



Dejando Huellas

Una propuesta de organización de viajes con inclusión social.

i Información general

Síntesis

Dejando Huellas es una iniciativa que promueve la organización de viajes de corta duración o "miniturismo" cuyos destinatarios son niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad de La Plata y su zona de influencia.

Su organización está a cargo de alumnos, en su mayoría, estudiantes de la Licenciatura en Turismo, de la FCE de la UNLP, siendo una propuesta que abarca dos de los ejes estratégicos básicos e indispensables de la extensión universitaria: el voluntariado y la vinculación con la comunidad a partir del uso social del conocimiento.

En este marco, tomando como punto de anclaje las organizaciones de la sociedad civil 'Abriendo Caminos' y 'El Roble' y a partir de la trayectoria de los equipos en ambas organizaciones, se trabaja sobre las problemáticas identificadas en los diagnósticos continuos que se realizan en ellas. A partir de ello, alumnos tutorados por docentes y graduados, diseñan propuestas de intervención conjuntas que partan de las necesidades planteadas por la comunidad.

El turismo social permite abordar la vulnerabilidad y exclusión desde una óptica integral, que involucra la dimensión cultural, social y natural, proponiendo el viaje como una herramienta estimulante para el aprendizaje, el reconocimiento identitario y como un elemento transformador y motivador.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Educación popular

Inclusión

Identidad

Patrimonio

Línea temática

EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

**Facultades y/o colegios
participantes**

Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas

Facultad de Bellas Artes

Facultad de Ciencias Naturales

Destinatarios

En los viajes se trabajará con niños y jóvenes cuyas edades oscilan entre los 5 y 13 años, que están enmarcados en las organización de la sociedad civil "Casa del niño: Abriendo Caminos" y "El Roble". En cada viaje se trabajarán segmentos de edad específicos en función del abordaje pedagógico.

Ambas instituciones brindan apoyo escolar, desayuno y almuerzo a contraturno del horario escolar. En general, se trata de niños y jóvenes que encuentran en las organizaciones un espacio de contención y donde realizan actividades deportivas, recreativas y educativas.

Asimismo, tal como se ha relevado en instancias anteriores del presente proyecto, la mayoría de quienes asisten a ambas instituciones no han visitado los principales referentes patrimoniales-turísticos de la región, aún estando en el marco del municipio en el cual viven. De ahí que el (re)conocimiento y difusión del patrimonio regional y nacional se torna un aspecto central dentro del concepto de ciudadanía sustantiva.

* Casa del Niño Abriendo Caminos, la misma se localiza en Barrio Savoia de Gonnet y asiste a familias con sus derechos vulnerados. Específicamente a niños de 3 años hasta 13 años, en situación de riesgo social que pone en peligro la integridad del grupo familiar por circunstancias ajenas a la voluntad de los mayores. Da prioridad a familias numerosas y preferentemente con la presencia de padre y madre (o sustitutos) dentro del grupo conviviente, ambos trabajadores o en su defecto con causas justificadas para no cumplir con este requisito.

* Asociación Civil El Roble, se localiza en el Casco Urbano de la ciudad de La Plata, es un Centro de Día para niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad que llegan a la institución desde diferentes barrios de la periferia de la ciudad, siendo sobre todo de comunidades inmigrantes bolivianas y paraguayas. Los niños asisten a la institución en horarios que contemplen almuerzo y merienda, no sólo dando prioridad a actividades recreativas y de apoyo escolar sino también a la función de asistencia nutricional.

Localización geográfica

La localización geográfica en sentido amplio abarca el Casco Urbano de la Ciudad de La Plata y el Barrio Savoia próximo al municipio de City Bell.

Si bien se ubican en direcciones particulares ambas instituciones reciben niños de diversos lugares del periurbano platense como son los barrios de Abasto, Romero, Punta Lara, Villa Elvira, Villa Elisa, etc.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

65

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

145

☰ Detalles

Justificación

La realidad económica, política y social de América Latina deja vislumbrar lo que Kliksberg (2008) denomina deudas sociales que deben ser puestas en la agenda de los países de la región de inmediato: la pobreza, el déficit en educación o la desigualdad. El turismo social, en este sentido, permite abordar la vulnerabilidad y exclusión desde una óptica integral, por ser una actividad interdisciplinaria, que involucra la dimensión sociocultural y natural. Así mismo, abarca relaciones interpersonales, intercambio entre culturas y se destaca, fundamentalmente por su potencialidad educativa. La persona, luego de la visita y en su regreso a su entorno habitual no será la misma.

Cabe agregar, que este proyecto se propone lograr no sólo una simple visita a un atractivo turístico sino que las propuestas partan de los actores barriales a partir de una serie de talleres para luego plantear las estrategias a seguir; de manera de evitar una "imposición" implícita. Más precisamente, el proyecto pretende posicionar al viaje como un espacio que permite converger la educación con el entretenimiento y la recreación. Como tal, la visita a atractivos turísticos se considera un escenario propicio para estimular el reconocimiento del patrimonio natural y cultural de la región, al mismo tiempo que constituye una oportunidad educativa a partir de un aprendizaje en situación. Se propone la visita y los juegos in situ como mecanismo pedagógicos de enseñanza y de contacto multisensorial (ver, sentir, tocar, escuchar y oler).

Asimismo, este tipo de proyecto cobra mayor relevancia a partir del uso de metodologías grupales de tipo participativas. Dicha importancia se relaciona por la capacidad que poseen éstas dinámicas para estimular el capital social en tanto que fortalecen los vínculos hacia dentro del público destinatario pero, también, expandir y ampliar los lazos fuera del contexto habitual del que son parte. Cabe agregar, que los juegos y las actividades que forman parte del viaje se diseñan con características y herramientas que permitan fomentar la cooperación, la reciprocidad y la confianza. En este sentido, las prácticas turísticas sociales, cuando se encuadran en ámbitos de trabajo grupal posibilitan, entre otras cosas, el desarrollo de lazos cooperativos, el compartir con otros distintos a uno mismo, la pluralidad de opiniones, participar de debates, poder discernir, también consensuar ciertos límites y despertar nuevos intereses dando lugar a una actividad que enriquece el mundo experiencial en un contexto distinto al escolar.

Objetivo General

- Contribuir en el proceso de aprendizaje de niños y jóvenes de la organización de la sociedad civil Abriendo Caminos y El Roble de la ciudad de La Plata utilizando como estrategia el viaje, en tanto experiencia de movilidad y estrategia educativa multisensorial.
- Contribuir en la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.

Objetivos Específicos

- Organizar y promover viajes y salidas de “miniturismo” con niños y jóvenes pertenecientes a la organización de la sociedad civil Abriendo Caminos y El Roble de la ciudad de La Plata.
 - Posicionar al viaje como un espacio de recreación y educación, específicamente a partir de la promoción del juego y del aprendizaje multisensorial.
 - Promover el conocimiento y reconocimiento de la cultura a través del patrimonio regional material e inmaterial, natural y cultural.
 - Estimular el conocimiento sobre las particularidades y singularidades turísticas de la región capital.
 - Posicionar al viaje como un instrumento de inclusión social.
 - Revalorizar, por medio del viaje y la visita a atractivos turísticos, aspectos patrimoniales e identitarios que hacen al sentido de la pertenencia local, regional y nacional.
 - Promover que los alumnos y graduados de la Licenciatura en Turismo incluyan en su desarrollo profesional actividades que promuevan la inclusión de sectores particularmente vulnerables en el marco de la ética y de la responsabilidad social universitaria.
 - Lograr la participación y estimular la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas.
-

Resultados Esperados

Se espera que al menos 65 niños y jóvenes puedan disfrutar de viajes recreativos y educativos. En los mismos se trabajará según segmentos de edad y en función del abordaje pedagógico.

- Se espera que participen en las prácticas profesionales al menos 15 alumnos, 5 graduados y por lo menos 6 docentes de la carrera de Lic. en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas.
 - Se espera que se realicen al menos 4 talleres territoriales en cada institución previos al viaje.
 - Se espera que se realicen por lo menos 1 viaje por la región capital con cada Institución.
 - Se espera que se visiten al menos 5 atractivos turísticos de la región.
 - Se espera que al menos uno de los grupos pueda visitar las Instalaciones de YPF, ya que en su programa de educación y Responsabilidad Social incluyen una visita gratuita al Museo del Petróleo.
 - Se espera que se difundan las actividades realizadas por lo menos en 2 jornadas y/o congresos.
 - La participación de alumnos, graduados y docentes permitirá generar aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la docencia e investigación, toda vez que permite acercarse de igual a igual a personas en situación de vulnerabilidad con capacidades y valores para superar esa situación, re exionando sobre las prácticas y metodologías conceptuales.
-

Indicadores de progreso y logro

- Reunión y retroalimentación con los grupos de trabajo: N° de reuniones/Actas y Memorias/N° Asistentes.
- Desempeño y compromiso de los extensionistas en las actividades desarrolladas: N° de alumnos/Total de extensionistas; N° de graduados/Total de extensionistas; N° de docentes/Total de

extensionistas.

- Coordinación de las actividades con las organizaciones: N° visitas a las organizaciones/Actas y Memorias/ N° asistentes.
 - Planificación de los viajes: N° encuentros /N° viajes propuestos/N° asistentes.
 - Validar las propuestas con las organizaciones participantes: N° de propuestas aprobadas/total de propuestas.
 - Evaluación cualitativa por parte de los participantes de las actividades de capacitación y talleres de trabajo.
 - Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios: Cantidad talleres realizados/N° de asistentes.
 - Realización de viajes y las visitas: N° atractivos turísticos visitados/ N° asistentes /N° total de niños y jóvenes que participaron/N° total de adultos mayores que participaron; N° de visitas a las organizaciones; N° y tipo de talleres realizados.
 - Difusión de los resultados y de las actividades realizadas: N° y Tipo de difusiones realizadas.
 - Confección y presentación de informes de avance y finales: Informes presentados
-

Metodología

En lo que respecta a lo metodológico, el presente proyecto prevé una serie de pasos para buscar realizar un abordaje integral. En este sentido, una vez conformados los equipos de trabajo de extensionistas con sus respectivos docentes que los tutorearán, se prevén las siguientes etapas:

- Etapa de diagnóstico: Se trata de las actividades conducentes a conocer y actualizar el relevamiento del territorio y público objetivo. Ello implica compartir y dialogar con los referentes de la organización en vista a identificar las problemáticas, necesidades y deseos que poseen. Dicha etapa, comprende la realización de talleres y actividades educativas-recreativas en territorio, en los barrios respectivos, de manera que los extensionistas y el público destinatario puedan ir fortaleciendo sus vínculos.
- Etapa de planificación: Comprende las actividades que realizan los equipos de extensionistas en el marco de la Facultad con el objeto de identificar cuáles de esas problemáticas se pueden trabajar en la salida/viaje que se realice. Ello implica identificar qué lugar se va visitar, qué duración tendrá, qué tipo de talleres se realizarán, en qué segmentos se van a centrar, entre otras. Es importante señalar la contribución, en este sentido, de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas, que contribuye de manera significativa al proyecto facilitando espacios y servicios vinculados a su Biblioteca, Observatorio, Museo y Planetario, así como la Facultad de Naturales con su Museo de física y de Ciencias Naturales y la Destilería YPF con su Museo del Petroleo y Química para todos.
- Etapa de sensibilización y capacitación: Involucra los talleres de sensibilización destinados a los extensionistas encargados de organizar y coordinar el viaje con el objeto de identificar el abordaje pedagógico más apropiado para las problemáticas a trabajar. Dicha etapa contará con el apoyo de la Unidad Pedagógica de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP así como docentes de diferentes unidades académicas.
- Etapa de realización del viaje: Comprende desde el inicio hasta la finalización de los mismos. Se realizan juegos, talleres y actividades educativas y recreativas. Tanto en los talleres previos al viaje como en el mismo, se espera que la Facultad de Bellas Artes colaboren en las dinámicas de trabajo

que pueda desarrollar los voluntarios, a la vez que se planifican actividades conjuntas como la confección de "Murales Colaborativos" en las Instituciones.

- Etapa de reflexión y comunicación: Se trata del conjunto de actividades que involucran retroalimentar lo que se realizó en el viaje. Es decir, identificar fortalezas y debilidades y posibles líneas de acción y trabajo futuras. Asimismo, ello incluye la realización de un taller final en los barrios de manera de compartir la experiencia realizada.

Se selecciona esta metodología de intervención porque permite poner el eje en:

- El Trabajo en equipo entre los miembros de la universidad y los miembros de las instituciones para desarrollar las propuestas con la debida adecuación a las características y necesidades de la asociación y de la población participante del proyecto.

- El Diagnóstico Participativo: este proyecto se propone lograr no sólo una simple salida o visita a un atractivo turístico sino que las propuestas partan de las necesidades de la comunidad (de los referentes y actores sociales barriales) para luego plantear las estrategias a seguir; de manera de evitar una "imposición" implícita.

Actividades

- I. Actividades de coordinación. • Convocatoria a nuevos voluntarios • Jornada de Cierre de Actividades 2017 y Apertura 2018 • Reunión con los extensionistas. • Conformación de los grupos de trabajo para los viajes. • Establecimiento de pautas comunes de trabajo para la realización de los viajes y visitas. • Designar un coordinador docente por grupo para llevar adelante los viajes y visitas. • Coordinación de las actividades con las organizaciones. • Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma con los referentes de las instituciones. • Identificación de deseos y necesidades específicas por organización.
- II. Actividades de Planificación de talleres y viajes. • Definición de días, horarios, actividades y propuestas pedagógicas/educativas. • Realización de talleres en territorio. • Asignación presupuestaria según viaje.
- III. Actividades de Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios. • Realizar al menos 3 encuentros de seguimiento con los voluntarios para reconocer necesidades de capacitación • Trayecto Formativo "Un viajes hacia adentro", 3 talleres de capacitación y reflexión sobre temáticas como "prácticas lúdicas", educación alternativa, la práctica extensionista, entre otros.
- IV. Validar las propuestas • Encuentro con los referentes barriales a fin de definir la propuesta pedagógica y los viajes • Reafirmar junto con los destinatarios (niños y adolescentes) que la propuesta es bien recibida.
- V. Realización de viajes y visitas. • Realización de talleres previos a la salida • Visita a espacios definidos en conjunto con los referentes de la institución y los destinatarios.
- VI. Retroalimentación con los referentes barriales. • Reunión con los referentes barriales a fin de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de cara al futuro. • En la finalización de cada viaje se trabajará un taller de cierre con el objetivo de obtener los comentarios de los destinatarios

- VII. Actividades de Difusión de resultados y actividades. • Realizar encuentros abiertos a la comunidad educativa en general, para la presentación de los resultados de este proyecto. • Difundir y presentar los trabajos en distintos Congresos relacionados con la temática de extensión. • Publicar el grado de avance del proyecto, así como del impacto y resultados obtenidos en medios electrónicos de difusión: página web, mailing de las casas de estudio involucradas en el proyecto y de la UNLP; así como de las entidades co- partícipes. • Comunicar las experiencias en distintas cátedras de la carrera de Lic. En Turismo y en las Unidades académicas que participaron del proyecto. • Elaborar el Informe Final. • Difundir y Publicar los resultados del proyecto en un medio gráfico (libro, revista, anales de congresos, etc.).
-

Cronograma

- **Febrero - I. Actividades de coordinación.**
 - Convocatoria a nuevos voluntarios
 - Jornada de Cierre de Actividades 2017 y Apertura 2018

- **Marzo - I. Actividades de coordinación.**
 - Reunión con los extensionistas.
 - Conformación de los grupos de trabajo para los viajes.
 - Establecimiento de pautas comunes de trabajo para la realización de los viajes y visitas.
 - Designar un coordinador docente por grupo para llevar adelante los viajes y visitas.
 - Coordinación de las actividades con las organizaciones.
 - Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma con los referentes de las instituciones.
 - Identificación de deseos y necesidades específicas por organización.

- **Abril - II. Actividades de Planificación de talleres y viajes.**
 - Definición de días, horarios, actividades y propuestas pedagógicas/educativas.
 - Realización de talleres en territorio.
 - Asignación presupuestaria según viaje.

- **Mayo - III. Actividades de Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios**
 - Realizar al menos 3 encuentros de seguimiento con los voluntarios para reconocer necesidades de capacitación
 - Trayecto Formativo "Un viajes hacia adentro", 3 talleres de capacitación y reflexión sobre temáticas como "prácticas lúdicas", educación alternativa, la práctica extensionista, entre otros.

- **Junio - III. Actividades de Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios**
 - Realizar al menos 3 encuentros de seguimiento con los voluntarios para reconocer necesidades de capacitación
 - Trayecto Formativo "Un viajes hacia adentro", 3 talleres de capacitación y reflexión sobre temáticas como "prácticas lúdicas", educación alternativa, la práctica extensionista, entre otros.

- **Julio - III. Actividades de Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios**
 - Realizar al menos 3 encuentros de seguimiento con los voluntarios para reconocer necesidades de capacitación

- Trayecto Formativo "Un viajes hacia adentro", 3 talleres de capacitación y reflexión sobre temáticas como "prácticas lúdicas", educación alternativa, la práctica extensionista, entre otros.

- **Agosto - IV. Validar las propuestas**

- Encuentro con los referentes barriales a fin de definir la propuesta pedagógica y los viajes
- Reafirmar junto con los destinatarios (niños y adolescentes) que la propuesta es bien recibida.

- **Septiembre - V. Realización de viajes y visitas**

- Realización de talleres previos a la salida
- Visita a espacios definidos en conjunto con los referentes de la institución y los destinatarios.

- **Octubre - V. Realización de viajes y visitas**

- Realización de talleres previos a la salida
- Visita a espacios definidos en conjunto con los referentes de la institución y los destinatarios.

- **Noviembre - V. Realización de viajes y visitas**

- Realización de talleres previos a la salida
- Visita a espacios definidos en conjunto con los referentes de la institución y los destinatarios.

- **Noviembre y Diciembre - VI. Retroalimentación con los referentes barriales y VII. Actividades de Difusión de resultados y actividades**

- Reunión con los referentes barriales a fin de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de cara al futuro.
- En la finalización de cada viaje se trabajará un taller de cierre con el objetivo de obtener los comentarios de los destinatarios
- Realizar encuentros abiertos a la comunidad educativa en general, para la presentación de los resultados de este proyecto.
- Difundir y presentar los trabajos en distintos Congresos relacionados con la temática de extensión.
- Publicar el grado de avance del proyecto, así como del impacto y resultados obtenidos en medios electrónicos de difusión: página web, mailing de las casas de estudio involucradas en el proyecto y de la UNLP; así como de las entidades co- partícipes.
- Comunicar las experiencias en distintas cátedras de la carrera de Lic. En Turismo y en las Unidades académicas que participaron del proyecto.
- Elaborar el Informe Final.

- Difundir y Publicar los resultados del proyecto en un medio gráfico (libro, revista, anales de congresos, etc.).

Bibliografía

- CAMMARATA, E.B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.
- KLIKSBERG, B. y SEN, A. (2009a). Primero la Gente. TEMAS. Buenos Aires.
- KLIKSBERG, B. (2009b). El capital social y la cultura. Las dimensiones postergadas del desarrollo. Más ética, más desarrollo. TEMAS. Buenos Aires. Disponible en: <http://www.redivu.org/docs/articulos/Las%20Dimensiones%20Postergadas%20Del%20Desarrollo%20-%20Bernardo%20Kliksberg.pdf>. pp 1-42
- GARCÍA, D.; ROBLES, C.; ROJAS, V.; TORELLI, A. (2008). El Trabajo con Grupos: Aportes Teóricos e Instrumentales. 1ra Edición. Espacio Editorial. Buenos Aires.
- GALLICCHIO, E. (2004). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social. Programa de Desarrollo Local Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH); Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local, realizado por SEHAS en la ciudad de Córdoba, Argentina. pp 1-24.
- GONZÁLEZ, D. (2009). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. Teoría y praxis. Pp 107-122.
- GONZÁLEZ, D. y LIVIA, B. (2008). La infancia en contexto de vulnerabilidad: La educación como apuesta al futuro. X Congreso Nacional y II Congreso Internacional, "Repensar la niñez en el Siglo XXI", Mendoza.
- GONZÁLEZ, J. (2006). Argentina. Turismo Social en La República Argentina. Turismo Para Todos. Organización Internacional del Turismo. Disponible en <http://www.oits-isto.org/es/>.
- MANTERO, J. C. (1997). Turismo: la opción incluyente. Aportes y Transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Turísticas. pp. 119-136.
- QUIROGA, A. (1999): El concepto de grupo y los principios organizadores de la estructura grupal. Enfoques y perspectivas en Psicología Social. Ediciones Cinco. Buenos Aires.
- VALLAEYS, F. (2010) ¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad? Artículo publicado por la Universidad Internacional, www.rsu.uninter.edu.mx/.
- VALLAEYS, F.; DE LA CRUZ, C. y SASIA, P. M. (2009) ¿Responsabilidad Social Universitaria: Manual de Primeros Pasos? Publicación del BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. México.
- VALLAEYS, F. (2012) Ética y RSU: Breve marco teórico de la Responsabilidad Social Universitaria. Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/eticarsu>.
- DEWEY, J. (2004) Democracia y educación: una introducción a la filosofía de la educación. Ediciones Morata. Madrid.
- DUSSEL, I.; FINOCCHIO, S. (comp.) (2003) Enseñar hoy. Una introducción a la educación en tiempos de crisis. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- KAPLAN, C. (2006) La inclusión como posibilidad. Buenos Aires : Ministerio de Educación, Ciencia y

Tecnología de la Nación.

LAVE, J. y WENGER, E. (1991) Aprendizaje situado. Participación periférica legítima. Nueva York, Cambridge University Press.

LAVE, J. (1991) La cognición en la práctica. Paidós. Barcelona.

ROGOFF, B. (1997). Los tres planos de la actividad sociocultural: apropiación participativa, participación guiada y aprendizaje. En Wertsch J, Del Río, P y Alvarez, A., La mente sociocultural. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Sostenibilidad/Replicabilidad

Uno de los puntos fuertes del presente proyecto es que el mismo se viene realizando desde el año 2012 en el marco de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, mientras que en lo que respecta estrictamente como Proyecto de Extensión UNLP este fue aprobado por primera vez en la convocatoria 2014 y desde dicha fecha viene siendo aprobado y financiado.

Se considera que en función de todo lo expuesto a lo largo de proyecto el mismo es sostenible en el tiempo, por:

- El antecedente que posee el equipo de trabajo y el vínculo con las organizaciones a lo largo de estos años en las diferentes actividades.
 - El apoyo de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas, la Facultad de Ciencias Económicas, la Secretaría de Extensión Universitaria de la FCE, el Departamento de Turismo de la FCE y la Unidad Pedagógica de la FCE.
 - La estrategia de trabajo, que siempre pretende evitar una “imposición” implícita.
 - El gran compromiso de la comunidad universitaria, especialmente de los alumnos avanzados de la carrera de la Licenciatura en Turismo.
 - El reconocimiento en otras Unidades Académicas mediante la propuesta de articulación, como se ve en proyectos presentados.
 - El proyecto se ha expandido entre la comunidad académica y NO académica generando un crecimiento en el número de participante y destinatarios, evidenciado en, por ejemplo, el pedido de Organizaciones civiles de ser considerados como destinatarios del proyecto (tal fue el caso de IDANI en 2016 y será incorporado nuevamente en 2018)
-

Autoevaluación

Este proyecto posee una continuidad desde su primera edición en el año 2012. Esto ha posibilitado generar espacios de intercambio y reconocimiento con los destinatarios, que cada año reciben al equipo extensionista con los brazos abiertos.

A lo largo de las diferentes ediciones se han ido generando relaciones sociales enriquecedoras que movilizan a los estudiantes a seguir participando y a los niños y jóvenes destinatarios a participar de forma activa en cada actividad propuesta.

Creemos fervientemente que este proyecto no sólo aporta un beneficio para los destinatarios directos, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, sino también a los alumnos de diferentes carreras quienes tienen la posibilidad de participar en una experiencia de práctica profesional como lo es la organización y planificación de una visita en el caso de los estudiantes de turismo, la

intervención en problemáticas sociales como para alumnos de psicología o Trabajo Social, el diseño de intervenciones artísticas para alumnos de bellas artes, entre otras, lo cuál representa en ocasiones una falencia en al currícula académica.

Participantes

| Nombre completo | Unidad académica |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Sahores Avalis, Virginia (DIRECTOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Profesor) |
| Comparato, Gabriel Joaquin (CO-DIRECTOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Profesor) |
| Ravea Sanchez, Nela Maria Sol (COORDINADOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Capeletti, Yamila Itati (COORDINADOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Roda, Ailen (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Maroscia, Carla (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Profesor) |
| Coman, Daniela (PARTICIPANTE) | Facultad de Bellas Artes (Alumno) |
| Coronel González, Jezabel Nerea (PARTICIPANTE) | Facultad de Psicología (Alumno) |
| Fucile, Luisina (PARTICIPANTE) | Facultad de Bellas Artes (Alumno) |
| Gatti, Guillermina (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Salessi, Maria Lucila (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Profesor) |
| Toledo Amaya, Diego Ariel (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Izzo, Cecilia Gisela (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |
| Lujan, Norali Amira (PARTICIPANTE) | Facultad de Psicología (Alumno) |
| Brras Cruz, Ayelen (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |
| Langoni, Lucas (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |
| Elizalde, Maria Paz (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |
| Masmut, Nadir Rodrigo (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Glavich, Manuela Catalina (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Crego, Mercedes (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |

| Nombre completo | Unidad académica |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Chalde Romagnoli, Floreana (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Castillo, Maria Florencia (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Carmona, Ariana (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Gorgojo, Maria Victoria (PARTICIPANTE) | Facultad de Bellas Artes (Alumno) |
| Vargas, Facundo Nahuel (PARTICIPANTE) | Facultad de Bellas Artes (Alumno) |
| Tagliaferri, Noelí (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Sauto, Denisse Jacqueline (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Marini, Constanza (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Alvarez Pilar, Alvarez Pilar (PARTICIPANTE) | Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno) |
| Rucci, Ana Clara (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |

Organizaciones

| Nombre | Ciudad, Dpto, Pcia | Tipo de organización | Nombre y cargo del representante |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| ASOCIACIÓN CIVIL EL ROBLE | La Plata, Buenos Aires | Centro de Día para niños en situación de vulnerabilidad de la ciudad de La Plata y su zona de influencia | María Guillermina Alsina , Vice-Presidenta |
| ASOCIACIÓN DE APOYO FAMILIAR "CASA DEL NIÑO ABRIENDO CAMINOS" | City Bell, La Plata, Buenos Aires | Centro de Día para niños en situación de vulnerabilidad de la ciudad de La Plata y su zona de influencia | Alicia Beatriz Riera, Directora |