



ALIMENTANDO SABERES Y MEJORANDO SABORES

Fortaleciendo organizaciones sociales vinculadas al Banco Alimentario La Plata

i Información general

Síntesis

Muchas son las razones por las que existe el hambre en el mundo: desigualdad social, pobreza, aumento del precio de los alimentos, desperdicio de alimentos, entre otros.

El Banco Alimentario de La Plata (BALP) es una organización social cuya misión es disminuir el hambre, la desnutrición y las malas prácticas alimentarias en la región, mediante el recupero de alimentos, para ser distribuidos en organizaciones que prestan servicio alimentario a sectores vulnerados, desarrollando acciones conjuntas con la sociedad. En la actualidad son 140 organizaciones sociales vinculadas (OSV) que es necesario fortalecer.

El proyecto pretende abordar problemáticas asociadas a la gestión organizacional e institucional, la administración de recursos, la gestión de voluntarios, la comunicación e institucionalización. El trabajo en red y el reconocimiento de su condición, permitirá poner en valor el trabajo del BALP y de las OSV en la lucha por disminuir el hambre.

Se trabajará uniendo capacitación con acompañamiento, a través de la realización de talleres de capacitación y asesoramiento a los referentes sociales y relevar las herramientas necesarias para su sostenibilidad a lo largo del tiempo. Convertir una relación sustentada en la provisión de alimentos en un vínculo de trabajo conjunto en pos de erradicar el hambre.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Inclusión

Desarrollo comunitario

ONG

Línea temática DESARROLLO, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

Unidad ejecutora Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Destinatarios

Las OSC argentinas son el emergente de una época histórica particular y la variedad y evolución de sus finalidades, las estrategias de obtención de sus objetivos y su relevancia nos desafían a comprenderlas como un actor social con rasgos de identidad propios.

Estas organizaciones se muestran como ámbitos de desarrollo y de solución de problemas de grupos de personas pero también de realización personal de muchas otras. Aparecen como interlocutores válidos para la fijación e implantación de políticas locales y como evaluadores directos de resultados. Pero además, y tal vez lo más novedoso, es que cuentan con una gran capacidad de comunicación para hacerse escuchar por la sociedad en general y por los poderes del Estado en particular.

Los destinatarios directos serán los responsables, dirigentes y/o los referentes de las OSV (comedores, merenderos, copas de leche, hogares, parroquias, centros comunitarios, entre otros). Este grupo meta aglomera a personas que implementan constantemente estrategias para llevar adelante todas las actividades necesarias para lograr la misión social de sus organizaciones: dar de comer a más de 2000 niños/adolescentes.

Los dirigentes/responsables de las OSV se caracterizan por ser personas con una vocación especial. El factor común que puede observarse es el compromiso e involucramiento social a fin de contribuir de contribuir y colaborar con las personas más vulnerables.

Además, los destinatarios directos serán alumnos, graduados, docentes y trabajadores no docentes que participen del proyecto, ya que este ejercicio permite el desarrollo de habilidades prácticas propias de la formación académica y de valores tales como la reciprocidad, la solidaridad y la responsabilidad social universitaria.

Los destinatarios indirectos serán todas aquellas personas o instituciones con las cuales trabajan las OSV participantes, los cuales se verán favorecidos por los impactos del proyecto: socios actuales y potenciales de las entidades, los niños, jóvenes y adultos beneficiarios y la comunidad del barrio que se vea beneficiada por las actividades de las OSV.

Localización geográfica

El proyecto tendrá una macro-localización que alcanzará el aglomerado urbano formado alrededor de la Ciudad de La Plata, comúnmente denominado Gran La Plata, Berisso, Ensenada y Berazategui.

Esto se fundamenta en que el Banco Alimentario de La Plata trabaja con 140 instituciones que retiran alimentos de todo tipo en la sede de Berisso, y de esta manera colabora para que las mismas puedan prestar servicios alimentarios en La Plata, Villa Elvira, Los Hornos, Altos de San Lorenzo, San Carlos, Melchor Romero, Gonnet, Tolosa, Ensenada, Ringeulet, Villa Elisa, City Bell, Berisso y Berazategui.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

50

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

2000

☰ Detalles

Justificación

Los avances formidables en la ciencia y la tecnología en los últimos años han multiplicado las posibilidades de dar una vida digna a todos los habitantes del planeta. Como plantea Kliksberg, los cambios radicales en áreas como la nanotecnología, la biotecnología, la computación, la informática, las comunicaciones, y muchos otros han expandido las capacidades para producir bienes y servicios. Sin embargo, la mitad de la población del mundo vive bajo la línea de la pobreza y 1025 millones viven con hambre. Mueren 10.000 por día de acuerdo a Unicef, por desnutrición o por tomar agua contaminada.

Y en este marco el papel de las organizaciones sociales es fundamental, dado que se configuran como verdaderas constructoras de identidad, fomentando principios y valores a sus asociados, bregando por la integración y la inclusión de todos los sectores de la sociedad en un lugar común de encuentro.

El Banco Alimentario La Plata rescata y recupera alimentos que han visto mermado su valor comercial pero aún son aptos para el consumo humano. El recupero de alimentos además de contribuir a reducir el hambre y la desnutrición, devuelve valor a los alimentos que serán comercializados, contribuyendo a mitigar las consecuencias ambientales de su destrucción/desecho favoreciendo la protección del medio ambiente. También a través de acciones y programas educativos en materia alimentaria, contribuye al mejoramiento de las prácticas de manipulación de alimentos y dietas que proveen a organizaciones sociales y sus beneficiarios.

Según Naciones Unidas el Reto del Hambre Cero (OBJETIVO 2 – AGENDA 2030) fomenta la participación de un amplio conjunto de organizaciones, de movimientos sociales y de las personas, alrededor de una visión común. Estas promueven estrategias eficaces, mayores inversiones y más cooperación para el desarrollo, luchan por alcanzar resultados y por rendir cuentas de sus esfuerzos –particularmente a aquellos que sufren de hambre.

Con este proyecto que se espera brindar un espacio de capacitación, acompañamiento e intercambio a fin de colaborar en la solución de algunas de las problemáticas de gestión, de comunicación, de financiamiento, de voluntariado y legales que aquejan a las organizaciones sociales vinculadas al Banco Alimentario La Plata. Pero además fortalecer el trabajo en red del BALP con comedores, merenderos, hogares, etc. constituyéndose en algo más que un puente entre quienes sufren carencias alimenticias y quienes donan alimentos excedentes, al fortalecer organizacionalmente a quienes se involucran en luchar contra el hambre y la desnutrición.

Objetivo General

- Contribuir al fortalecimiento institucional de las organizaciones sociales vinculadas al Banco Alimentario de la ciudad de La Plata para que sean capaces de mantener y/o profundizar su actividad a través del tiempo logrando la sustentabilidad.
 - Intensificar la formación de docentes, graduados, alumnos y trabajadores no docentes en las actividades de extensión y en las prácticas sociales, en particular combatir el flagelo del hambre y la pobreza.
-

Objetivos Específicos

- Capacitar a los dirigentes/responsables de las organizaciones sociales vinculadas al BALP sobre temáticas relacionadas con la gestión eficiente de las organizaciones.
 - Promover una eficiente autogestión administrativa de las asociaciones.
 - Compartir y/o construir las herramientas necesarias para que los dirigentes de las organizaciones sociales vinculadas al BALP puedan elaborar e implementar una estrategia de visibilidad en el territorio.
 - Compartir y/o construir las herramientas necesarias para que los dirigentes/responsables de las organizaciones sociales vinculadas al BALP puedan desarrollar una estrategia de búsqueda de recursos financieros.
 - Compartir y/o construir las herramientas necesarias para que los dirigentes de las organizaciones sociales vinculadas al BALP puedan elaborar e implementar un programa de gestión de voluntariado y de personal.
 - Formular e implantar un programa de acompañamiento y/o asistencia a aquellas organizaciones sociales vinculadas al BALP que demuestren mayor vulnerabilidad a lo largo del desarrollo del proyecto acompañados por el Banco Alimentario y la Universidad.
 - Generar un espacio de intercambio y debate entre las organizaciones sociales vinculadas al BALP a fin de fomentar el asociativismo y el vínculo entre estas y el Banco Alimentario.
 - Generar un vínculo entre estudiantes y organizaciones sociales vinculadas al BALP, creando conciencia sobre la importancia del voluntariado universitario.
 - Lograr la participación y estimular la formación de alumnos, graduados, docentes y trabajadores no docentes en las actividades extensionistas.
-

Resultados Esperados

Se espera poder:

- Realizar 5 reuniones de planificación y coordinación con el equipo de trabajo.

- Lograr convocar al menos a 50 OSV con el Banco alimentario de La Plata.
 - Capacitar al menos a 50 dirigentes/responsables de OSV con el Banco Alimentarios y que asistían como mínimo al 50% de los talleres dictados.
 - Dictar 9 talleres de capacitación en las temáticas de gestión, planificación, voluntariado, financiamiento, contabilidad, marco legal, marco impositivo, etc.
 - Brindar 600 unidades de material impreso en las capacitaciones.
 - Lograr un reclutamiento de al menos 15 voluntarios y potenciar el interés de los estudiantes en las prácticas sociales.
 - Lograr una continuidad en el acompañamiento de las organizaciones sociales y un vínculo estrecho entre estas y la facultad.
 - Lograr que las OSV al Banco Alimentario puedan aplicar los conocimientos y prácticas adquiridas en los talleres dentro de sus organizaciones.
 - Difundir los resultados en al menos 3 exposiciones de difusión para mostrar los resultados obtenidos y para promover su replicabilidad.
-

Indicadores de progreso y logro

Reunión y Retroalimentación con los grupos de trabajo: N° de reuniones/Actas y Memorias/N° Asistentes

Desempeño y compromiso de los extensionistas en las actividades desarrolladas: N° de alumnos/Total de extensionistas; N° de graduados/Total de extensionistas; N° de docentes/Total de extensionistas; N° de trabajadores no docentes/Total de extensionistas.

Convocatoria a Voluntarios: Número de voluntarios reclutados. Número de voluntarios /total de organizaciones.

Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios: Cantidad talleres realizados/N° de asistentes.

Capacitaciones: Número de organizaciones que finalicen el taller/número total de organizaciones que se inscriban; Número de docentes involucrados; Cantidad de talleres realizados.

Evaluación cualitativa por parte de los participantes de las actividades de capacitación y talleres de trabajo. Se realizara una encuesta a las organizaciones una vez finalizados los talleres para evaluar el interés en las temáticas dictadas y de esa manera poder realizar cambios en los talleres futuros.

Difusión de los resultados y de las actividades realizadas: N° y Tipo de difusiones realizadas.

Metodología

En lo que respecta a lo metodológico, el presente proyecto prevé una serie de pasos para buscar realizar un abordaje integral. En este sentido, una vez conformado el equipo de trabajo final de extensionistas se prevén las siguientes etapas:

Convocatoria de las OSV: Se efectuará una convocatoria a todas las OSV al Banco de Alimentos que manifiesten tener problemáticas sociales a las que como universidad debemos prestar particular atención y estará destinada a los responsables de las mismas.

El contacto se hará a través del Banco de Alimentos en función del listado que se adjunta. (Ver Anexo en el expediente)

Planificación y dictado de los talleres: Una vez definidas las OSV participantes, se dará comienzo a los talleres. La modalidad empleada será modalidad taller, donde se buscará la participación de los asistentes y se utilizarán a su vez dinámicas y actividades diversas.

Los talleres serán previamente planificados y organizados por el equipo de trabajo y los docentes a cargo. Se presentarán en los mismos tanto exposiciones de temas teóricos, como debates grupales, con experiencias prácticas y casos de éxito. En todo momento se buscará generar vínculos entre las OSC participantes.

Los mismos serán dictados por docentes y graduados especialistas en la temática (gestión, comunicación y legales).

Convocatoria de voluntarios: Se abrirá una convocatoria para voluntarios interesados en brindar un acompañamiento a alguna de las OSV a través de las bases de extensionistas de las diferentes unidades académicas.

Sensibilización y capacitación a voluntarios: Involucra los talleres de sensibilización destinados a los extensionistas encargados de brindar la asistencia con el objeto de identificar el abordaje pedagógico más apropiado para las problemáticas a trabajar.

Asistencia: Los voluntarios con los tutores asignados serán los responsables del seguimiento y evaluación de la aplicación del contenido abordado en el taller. Tendrán un contacto fluido con las organizaciones que acompañarán y con el equipo a cargo del programa.

Etapas de reflexión y comunicación: Se trata del conjunto de actividades que involucran retroalimentar lo que se realizó. Es decir, identificar fortalezas y debilidades y posibles líneas de acción y trabajo futuras.

Al finalizar los talleres se hará un evento de cierre, con las organizaciones participantes, los voluntarios y actores involucrados. Este buscará reflexionar sobre todo lo aprendido y se presentarán las conclusiones y los puntos a mejorar.

Actividades

- **Coordinación y Monitoreo del Plan de Trabajo:** Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma. Celebrar reuniones periódicas de coordinación y monitoreo y

programación en detalle de las actividades.

- Convocatoria a OSV: Se abrirá la convocatoria a las diferentes OSV con el Banco Alimentario.
- Planificación de los talleres: Determinar día y hora de los encuentros. Rediscutir los temas a abordar en los talleres en función de las OSV inscritas en la convocatoria. Convocar a los capacitadores encargados del dictado de los talleres, los cuales serán docentes y graduados idóneos en las temáticas a tratar.
- Desarrollo de los talleres: Desarrollo de los talleres: 1º Taller: Las Organizaciones 2º Taller: La Planificación 3º Taller: La Gestión 4º Taller: Los fondos 5º Taller: El voluntariado 6º Taller: Los Recursos 7º Taller: La comunicación 8º Taller: Las leyes 9º Taller: La Tecnología
- Talleres Prácticos planteados en función de las necesidades que los mismos dirigentes o referentes plantean como prioritario sobre los temas dictados.
- Determinación de las OSV que requieren acompañamiento personalizado: Se hará la selección de las mismas basada en ciertos criterios que tienen que ver con su misión como organización y las necesidades reales de fortalecimiento que presentan.
- Convocatoria a Voluntarios para la asistencia a OSV.
- Taller sensibilización y capacitación de voluntarios: Presentación del programa, expectativas y definición de responsabilidades de los tutores y de los voluntarios que realizarán la asistencia técnica y el acompañamiento a las OSV.
- Asistencia y Acompañamiento: Los voluntarios, encargados del acompañamiento, serán los responsables del seguimiento y evaluación de la aplicación del contenido dictado en el taller, en sus respectivas organizaciones.
- Actividades de Difusión y Publicación de los resultados y actividades.

Cronograma

Ver Anexo Adjunto al expediente

Bibliografía

- Yunus, Muhammad (1998). "Hacia un mundo sin pobreza". Ed. Andrés Bello. Santiago de Chile.
- Naciones Unidas Asamblea General, (2015) Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.<http://www.onu.org.ar/agenda-post-2015/>
- ONU. El Reto: Erradicar el hambre en el transcurso de nuestras vidas es posible <http://www.un.org/es/zerohunger/challenge.shtml>.
- Sen, Amartya (2000). Desarrollo y Libertad. Madrid: Planeta. Cap. 1 y 2.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2016). Bienestar y pobreza en niños,

niñas y adolescentes. Estudio y Resumen Ejecutivo.

https://www.unicef.org/argentina/spanish/monitoreo_Pobreza_Completo.pdf

- DRUCKER, P. (1996). Dirección de Organizaciones sin fines de lucro. Buenos Aires: Granica.
- Bernardo Kliksberg (2002). "Hacia una economía con rostro humano". Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Bernardo Kliksberg (1995). "Pobreza, el drama cotidiano. Clave para una nueva gerencia social eficiente". Ed. Tesis. Grupo Norma. PNUD, CLAD (Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Buenos Aires.
- Cammarota, Estela (2006) Abordaje estratégico para el desarrollo de la gestión.
- Denda, Maroscia, Colombo, Plano y Marensi (2013). Aproximación a las organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de La Plata: Mapeo y caracterización.
- Kliksberg, Bernardo (2011) ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?
- Suarez, Pecci y Christensen. (2001). Vulnerabilidad y fortalecimiento de las OSC.
- Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias: <http://programadecapacitacion.sociales.uba.ar/>
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "Grupos de interés y herramientas de comunicación". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "La comunicación y las organizaciones sociales: el desafío de la transformación". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "Las dimensiones de la comunicación Organizacional". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Kotler Philip (1992). "Marketing Social". Ed. Díaz de Santos. España.
- Kotler Philip - Dipack C.Jain- Suvit Maesincee (2003). "El marketing se mueve". Ed. Paidós, Buenos Aires.
- "Las comunidades están cambiando el marketing". Revista Mercado. Publicado 5 de Octubre de 2011. Disponible en:
o <http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=370123>
- Tobar Federico, Pardo Carlos Fernández (2001). "Organizaciones Solidarias. Gestión e Innovación en el Tercer Sector". Lugar Editorial. Buenos Aires.
- Vallaeys, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, www.rsu.uninter.edu.mx/
- BALTHOR C. (2007). Como administrar una organización no gubernamental. Buenos Aires: Educa.
- BERGER, G. y POLI, M. (2000). Manual para el fortalecimiento de consejos directivos de organizaciones sin fines de lucro. Buenos Aires: Foro del Sector Social.
- Berger G. y Poli M. (1997). Programa de fortalecimiento a organizaciones de la comunidad en promoción y desarrollo. Buenos Aires: CENOC, 16.
- FUNDACIÓN GRUPO SOPHIA (1998). Organizaciones de la Sociedad Civil. Desafíos de gestión y desarrollo del capital social. Buenos Aires: Fundación Grupo Sophia.
- MARSAL P. (2005). ¿Cómo se financian las ONG en Argentina?. Buenos Aires: Biblos.

- ALBRECHT, KARL (1996). "La Misión de la Empresa". Ed. Paidós Empresa 44. España. Cap. 9 (P166-182).
- GALAN L. y MAROSCIA C. (2016). "Las organizaciones sociales: un caso de investigación-acción participativa". Trabajo aprobado para exponer en el "32º Congreso Nacional de Adenag "Administración y diversidad. Nuevos espacios para la docencia" el 26 y 27 de mayo de 2016 en Lujan, Buenos Aires. ISSN 1853-0796 <http://www.adenag.org.ar/congresos/nacionales>
- MAROSCIA, C. FOLEGOTTO, M. BAZZAN, M. E. ZEGA, P., BRRAS CRUZ, A. "Aprendizaje en acción. Reflexiones sobre el programa de fortalecimiento institucional de organizaciones locales de la ciudad de La Plata y zona de influencia". Trabajo aprobado para exponer en el "VI Jornadas Patagónicas de Investigación y I Jornadas de Extensión en ciencias económicas." el 3 y 4 de septiembre de 2015 en Equel, Argentina. ISBN 978-987-1937-51-6
- MAROSCIA, C., BAZZAN, M. E., ZEGA, P. BRRAS CRUZ, A. y FERNANDEZ V. "De la investigación a la extensión. La experiencia del programa de fortalecimiento institucional de organizaciones locales de la ciudad de La Plata y zona de influencia de la FCE de la UNLP". Trabajo aprobado para exponer en el "VII Jornadas Patagónicas de Investigación y II Jornadas de Extensión en ciencias económicas." el 8 y 9 de septiembre de 2016 en Trelew Argentina.
- MAROSCIA, C, GALAN, L. y BRRAS CRUZ, A. "Una mirada sobre la gestión de las organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de La Plata y zona de influencia. Trabajo aprobado para exponer en el "VII Jornadas Patagónicas de Investigación y II Jornadas de Extensión en ciencias económicas." el 8 y 9 de septiembre de 2016 en Trelew Argentina.

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a:

- La participación activa del Banco Alimentario La Plata en las actividades y los vínculos de las organizaciones sociales con el mismo.
- La fuerte relación que existe entre la Facultad de Ciencias Económicas y el Banco Alimentario La Plata de larga data. Donde alumnos y graduados de la misma son voluntarios activos de la institución..
- La línea de investigación que se desarrolla desde el Año 2008 en el Instituto de Investigaciones Administrativas de la FCE, de la cual gran parte de los investigadores forman parte de este proyecto de extensión.

Además el proyecto es sostenible a largo plazo, dado que el mismo puede ir adaptando sus temáticas en base a las necesidades e intereses de las OSV a lo largo del tiempo.

Y se espera que el presente proyecto integre la investigación a la extensión y se conforme un equipo de extensionistas permanentes con un coordinador estable y voluntarios rotativos creando vínculos con el Programa de Formación en ética para el desarrollo "Amartya Sen" que se desarrolla en la FCE y las diferentes cátedras asociadas a las temáticas abordadas.

En cuanto a la replicabilidad del proyecto, de hecho en parte este proyecto es una réplica de otro con años de buenos resultados. La particularidad de trabajar con comedores, merenderos, hogares actualmente vinculadas con el Banco Alimentario, ofrece la posibilidad

de ampliar el espectro de vínculos y replicarlo.

Autoevaluación

Este proyecto tiene dos fortalezas fundamentales:

1. El proyecto pretende aportar a uno de los objetivos de desarrollo sostenible – Agenda 2013 (Objetivo 2: HAMBRE CERO) a través del trabajo con una organización como el Banco Alimentario La Plata y las organizaciones sociales que se encuentran vinculadas al mismo, tratando de fortalecerlas para que puedan cumplir con su función social de mitigar el hambre y el desperdicio de alimentos para su posible utilización.
2. La articulación entre investigación, docencia y extensión. La integralidad es uno de los grandes desafíos de la educación superior, dado que muchas veces su implementación no resulta sencilla. En este caso gran parte del equipo de trabajo conforme el equipo de investigación en la línea de organizaciones de la sociedad civil (lo que permite adecuar el proyecto a las necesidades específicas de las OSC). Además el equipo de docentes forma parte de diferentes cátedras y proyectos en sus unidades académicas relacionados con las temáticas que se abordarán en los talleres con lo cual luego podrán transferir dichas experiencias en el aula.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Maroscia, Carla (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Galan, Liliana (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Ruiz, Paula Cecilia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Bazzan, Maria Emilia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Ré, Carolina Ayelén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Coltrinari, Jimena Alejandra (PARTICIPANTE)	Presidencia - No Docentes (No-Docente)
Brunetti, Alfredo Luis (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Auxiliar)
Martin, Juan Carlos (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Profesor)
Pablo, Rocio Yamila (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Etcheberry, Carmen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Dominici, Rafaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Labarraz, Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Genoro, Natalia Gabriela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Carbajo, Tomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Tortone, Ana Clara (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Katok, Melisa (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Garlatti, Lucas Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Doubik, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Folegotto, Mauro Daniel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)

Nombre completo	Unidad académica
Arturi, Carla (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Denda, Elena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Barcos, Santiago Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Plano, Maria Amanda (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Burry, Ricardo Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Marensi, Francisco Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y BIBLIOTECA POPULAR MARIANO MORENO	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	Alberto Alba, Presidente
BANCO ALIMENTARIO DE LA PLATA	Berisso, Buenos Aires	Asociación	Pedro Elizalde, Presidente
FEDERACIÓN DE ENTIDADES DE BIEN PÚBLICO DE BERISSO	Berisso, Buenos Aires	Federaciones regionales	Maximiliano Gallosi Luque, Secretario General
CONSEJO CONSULTIVO DE ASOCIACIONES CIVILES DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Juan Carlos Martin, Coordinador