



APRENDIZAJE EN ACCIÓN.

Fortaleciendo organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de La Plata y zona de influencia.

i Información general

Síntesis

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en su gran diversidad, constituyen un fenómeno social relevante y comienzan a manifestarse, gracias a sus valores e identidad específicos, como un actor clave en la construcción de capital social y sostenibilidad ambiental.

Para desplegar su potencial hoy es necesario fortalecerlas. Desde el presente proyecto se pretende abordar ciertas problemáticas asociadas a la gestión organizacional e institucional, a la administración de recursos y costos, a la gestión de recursos humanos, a la comunicación y al financiamiento que generan fuertes vulnerabilidades que les dificulta lograr su misión social. Esta situación en parte se debe a la falta de apoyo estatal, así como a sus propias debilidades para el trabajo en red y la convocatoria a actores comunitarios y ciudadanos.

Aprendizaje en acción tiene la modalidad de unir capacitación con acompañamiento técnico, donde se intentará brindar, a través de la realización de talleres de capacitación y asesoramiento a los dirigentes sociales, las herramientas necesarias para la sostenibilidad de las OSC a lo largo del tiempo. Logrando así en última instancia que las organizaciones participantes logren cumplir al máximo su misión institucional, dentro de un marco de sostenibilidad económica y social de la organización.

Convocatoria

Convocatoria 2015

Palabras Clave

Línea temática

Desarrollo Social

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

**Facultades y/o colegios
participantes**

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Destinatarios

Las OSC argentinas son el emergente de una época histórica particular y la variedad y evolución de sus finalidades, las estrategias de obtención de sus objetivos y su relevancia nos desafían a comprenderlas como un actor social con rasgos de identidad propios.

Estas organizaciones se muestran como ámbitos de desarrollo y de solución de problemas de grupos de personas pero también de realización personal de muchas otras. Aparecen como interlocutores válidos para la fijación e implantación de políticas locales y como evaluadores directos de resultados. Pero además, y tal vez lo más novedoso, es que cuentan con una gran capacidad de comunicación para hacerse escuchar por la sociedad en general y por los poderes del Estado en particular.

Para lograr llevar al mayor número de OSC se seleccionaron a 4 (cuatro) instituciones de la Ciudad de La Plata que nuclean a un gran número de OSC del Gran La Plata: la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de La Plata (aprox. 200 OSC), el Banco Alimentario La Plata (aprox. 100 OSC), la Dirección de Entidades y Colectividades de la Municipalidad de La Plata (aprox. 900 OSC) y la Federación de entidades de Bien Público de Berisso (aprox. 65 OSC)

Los destinatarios directos de este Proyecto serán los dirigentes y/o los referentes de las entidades que conforman las cuatro OSC mencionadas anteriormente. Este grupo meta aglomera a directivos que implementan constantemente estrategias para llevar adelante todas las actividades necesarias para lograr la misión social de sus organizaciones.

Los dirigentes de las OSC se caracterizan por ser personas con una vocación especial, que después de sus arduas jornadas laborales dedican su tiempo de ocio a contribuir con el funcionamiento de la organización. El factor común que puede observarse es el compromiso e involucramiento social de los dirigentes. Estos se caracterizan por el compromiso social de contribuir y colaborar con las personas más vulnerables.

A su vez serán destinatarios directos aquellos alumnos, graduados, docentes, no docentes que participen como voluntarios en los talleres de capacitación y/o acompañamiento técnico de las OSC, ya que este ejercicio permite el desarrollo de habilidades prácticas

propias de la formación académica y de valores tales como la reciprocidad, la solidaridad y la responsabilidad social universitaria.

Los destinatarios indirectos serán todas aquellas personas o instituciones con las cuales trabajan las OSC participantes, los cuales se verán favorecidos por los impactos del proyecto sobre las mismas, como ser los socios actuales de las entidades, los niños, jóvenes y adultos beneficiarios de las OSC, los socios potenciales y la comunidad del barrio que se vea beneficiada por las actividades de las OSC.

Para graficar aún más las características de los destinatarios es posible mencionar un estudio de investigación realizado en la FCE de la UNLP, se obtuvo como conclusión que las OSC destinan sus esfuerzos a la Sociedad en General con el 35,39%. el 19,13% se ubica grupos etarios (niñez, adolescencia y tercera edad), luego aparecen las asociaciones abocadas a la atención de la Población Afectada por un Problema Particular (incluyendo pobres e indigentes) con el 14,64% y a la Juventud con el 8,97% de las respuestas.

En el proyecto 2015 se asistió a 28 OSC y a 40 dirigentes, las cuales albergan en conjunto a más de 4.000 asociados y en las cuales trabajan cerca de 880 personas.

Localización geográfica

El proyecto tendrá una macro-localización que alcanzará el aglomerado urbano formado alrededor de la Ciudad de La Plata, comúnmente denominado Gran La Plata.

Haciendo referencia al estudio de investigación previamente referenciado, se observa una alta concentración en la radicación de las OSC en el casco urbano, dado que el 58,23% se ubican dentro del mismo. Es posible referir una mayor dispersión en la radicación de estas organizaciones en diversos barrios, destacándose Villa Elvira con 5,01%, Tolosa con 4,85% y Los Hornos con el 4,59%. En los demás barrios la presencia de las OSC es inferior al 5% de la totalidad de las organizaciones relevadas.

Además, se espera este año incorporar a la localidad de Berisso que ha manifestado un fuerte interés.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

☰ Detalles

Justificación

Las OSC se configuran como verdaderas constructoras de identidad, fomentando principios y valores a sus asociados, bregando por la integración y la inclusión de todos los sectores de la sociedad en un lugar común de encuentro. En muchos casos, las mismas acompañan a niños, jóvenes y adultos excluidos socialmente ofreciéndoles un espacio de integración, contención, movilización, recreación y capacitación.

Sin embargo, estas entidades avocadas ciegamente a la función social, están atravesando una situación de fragilidad tal que les significa un obstáculo permanente para el desarrollo de sus actividades. El proyecto de investigación 11/E118 "Necesidades, problemáticas y vulnerabilidades de las OSC de la ciudad de La Plata y su zona de influencia" desarrollado en la FCE de la UNLP, ha permitido arribar a ciertas conclusiones sobre las principales problemáticas que enfrentan las OSC:

FACTORES ENDÓGENOS: cuestiones institucionales: falta de formalización institucional, dificultades en la conformación y gobierno, falta de desarrollo de prácticas democráticas, dispersión de las actividades/tareas a gestionar, deficiencias en la definición de objetivos, planificación, evaluación y control, inadecuados sistemas de información para la toma de decisiones, deficiencias en los sistemas y procesos de comunicación interna. Recursos económicos: financiamiento discontinuo y escasez de recursos, dificultades para la autosustentabilidad, falta de experiencia en estrategias de búsqueda de fondos, dificultad de acceso e identificación de posibles fuentes de financiamiento. Recursos Humanos: profesionalidad insuficiente, escasa capacitación del personal, alta rotación del personal, informalidad en las relaciones laborales, alta dependencia del trabajo voluntario. Recursos tecnológicos e infraestructura: dificultades para el acceso y el mantenimiento de las sedes de la institución, obsolescencia o carencia del equipamiento necesario.

FACTORES EXÓGENOS: problemáticas asociadas a factores económicos, socioculturales, legales, políticos gubernamentales y demográficos.

FACTORES DE FRONTERA: Aspectos estratégicos y de gestión: falta de definición de la visión estratégica, falta de vínculos, alianzas o pertenencia a redes, baja participación de la sociedad en general, disparidades en la percepción de los valores de la sociedad civil. Aspectos de comunicación e impacto: deficiencias en la comunicación institucional y sectorial, dificultades para desarrollar una imagen institucional consistente, pertinente y sostenible en el tiempo, falta de visibilidad de la institución y de las actividades desarrolladas, dificultades para generar receptividad y capacidad de respuesta social.

Con este proyecto que se espera brindar un espacio de capacitación, asesoramiento e intercambio a fin de colaborar en la solución de algunas de estas problemáticas que aquejan a las OSC que surgen del proyecto de investigación.

Objetivo General

- Contribuir al fortalecimiento institucional de las OSC de ciudad de La Plata y zona de influencia y Berisso para que sean capaces de mantener y/o profundizar su actividad a través del tiempo logrando la sustentabilidad.
 - Intensificar la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
 - Incentivar la integralidad entre docencia, investigación y extensión.
-

Objetivos Específicos

- Capacitar a los dirigentes sociales sobre temáticas relacionadas con la gestión de las organizaciones.
 - Promover una eficiente autogestión administrativa de las asociaciones.
 - Compartir y/o construir las herramientas necesarias para que los dirigentes de las OSC puedan elaborar e implementar una estrategia de comunicación que permita aumentar su visibilidad.
 - Compartir y/o construir las herramientas necesarias para que los dirigentes de las OSC puedan desarrollar una estrategia de búsqueda de financiamiento.
 - Compartir y/o construir las herramientas necesarias para que los dirigentes de las OSC puedan elaborar e implementar un programa de gestión de voluntariado y de personal.
 - Formular e implantar un programa de acompañamiento y/o asistencia técnica a aquellas OSC que demuestren mayor vulnerabilidad a lo largo del desarrollo del proyecto.
 - Generar un espacio de intercambio y debate entre las OSC a fin de fomentar el asociativismo y el vínculo entre las organizaciones participantes.
 - Generar un vínculo entre estudiantes y OSC, creando conciencia sobre la importancia del voluntariado universitario.
 - Lograr la participación y estimular la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas.
 - Fomentar la presentación de resultados del proyecto en las cátedras de administración general y retroalimentar a los proyectos de investigación de la línea de OSC de la Facultad de Ciencias Económicas.
-

Resultados Esperados

Se espera poder:

- Realizar 5 reuniones de planificación y coordinación con el equipo de trabajo.
- Lograr convocar al menos a 30 OSC de la ciudad de La Plata y zona de influencia y Berisso.
- Capacitar al menos a 50 dirigentes de OSC de la ciudad de La Plata y zona de influencia y Berisso y que asistían como mínimo al 50% de los talleres dictados.
- Dictar 10 talleres de capacitación en las temáticas de gestión, planificación, voluntariado, financiamiento, contabilidad, marco legal, marco impositivo, etc.

- Brindar una alta calidad de la capacitación y exitosa implementación de las herramientas en las organizaciones sociales a partir de la participación de 15 docentes a cargo de los talleres.
- Brindar 600 unidades de material impreso en las capacitaciones.
- Lograr un reclutamiento de al menos 15 voluntarios y potenciar el interés de los estudiantes en las prácticas sociales.
- Lograr una continuidad en el acompañamiento de las organizaciones sociales y un vínculo estrecho entre estas y la facultad.
- Lograr que las OSC puedan aplicar los conocimientos y prácticas adquiridas en los talleres dentro de sus organizaciones.
- 6 alumnos, 10 graduados, 10 docentes y 2 trabajadores no docentes fortalecidos en las prácticas profesionales en territorio.
- Difundir los resultados en al menos 3 exposiciones de difusión para mostrar los resultados obtenidos y para promover su replicabilidad.
- Lograr que los resultados del presente proyecto (que tiene su génesis en un proyecto de investigación y en las inquietudes de jóvenes estudiantes y graduados del Programa de Formación en ética de la FCE) pueda ser transferido a las aulas a través de los docentes participantes y permita presentar un Seminario de Grado denominado "Gestión de Organizaciones de la Sociedad Civil" y contribuya a futuras líneas de investigación.

Indicadores de progreso y logro

Reunión y Retroalimentación con los grupos de trabajo: N° de reuniones/Actas y Memorias/N° Asistentes

Desempeño y compromiso de los extensionistas en las actividades desarrolladas: N° de alumnos/Total de extensionistas; N° de graduados/Total de extensionistas; N° de docentes/Total de extensionistas.

Convocatoria a Voluntarios: Número de voluntarios reclutados. Número de voluntarios /total de organizaciones: Idealmente se busca que cada organización cuente con un voluntario que le brinde acompañamiento; cuanto mayor sea la cantidad de organizaciones que el voluntario tenga a su cargo.

Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios: Cantidad talleres realizados/N° de asistentes.

Capacitaciones: Número de organizaciones que finalicen el taller/número total de organizaciones que se inscriban; Número de docentes involucrados; Cantidad de talleres realizados.

Evaluación cualitativa por parte de los participantes de las actividades de capacitación y talleres de trabajo. Se realizara una encuesta a las organizaciones una vez finalizados los talleres para evaluar el interés en las temáticas dictadas y de esa manera poder realizar cambios en los talleres futuros.

Evaluación de impacto: Realizar una encuesta a las OSC antes de iniciar el curso y realizar una un tiempo después de finalizado el mismos a fin de determinar los cambios en las mismas producto de los conocimientos adquiridos o asistencia recibida.

Difusión de los resultados y de las actividades realizadas: N° y Tipo de difusiones realizadas.

Confección y presentación de informes de avance y finales: Informes presentados.

Metodología

En lo que respecta a lo metodológico, el presente proyecto prevé una serie de pasos para buscar realizar un abordaje integral. En este sentido, una vez conformado el equipos de trabajo final de extensionistas se prevén las siguientes etapas:

Convocatoria de las OSC: Se efectuará una convocatoria a todas las OSC de la ciudad de La Plata y Berisso que manifiesten tener problemáticas sociales a las que como universidad debemos prestar particular atención y estará destinada a los dirigentes de organizaciones sociales con inserción real en el territorio, que desarrollan estrategias para el desarrollo de sus comunidades.

El contacto con las organizaciones se hará utilizando diferentes bases de datos disponibles en la Dirección de entidades y colectividades de la Municipalidad de La Plata, la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de la ciudad de La Plata y Biblioteca Popular Mariano Moreno y el Banco Alimentario de La Plata, la Federación de instituciones de Bien Público de Berisso y el Directorio de OSC con el que cuenta la FCE.

Las organizaciones deberán registrarse llenando una breve aplicación aclarando cuales son los problemas que encuentran en su organización. Esta estará disponible en la web de la FCE y en formato papel.

Planificación y dictado de los talleres: Una vez definidas las OSC con las que se trabajará, se dará comienzo a los talleres. La modalidad empleada será modalidad taller, donde se buscará la participación de los asistentes y se utilizarán a su vez dinámicas y actividades diversas.

Los talleres serán previamente planificados y organizados por el equipo de trabajo y los docentes a cargo. Se presentarán en los mismos tanto exposiciones de temas teóricos, como debates grupales, con experiencias prácticas y casos de éxito. En todo momento se buscará generar vínculos entre las OSC participantes.

Los mismos serán dictados por docentes y graduados especialistas en la temática.

Convocatoria de voluntarios: Se abrirá una convocatoria para voluntarios interesados en brindar un acompañamiento a alguna de las OSC a través de las bases de extensionistas de las diferentes unidades académicas.

Sensibilización y capacitación a voluntarios: Involucra los talleres de sensibilización destinados a los extensionistas encargados de brindar la asistencia técnica a las OSC con el objeto de identificar el abordaje pedagógico más apropiado para las problemáticas a trabajar.

Asistencia técnica: Los voluntarios con los tutores asignados serán los responsables del seguimiento y evaluación de la aplicación del contenido abordado en el taller. Tendrán un contacto fluido con las organizaciones que acompañarán y con el equipo a cargo del programa.

Etapa de reflexión y comunicación: Se trata del conjunto de actividades que involucran retroalimentar lo que se realizó. Es decir, identificar fortalezas y debilidades y posibles líneas de acción y trabajo futuras.

Al finalizar los talleres se hará un evento de cierre, con las organizaciones participantes, los voluntarios y actores involucrados. Este buscará reflexionar sobre todo lo aprendido y se presentarán las conclusiones y los puntos a mejorar. Se hará entrega de certificados.

Actividades

- 1. Coordinación y Monitoreo del Plan de Trabajo: • Conformar equipo de dirección, coordinación y monitoreo. • Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma. • Celebrar reuniones periódicas de coordinación y monitoreo y programación en detalle de las actividades.
- 2. Convocatoria a OSC: Se abrirá la convocatoria a las diferentes OSC de la ciudad de La Plata y Berisso.
- 3. Planificación de los talleres: • Determinar lugar físico a donde se llevaran a cabo los talleres y se definirá el día y la hora. • Rediscutir los temas a abordar en los talleres en función de las OSC inscriptas en la convocatoria. • Convocar a los capacitadores encargados del dictado de los talleres, los cuales serán docentes y graduados idóneos en las temáticas a tratar.
- 4. Desarrollo de los talleres: Los talleres estarán relacionados con las temáticas que se exponen a continuación que responden a las problemáticas que hoy enfrentan las OSC.
- 1º Taller: Las Organizaciones
- 1. ¿Qué rol cumplen las OSC en la Sociedad Civil?
- 2. ¿Qué particularidades tienen las OSC?
- 3. ¿Qué es el contexto? ¿Cuál es el contexto de la OSC en la que trabajo?
- 4. ¿Qué son y quiénes son los actores sociales?
- 5. ¿Qué actores sociales interactúan con las OSC? Stakeholders.
- 6. Problemáticas y Motivaciones de las OSC.
- 2º Taller: La Planificación
- 1. ¿Qué es la planificación estratégica?
- 2. ¿Qué es la visión y la misión de la OSC?
- 3. ¿Cómo se formulan los objetivos?
- 4. ¿Qué son los programas y los proyectos?
- 5. ¿Qué es la gestión participativa de proyectos?
- 6. ¿Cómo se formulan y evalúan los proyectos?
- 3º Taller: La Gestión
- 1. ¿Qué es gestionar una organización?
- 2. ¿Qué son los grupos y los equipos de trabajo?
- 3. ¿Qué es el liderazgo y la dirección?
- 4. ¿Qué es decidir en una organización?
- 5. ¿Qué es la articulación (gestión asociada) entre otras OSC, el Estado y las empresas? ¿Qué son las redes de organizaciones y cómo se pueden crear?
- 6. ¿Cómo se estructuran las

OSC? Diferentes formas de organizar el trabajo. 4º Taller: Los fondos 1. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para las OSC? 2. ¿Cómo armar una estrategia de desarrollo de fondos de acuerdo a las necesidades de la organización? 3. ¿Es posible llevar adelante un microemprendimiento productivo y/o de servicios para obtener fondos en la OSC? 4. Consejos para contactarse con entidades gubernamentales/empresas/ONG con el objetivo de conseguir fondos y/o ayuda. 5. Alianzas (Partnerships) entre nuestra organización y otras organizaciones ¿Es posible? ¿Cómo hacerlo? ¿Qué beneficios puedo obtener? 6. Cooperación internacional ¿Cómo podemos conseguir fondos del exterior? 5º Taller: El voluntariado 1. Rol del voluntario en las OSC. Motivaciones de los voluntarios. 2. ¿Qué tipos de voluntariado podemos tener en las OSC? 3. ¿Cómo podemos promoverlo? 4. ¿Cómo se puede gestionar el voluntariado en las OSC? 5. ¿Qué podemos hacer para formar, motivar y generar sentimiento de pertenencia en los voluntarios? 6. ¿Cómo fomentar la responsabilidad social organizacional? ¿Cómo generar redes con otras instituciones para obtener voluntarios? 6º Taller: Los Recursos 1. ¿Qué son los recursos y los costos de la organización? 2. ¿Cómo podemos gestionarlos? 3. ¿Qué son los presupuestos? 4. ¿Qué es la registración y los comprobantes? 5. ¿Qué es un informe económico? 6. ¿Qué documentación contable debe llevar una OSC? El balance y los libros en las 7º Taller: La comunicación 1. ¿Qué es la comunicación? 2. Comunicar ¿Para qué? ¿Para quienes? 3. ¿Cuál es la importancia de una comunicación Estratégica? 4. ¿Qué son las estrategias y los planes de comunicación? 5. ¿Qué potencialidades tiene la comunicación digital para la gestión de la comunicación en las OSC? 6. ¿Cuál es la importancia de vincularse como OSC con los medios de comunicación? 8º Taller: Las leyes 1. ¿Qué marco normativo (leyes) regulan el funcionamiento de las OSC? 2. ¿Qué es el estatuto? 3. ¿Qué es el reglamento interno? 4. ¿Es necesario llevar un libro de actas de las asambleas? 5. ¿Qué es la personería jurídica y por qué es importante tenerla? 6. ¿Cuáles son los pasos y requisitos para obtener la personería jurídica? 9º Taller: La Tecnología 1. ¿Cómo podemos utilizar las tecnologías en la gestión de las OSC? 2. ¿Qué utilidad puede tener internet y las redes sociales para las OSC? Mailing. 3. Uso de herramientas para armar un sitio Web. Wix o Wordpress. 4. Beneficios de utilizar Google Drive. 5. Bolsas de trabajo para voluntarios. Explorando Idealistas. 6. Plataformas de donaciones Online, Aplicaciones en Celulares para la búsqueda de donantes. Ej. Wingu Además incluir talleres planteados en función de las necesidades que los mismos dirigentes o referentes plantean como prioritario. 5. Determinación de las OSC que requieren acompañamiento personalizado: Se hará la selección de las mismas basada en ciertos criterios que tienen que ver con su misión como organización y las necesidades reales de fortalecimiento que presentan. 6. Convocatoria a Voluntarios para la asistencia a OSC. 7. Taller sensibilización y capacitación de voluntarios: Presentación del programa, expectativas y definición de responsabilidades de los tutores y de los voluntarios que realizarán la asistencia técnica y el acompañamiento a las OSC. 8. Asistencia y Acompañamiento técnico: Los voluntarios, encargados del acompañamiento, serán los responsables del seguimiento y evaluación de la aplicación del contenido dictado en el taller, en sus respectivas organizaciones. Tendrán un contacto mínimo semanal por el medio acordado entre el acompañante y la organización. 9. Informe de Impacto: Al finalizar los talleres los voluntarios deberán

presentar un informe, ya establecido el formato base, el cual reflejará cómo impactó el taller en su organización, cuáles fueron las complicaciones que tuvieron y cuán exitoso fue. También se hará un evento de cierre de taller, con las organizaciones participantes, los voluntarios y docentes involucrados. Esta buscará reflexionar sobre todo lo aprendido, se abordarán las conclusiones y las cosas a mejorar. 10. Actividades de Difusión y Publicación de los resultados y actividades. • Realizar encuentros abiertos a la comunidad educativa en general, para la presentación de los resultados de este proyecto. • Difundir y presentar los trabajos en distintos Congresos relacionados con la temática de extensión. • Elaborar el Informe Final.

Cronograma

VER ANEXO AL FINALIZAR EL PROYECTO

Bibliografía

- Bombarolo, Félix (1995) La Revalorización de las Organizaciones de la Sociedad Civil.(OSC): ¿Hacia un nuevo modelo de desarrollo? Revista Pobreza Urbana y Desarrollo – Año 4 N° 1
- Cammarota, Estela (2006) Abordaje estratégico para el desarrollo de la gestión.
- Cao, Cecconi y Balian (2011) La sociedad argentina en el bicentenario. Índice CIVICUS de la Sociedad Civil argentina (2008-2010).
- Denda, Maroscia, Colombo, Plano y Marensi (2013). Aproximación a las organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de La Plata: Mapeo y caracterización.
- Kliksberg, Bernardo (2011) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?
- Roitter, Mario y González Bombal, Ines (2000) Estudios sobre el Sector Sin Fines de Lucro en Argentina. CEDES.
- Roitter, Mario; Rippetoe, Regina; Salamon, Lester (1999) Descubriendo el sector sin fines de lucro en Argentina: su estructura y su importancia económica. CEDES.
- Suarez, Pecci y Christensen. (2001). Vulnerabilidad y fortalecimiento de las OSC.
- Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias: <http://programadecapacitacion.sociales.uba.ar/>
- Bernardo Kliksberg (2002). “Hacia una economía con rostro humano”. Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Bernardo Kliksberg (1995). “Pobreza, el drama cotidiano. Clave para una nueva gerencia social eficiente”. Ed. Tesis. Grupo Norma. PNUD, CLAD (Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Buenos Aires.
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). “Grupos de interés y herramientas de comunicación”. Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). “La comunicación y las organizaciones sociales: el desafío de la transformación”. Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones

sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.

- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "Las dimensiones de la comunicación Organizacional". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Kotler Philip (1992). "Marketing Social". Ed. Díaz de Santos. España.
- Kotler Philip - Dipack C.Jain- Suvit Maesincee (2003). "El marketing se mueve". Ed. Paidós, Buenos Aires.
- "Las comunidades están cambiando el marketing". Revista Mercado. Publicado 5 de Octubre de 2011. Disponible en:
o <http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=370123>
- Tobar Federico, Pardo Carlos Fernández (2001). "Organizaciones Solidarias. Gestión e Innovación en el Tercer Sector". Lugar Editorial. Buenos Aires.
- Vallaey, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, www.rsu.uninter.edu.mx/
- Yunus, Muhammad (1998). "Hacia un mundo sin pobreza". Ed. Andrés Bello. Santiago de Chile.
- DRUCKER, P. (1996). Dirección de Organizaciones sin fines de lucro. Buenos Aires: Granica.
- BALTHOR C. (2007). Como administrar una organización no gubernamental. Buenos Aires: Educa.
- BERGER, G. y POLI, M. (2000). Manual para el fortalecimiento de consejos directivos de organizaciones sin fines de lucro. Buenos Aires: Foro del Sector Social.
- Berger G. y Poli M. (1997). Programa de fortalecimiento a organizaciones de la comunidad en promoción y desarrollo. Buenos Aires: CENOC, 16.
- FUNDACIÓN GRUPO SOPHIA (1998). Organizaciones de la Sociedad Civil. Desafíos de gestión y desarrollo del capital social. Buenos Aires: Fundación Grupo Sophia.
- MARSAL P. (2005). Como se financian las ONG en Argentina?. Buenos Aires: Biblos.
- ALBRECHT, KARL (1996). "La Misión de la Empresa". Ed. Paidós Empresa 44. España. Cap. 9 (P166-182).

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a:

- Conformación y consolidación durante el año 2015 de un equipo de docentes, graduados y alumnos que han llevado adelante las capacitaciones u acompañamiento con fuerte convicción y responsabilidad.
- La fuerte relación que existe entre la FCE y las organizaciones que colaborarán en la convocatoria a los dirigentes.
- La línea de investigación que se desarrolla desde el Año 2008 en el Instituto de Investigaciones Administrativas de la FCE, de la cual gran parte de los investigadores forman parte de este proyecto de extensión.

Además el proyecto es sostenible a largo plazo, dado que el mismo puede ir adaptando sus temáticas en base a las necesidades e intereses de las OSC a lo largo del tiempo.

Y se espera que el presente proyecto integre la investigación a la extensión y se conforme un equipo de extensionistas permanentes con un coordinador estable y voluntarios rotativos creando vínculos con el Programa de Formación en ética para el desarrollo “Amartya Sen” que se desarrolla en la FCE y las diferentes cátedras asociadas a las temáticas abordadas.

Autoevaluación

Este proyecto tiene dos fortalezas fundamentales:

1. La articulación entre investigación, docencia y extensión. La integralidad es uno de los grandes desafíos de la educación superior, dado que muchas veces su implementación no resulta sencilla. En este caso gran parte del equipo de trabajo conforme el equipo de investigación en la línea de organizaciones de la sociedad civil (lo que permite adecuar el proyecto a las necesidades específicas de las OSC). Además el equipo de docentes forma parte de diferentes cátedras y proyectos en sus unidades académicas relacionados con las temáticas que se abordarán en los talleres con lo cual luego podrán transferir dichas experiencias en el aula.
2. La viabilidad del proyecto, dado que existen lazos con las entidades coparticipes de larga data – de investigación ya citado, de participación en jornadas, de extensión, etc., lo que asegura por un lado legitimidad y respuesta a la convocatoria. Y además el mismo se desarrolló durante el año 2015 con una gran participación de OSC locales (30 aproximadamente) que se encuentran siendo capacitadas desde mayo en diversos talleres.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Maroscia, Carla (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Burry, Ricardo Jose (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Bazzan, Maria Emilia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Chalar, Miguel Eduardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Zega, Pamela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Brras Cruz, Celene (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Varela, Cristian Jesus (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Nuñez, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Denda, Elena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Tortone, Ana Clara (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Fernandez, Vanesa (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Montalto, Veronica Isadora (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Zovich, Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Brras Cruz, Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Herrero, Anahi (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Colman, Leonardo Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Katok, Melisa (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Garlatti, Lucas Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)

Nombre completo	Unidad académica
Doubik, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Urquia, Lautaro (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Folegotto, Mauro Daniel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Lopez Armengol, Martin Anibal (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Arturi, Carla (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Scotti, Sofia Teresa (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Auxiliar)
Falbo, Guadalupe (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Auxiliar)
Rossi, Silvia Liliana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Barcos, Santiago Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Plano, Maria Amanda (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Jefe de Trabajos Prácticos)
Marensi, Francisco Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y BIBLIOTECA POPULAR MARIANO MORENO.	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	HEGUY JORGE ENRIQUE, Presidente
BANCO ALIMENTARIO DE LA PLATA	Berisso, Buenos Aires	Asociación	ILARI LILIANA, Presidente
DIRECCIÓN DE ENTIDADES Y COLECTIVIDADES DE LA MUNICIPALIDAD DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Mauricio Ernesto Castro, Director General
¿DÓNDE AYUDO?	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Www.dondeayudo.org	Sanchez Moreno, Francisco., Voluntario
FEDERACIÓN DE ENTIDADES DE BIEN PÚBLICO DE BERISSO	Berisso, Buenos Aires	Federaciones regionales	Maximiliano Gallosi Luque, Secretario General
SUMá FRATERNIDAD	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Asociación	Massimiliano Curti, Equipo Directivo