están sobre calificados para el trabajo de agente de viajes.

Con respecto a la investigación y docencia, predominan comentarios sobre el trabajo interdisciplinario que realizan los licenciados, desarrollándose y relacionándose en otros ámbitos académicos. Esto lo hacen para desenvolverse y crear conexiones así como nuevas líneas de investigación que relacionen el turismo con otras disciplinas.

Conclusiones

Al principio de la investigación se planteó como objetivo reconocer y analizar la inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de La Plata. Para la realización de esta investigación se llevó a cabo la construcción y distribución de una encuesta a 199 licenciados en turismo graduados entre 2004 y 2016. A partir de la obtención de 130 respuestas positivas, que representan el 65% de la población, se deduce que un 68% de los graduados son de género femenino y un 32% son de género masculino. A su vez, un 47% se encuentra residiendo en La Plata, mientras que el resto de los graduados residen en la Provincia de Buenos Aires, otras provincias del país o el exterior.

Por otra parte, para la clasificación del empleo de los graduados se llevó a cabo una lectura detallada de las definiciones y recomendaciones realizadas por los organismos internacionales sobre el empleo en turismo. En base a eso se define que el empleo en dicho sector está compuesto a su vez por el empleo en industrias turísticas y el empleo propio en turismo según la OMT (2010). El primero se refiere a aquel en el que se llevan a cabo actividades primarias características del turismo y actividades secundarias que no sean características del turismo. Mientras que el empleo propio en turismo se refiere a aquel en el cual su actividad primaria no está relacionada con el turismo pero sí posee actividades secundarias que son características del turismo. A partir de ello se determinó una metodología de clasificación de las respuestas de los graduados que permitió reconocer el ámbito o actividad económica en la cual se desarrollan los profesionales en cuestión. Para una mejor interpretación de dicha clasificación se denominó empleo en actividades directamente relacionadas al turismo a aquel que la OMT (2010) define como empleo en industrias turísticas, y empleo en actividades indirectamente relacionadas al turismo para otro empleo en turismo.

A partir de dichos resultados, el presente estudio muestra una cierta concordancia con los obtenidos por la evidencia nacional e internacional. Esto es así ya que en los estudios llevados a cabo por De Souza y Gomes (2010) y De Araujo (2009) para Brasil; Guzmán Palacios (2016) y Fernández, Jerez y Guzmán (2017) para Ecuador; Condori Mendoza y Matta Arancibia (2016) para Perú; y Benítez (2014) en Argentina se obtuvo que la principal actividad en la que se desempeñan los profesionales en turismo es la de agencia de viajes y otros servicios de reservas, con porcentajes que oscilan entre 55% y 37%. Para la presente investigación, el porcentaje fue de 35,8% de graduados desempeñándose en la misma actividad, seguido por un 18,7% que se desempeña en el ámbito de la educación. Con esto se constata que existe una correlatividad con los trabajos de investigación realizados en otros países con respecto al tema de estudio, demostrando que el sector que más emplea licenciados en turismo son las agencias de viajes, cuando en realidad la educación impartida es mucho más amplia y apunta a cargos directivos. También con ello se denota una clara inclinación de los graduados hacia la inserción en agencia de viajes, siendo que el perfil profesional descrito desde la facultad no enuncia dicha actividad.

A pesar de que la mayoría de los graduados se encuentran insertos en el mercado laboral de las agencias de viajes y reservas, varios opinan que no se encuentran preparados para desempeñarse laboralmente en ese ámbito, y que deben adquirir conocimientos de sistemas específicos y demás características por fuera de la Universidad. Afirman que su capacitación es escasa para desempeñarse en los empleos ofrecidos y a su vez, otros consideran que están sobre calificados para el trabajo de agente de viajes.

Esto se puede comprender un poco más al analizar el perfil profesional⁵ determinado desde la unidad académica que compete al presente trabajo de investigación. El mismo describe que debe preparar a los graduados licenciados en turismo en aspectos como: análisis e investigación aplicada a la disciplina turística, análisis y reconocimiento de las necesidades del mercado turístico, identificación de recursos y atractivos tanto presentes como potenciales en un territorio determinado, toma de decisiones con respecto a la demanda turística, brindar información y asistir tanto al sector público como privado en la creación y solución de políticas turísticas, brindar asistencia para el desarrollo de proyectos en el caso de pequeños empresarios, ejercer funciones directivas en entes turísticos (municipal, provincial, regional o nacional), realizar estudios de diagnóstico, factibilidad y viabilidad de problemáticas referidas al sector de estudio, y realizar evaluaciones de proyectos turísticos. Como áreas de actuación principales destaca la administración y gestión de empresas turísticas en general, que podría relacionarse al desarrollo en agencias de viajes, pero sucede que del total de graduados empleados en dicha actividad, solo el 36% (N=16) declararon desempeñarse en cargos senior, director, gerente o titular de la misma.

A partir de ello, surge lo que podría ser una nueva línea de investigación sobre porque los licenciados en turismo culminan desarrollando su profesión como agentes de viajes, estando capacitados para mucho más. Se plantea tal vez indagar en las percepciones que los propios titulados tienen sobre su profesión, y establecer una relación con la demanda del mercado de las empresas de viajes y turismo.

Una segunda cuestión a resaltar con respecto a la relación existente entre el perfil del profesional y los datos obtenidos, es la alta inserción (18,7%) en actividades de enseñanza, que tampoco ha sido descrita explícitamente en dicho perfil. Esto deja en evidencia que varios de los graduados siguen perteneciendo a la academia transmitiendo sus conocimientos. Ello suma un valor importante para la carrera ya que permite expandir el sector a diferentes temáticas de acuerdo a la especialización del titulado. Existe una temática o especialidad por cada graduado, y ello conduce a que la carrera comience a aclarar sus áreas de influencia.

A su vez, es de público conocimiento la creación de un hotel escuela por parte de la UNLP, denominado el primero en Latinoamérica en ser construido por una Universidad

⁵ Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata "Perfil del Licenciado en Turismo" Disponible en:
http://www.econo.unlp.edu.ar/carreras/perfil_del_licenciado_en_turismo-3405

pública para complementar los estudios de los profesionales en turismo⁶. El mismo se plantea para ser gestionado desde el Departamento de Turismo de la Facultad de Cs. Económicas. Si retomamos la cuestión de la descripción del perfil del graduado y la vinculación con los sectores en los que se desempeñan los graduados, no se determina una orientación con relación a las actividades de alojamiento para visitantes. En los resultados obtenidos, solo un 11,4% de los licenciados se encuentran insertos laboralmente en ese ámbito. Es un tema importante a destacar la falta de orientación y el vacío académico en la impartición de capacidades para el desempeño profesional en alojamientos, además de que existen pocos graduados especializados en el tema que podrían ayudar al desarrollo del hotel escuela.

Se conoce que se está llevando a cabo una investigación acreditada por Universidad sobre el estudio de casos de hoteles escuelas en el mundo, y su gestión. Por ello se plantea como recomendación el desarrollo de un comité o consejo como apéndice del Departamento de Turismo, liderado por un experto en el tema de hoteles escuelas, con el fin de generar una planificación acorde que resalte el potencial de tan importante proyecto. A su vez, debería plantearse la creación de un seminario específico que tenga como principal objetivo la capacitación de alumnos en gestión de hoteles escuela. E instruir a los primeros graduados con orientación en gestión hotelera, concluyendo su trabajo final en dicho ámbito.

Lo planteado anteriormente denota inconsistencias entre la descripción del perfil y lo que finalmente los titulados terminan realizando en el ámbito laboral. Por lo que se podría ratificar lo que afirma Faraco (2007 en Barretto, 2010) de que existe un desconocimiento de la academia sobre el sector turístico, lo que conduce a una descripción de perfiles y asignaturas genéricas que generan desarticulación entre las necesidades de las empresas y los conocimientos adquiridos.

También es importante destacar que el desconocimiento sobre el sector se traslada a los graduados. Sucede que a la hora de reconocer si se encuentran trabajando en la actividad turística o no, algunos titulados colocaron que no pero según las clasificaciones determinadas a partir de las definiciones de las Naciones Unidas y la OMT (2010) se determinó que sí lo hacían tanto en actividades directamente relacionadas (como el caso de los servicios prestados en alojamientos para visitantes) como en empleo de actividades indirectamente relacionadas, por ejemplo en educación referida a cursos de turismo. Se podría decir entonces que sigue existiendo a su vez, un desconocimiento por parte de los graduados con respecto a los ámbitos en los que pueden desarrollar su profesión y seguir vinculados al sector turismo. Se dice "sigue" ya que Barretto (2010) plantea, como se detalló anteriormente, que varias investigaciones anteriores (Teixeira, 2001; Rejowski, 1996; Mota, 2004; Lobo, 2008; Panosso y Trigo, 2010 en Barretto, 2010) revelaban esta incompreensión de los licenciados en turismo hacia su profesión, lo que se traslada al mercado laboral según sus propios comentarios finales. Con respecto a ello, un gran porcentaje de graduados

⁶ UNLP.edu.ar: La UNLP crece: se puso en marcha la construcción del Hotel Escuela:
<https://unlp.edu.ar/obras/la-unlp-crece-se-puso-en-marcha-la-construccion-del-hotel-escuela-8580>

encuestados afirma estar de acuerdo con que el mercado laboral ignora el perfil y las habilidades que adquiere un licenciado en turismo.

Resultan notables los resultados obtenidos con respecto a la brecha salarial y de género. En un primer análisis, se expone que sólo un 17% de las mujeres encuestadas percibe un salario mensual neto mayor a \$35.000, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje asciende a 52,5%. Si bien es una primera observación, existe una tendencia marcada a lo declarado por la OMT (2019) con respecto a las condiciones laborales de las mujeres y jóvenes, sobre todo a los bajos salarios que estos reciben. Al continuar indagando, se realiza un cruce de variables a través de un modelo econométrico del que se deduce que la posibilidad de percibir un ingreso mayor a \$25.000 se ve incrementada si el graduado es hombre, respecto de si es mujer, manteniendo todas las demás variables constantes.

A su vez se constata que de aquellos titulados que perciben el más alto salario, la zona laboral de más igualdad de género con respecto a este tópico es CABA, siendo un 21% el porcentaje de mujeres que perciben dicho salario, en contraposición con un 24% de hombres. Cabe recordar que en CABA se encuentran trabajando 14% de graduadas de género femenino y un 20% de graduados de género masculino.

Otra cuestión a resaltar es que las actividades mejores pagas, según las respuestas obtenidas, son comercio y alojamiento, junto con administración pública. Estas actividades sólo están representadas por un 11,4% y 6,5% de graduados respectivamente. Las actividades con mayor inserción de profesionales en turismo como son las agencias de viajes y el ámbito de educación, tienen salarios menores a \$25.000. Si cruzamos estos resultados con las consideraciones finales sobre su satisfacción en el empleo actual y su remuneración, se corresponden con el alto porcentaje de pesimismo hacia la remuneración percibida, aunque un 67% está satisfecho/conforme con su empleo actual. Sería interesante desarrollar una nueva línea de investigación que indague la brecha salarial por género para los profesionales en turismo y su relación con el sector en el cual se desempeña.

Como resultados principales se constata que el 51,2% se encuentra empleado en actividades directamente relacionadas al turismo (o el denominado empleo en industrias turísticas según la OMT, 2010), otro 21,2% se desarrolla en empleo en actividades indirectamente relacionadas al turismo y un 27,6% no se encuentra trabajando en turismo. Queda en evidencia que los profesionales en turismo quedan fuera de las estadísticas internacionales a la hora de la medición de empleo en turismo, ya que si bien la mayoría de los graduados encuestados se encuentra trabajando en las industrias turísticas según la OMT (2010), existe una proporción que queda por fuera de las estimaciones.

Podría decirse entonces que los licenciados en turismo pueden desarrollar su profesión tanto en el sector de manera directa, como por fuera del mismo, y que existe una diversidad sumamente amplia de actividades en las que pueden desarrollarse. No existe una actividad específica en la que emplearse como profesional en el sector, sino que existe un tipo de actividad para cada licenciado y la especialización que decida realizar.

Si bien un alto porcentaje de encuestados ha pronunciado su labor en las actividades de agencia de viajes, también hubo gran porcentaje de comentarios finales que afirman no estar preparados para el trabajo allí, como se resaltaba anteriormente. Queda como materia pendiente y futura línea de investigación indagar a actores claves de la carrera, sobre todo a profesores que provengan de otros sectores o asignaturas, para conocer la visión del perfil que poseen sobre el licenciado en turismo, y la manera que imparten la educación para la formación de los estudiantes. Esto surge de la experiencia personal en las aulas y el tan marcado camino de las agencias de viajes que suelen transmitir los profesores a la hora de dar ejemplos o contar anécdotas, surcando un camino estrecho en un sector sumamente amplio.

Lo cierto es que el mercado laboral del licenciado en turismo es tan amplio como lo es el sector turismo y todas las actividades económicas vinculadas a él. Si bien muy pocos graduados aseguraron realizar un posgrado, se considera conveniente la especialización como manera de acercarse a un entendimiento y definición de la profesión.

Una línea de investigación interesante que surge a partir del presente trabajo, es un mapeo de las zonas en el país donde se dictan y forman licenciados en turismo, en comparación con el empleo en turismo por provincia. Se propone la búsqueda de una relación entre necesidad en el sector y la oferta académica.

Si bien la inserción de los titulados a través de pasantías no ha sido significativa para el presente estudio, se conoce que dicha modalidad puede ser determinante de la inserción laboral de los graduados. Por ello se plantea como línea de futuras investigaciones indagar sobre las prácticas profesionales supervisadas que ofrecen otras Universidades dentro del plan de estudio de la Licenciatura en Turismo, o analizar si existen convenios de pasantías en las Universidades de Argentina dónde se dicta la carrera en cuestión.

Cabe aclarar que esta investigación presenta limitaciones, pero brinda un instrumento que podría ser utilizado por otras Universidades del país en las que se dicte la licenciatura en turismo. Por ello se plantean futuras indagaciones que permitan complementar la validez de los resultados obtenidos, con el fin de que resulten representativos a nivel universitario nacional.

Referencias bibliográficas

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) - EUC Datos: <http://estudis.aqu.cat/dades/Web/QueEs#> Consultado por última vez: 11/09/2019

Altmark, S., Larruina, K. (2011). Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay. Recuperado a partir de: <https://www.econstor.eu/handle/10419/120213>

ANECA - Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación (2004) Título de Grado en Turismo: Informe de la comisión de Evaluación del diseño del Título de Grado en Turismo.

Antón, J., Andrada, L. R., Alberdi, C. E., Almeida, M. A. (2009). La importancia del aprendizaje y la adquisición de competencias en el sector turismo. Instituto de Estudios Turísticos, Argentina (pp. 29-44).

Asensio, M. M. (2008). El rol del licenciado en turismo en Argentina. Caso: Universidad Nacional de Mar del Plata. *Turismo e Sociedade*, 1(1), 28-42.

Ashworth, G. J. (1992). Planning for sustainable tourism. *Town Planning Review*, 63(3), 325.

Barreto, M. (1997) Manual de iniciação ao estudo do turismo. Coleção Turismo. Papirus, Campinas, SP.

Barreto, M. (2010) Políticas educativas para el desarrollo del turismo. Reflexiones y propuestas. Publicado en: CONDET "Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo", Vol. 8, pp. 49-69. Recuperado de: <http://www.condet.edu.ar/cndt/revistas/Condet%208.pdf>

Benítez, G. (2014) Tesina de Grado: "La Inserción Laboral de los graduados en Turismo de la Universidad Nacional del Sur en el mercado laboral de Agencias de Viajes en Bahía Blanca". Recuperado a partir de: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3303>

Biasone, A. M. (1996). Diagnóstico preliminar de la inserción laboral del graduado universitario en turismo en el Mercosur. *FACES*, 2(3), 9-28. ISSN 0328-4050

Blake, A., Arbache, J. S., Sinclair, M. T., Teles, V. (2008). Tourism and poverty relief. *Annals of Tourism Research*, 35(1), 107-126.

Borden, V. M. (2003). Las encuestas a egresados universitarios como medio para la mejora de las universidades: lecciones desde Estados Unidos. En *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios* (pp. 81-91). Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Brondani, N.; Lansse, E; Dieckow, L. (2014) El Mercado Laboral de profesionales en Turismo en Misiones. Universidad Nacional de Misiones. Publicado en: Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, Año XIV, Vol. 12.

Cabrera, A. F., Weerts, D. J., Zulick, B. J. (2003). Encuestas a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios. En *Métodos*

de análisis de la inserción laboral de los universitarios (pp. 55-80). Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Castellucci, D. (2001) Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en las Universidades Argentinas. Universidad Nacional de Mar del Plata. Publicado en: Aportes y Transferencias, Año 5, Vol. 1, pp. 95-111. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/247/1/Apo2001a5v1pp95-112.pdf>

Ceballos, C., Arias, C., Ruiz, A., Sanz C., Vázquez, I. (2010). La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Cuadernos de Turismo, 25, 45-68.

Comisión de las Comunidades Europeas, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial del Turismo, Naciones Unidas. (2010) Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual (Luxemburgo, Madrid, Nueva York, París, 2010).

Condori Mendoza, E. J; Matta Arancibia, J. M. (2016) Tesis de Grado: "Inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa 2015" Recuperado a partir de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3658>

Damm, L. (1998) Educación profesional en Turismo. Publicado en: Gestión Turística N°3, pp. 23-37. Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2882920>

Davidson, T. L. (1994). "What are travel and tourism: are they really an industry?" En Theobald, E. (editor) (1994) *Global tourism, The next decade*. (pp. 21-26) Butterworth-Heinemann.

De Souza, T.; Gomes, C. (2010). Inserción Profesional de los Licenciados en Turismo. El caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007. Estudios y Perspectivas en Turismo, 19(6), pp.1105-1120.

De Araujo, D. F. (2009). La enseñanza superior e inserción laboral de los profesionales con formación en turismo y áreas afines: el caso del polo turístico Salvador e entorno (Tesis Doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

Dirección de Vinculación con el Graduado Universitario SAA de la Universidad Nacional de La Plata (2012) Trayectoria laboral y competencias profesionales de los jóvenes egresados de la UNLP. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37822>

Espínola, N. (2013). Segregación ocupacional por género y diferencial de ingresos en turismo: evidencia para Argentina. Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata

Espínola, N. (2016). Segregación ocupacional por género y diferencial de ingresos en turismo: evidencia para Argentina. *Económica*, 62, p. 54-95. Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/Economica/article/view/5336>

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata (s/f a) "Objetivo de la carrera". Disponible en: http://www.econo.unlp.edu.ar/licenciatura_en_turismo Consultado por última vez 11/09/2019.

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata (s/f b) "Perfil del Licenciado en Turismo" Disponible en: [http://www.econo.unlp.edu.ar/carreras/perfil del licenciado en turismo-3405](http://www.econo.unlp.edu.ar/carreras/perfil_del_licenciado_en_turismo-3405) Consultado por última vez 11/09/2019.

Fernández, A. R., Jerez, Y. P., Guzmán, J. J. P. (2017). Inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato. *Retos Turísticos*, 16(1).

Figuerola, M. (1985). *Teoría económica del turismo*. Alianza Editorial. Madrid

Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa.

Gomez del Lunar, V. (2009) Desempeño laboral del Licenciado en Turismo de la Universidad de Oriente, según la opinión del sector empresarial Turístico privado de la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta. Publicado en: *Gestión turística*, N°11, pp. 41-68. Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284367>

Guzmán Palacios, J. C. (2016) Tesis de Grado: "*Proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 2003 y su influencia en la economía del Azuay*" Recuperado a partir de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5824>

Huizar, M. A; Villanueva Sánchez, R.; Rosales Cervantes, G. (2016) Turismo y empleo de calidad ¿Una relación posible? Recuperado a partir de: [https://www.researchgate.net/publication/305399956 Turismo y empleo de calidad Una relacion posible](https://www.researchgate.net/publication/305399956_Turismo_y_empleo_de_calidad_Una_relacion_posible)

Lee, C. K., Kang, S. (1998). Measuring earnings inequality and median earnings in the tourism industry. *Tourism Management*, 19(4), 341-348.

Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of tourism research*, 6(4), 390-407.

Lobo, H.A.S. (2008). Ênfase ambiental nos cursos de bacharelado em turismo do Brasil. *Turismo Visão e Ação*. Vol. 10 (02): 286-305.

Martín Duque, C., Gómez Bruna, D., Plumed Lasarte, M., Fernández Muñoz, J. J. (2018). Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa. Recuperado a partir de: <http://recil.ulusofona.pt/handle/10437/8605>

Martínez, O. C., Andrade, J. G. R., Quiñones, R. V. (2011). Reflexiones en torno a la licenciatura en turismo. Caso de estudio: Seguimiento a egresados de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia, UABC. *Omnia*, 17(1), 125-138.

Mincer, J. (1974). Schooling, Experience, and Earnings. *Human Behavior & Social Institutions* No. 2

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, Secretaría de Políticas Universitarias - Departamento de Información Universitaria: <http://estadisticasuniversitarias.me.gov.ar/#/home>

Ministerio de Turismo de la Nación (2009) Empleo en las ramas características del Turismo.

Ministerio de Turismo de la Nación (2013) Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en turismo. Red Educatur.

Ministerio de Turismo de la Nación (2013) Red Nacional de Educación: *“Análisis de la Oferta Educativa Universitaria en Turismo”*.

Ministerio de Turismo de la Nación (2014). Anuario Estadístico.

Moreno Ferragut, C. (2019). El impacto del turismo en la educación. Recuperado a partir de: <http://repositori.uib.es/xmlui/handle/11201/149667>

Mota, K. (2004) La Integración Multidisciplinar en la Educación del Turismólogo. Facultad Integrada de Ceará, Brasil. Publicado en: Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 13, pp. 5-23. Recuperado a partir de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n1y2a01.pdf>

Muñoz-Bullón, F. (2009). The gap between male and female pay in the Spanish tourism industry. *Tourism Management*, 30(5), 638-649.

Murray Elías, M. C. (2012). Historia del turismo en Argentina. Tipos de abordajes desde los profesionales en turismo. Recuperado a partir de: <http://nulan.mdp.edu.ar/1580/1/01329.pdf>

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo (2000) Recomendaciones sobre estadísticas del turismo (publicación de las Naciones Unidas, Series M N°83 (Rev-1.0) (Nueva York)

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo (2010) Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo - RIET 2008 (Nueva York, Madrid).

Organización Internacional del Trabajo (2004). Introducción a las estadísticas laborales de turismo. Recuperado de http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/ilo_b_sp.pdf

Organización Mundial del Turismo (2005) Orientaciones Generales para el Desarrollo de Indicadores sobre Inversión Extranjera Directa en el Sector Turístico. (Madrid)

Organización Mundial del Turismo (2008). Fuentes y métodos: estadísticas de trabajo – El empleo en el sector turístico (Edición especial).

Otero, A. M. (2006). La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia argentino chilena. *Aportes y Transferencias*, 10(1), 62-77.

Panosso Netto, A., & Trigo, L. G. G. (2010). Indicadores de científicidade do turismo no Brasil. *Revista Turismo & Desenvolvimento: Journal of Tourism and Development*, 1(13/14), 387-397.

Porto, N. (2005). Economía del turismo: un enfoque desde la teoría del comercio internacional. Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Rejowski, M. (1996). Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional x situação brasileira.

Rodríguez Espinar, S., Prades Nebot, A. (2003) La evaluación de la transición al mercado laboral de las universidades catalanas. *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*, pp. 95-105.

Sancho, A., Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Santos, L. D., Varejão, J. (2007). Employment, pay and discrimination in the tourism industry. *Tourism Economics*, 13(2), 225-240.

Smith, S. L. (1988). Defining tourism a supply-side view. *Annals of tourism research*, 15(2), 179-190.

Teichler, U. (2003). Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios. En Vidal García, J. (coord.) (2003) *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios* (pp. 15-29). Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Teixeira, R. M. (2001). Ensino superior em turismo e hotelaria no Brasil: um estudo exploratório. *Revista Turismo em Análise*, 12(2), 7-31.

Tirado Valle, J. C. (2014) Tesis de Grado: “*La inserción laboral del licenciado en turismo en la provincia de Trujillo: egresado de la Universidad Nacional de Trujillo*”. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2430>

Vasilachis de Gialdino, I. Coord. (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.

Vidal García, J. (2003). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Consejo de Coordinación Universitaria. Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Wilson, K. (1998). Market\industry confusion in tourism economic analyses. *Annals of Tourism Research*, 25(4), 803-817.

World Travel and Tourism Council: <https://www.wttc.org/>

Anexos

Anexo 1: Modelo de cuestionario *online*

1. Género:

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro: _____

2. Edad: _____

3. Nacionalidad:

- a) Argentina
- b) Uruguay
- c) Paraguay
- d) Brasil
- e) Bolivia
- f) Chile
- g) Venezuela
- h) Perú
- i) Colombia
- j) Otro

4. Ciudad y Provincia de origen: _____

5. Ciudad en la que reside actualmente:

- a) La misma
- b) Otra: _____

6. Nivel de estudios más alto completado por su padre

- a) Sin estudios
- b) Estudios Primarios
- c) Estudios Secundarios
- d) Estudios Terciarios
- e) Estudios Universitarios
- f) Estudios de Posgrado

7. Nivel de estudios más alto completado por su madre:

- a) Sin estudios
- b) Estudios Primarios
- c) Estudios Secundarios
- d) Estudios Terciarios
- e) Estudios Universitarios
- f) Estudios de Posgrado

Sección educativa

8. Año de inicio de la carrera:

- a) 2000
- b) 2001
- c) 2002
- d) 2003
- e) 2004
- f) 2005
- g) 2006
- h) 2007
- i) 2008
- j) 2009
- k) 2010
- l) 2011
- m) 2012

9. Año de egreso con tesis aprobada:

- a) 2004
- b) 2005
- c) 2006
- d) 2007
- e) 2008
- f) 2009
- g) 2010
- h) 2011
- i) 2012
- j) 2013
- k) 2014
- l) 2015
- m) 2016

10. Título o tema* de su trabajo de tesis: _____

*Si no recuerda su título completo, sirve también conocer el tema de análisis

11. Promedio académico*: _____

*Puede ser una aproximación (decimales con punto en vez de coma)

12. ¿En qué ciudad cursó sus estudios? (Puede seleccionar más de una opción)

- a) Azul
- b) Chascomús
- c) La Plata

13. ¿Realizó alguna estadía académica en el extranjero durante el estudio en la Universidad?

- a) Sí
- b) No

14. Si su respuesta fue afirmativa en la pregunta 13, ¿en qué país la realizó?:

15. ¿Ha realizado algún posgrado o especialización?

- a) Sí
- b) No

16. Si su respuesta es afirmativa en la pregunta 15, ¿qué posgrado ha realizado? (en caso que no corresponda, colocar NC): _____

17. ¿Ha trabajado durante sus estudios universitarios?

- a) Sí
- b) No

Situación laboral

18. Situación laboral actual:

- a) Trabaja
- b) No trabaja

Trabaja

19. Modo de obtención del primer empleo como profesional en turismo (Puede marcar más de una opción):

- a) Por entrega de CVs de forma personal
- b) Por búsqueda y postulaciones online
- c) Por medio de contactos
- d) Mediante convenios universitarios (pasantías)
- e) Por carteleras publicadas desde la facultad (no pasantías)
- f) Desarrollo de un emprendimiento
- g) No he trabajado como profesional en el sector turismo
- h) Otra: _____

20. Ciudad en la que trabaja actualmente: _____

21. ¿Actualmente se encuentra trabajando en el rubro de la actividad turística?

- a) Sí
- b) No

22. El negocio/empresa/institución/actividad en la que trabaja actualmente es (todas las preguntas corresponden a su ocupación principal):

- a) Privada
- b) Estatal
- c) Otra: _____

23. ¿A qué se dedica/produce dicha organización?: _____

24. Nombre del cargo que ocupa: _____

25. ¿Durante cuánto tiempo ha estado trabajando en ese empleo en forma continua?
(Con interrupciones laborales no mayores a 15 días)

- a) Menos de 1 mes
- b) De 1 a 3 meses
- c) De 3 meses a 6 meses
- d) De 6 meses a 1 año
- e) De 1 a 5 años
- f) Más de 5 años
- g) Ns/Nc

26. ¿Posee personal a cargo?

- a) Sí
- b) No

27. ¿Toma decisiones desde su posición?

- a) Sí
- b) No

28. Seleccione en qué rango se encuentra su remuneración mensual neta en pesos argentinos (En caso de que su remuneración no sea en pesos argentinos, puede realizar la estimación en el siguiente link <https://bit.ly/2GBagN1>):

- a) Menos de \$5.000
- b) Entre \$5.000 y \$15.000
- c) Entre \$15.000 y \$25.000
- d) Entre \$25.000 y \$35.000
- e) Más de \$35.000

29. Duración de Jornada Laboral:

- a) Menos de 4 horas
- b) 4 horas
- c) 6 horas
- d) 8 horas
- e) 9 horas
- f) 10 horas
- g) Más de 10 horas

30. En este trabajo, ¿qué tipo de contratación posee?

- a) Fijo o Indefinido
- b) Temporal
- c) Otra: _____

31. En este trabajo, ¿tiene vacaciones pagas?

- a) Sí
- b) No

32. En este trabajo, ¿tiene obra social?
- a) Sí
 - b) No
33. En este trabajo, ¿tiene aguinaldo?
- a) Sí
 - b) No
34. ¿Ha recibido capacitaciones por parte de su empleador?
- a) Sí
 - b) No
 - c) No corresponde
35. ¿Ha trabajado en el extranjero?
- a) Sí
 - b) No
36. Si su respuesta es afirmativa en la pregunta 35, ¿durante cuánto tiempo ha trabajado en el extranjero? (En caso de que no corresponda, colocar: NC):

37. ¿Ha sido enviado al extranjero por la organización en la que se encuentra actualmente por motivos de trabajo?
- a) Si
 - b) No
38. ¿Ha considerado la opción de trabajar en el extranjero?
- a) Si
 - b) No
39. Además del empleo detallado anteriormente, ¿posee un trabajo secundario?
- a) Sí
 - b) No
40. Si su respuesta es afirmativa en la pregunta 39, ¿En qué sector y que cargo ocupa? (En el caso de que no corresponda, colocar: NC): _____

Si no trabaja

41. ¿Hace cuánto está sin empleo?
- a) Menos de 1 mes
 - b) De 1 a 3 meses
 - c) De 3 a 6 meses
 - d) De 6 a 12 meses
 - e) Más de 1 año
42. ¿Cómo lleva la búsqueda de empleo?
- a) Busca empleo de forma activa

- b) Busca empleo esporádicamente
- c) No busca empleo, pero le interesan nuevas oportunidades
- d) No busco actualmente empleo

43. ¿Hacia dónde orienta su búsqueda de empleo?

- a) Empleo en turismo
- b) Empleo en cualquier otro sector
- c) Ambos

44. ¿Cuánto hace que está buscando trabajo?

- a) Menos de 1 mes
- b) De 1 a 3 meses
- c) De 3 a 6 meses
- d) De 6 a 12 meses
- e) Más de 1 año
- f) No estoy buscando

45. ¿Ha trabajado alguna vez?

- a) Sí
- b) No

Anterior trabajo

46. El negocio/empresa/institución en la que trabajaba era

- a) Privada
- b) Estatal
- c) Otro: _____

47. ¿A qué se dedicaba/producía dicha organización?: _____

48. ¿Cuánto tiempo trabajó allí?

- a) Menos de 1 año
- b) De 1 a 3 años
- c) De 3 a 5 años
- d) Más de 5 años

49. Nombre del cargo que ocupaba: _____

50. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejó ese trabajo? (Puede marcar más de una opción)

- a) Despido por cierre, quiebra, venta, traslado de la empresa, recorte de personal, falta de ventas o clientes
- b) Por retiro voluntario
- c) Fin del trabajo temporario/estacional
- d) Le pagaban poco/no le pagaban
- e) Malas relaciones laborales
- f) Malas condiciones de trabajo

- g) Por razones personales (matrimonio, embarazo, cuidado de hijos o familia, estudio, enfermedad)
- h) Incapacidad laboral
- i) No estaba relacionado con mi formación profesional
- j) Otro: _____

Consideraciones finales

51. Por favor, indique el grado de conformidad (desde “Muy en desacuerdo” hasta “Muy de acuerdo”) que considere respecto a las siguientes afirmaciones:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
Las materias de la carrera se encuentran correctamente orientadas al sector turismo					
La duración de la carrera es adecuada					
El método de graduación mediante tesis es adecuado					
Considero que deberían aplicarse otros métodos de graduación como alternativa a la tesis, como por ejemplo prácticas profesionales, final global, orientaciones, trabajo final, entre otras					
Sería útil obtener una titulación intermedia					
Sería interesante la promoción de intercambios académicos internacionales en la carrera					
La facultad me ha brindado información sobre potencial salida laboral					
Los contenidos de la carrera han sido útiles para mi desempeño laboral					
El trabajo de tesis final ha sido de utilidad para mi inserción laboral					
Debí ampliar mi formación para aplicar a los puestos laborales disponibles					
Me encuentro satisfecho con mi empleo actual					
Ha sido difícil encontrar un empleo en dónde pueda desarrollar mi profesión					
En el mercado laboral existe desconocimiento sobre la labor del licenciado en turismo					
La remuneración que reciben los Licenciados en Turismo es adecuada					

52. ¿Cómo describiría su perfil profesional según la educación recibida?
:

Anexo 2: Tablas de frecuencia

Tabla A:

Lugar de cursada		
	Frecuencia	Porcentaje
Azul	25	19%
Azul y LP	2	2%
Chascomús	17	13%
La Plata (LP)	86	66%
	130	100%

Tabla B:

Modo de obtención del primer empleo como profesional en turismo:		
	Frecuencia	Porcentaje
No he trabajado como profesional en el sector turismo	15	12%
Convocatoria/Concurso	1	1%
Desarrollo de un emprendimiento	7	6%
Mediante convenios universitarios (pasantía)	3	2%
Por búsqueda y postulaciones online	25	20%
Por medio de contactos	34	28%
Por entrega de CVs de forma personal	38	31%
	123	100%

Tabla C:

Actividades		
	Frecuencia	Porcentaje
Actividades deportivas y recreativas	1	0,8%
Actividades inmobiliarias	1	0,8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	0,8%
Alquiler de equipos de transporte	1	0,8%
Actividades de provisión de alimentos y bebidas	2	1,6%
Intermediación financiera	2	1,6%
Publicidad turística	3	2,4%
Actividades sociales y de salud	4	3,3%
Otras actividades de servicios	6	4,9%
Administración pública	8	6,5%
Alojamiento para visitantes	14	11,4%
Comercio al por mayor y al por menor	13	10,6%
Enseñanza	23	18,7%
Actividades de agencias de viajes y otros servicios de reservas	44	35,8%
Total general	123	100%

Tabla D:

Relación salario tipo de empleo		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$5.000	2	1,6%
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	0	0%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	1	0,8%
No relacionado al turismo	1	0,8%
Entre \$5.000 y \$15.000	16	13%
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	7	5,7%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	3	2,4%
No relacionado al turismo	6	4,9%
Entre \$15.000 y \$25.000	33	26,8%
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	16	13%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	7	5,7%
No relacionado al turismo	10	8,1%
Entre \$25.000 y \$35.000	37	30,1%
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	16	13%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	10	8,1%
No relacionado al turismo	11	8,9%
Más de \$35.000	35	28,5%
Empleo en actividades relacionadas directamente al turismo	24	19,5%
Empleo en actividades relacionadas indirectamente al turismo	5	4,1%
No relacionado al turismo	6	5%
Total general	123	100%

Tabla E:

Antigüedad laboral		
Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 mes	1	1%
De 1 a 3 meses	4	3%
De 3 a 6 meses	4	3%
De 6 meses a 1 año	9	7%
De 1 a 5 años	66	54%
Más de 5 años	39	32%
Total general	123	100%

Tabla F:

Género, salario mayor a \$35.000 y zona de trabajo		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	14	
CABA	3	21,4%
Exterior	9	64,3%
Neuquén	1	7,1%
PBA	1	7,1%
Masculino	21	
CABA	5	24%
Exterior	3	14%
Neuquén	1	5%
PBA	12	57%

Tabla G:

Relación género y zona laboral		
Género/zona laboral	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	83	
CABA	12	14,5%
Exterior	10	12%
Interior del país	12	14,5%
Interior PBA	16	19,3%
La Plata	33	39,8%
Masculino	40	
CABA	8	20%
Exterior	3	7,5%
Interior del país	1	2,5%
Interior PBA	8	20%
La Plata	20	50%

Tabla H:

Jornada laboral		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 4 horas	4	3%
4 horas	10	8%
6 horas	19	15%
8 horas	59	48%
9 horas	22	18%
10 horas	4	3%
Más de 10hs	5	4%
Total general	123	100%

Tabla I:

Relación género salario		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	88	67%
Menos de \$5.000	2	2%
Entre \$5.000 y \$15.000	13	16%
Entre \$15.000 y \$25.000	27	33%
Entre \$25.000 y \$35.000	27	33%
Más de \$35.000	14	17%
Masculino	42	33%
Menos de \$5.000	0	0%
Entre \$5.000 y \$15.000	3	7,5%
Entre \$15.000 y \$25.000	6	15%
Entre \$25.000 y \$35.000	10	25%
Más de \$35.000	21	52,5%
Total	123	100%

Tabla J:

Trabajo secundario		
	Frecuencia	Porcentaje
No	87	71%
Sí	36	29%
Enseñanza	18	50%
Emprendimiento	6	17%
Agencia de viajes	2	6%
Consultoria	2	6%
No específica	2	6%
Adm. Pública	1	3%
Administrativa	1	3%
Salud	1	3%
Transporte	1	3%
Vendedora	1	3%
Comercio	1	3%
Total general	123	100%