



ACONSEJANDO AL CONSEJO.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Información general

Síntesis

La emergencia de la figura de "Consejo Social" en las universidades públicas nacionales en las últimas décadas, resulta una experiencia novedosa y de implementación muy variada (Cecchi et al, 2013). A partir de estos espacios, se busca efectivizar la re-jerarquización de la extensión universitaria y promover otras lógicas diferentes de la universidad centrada y cerrada en sí misma. A partir de un espacio plenario de reunión mensual, sus integrantes aportan su mirada y experiencia en los temas de agenda y en las comisiones de trabajo generadas.

El presente proyecto se propone contribuir al fortalecimiento de las capacidades del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata, pues el Consejo conforma un espacio valioso de articulación entre la Universidad y la comunidad en el cual se dan respuestas a las principales problemáticas sociales de la región.

Concretamente se propone, a través de una metodología participativa focalizada en talleres, contribuir a la generación de estrategias en las siguientes esferas: la sistematización de las actividades que se realizan, la comunicación externa y la producción de instancias de evaluación colectiva. Las mismas constituyen espacios en los cuales es viable actuar y generar acciones que fortalezcan las capacidades del Consejo.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2016

Palabras Clave

Línea temática

DESARROLLO, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Facultad de Ciencias Naturales

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Destinatarios

El Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata se constituyó a partir del debate de la reforma de estatuto de la universidad en 2008 y por iniciativa de la Secretaría de Extensión, que convoca a diversos sectores a generar el proyecto, es creado el 28 de Septiembre de 2010, como órgano asesor del Presidente, por el Consejo Superior. Es un espacio de articulación concreta entre la Universidad y la comunidad para dar respuestas a las principales problemáticas sociales de la región.

Los principales destinatarios del proyecto son los miembros del Plenario del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata, es decir, las organizaciones sociales, facultades, instituciones gubernamentales y otros actores universitarios que asisten con regularidad (según acta constitutiva debe estar confirmado por dependencias del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, representantes de las cámaras legislativas, los municipios de la Región Capital, centrales sindicales, organizaciones territoriales, cooperativas, organismos de ciencia y tecnología y diferentes actores de la comunidad universitaria) y los integrantes de las comisiones permanentes de trabajo.

Actualmente cuenta con seis comisiones permanentes de trabajo que abordan temas diversos como: el acceso a la Tierra y a la Vivienda, la Economía Social y Solidaria, Salud, Niñez y adolescencia, y la Inclusión Educativa. Tanto la agenda de trabajo anual, como la creación de cada comisión responden a demandas de los diferentes actores que integran el Consejo, que plantearon nudos críticos en común sobre los cuales trabajar en el Consejo de la Universidad y en sus organizaciones.

Siendo un organismo relativamente reciente, se considera que no se encuentra aprovechado todo su potencial y que, a través de una intervención conjunta entre el equipo de trabajo del presente proyecto y los integrantes del plenario, se podrían lograr avances en este sentido.

Además, los destinatarios directos serán alumnos, graduados, docentes y trabajadores no docentes que participen del proyecto, ya que este ejercicio permite el desarrollo de habilidades prácticas propias de la formación académica y de valores tales como la reciprocidad, la solidaridad y la responsabilidad social universitaria.

Sin embargo, es importante destacar que existen varios destinatarios indirectos, que se verían beneficiados. La propia Universidad Nacional de La Plata (en sus tres ejes: docencia, extensión e investigación) y, por lo tanto, los estudiantes, el personal docente y no docente y los investigadores. Y las comunidades más vulnerables (organizaciones vinculadas al trabajo de centros comunitarios de extensión y a las mesas barriales que comparten problemáticas con el Consejo Social pero no se conocen) que podrían enriquecer su labor al sumarse a esta entidad o siendo destinatarios de líneas de financiamiento que dicho organismo obtenga. A su vez, funcionarían de nexo hacia otros colectivos, de modo que los destinatarios indirectos constituyen un actor potencial muy significativo.

Localización geográfica

Se identifica como microlocalización al propio Consejo Social ubicado en el Rectorado de la Universidad Nacional de La Plata, espacio donde se gestionan las actividades y se realizan los plenarios y reuniones. Asimismo, se incluyen aquí los sitios en los cuales el Consejo Social lleva adelante distintas iniciativas, como el patio del Rectorado y el Instituto Malvinas, donde se realiza la feria de productores de la Universidad, entre otros espacios.

La macrolocalización la constituye, por un lado, aquellos barrios y territorios en los que trabajan las diversas organizaciones que conforman en Consejo Social, localizados en la región de La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Brandsen y Punta Indio.

Por otro lado, la Universidad Nacional de La Plata con todas sus dependencias tales como las sedes de las Facultades y Colegios y los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

Justificación

El Consejo Social de la UNLP se propone como una instancia multisectorial que permite planificar acciones para el desarrollo productivo y la reconstrucción del tejido social en la recuperación de derechos esenciales de la población. En este sentido, se constituye en un espacio prioritario, capaz de profundizar un proceso de retroalimentación entre la Universidad y la Comunidad.

Entre sus objetivos se plantea: a) reunir a la comunidad de la región para analizar las principales problemáticas sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, y discutir conjuntamente posibles estrategias de abordaje mediante políticas locales y nacionales, b) reorientar las propuestas de docencia, investigación y extensión.

En el contexto actual, la sociedad demanda cada vez más a la universidad que se involucren y trabajen con y para la comunidad, en la búsqueda de soluciones a las necesidades sociales. En este sentido, resulta esencial comprender la relevancia actual del espacio creado por el Consejo Social. Se trata de un dispositivo capaz de aportar sustancialmente al proceso de transformación. Como se refleja en sus objetivos, esta transformación se pretende tanto al interior de la vida universitaria (replanteado las formas de pensar y hacer investigación y docencia, y buscando la integralidad en la formación de profesionales críticos, comprometidos y preparados para dar respuesta a las demandas y necesidades sociales) como al exterior, a partir de la transformación y optimización del vínculo de la universidad con la comunidad (fortaleciendo las relaciones institucionales con el Estado, con los actores de la demanda y construcción social y con organizaciones sociales).

Además, se plantea como un modelo innovador donde cada una de las iniciativas que se propone, se piensan y ponen en práctica desde una lógica democrática, de trabajo conjunto y dialógico con las organizaciones y con la comunidad, donde parecería romperse con tradiciones verticalistas, paternalistas y asistencialistas. La intervención y accionar en la inundación de 2013 de La Plata, demuestra las capacidades y potencialidades de este dispositivo.

Más allá de estos importantes avances, se observa que en la actualidad se presentan diversos desafíos. Dialogando con diversos protagonistas de este espacio, hemos podido constatar que la capacidad de dar respuestas relativamente inmediatas a las necesidades y problemas que plantea la coyuntura, suele constituirse como un obstáculo para llevar a cabo actividades de reflexión, análisis, evaluación y sistematización de los conocimientos adquiridos en la experiencia. En este sentido, el presente proyecto se propone contribuir en la solución de estas problemáticas.

Objetivo General

- Contribuir al fortalecimiento de las capacidades del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata.
 - Contribuir al acercamiento del Consejo Social a mayor número de organizaciones sociales y a la difusión de sus actividades para ampliar los actores y territorios en los que se trabaja en pos del desarrollo comunitario.
 - Intensificar la formación de docentes, graduados, estudiantes y trabajadores no docentes en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
-

Objetivos Específicos

- Colaborar en el diseño de mecanismos para sistematizar la información e intervenciones del Consejo Social.
 - Colaborar en el diseño de mecanismos para evaluar las intervenciones y experiencias del Consejo Social.
 - Generar una estrategia de comunicación externa para ampliar la visibilidad del Consejo Social
 - Fomentar la presentación de resultados del proyecto en diversos ámbitos universitarios nacionales e internacionales.
 - Lograr la participación y estimular la formación de alumnos, graduados, docentes y trabajadores no docentes en las actividades extensionistas.
-

Resultados Esperados

- Realizar al menos 5 reuniones de planificación y coordinación con el equipo de trabajo.
- Lograr la convocatoria de al menos 10 voluntarios y potenciar el interés de los estudiantes en las prácticas sociales.
- Realizar 1 taller con las organizaciones para consensuar la/s experiencia/s a sistematizar y establecer un plan de relevamiento de la experiencia seleccionada por cada comisión permanente de trabajo.
- Producir con las organizaciones interesadas 1 documento con los resultados del relevamiento de la experiencia seleccionada por comisión.
- Realizar 1 taller de cierre para compartir, reflexionar en torno a la metodología utilizada para el relevamiento y la sistematización con todas las comisiones.
- Producir 1 protocolo de metodología de sistematización.

- Producir con las organizaciones interesadas 1 documento con una evaluación de la experiencia seleccionada.
 - Establecer los lineamientos de una metodología de evaluación.
 - Establecer 1 Plan de Comunicación externa y dejar en funcionamiento las herramientas seleccionadas (página web, facebook, twitter, newsletter, etc).
 - Determinar la estructura de una publicación periódica del Consejo Social.
 - Generar material audiovisual y gráfico de difusión institucional.
 - 6 alumnos, 2 graduados, 5 docentes fortalecidos en las prácticas profesionales en territorio.
 - Difundir los resultados en al menos 3 exposiciones de difusión para mostrar los resultados obtenidos y para promover su replicabilidad.
-

Indicadores de progreso y logro

Reuniones del equipo y Retroalimentación con los grupos de trabajo: N° de reuniones/Actas y Memorias/N° Asistentes/Cantidad de miembros del equipo asistiendo.

Convocatoria a Voluntarios: Número de voluntarios reclutados. Número de voluntarios participando activamente en cada eje de trabajo.

Capacitación y/o sensibilización a los voluntarios: Cantidad talleres realizados/N° de asistentes.

Vínculo con las organizaciones: cantidad de voluntarios/total de organizaciones del CS.

Trabajo con las comisiones permanentes: cantidad de voluntarios/total de comisiones permanentes del CS.

Realización de Talleres: Cantidad de talleres realizados. Cantidad de asistentes a los talleres. Número de organizaciones que participen/número total de organizaciones del CS. Minutas.

Sistematización y evaluación de las prácticas del CS: protocolo de sistematización realizado. Documento de sistematización y evaluación generado.

Comunicación externa: plan de comunicación presentado. Número de visitas en la página web y Facebook de la organización. Cantidad de "Me gusta" y menciones en Facebook.

Cantidad y tipo de apariciones en medios gráficos y digitales de la organización

Difusión institucional: Cantidad y tipo de piezas audiovisuales y gráficas diseñadas.

Difusión de los resultados y de las actividades realizadas: N° y Tipo de difusiones realizadas.

Confección y presentación de informes de avance y finales: Informes presentados.

Metodología

La metodología a aplicar en el presente proyecto consistirá en una metodología participativa en la cual todos los integrantes del Consejo aporten al desarrollo y ejecución del mismo. Con esto se pretende que los destinatarios del proyecto sean efectivamente los protagonistas, generando autonomía y procurando siempre dejar las capacidades instaladas para su consecución.

Concretamente, se propone utilizar la modalidad de talleres participativos para facilitar el intercambio entre los miembros del Consejo Social y los voluntarios y profesionales. Las propuestas para el logro de los objetivos deben ser consensuadas y, en la medida de lo posible, formuladas por los propios miembros del Consejo Social. De esta forma, el equipo universitario de trabajo se convierte en un mediador o facilitador de las actividades. Se considera que así se puede producir una verdadera apropiación de los logros alcanzados por parte del Consejo Social y sus integrantes, garantizando de esta manera la sostenibilidad del proyecto y la continuidad del mismo aún sin el equipo de extensionistas.

Actividades

1. Coordinación del Plan de Trabajo: • Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma. • Celebrar reuniones mensuales de coordinación y monitoreo y programación en detalle de las actividades entre el equipo de trabajo y miembros del Consejo Social. • Participación en los Plenarios del Consejo Social.
2. Convocatoria a voluntarios: Se abrirá la convocatoria para nuevos voluntarios en la UNLP.
3. Taller sensibilización de voluntarios: Presentación del proyecto, expectativas y definición de responsabilidades de los tutores y de los voluntarios.
4. Estrategia de sistematización: • Planificación de actividades del taller con las organizaciones para consensuar la/s experiencia/s a sistematizar por cada comisión permanente de trabajo. • Realización de taller con las organizaciones para consensuar la/s experiencia/s a sistematizar y establecer un plan de relevamiento de la experiencia seleccionada por cada comisión permanente de trabajo. • Relevamiento de actividades, hechos y procesos de la experiencia seleccionada por cada comisión permanente de trabajo. • Elaboración colectiva de documento con la experiencia seleccionada sistematizada que incluya la metodología utilizada durante el proceso de sistematización.
5. Estrategia de evaluación: • Relevamiento de estrategias de evaluación de experiencias. • Realización de taller en el que se presente y ponga en práctica una metodología de evaluación que luego pueda ser replicada con facilidad. • Elaboración un documento con una

metodología seleccionada.

- 6. Estrategia de comunicación externa: • Elaboración de un plan de comunicación externa con roles y tareas definidos. • Definición de diseño y contenido de material de difusión periódica. • Definición de modo de difusión. • Generación de base de datos de contactos. • Definición de diseño y contenido de material institucional.
- 7. Actividades de Difusión y Publicación de los resultados y actividades. • Difusión del documento de sistematización de experiencias. • Difusión de un documento con la experiencia seleccionada evaluación. • Difusión de material institucional elaborado en la estrategia de comunicación. • Realizar encuentros abiertos a la comunidad educativa en general, para la presentación de los resultados de este proyecto. • Difundir y presentar los trabajos en distintos Congresos relacionados con la temática de extensión. • Elaborar el Informe Final.

Cronograma

SE ADJUNTA COMO ANEXO AL FINAL DEL PROYECTO

Bibliografía

- Ander Egg E. y M.J. Aguilar. 2004. *Cómo elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas, Buenos Aires.
- Boaventura de Sousa, S. 2008. "La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad". Centro Internacional Miranda, Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior, Venezuela. Disponible en: http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/universidad_siglo_xxi-.pdf
- Cammarota, E. 2012. "Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo y gestión de proyectos. El Rol de la universidad en la construcción de un nuevo paradigma social". En: "Diagnóstico social" Saravia, Federico. Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.
- Cecchi, N; D. A. Perez y P. Sanllorenti. 2013. *El compromiso social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI: entre el debate y la acción*. IEC - CONADU. Buenos Aires
- Dagnino, R. 2007. "Empezando por la extensión universitaria...". Conferencia en IIº Seminario Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Hábitat Popular. CEVE - CONICET. Universidad Católica de Córdoba. Disponible en: <http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Dagnino,%20Empezando%20por%20la%20Extensi%C3%B3n%20Universitaria.p>
- Drago, N. 2016. *Extensión universitaria y economía social. El Paseo de Economía Social y Solidaria de la UNLP*. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1227/te.1227.pdf>
- Frezán Orozco, M. 2004. "La extensión universitaria y la universidad pública". En: *Revista Reencuentro*, N° 39. México DF.
- Giangiacomo, G.; G. Hernández; P. Beneitone y C. Sfregola. 2011. "La actividad de extensión ¿función subalterna de la universidad? Una perspectiva desde las universidades del conurbano bonaerense". Universidad Nacional de Lanús. Disponible en: <http://trabajosocial.sociales.uba.ar/jornadas/contenidos/54.pdf>
- Gomez de Mantilla, L. T. y S.P. Figueroa Chaves. 2011. "La extensión universitaria en cinco universidades públicas latinoamericanas: topos y tipos". Disponible en: http://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/paginas/ponencias_mesa1_pag8.html
- González, M. y M.G. Marano. 2007. "Extensión, Prácticas profesionales y Formación Universitaria". V Encuentro Nacional y II Latinoamericano La Universidad como objeto de investigación.
- Huertas, F. 1993. "Planificar para Gobernar: El Método PES". Entrevista a Carlos Matus. Disponible en: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/2/36342/LIBRO_ENTREVISTA_CON_MATUS.pdf
- Lopez, M. L.. 2010. "Extensión universitaria. Problematización y orientaciones para gestionar el área" [artículo en línea]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 7, n.o 2. UOC. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-lopez/v7n2-lopez>
- López Armengol, M.P. Colombo y G. Mollo Brisco. 2012. "Hacia la convergencia de la calidad y la responsabilidad social universitaria. La visión de los expertos". Publicación en 19º CONGRESO NACIONAL DE PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS.
- Pastore, R.; G. Baliño y G. Rosas. 2012. "La extensión universitaria vinculada a organizaciones cooperativas y de economía social y solidaria. Algunas reflexiones para el debate". Disponible en: http://www.cac2012.coop/wpcontent/uploads/2012/07/EU_y_Cooperativismo_PastoreBali%C3%B1o_y_Rosas.pdf
- Unidad de Prácticas de Conocimiento (UPPC). 2011. "Sembrando mi Tierra de Futuro. Comunicación, Planificación y Gestión para el desarrollo local". Editorial de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Universidad Nacional de Cuyo. 2016. Consejo Social. LIBRO. Disponible en: <http://www.uncu.edu.ar/consejosocial/index.php>. Fecha consulta: julio 2016
- Universidad Nacional de General Sarmiento. 2016. "V Encuentro de Consejos Sociales". Disponible en: http://www.ungs.edu.ar/ms_centro_servicios/?page_id=1917
- Universidad Nacional de General Sarmiento. (2016). Consejo Social. Disponible en: http://www.ungs.edu.ar/ms_centro_servicios/?page. Fecha consulta: julio 2016
- Universidad Nacional de La Plata. (2008). Estatuto. Disponible en: http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf. Fecha consulta: julio 2016
- Universidad Nacional de Lanús (2016). Consejo Social Comunitario. Disponible en: <http://www.unla.edu.ar/index.php/institucional-consejo-social-comunitario> Fecha consulta: julio 2016
- Vallaey, F. 2006. "Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria". Vallaey y Carrizo, *Responsabilidad Social Universitaria*. Disponible en: <http://www.spring-alfa-pucv.cl/wp-content/uploads/2013/03/Breve-Marco-Teorico-RSU-Francois-Vallaey.pdf>
- Vallaey, F. 2014. "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional. Disponible en: www.rsu.uninter.edu.mx/

Sostenibilidad/Replicabilidad

La metodología empleada constituye uno de los ejes sobre los que se construye el proyecto, ya que la participación activa de los miembros del Consejo, así como el trabajo en conjunto permitirán llevar las acciones adelante. Sumado a esto, el hecho de que se construya de manera conjunta permitirá una apropiación de los resultados del proyecto por parte del destinatario directo (miembros e integrantes del Consejo Social de la UNLP), garantizando así su sostenibilidad y continuidad aún cuando finalice el proyecto. En este sentido, cabe destacar que justamente el proyecto buscará que las capacidades y las herramientas queden instaladas.

Autoevaluación

Este proyecto tiene dos fortalezas fundamentales:

En primer lugar porque pretende contribuir al fortalecimiento de las capacidades de un dispositivo con el que cuenta la UNLP que permite conocer las necesidades sociales de primera mano. Es decir, en un contexto que plantea que las Universidades deben estar enfocadas en los problemas de la sociedad, con una mirada hacia afuera, valorar y posicionar estos espacios de debate al interior de las universidades resulta crucial.

Y en segundo lugar porque entre los objetivos de su creación, el Consejo Social plantea “reorientar las propuestas de docencia, investigación y extensión”. Potenciar su trabajo permitiría comenzar a andar por ese camino. Ya no es posible pensar a la docencia, la investigación y la extensión universitaria de manera aislada. Con un rol protagónico de una sobre otra. Sino que es necesario entender su integralidad en la formación de profesionales críticos, conscientes, éticos, comprometidos y preparados para las demandas y necesidades de una sociedad que hoy espera de sus egresados respuestas a sus problemáticas.

Hoy se requiere focalizar las funciones de investigación, transferencia y extensión con las necesidades de la comunidad y en aquellas temáticas que favorezcan un desarrollo sostenible a lo largo del tiempo, y el trabajo del Consejo Social puede aportar mucho a este desafío.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Maroscia, Carla (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Burry, Ricardo Jose (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Marensi, Francisco Jose (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Castillon, Vanina Gisele (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Naturales (Auxiliar)
Bernat, Maria Sofia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
García, Carolina Inés (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Nicolás, Matias Rodrigo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Robles, Ramon (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Fernandez, Vanesa (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Salgado, Santiago Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Sahores Avalis, Virginia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Elizalde, Maria Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Zeballos Rodríguez, María Gabriela (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CONSEJO SOCIAL DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Órgano asesor del Presidente de la UNLP creado por el Consejo Superior de la UNLP en el Año 2008	Inés Iglesias, Directora