



# Haciendo Camino Cooperativo

## un sendero hacia la cooperación

### Información general

#### Síntesis

Este proyecto pretende acompañar en la formación de cooperativas a algunos productores hortícolas de la Feria "Paseo de la Economía Social y Solidaria", que funciona en el Edificio del Rectorado de la UNLP, en calle 7 entre 47 y 48, que viene funcionando desde el año 2011; y a la organización Sentimiento Nacional, originada en el año 2013 y que cuenta con varios nodos de consumo en La Plata y Ensenada.

Nace de la necesidad planteada por productores vinculados al Consejo Social de la UNLP de darle a las organizaciones una forma jurídica que les permita ser reconocidos y obtener más beneficios en el trabajo conjunto tal como lo vienen realizando hace tiempo.

Buscamos a través de este acompañamiento que los productores se constituyan como cooperativas, con el fiel convencimiento que es la alternativa más viable para satisfacer de una mejor manera posible sus necesidades y aspiraciones. Este acompañamiento se encuadra en un proceso de capacitación y constitución de las cooperativas (asambleas, redacción del estatuto y formalidades establecidas por la Autoridad de Aplicación).

Proyectamos lograr a través de la formación de cooperativas que los productores mejoren sus condiciones productivas y accedan a ciertos beneficios que la informalidad los excluye.

#### Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

#### Palabras Clave

Inclusión

Agricultura Familiar

Economía Social

Valor Agregado

#### Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

#### Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

**Destinatarios**

Los destinatarios de este proyecto serán las asociaciones de productores hortícolas, Asociación "El Lapacho" de la zona de El Pato, El Peligro y Etcheverry, la Asociación "Unión Romerense", de Romero y la agrupación "Sentimiento Nacional" de Consumo barrial de La Plata y Ensenada. Estas asociaciones están formadas por 40 productores hortícolas aproximadamente, en su gran mayoría de nacionalidad Boliviana. Son arrendatarios de pequeñas parcelas de una o dos hectáreas en las que viven y trabajan, donde diversifican la producción entre ellos y luego la comercializan de manera conjunta a través de la Feria "El paseo", con la modalidad "culata de camión", o mediante "bolsones" que les solicitan otras organizaciones como ser "Dale te lo llevo" o "Sentimiento Nacional".

---

**Localización geográfica**

Las organizaciones destinatarias del proyecto se encuentran localizadas en las siguientes zonas del municipio de La Plata: Casco Urbano, Melchor Romero, El Peligro y Etcheverry. También se encuentran ubicadas en el municipio de Ensenada y de la localidad de El Pato, Florencio Varela. Donde realizan las tareas de producción y comercialización a través de Nodos y Trueque

---

**Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

250

---

**Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

1500

---

### **Justificación**

El Instituto de Estudios cooperativos tiene una vasta experiencia trabajando en diferentes proyectos de extensión sobre la capacitación y acompañamiento técnico a diversas cooperativas de la zona y cuenta con un equipo de profesionales capacitados en el tema contable y jurídico que le facilitará la tarea a estas organizaciones. Por otra parte es de resaltar la participación del Instituto en la comisión de Economía Social del Consejo Social de la U.N.L.P, por el cual fuimos convocados y la colaboración en el proyecto de extensión de la Feria de productores de Abasto.

Por otra parte, dichos productores tienen un grado de fragmentación importante, con baja organización y, por consiguiente, bajo poder de negociación. Es necesario agregar que los productores atraviesan importantes problemáticas vinculadas al acceso y tenencia de la tierra (la mayoría arriendan), infraestructura (caminos, electrificación), hábitat (precarias casillas de madera construidas obligatoriamente por no tener la propiedad de la tierra), como así también al acceso de financiamiento por no estar jurídicamente formalizados en la figura cooperativa. El mismo, apunta a la mejora de la calidad de vida de los productores familiares de manera integral en base a la problemática descrita. A partir de los encuentros con referentes de las organizaciones anteriormente detalladas es que la forma cooperativa resolverá múltiples problemas que los aquejan a la hora de querer acceder a diferentes programas que de no ser formalizadas quedan excluidas del sistema.

También es importante que las organizaciones no deben conformarse por imposición de una u otra persona, sino que deben estar conscientes de la forma organizativa que quieren constituir, dadas las particularidades que ellas representan.

---

### **Objetivo General**

- Asesorar para la constitución de cooperativas que resuelvan las necesidades planteadas por las organizaciones de productores hortícolas y a la Agrupación Sentimiento Nacional.

-Intensificar la formación de estudiantes graduados y docentes en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.

---

### **Objetivos Específicos**

- Brindar las herramientas conceptuales básicas para que puedan discernir en torno a la decisión de formar una cooperativa.
- Colaborar con la búsqueda de nuevos mercados
- Evaluar la viabilidad del proyecto económico social
- Elaborar conjuntamente el contrato plurilateral de organización más adecuado de la cooperativa.
- Brindar educación cooperativa como herramienta de gestión.
- Acompañar en la búsqueda de Financiamiento.
- Promover la integración cooperativa.
- Trabajo de campo para replicar la forma cooperativa en otros espacios de la economía social

- Intensificar la formación de estudiantes graduados y docentes en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
- 

## **Resultados Esperados**

Concientizar a los productores de las organizaciones intervinientes sobre los beneficios económicos y sociales de constituir una organización cooperativa y de la importancia de formalizar la integración, en tanto cuentan con experiencia y práctica a raíz del trabajo que vienen desarrollando.

Transmitir conocimientos sobre educación cooperativa, sobre herramientas de financiamiento y comercialización así como de la relevancia de estas temáticas para una adecuada gestión cooperativa.

Acompañar mediante la participación de dos docentes las actividades de capacitación en las distintas etapas del proyecto.

Participación activa de dos alumnos o graduados incorporados al equipo del proyecto en tareas relacionadas a la capacitación y asesoramiento durante todo el trayecto del proyecto, aplicando de esta forma conocimientos y herramientas adquiridas en la facultad.

Concretar la formación de tres cooperativas que den respuesta a las necesidades de los productores .

---

## **Indicadores de progreso y logro**

Como mínimo 3 talleres de sensibilización y concientización de la forma jurídica cooperativa, sus ventajas y riesgos así como su constitución; Cantidad de participantes como mínimo 15 ; Encuesta sobre conocimientos técnicos antes y después de la realización del curso.

- 50 productores asistentes a los talleres; Tiempo de duración de los mismas; Evaluación periódica, por medio de entrevistas, a fin de tomar conocimiento si las actividades desarrolladas están contribuyendo o no a la concreción de los objetivos planteados.

- Cantidad de docentes, alumnos y graduados comprometidos en las actividades de capacitación y acompañamiento planteadas en el proyecto.

Entrevistas que revelen el compromiso y la conciencia de los participantes.

Auto evaluación continua de los cursos y talleres.

Aprendizaje de conceptos, técnicas y herramientas de gestión cooperativa por parte de los productores e integrantes de las organizaciones vinculadas a la propuesta .

Evaluación del equipo de trabajo sobre los objetivos en cada una de las etapas del proyecto a partir de encuestas realizadas a los distintos actores en relación a su grado de satisfacción.

Cumplir con los avances en la implementación del cronograma de actividades propuesto.

Nivel de participación en los talleres y cursos de formación propuestos.

Auto evaluación continua de los cursos y talleres.

Aprendizaje de conceptos, técnicas y metodologías por parte de los estudiantes de la Escuela Agropecuaria y grupo de productores.

Evaluación del equipo de trabajo sobre los objetivos en cada una de las etapas del proyecto a partir de encuestas realizadas a los distintos actores en relación a su grado de satisfacción.

Evaluación mensual de los parámetros zootécnicos: índices productivos, sanitarios, rindes económicos de las distintas unidades productivas.

---

## **Metodología**

La primera etapa de trabajo será la conformación de un espacio de coordinación entre los extensionistas y los productores y participantes de las organizaciones involucradas al proyecto para identificar y acordar los requerimientos necesarios para el logro de los objetivos en un proceso de toma de decisiones colectivo. Serán diseñados los requerimientos en función de las metas trazadas, cuyo punto culmine será la conformación de tres cooperativas. Se dará especial relevancia y valoración a las necesidades de los productores en tanto el acompañamiento propuesto por las unidades académicas radica en dar forma al trabajo y experiencia aquilatada por ellos y contribuir con herramientas acorde al proyecto cooperativo. Durante todas las etapas, el equipo de extensionista brindará respuesta a las inquietudes de los participantes y a los requerimientos legales para la constitución de las cooperativas así como a las herramientas propias de su gestión, de modo de contribuir a la formación de genuinas organizaciones. Se procurará realizar las reuniones necesarias para lograr la constitución y posterior matrícula de las cooperativas.

Se acompañará a los productores para la búsqueda de financiamiento, para mejorar sus herramientas de producción.

Para dar respuesta a la sensibilización y capacitación, se propone el diseño y programación de talleres que se enfoquen en la transmisión de los conceptos básicos y de las ventajas económicas y sociales de la forma cooperativa para satisfacer las necesidades de los involucrados.

Se prevé también una etapa de reflexión y comunicación, donde se retroalimentará en función de lo realizado, identificando fortalezas y debilidades y posibles líneas de acción y trabajo futuras. Al finalizar los talleres se hará un evento de cierre, con los participantes, los voluntarios y actores involucrados. Este buscará reflexionar sobre todo lo aprendido y se presentarán las conclusiones y los puntos a mejorar.

---

## Actividades

- Reunión de la coordinación con el equipo extensionista para fijar las actividades a llevar adelante
  - Realizar taller para sensibilizar a los integrantes del proyecto de la forma cooperativa
  - Construir el proyecto de viabilidad cooperativa en cada una de las organizaciones
  - Realizar jornada para elaborar el Estatuto y capacitar en gestión cooperativa
  - Realizar las Asamblea constitutiva en cada una de las organizaciones
  - Elaboración de proyectos para la búsqueda de financiamiento de acuerdo a las necesidades de cada organización.
  - Trabajo de campo para la replicabilidad de la forma cooperativa en otras organizaciones de la economía social
  - Difusión de los resultados y actividades. Publicar el impacto y resultados obtenidos en medios electrónicos de difusión y en actividades académicas y congresos
  - Informe de la práctica extensionista: Al finalizar los talleres se espera que el director presente un informe que dé cuenta sobre las actividades llevadas adelante, se abordarán las conclusiones y las cosas a mejorar
-

## Cronograma


<b>Cronograma del Proyecto</b>													
Actividades //Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Reunión de la coordinación con el equipo extensionista	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Realizar taller para sensibilizar a los integrantes del proyecto de la forma cooperativa		x	x	x	x	x							
3. Construir el proyecto de viabilidad cooperativa en cada una de las organizaciones					x	x	x	x					
4. Realizar talleres para la redacción del Estatuto y gestión cooperativa	x	x	x			x			x		x	x	
5. Realizar las Asamblea constitutiva en cada una de las organizaciones										x	x	x	
6. Trabajo de campo para la replicabilidad					x		x			x			
7. Elaboración de proyectos para la búsqueda de financiamiento de acuerdo a las necesidades de cada organización								x		x	x		
8. Difusión			x	x						x	x		
9. Informe de la práctica extensionista						x							x

## Bibliografía

- Caracciolo, M; Fontana, P (2015). Experiencias de comercialización en la Agricultura Familiar: formas de gestión y políticas públicas. 5tas Jornadas de la Agricultura Familiar. Facultad de Ciencias Veterinarias y Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP. La Plata 12 y 13 de agosto de 2015.
- Caracciolo, M., Fontana, P (2015). Instituciones y Políticas Públicas de apoyo a la Gestión Comercial de la Agricultura Familiar en la Argentina. IX Jornadas Interdisciplinarios de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Argentinos y Latinoamericanos. Bs As, 3, 4, 5 y 6 de noviembre de 2015. Fac. de Ciencias Económicas –UBA.
- Cieza, Ramón; Duré, Soledad; Dumrauf, Sergio. Acceso al financiamiento y estrategias de comercialización en productores hortícolas familiares del sur del Cinturón Hortícola Bonaerense. Un estudio de caso en el marco de un proyecto de Desarrollo Rural. ALASRU. 15 al 19 de Noviembre del 2010. Porto Galhinas. Brasil.
- Coraggio, J. (2009). Territorio y Economía Alternativas. En: [http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio\\_y\\_economias\\_alternativas.pdf](http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Territorio_y_economias_alternativas.pdf)
- Cuesta, Elsa (2006). Manual de Derecho Cooperativo . tratamiento teórico y práctico de la legislación aplicable . Editorial Ábaco de Rodolfo Depalma.
- Garbarini Javier (2007). Aprendiendo Cooperativismo. Editorial Lazos Cooperativos. Buenos Aires. Argentina.

- Golsberg, Celeste, Alcoba, Damián, Aradas, María Elena, Castiglione, Guillermo, Castro, Guillermo, Colmann, Daniela, Dumrauf, Sergio, Peranich, Ricardo. Las Ferias de la Agricultura Familiar en Argentina. Ediciones INTA. ISBN 978-987-1623-60-0. Buenos Aires 2010.
  - Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social. <http://www.inaes.gov.ar/>.
  - Ley 20337 (1973). Régimen Legal de Las Cooperativas, Buenos Aires - Argentina.
  - Ressel , A; Silva, N; Coppini , V; Nievas, M; (2013). Manual Teórico Práctico de Introducción al Cooperativismo. Ediciones Haber. La Plata. Argentina.
  - San Pedro, José ( 2005). Descubramos el Cooperativismo. Cuarta Edición. Editorial Intercoop. Buenos Aires. Argentina.
- 

### **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La sostenibilidad del Proyecto se logrará por los antecedentes mencionados del equipo extensionista y por la trayectoria y compromiso de las organizaciones coparticipes con las organizaciones destinatarias. El aval del Consejo Social a este proyecto y el acompañamiento que realiza a las organizaciones destinatarias promoviendo y sosteniendo el Paseo de la Economía Social desde hace tantos años da muestras de la sostenibilidad de este proyecto.

---

### **Autoevaluación**

Con el presente proyecto se pretende generar un impacto significativo en cuanto a los siguientes logros:

- Fortalecer a las organizaciones en un proceso de transición a una organización formal que les permita acceder a préstamos y subsidios que de la manera informal en la que actualmente están funcionando les es imposible. A su vez también aumentaría el volumen de comercialización en diferentes mercados.

Formar el equipo docente y de alumnos como extensionistas con compromiso social.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Ressel, Alicia Beatriz (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Piriz Carrillo, Maria Etelvina (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Montes, Veronica Lilian (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Allo, Pablo Eduardo (COORDINADOR)	Facultad de Trabajo Social (Profesor)
Borrello, Martin Maximiliano (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Jefe de Trabajos Prácticos)
Karlen, Ana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Acosta, Paola Cecilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Fiorenza, Leonardo Salvador (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Rial, Silvina Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Exactas (Alumno)
Ferreyra, Adriana Marisol (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Rastelli, Daiana Giselle (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Juarez, Agustina Belén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Sepulveda, Maria Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Diz, Maria Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)
Silva, Noelia Carmen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
ASOCIACIÓN UNIÓN ROMERENSE	Romero, Melchor, La Plata, Buenos Aires	Asociación	Pablo Trujillo Silvera, Presidente
EL LAPACHO	Arana, La Plata, Buenos Aires	Asociación	Solorzano Juan, Presidente
CONSEJO SOCIAL	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Ines Iglesias, Directora General del Consejo Social
SENTIMIENTO NACIONAL	La Plata, Buenos Aires	Es un espacio político	Catalina Caminos, Referente
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO DE LA RED DE INCLUSIÓN SOCIAL DE LA PRO SECRETARIA DE POLÍTICAS SOCIALES DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Sergio Dumrauf, Director
POSECRETARIA DE AGRICULTURA FAMILIAR Y PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS FACULTAD DE CS. VETERINARIAS UNLP	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Alejandro Valera, Prosecretario
SOLEDAD DURE	La Plata, Buenos Aires	Ingeniera Agrónoma del Programa de Elaboración Segura de Alimentos PESAL	Soledad Dure, Ingeniera Agrónoma