



COEQUIPO

Programa Estudiantil de Asistencia Técnica a Organizaciones del Medio.

i Información general

Síntesis

COEQUIPO, es una iniciativa de la Secretaría de Extensión y el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP, cuyo objetivo es brindar: 1) un servicio de asesoramiento técnico especializado a organizaciones e instituciones de la comunidad de La Plata y alrededores, y 2) una práctica tutorada a los alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración. La razón de ser del programa se vincula con: 1) la responsabilidad que tiene la Facultad en general y la carrera de Administración en particular, con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en dicha comunidad, y 2) la necesidad de complementar la formación académica de los alumnos de Administración con actividades prácticas que incentiven el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, oratoria, manejo de herramientas técnicas y otras propias de la disciplina.

La novedad es que los alumnos extensionistas participarán activamente en la gestión del Programa, bajo el liderazgo y la supervisión de los Directores del Programa (ver más adelante), y con el asesoramiento y apoyo del plantel docente de la Facultad, según el esquema de funcionamiento que se explicará oportunamente.

Convocatoria

Convocatoria 2015

Palabras Clave

Línea temática

Desarrollo Social

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes

Destinatarios

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, sus distintos departamentos y cátedras, se reciben anualmente más de 20 consultas por semestre por parte de emprendedores, empresarios pymes, asociaciones, empresas, clubes, y otras organizaciones del medio. En muchos casos la situación de riesgo en que se encuentran indica la necesidad de trabajar sobre sus capacidades y sobre cuestiones de asesoramiento técnico.

El programa se enfoca en estas organizaciones que precisan de asesoramiento técnico pero que no cuentan con los recursos financieros necesarios para poder acceder a estudios de consultoría a valores de mercado.

Son principalmente. Empresas Recuperadas, Cooperativas, Clubes y Asociaciones Civiles y PyMES en situación de riesgo. Se busca fundamentalmente brindarles apoyo para su supervivencia y crecimiento, obteniendo a cambio la experiencia por parte del estudiantado universitario.

Se identifican dos tipos de destinatarios: los directos y los finales.

Los primeros son las organizaciones ávidas de un asesoramiento técnico profesional. Por otro lado, los destinatarios finales son los propios alumnos con, que a través de los docentes, podrán adquirir capacidades para desarrollarse incorporando un complemento práctico a los saberes académicos que han ido adquiriendo a lo largo de las carreras.

Localización geográfica

La Plata y Gran La Plata.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

Justificación

Se busca generar un mayor involucramiento de la Comunidad Académica con las problemáticas del sector en el cual la Facultad de Ciencias Económicas se ve inserta.

Desarrollar en los estudiantes la posibilidad de realizar trabajos de campo, reconocido por la Facultad, brindándole de esta manera un conocimiento real del desenvolvimiento y de la realidad. Aumentar en los estudiantes el espíritu emprendedor, y generar la posibilidad de ver a la PyMEs como un lugar donde pueden destinarse esfuerzos y crecimientos personales y profesionales. Desarrollar de manera conjunta con emprendedores y empresarios PyMEs, responsables de empresas recuperadas, clubes y afines, el logro de sus objetivos, generando una sinergia entre el conocimiento práctico de ellos junto a herramientas teóricas conocidas en el ámbito universitario. Favorecer la sostenibilidad y sustentabilidad de las PyMEs, altas generadoras del motor de la economía y el empleo.

En las carreras de Ciencias Económicas, se detectan las siguientes problemáticas:

- El plan de estudios actual no contempla Prácticas Profesionales Obligatorias: El Licenciado en administración, en Economía y el Contador Público, se gradúan sin haber realizado, necesariamente, actividades de campo en organizaciones.
- Falta de promoción del emprendedorismo: En todos los casos, el estudiante de Ciencias Económicas, tiene un escaso panorama del potencial emprendedor que puede poseer, y de éste como una herramienta de búsqueda laboral, generador de empleo propio y ajeno.
- Bajo interés del desempeño en PyMEs: El graduado en Ciencias Económicas rara vez ve a la pequeña y mediana empresa como una alternativa para desempeñarse profesionalmente.

En el desempeño general de las PyMEs, Empresas Recuperadas, Clubes y Organizaciones del Tercer Sector, se observan las siguientes problemáticas:

- Baja o nula actividad de asesoría y consultoría: Éstos suelen ser lujos de las grandes organizaciones. Los problemas diarios que atraviesan, sumado a los elevados costos que les provoca, generan una baja participación de actividades profesionales en su desarrollo.
- Baja tasa de Supervivencia: Más allá de su alta participación en empleo, sólo 2 de cada 10 nuevas empresas, logran superar los 2 años de actividad.

Objetivo General

Objetivo general:

1. Contribuir a la interacción de la Universidad con sectores en situación de riesgo o de vulnerabilidad para facilitar su inclusión en la sociedad.
2. Transferencia del conocimiento teórico académico, para alcanzar el crecimiento y supervivencia de organizaciones vulnerables, obteniendo la práctica profesional como complemento.
3. Intensificar la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.

Objetivos Específicos

- Objetivos específicos: • Brindar de prácticas profesionales de valor para el colectivo universitario, siendo este un complemento fundamental de los contenidos académicos. • Fomentar el voluntariado, la participación, el liderazgo, la motivación y la autogestión en el grupo de estudiantes,

sosteniendo tutorías mentoreadas por docentes de la Universidad y garantizando la calidad del trabajo final. • Obtener una relación estrecha, participativa y democrática entre estudiantes voluntarios, graduados, docentes, extensionistas, empresarios, y destinatarios. • Brindar recursos y herramientas de gestión, investigaciones, asistencia y acompañamiento a empresas en situación de emergencia o vulnerabilidad. • Aportar para el desarrollo y crecimiento de fábricas recuperadas, cooperativas, clubes, organizaciones civiles y otras pequeñas empresas de la región, fomentando a su vez el trabajo en las mismas. • Intensificar la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales. • Vincular los conocimientos desarrollados en la academia con los requerimientos sociales de la región. • Generar un programa que pueda ser replicado en otras Facultades en otros conocimientos técnicos. Resultados esperados

Resultados Esperados

- Adquisición de conocimientos y habilidades sobre consultoría, manejo profesional de proyectos independientes y asesoramiento técnico por parte de los estudiantes como complemento práctico a los estudios teóricos.
 - Asesoramiento técnico a Organizaciones del medio con las cuales la Facultad ha estrechado un vínculo.
 - Incremento de la participación de alumnos, graduados y docentes, en el desarrollo de proyectos de extensión, a través de la difusión.
- 1) Generación de aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la comunidad universitaria para reflexionar sobre las prácticas y metodologías conceptuales.
 - 2) Confección de un trabajo final a ser publicado a los fines de difundir la actividad realizada.
 - 3) Ampliación en la formación del equipo de la comunidad universitaria.
-

Indicadores de progreso y logro

- Cumplimiento de las actividades a través de las entregas a las organizaciones asistidas.
 - Encuestas de satisfacción.
 - Reuniones internas de balance y encuesta al equipo participante.
 - Incremento del número de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas interesados en realizar la capacitación.
 - Desempeño y compromiso de los extensionistas en las tareas del proyecto.
-

Metodología

El Programa COEQUIPO tiene previsto una serie de roles a ser cubiertos por profesores, docentes y alumnos, con distintas funciones y responsabilidades.

Están previstas las figuras de: 1) Directores, 2) Referentes Técnicos, 3) Tutores, 4) Coordinadores, 5) Líderes de Proyectos, 6) Asistentes.

Directores del Programa

La Dirección del Programa estará a cargo del responsable de la Unidad de Desarrollo Emprendedor de la Secretaría de Extensión y del Secretario Técnico del Departamento de Ciencias Administrativas, quienes serán los responsables máximos del Programa y deberán velar por su correcto funcionamiento teniendo reuniones sistemáticas con los docentes y alumnos participantes y obteniendo el feedback de las

organizaciones e instituciones asistidas.

Los directores serán los encargados de integrar el equipo de trabajo (referentes técnicos, docentes tutores y alumnos participantes).

Referentes Técnicos

Los referentes técnicos serán Profesores Titulares o Adjuntos de la Facultad, con experiencia técnica en las distintas áreas de actuación del Programa. Como su nombre lo indica, dichos profesores serán los referentes finales en su área de expertise, brindarán orientación técnica a los docentes tutores, y contribuirán al desarrollo del programa con capacitaciones, ideas, información, avales, contactos, y otras cuestiones vinculadas a su ámbito de actuación.

Tutores

Los tutores serán docentes de la Facultad (o en su defecto graduados vinculados a la Facultad), con experiencia profesional en las distintas áreas de actuación del Programa. Su rol fundamental será constituirse en los referentes técnicos de los alumnos extensionistas.

Estos docentes realizarán un seguimiento personalizado y sistemático que será implementado a través de capacitaciones y reuniones de tutorías. El objetivo es brindar una guía a los alumnos, garantizando la calidad de los proyectos de asistencia técnica.

Coordinadores

Los coordinadores serán alumnos avanzados de la carrera de Administración que tendrán responsabilidades y funciones relacionadas con la gestión del Programa. Estos alumnos actuarán siempre bajo la supervisión de los Directores del Programa y con el asesoramiento técnico permanente de los docentes tutores.

Serán los responsables de la gestión integral de los proyectos vigentes, y contribuirán con los líderes de proyectos en todo lo referido al desarrollo de cada proyecto en particular.

Líderes de proyectos

Los líderes de proyectos serán alumnos de la carrera de Administración que realizarán el trabajo de asistencia técnica (con el asesoramiento de los docentes tutores), y elaborarán y presentarán el informe final (con el apoyo y la aprobación de los Directores).

Asistentes

Los asistentes serán alumnos de la carrera de Administración que participarán en la realización de proyectos específicos desarrollando tareas puntuales con objetivos claros.

Funcionamiento del programa

Con el fin de explicar el funcionamiento del programa se separará por un lado la gestión del programa en general, y por el otro la gestión de cada proyecto en particular.

Gestión del Programa

La gestión general del programa COEQUIPO comprende las siguientes actividades:

- Coordinar las relaciones con las distintas áreas de la Facultad de Ciencias Económicas involucradas directa o indirectamente en el programa.
- Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de alumnos interesados en el programa.
- Reclutar y seleccionar a los alumnos participantes.
- Organizar capacitaciones referidas al manejo de proyectos, trabajo en equipo, liderazgo y otras de apoyo a los alumnos participantes.
- Gestionar la identidad del programa (incluyendo marca, logotipo, slogan), comunicaciones institucionales (sitio WEB, brochure, tarjetas personales), redes sociales y comunicaciones de marketing en general (medios, mensaje, estilo).
- Gestionar el vínculo institucional con organizaciones e instituciones asistidas.

- Conseguir nuevos proyectos y definir estrategias de abordaje.
- Supervisar el avance de los proyectos y velar por el adecuado cumplimiento de los tiempos y objetivos.
- Medición de resultados.

Gestión de los Proyectos

La gestión específica de cada uno de los proyectos, tendrá la siguiente dinámica:

1. Entrevistas con las organizaciones interesadas, a fin de establecer un diagnóstico preliminar y poder elaborar una propuesta de trabajo.
2. Elaboración de la propuesta de asistencia técnica, tiempos y recursos necesarios para realizar el proyecto.
3. Conformación del equipo de trabajo.
4. Confección del cronograma de tareas, objetivos parciales y primera reunión de trabajo con el responsable de la organización participante.
5. Apoyo técnico y seguimiento de los docentes tutores a fin de garantizar simultáneamente un aprendizaje efectivo de los alumnos y un trabajo de alta calidad.
6. Eventual convocatoria de asistentes alumnos para actividades puntuales como ser realización de encuestas, relevamientos, u otras similares.
7. Medición de resultados y feedback.

Actividades

- Lugar de trabajo Se establecerá como lugar de trabajo para el programa COEQUIPO, la Oficina 406, del Departamento de Ciencias Administrativas, según disponibilidad, y siempre en horario de tarde. Eventualmente, podrá utilizarse la Oficina de la Secretaría de Extensión, y las salas de reuniones de las que dispone la Facultad de Ciencias Económicas (siempre con la correspondiente reserva y autorización previa).
Perfiles A continuación se detallan los perfiles deseados de los participantes del programa.
Referentes Técnicos Los referentes técnicos del programa deberán:
 - Estar comprometidos con el programa.
 - Tener conocimientos en las distintas áreas de actuación del programa.
 - Ser profesores titulares o adjuntos, o tener las credenciales profesionales y académicas suficientes.
 - Tener un fuerte vínculo con la Facultad y disponer de tiempos flexibles.
 Tutores Los docentes tutores deberán:
 - Tener pasión por el tema.
 - Contar con expertise en la materia.
 - Estar fuertemente comprometidos con el programa y tener amor por la docencia.
 - Ser docentes de la Facultad (grado, postgrado, seminario).
 - Contar con disponibilidad y flexibilidad horaria para atender las consultas de los alumnos participantes.
 Alumnos (coordinadores, líderes de proyecto y asistentes) Los alumnos que participen del programa deberán:
 - Poseer un perfil proactivo.
 - Tener un alto grado de involucramiento y compromiso con el programa.
 - Contar con un elevado nivel de responsabilidad.
 - Contar con un desempeño académico adecuado a sus tareas.
 Los líderes de proyecto deberán:
 - Estar cursando 4º o 5º año.
 - Contar con el 65% de las materias aprobadas.
 Conformación del equipo de alumnos Difusión del programa y convocatoria Los Directores del Programa organizarán, con el apoyo del Centro de Estudiantes (CECE), 2 charlas informativas por año para dar a conocer el programa y con el fin de que los alumnos interesados puedan aplicar. En dichas reuniones se comentará el espíritu del programa, las responsabilidades de los participantes y los resultados obtenidos. Con el avance de los trabajos podrá invitarse también a organizaciones y extensionistas que hayan participado en años anteriores a relatar su experiencia.
Método de selección Se implementará una base de datos con información de todos los interesados. La selección se realizará tomando como base el perfil deseado (definido previamente). El proceso contará con distintas etapas incluyendo el análisis de los curriculum, dinámicas grupales y entrevistas individuales. Se convocará al CECE para que colabore con el proceso, garantice la

transparencia y comunique los resultados. Duración de la participación Los alumnos coordinadores permanecerán 1 año en sus funciones, mientras que los líderes de proyecto permanecerán mientras dure el proyecto en el que están participando y podrán liderar hasta 2 proyectos secuenciales (no simultáneos). Los asistentes alumnos permanecerán formalmente mientras duren las tareas para las que fueron convocados. Si el asistente hubiera mostrado un buen desempeño y deseara continuar participando del proyecto, se le podrán asignar otras tareas.

Organizaciones participantes Perfil deseado El programa se enfocará en organizaciones e instituciones de la ciudad de La Plata y alrededores, que precisen de asistencia técnica para poder ser más eficientes, superar trabas, ser rentables, crecer, pero que no cuenten con los recursos financieros necesarios para poder acceder a estudios de consultoría a valores de mercado. En la selección de las organizaciones participantes se ponderarán atributos como la misión, trayectoria y tamaño de la organización, y la riqueza del caso en cuanto a la potencial experiencia de aprendizaje del alumno.

Búsqueda de candidatos En una primera instancia se utilizarán las bases de datos de organizaciones e instituciones que dispone el Departamento de Ciencias Administrativas y sus cátedras, y la Secretaría de Extensión de la Facultad. Una vez iniciado el programa se realizarán distintas acciones comunicacionales para difundirlo en la comunidad y se abrirá una convocatoria.

Servicios a ofrecer El programa de Asistencia Técnica COEQUIPO se desempeñará en las siguientes áreas disciplinares: 1. Finanzas y Costos; 2. Recursos Humanos; 3. Marketing y Comercialización; 4. Procesos y Circuitos Administrativos. Todos los servicios a ofrecer se terminarán de definir y ajustar con los referentes técnicos y los docentes tutores.

Cuestiones formales A continuación se detallan una serie de aspectos formales a tener en cuenta para el correcto funcionamiento del programa.

Vínculo con la organización participante: Se prevé la firma de un convenio.

Vínculo con los alumnos: Los alumnos que participen de los proyectos tendrán una designación ad-honorem y contarán con los certificados o menciones correspondientes que acrediten su participación en el programa. Se plantean las siguientes actividades específicas:

1. Reunión con los grupos de trabajo.
2. Establecer objetivo de la intervención y asistencia técnica por parte de COEQUIPO y la Institución destinataria.
3. Armado del cronograma de trabajo de cada relación COEQUIPO – INSTITUCION
4. Diagnóstico de situación, FODA, y otras herramientas de análisis preliminar.
5. Presentación parcial del diagnóstico y puesta en consideración a la Institución destinataria.
6. Propuesta de trabajo y alcance de la asistencia técnica por parte de COEQUIPO.
7. Presentación y Aprobación de la Propuesta de Trabajo.
8. Asistencia Técnica y avance de proyecto.
9. Presentación Final ante la Institución Destinataria.
10. Presentación y Difusión Final de los resultados obtenidos. Llenado de Encuestas.

Cronograma

15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
Actividad	Mes	0	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Reunión con los grupos de trabajo.		X									
Establecer objetivo de la intervención y asistencia técnica por parte de COEQUIPO y la Institución destinataria.		x	X								
Armado del cronograma de trabajo de cada relación COEQUIPO - INSTITUCION			x	X							
Diagnóstico de situación, FODA, y otras herramientas de análisis preliminar.					x	x	X				
Presentación parcial del diagnóstico y puesta en consideración a la Institución destinataria.						x	X				
Propuesta de trabajo y alcance de la asistencia técnica por parte de COEQUIPO.						x	x	x	X		
Presentación y Aprobación de la Propuesta de Trabajo.								x	X		
Asistencia Técnica y avance de proyecto.										x	X
Presentación Final ante la Institución Destinataria.										x	X
Difusión Final de los resultados obtenidos. Llenado de Encuestas.											X
Elaboración de Informe											X
Comunicación y difusión del Proyecto											X

Bibliografía

- Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar Ibáñez, María José (1996). "Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales". Edit. Hvmantas, Buenos Aires, Argentina. 13ª edición.
- UNESCO. Conferencia mundial de educación superior: las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo. París, 2009. Disponible en: http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf [Consultado el 23/09/2013]
- Universidad Nacional de La Plata. Estatuto. La Plata, UNLP: 2008. Disponible en:

http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf.

- Vallaeys, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, www.rsu.uninter.edu.mx/
- "La creatividad en las organizaciones" Kastika
- "La Creatividad e Innovación en Las Organizaciones" BelkysEscalona
- "Cómo construir la Visión de la Empresa" Collins y Porras
- "Visión, Misión, Valores" Albretch
- "Reestructurando Empresas. La Empresa dentro de una red dinamica de variables" Serra y Kastika
- "Generacion de modelos de negocio" Alexander Osterwalder
- "Diagnóstico Social". Estela Cammarota.
- Los fuera de serie – Malcolm Gladwell
- El libro negro del emprendedor – Fernando Trías de Bes
- En busca del lovework - Joan Elías y David Elías
- The Lean Startup – Eric Ries
- Ya empezamos a construir el país que queremos – Fundación Inicia
- Agilmente – Estanislao Bachrach
- Generación de modelos de negocios – Alexander Osterwalder
- Estrategia del Oceano Azul – Kim Mauborgne
- El dilema del innovador – Clayton Christensen
- Ser competitivo – Michael Porter
- Antifragil – Nassim Taleb
- El cisne negro – Nassim Taleb
- Empresas sociales – Muhamad Yunus
- Un mundo sin pobreza – Muhamad Yunus
- Seis sombreros para pensar – Edward De Bono
- El elemento – Ken Robinson
- Pasión por emprender – Andy Freire
- Steve Jobs – Walter Isaacson
- Aprender a Emprender – Ariel Arrieta
- La buena suerte – Alex Rovira & Fernando Trias de Bes
- Creatividad para emprendedores – Eduardo Kastika

Sostenibilidad/Replicabilidad

En el año 2014 se consideraba que este proyecto podía ser sostenible dado que, la necesidad planteada era un hecho, ya que tanto desde extensión como de las distintas cátedras se observaba continuamente la necesidad de trabajar sobre las organizaciones del medio.

A su vez el presente proyecto se estructuró como programa siendo así un constante desarrollo año a año, permitiendo la mejora continua y la continuidad del mismo.

En el año 2015, primera edición del programa COEQUIPO, se realizó:

1. Con las organizaciones: Una convocatoria abierta desde las bases institucionales de la Facultad, habiéndose inscripto 15 organizaciones. En base a sus consultas se realizaron entrevistas con los responsables, llegando a la selección definitiva de 5 casos de trabajo. Al mes de Octubre ya se han acercado de manera voluntaria 5 organizaciones más.

2. Con los estudiantes: Luego de la difusión del programa a través de varios medios, se inscribieron por correo 173 interesados. Dentro de ese total, la gran mayoría eran alumnos y graduados de la carrera Lic. en Administración (FCE - UNLP), pero también había estudiantes y graduados de otras carreras y casas de estudios. En cuanto al grupo de los alumnos de la Lic. en Administración (154), la configuración según el año de cursada actual fue la siguiente: Primer año (8); Segundo año (16); Tercer año (26); Cuarto año (30); Quinto año (70); NsNc (4). En cuanto al grupo de los graduados de la Lic. en Administración (13), la configuración según el año de graduación es la siguiente: 2015 (2); 2014 (7); 2013 (4). En cuanto al grupo de inscriptos pertenecientes a otras carreras o casas de estudios (6), se registraron interesados de las siguientes: Licenciatura en Turismo (FCE - UNLP); Contador Público (FCE - UNLP); Licenciatura en Sociología (UNLP); Licenciatura en Administración (UCALP); Licenciatura en Administración de empresas (Universidad Autónoma de Bucaramanga - Colombia).

Dada la enorme convocatoria, se realizó una reunión informativa donde se presentaron aproximadamente 100 interesados y todo el equipo de tutores docentes.

Luego de la misma, las aplicaciones a los casos sumaron un total de 90 personas, acotando el alcance a alumnos o recientemente graduados de la Lic. en Administración.

3. Con los docentes: Se armó un equipo de 10 tutores docentes de esta casa de estudios, que en duplas por proyecto asisten intensivamente al correcto desempeño del trabajo de los alumnos consultores. Tanto en el desempeño del trabajo de consultoría como en el correcto aprendizaje de los mismos.

Por lo expuesto anteriormente podemos felizmente afirmar que el objetivo de "Incremento de la participación de alumnos, graduados y docentes, en el desarrollo de proyectos de extensión, a través de la difusión", ha sido logrado, incluso superando las expectativas del proyecto presentado en el 2014. A su vez, la replicabilidad del proyecto se fundamenta en la incorporación de nuevas disciplinas de asistencia técnica con otras facultades, como así también en otras facultades de económicas de distintas regiones donde la universidad presenta las mismas particularidades.

Autoevaluación

Con la primera edición, en el año 2015 se ha logrado insertar el programa COEQUIPO en la comunidad académica con enorme aceptación, generando un impacto positivo y alto grado de compromiso y participación. Tanto en el cuerpo docente como en los estudiantes, la relación docencia - extensión observada es excelente.

A su vez fue presentado en:

XXXII Congreso Nacional ADENAG

Mayo 2015

Villa María, Córdoba (Publicación ISSN 1853-0796)

IX Jornadas de Marketing UNLP

Septiembre 2015

La Plata, Buenos Aires.

Y se realizaron las siguientes instancias de formación complementaria para las buenas prácticas en consultoría responsable:

1. Primer encuentro:

- Capacitación en Consultoría cargo de Claudio Guanciarossa; y

- Una actividad de Team Building a cargo de Florencia Mennucci.

2. Segundo encuentro:

- Carolina García de Google, quien dio una charla sobre las herramientas colaborativas que ofrece dicha entidad; y

- Mario Barandiaran, ex coach de Los Pumas (Trabajó en el staff técnico de Marcelo Loffreda, con quien estuvo al frente de Los Pumas en el mundial de

Francia 2007, obteniendo el 3° puesto y ganándole en dos oportunidades al seleccionado local).

Los méritos principales de este proyecto radican en:

1) La responsabilidad que tiene la Facultad en general y la carrera de Administración en particular, con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en dicha comunidad, y

2) La necesidad de complementar la formación académica de los alumnos de Administración con actividades prácticas que incentiven el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas, oratoria, manejo de herramientas técnicas y otras propias de la disciplina.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Galan, Liliana (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Saccone, Maria Elena (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Fernandez Molina, Martin Guillermo (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Poggio, Matias (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Lavalle, Facundo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
De La Vega, Maria Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Dominici, Rafaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Pereminsky, Facundo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Depascual, Sofia Carla (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Juan, Maria Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Benitez, Nadia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Pitcovsky, Jonas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Biglieri, Lautaro Ezequiel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Gomez, Maria Daniela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Grimaldi, Romina Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Sagrebelli, Maira (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Sanchez Davila, Gerardo Emmanuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Reyes Jara, Gabriela Irene (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Martinez, Guadalupe Lucía (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Urtizberrea, Facundo Esteban (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Noblea, Maria Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Fernandez Gavio, Lautaro (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Ermili, Julieta (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Iniguez, Hilario Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)

Nombre completo	Unidad académica
Aude Berizonce, Maria Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Gomez, Francisco Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Alonso, Delfina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Lubetriaga, Pablo Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Herrera Casartelli, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Quelle, Maximiliano Jesus (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Pereira, Paula (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Boffa, Leonela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Falcone, Felipe Benjamin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Dezeo, Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Grace, Jacqueline (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Plaza, Tomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)
Guanciarosa, Claudio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Perazzo, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Salgado, Santiago Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Beltrame, Franco (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Otra)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ANÁLISIS PRODUCTIVO REGIONAL Y EMPRESAS RECUPERADAS MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Agustin Rabadan, Director Provincial
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y BIBLIOTECA POPULAR MARIANO MORENO	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	Heguy Jorge Enrique, Presidente
CLUB ATENAS	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Gonzalo De Sagastizabal, Secretario General
INDIE	La Plata, Buenos Aires	Producción y venta de accesorios para cine.	Marcelo Tonini, Gerente
PRODUCTO & DISEÑO	La Plata, Buenos Aires	Producción y venta de productos de hojalata litografiados.	Nora Justo, Presidente
AIESEC	La Plata, Buenos Aires	Organización No Gubernamental.	Florencia Sandoval, Directora de Marketing
NATIVO	La Plata, Buenos Aires	Organización gastronómica	Juan Martín Castaños, Dueño