



Buenos días Buenas Practicas . Construyendo capital social

Observatorio de Responsabilidad social y desarrollo sustentable para la promoción, difusión e intercambio de saberes entre la Universidad y las empresas PyMes y otras organizaciones del Gran La Plata.

i Información general

Síntesis

Fomentando Capital Social continúa con la iniciativa del año 2012 de crear y desarrollar un Observatorio de Responsabilidad Social (RS) y Desarrollo sustentable, como espacio de promoción, difusión, capacitación e intercambio de saberes y experiencias entre la Universidad, las empresas PyME y diferentes organizaciones del Gran La Plata.

Como resultado de las experiencias capitalizadas desde desde el 2012, surge la idea fundamental de promover el concepto de la Responsabilidad Social entre el empresariado

platense y los alumnos de la FCE, principalmente a través de:

- 1) un ciclo de talleres cuyo propósito es generar capacidades y e intercambiar conocimientos para gestionar responsablemente a las organizaciones,
- 2) actividades donde se premien por un lado, casos de éxito en la gestión social y ambiental por de las organizaciones y por otro, trabajos realizados por alumnos de la UNLP vinculadas a la RSE. Siempre con la intención de conectar, anclados en los principios rectores de la ética y el compromiso social el mundo académico a las organizaciones del Gran La Plata. Se anima a las organizaciones a pensar en el futuro actuando en el presente, contribuyendo al bienestar social y la creación de empleos de mayor calidad y más productivos.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2016

Palabras Clave

Línea temática

DESARROLLO, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes

Destinatarios

Beneficiarios Directos

Mandos medios y altos de empresas asociadas a la Unión Industrial de La Plata, la Cámara La Plata ;Oeste (CALPO), la Federación Empresaria de La Plata (FELP), así como también los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP) que participen de la convocatoria para desarrollar las diferentes actividades propuestas. Así también agentes del gobierno municipal y provincial que actúan como reguladores de las acciones empresarias y promotores del bienestar social.

Beneficiarios Indirectos

Aquellos grupos de interés de las organizaciones empresariales, de la sociedad civil y educativa Vinculadas con las empresas beneficiarias directas. Entre ellos se puede mencionar a sus clientes, usuarios, socios, proveedores, empleados y la comunidad en general. Se espera generar un impacto positivo dentro de la comunidad educativa de la FCE UNLP, a través de su inclusión en las distintas jornadas de capacitación que se lleven a cabo durante la puesta en marcha del Proyecto, romoviendo la formación socialmente responsable entre sus miembros.

También se beneficiarán las organizaciones del Tercer Sector, con las que ya se ha logrado generar redes de colaboración.

Localización geográfica

El emplazamiento del proyecto será en la localidad de La Plata, mientras que su zona de influencia específica, es decir aquella con las que pretende generar lazos de colaboración entre las Cámaras empresarias, la FCE y las organizaciones del Tercer Sector será el Gran La Plata en su conjunto. La ampliación a Gran La Plata, se hace porque las empresas con las que se trabaja desde el año 2013, realizan sus actividades no solo en el casco urbano de nuestra ciudad, sino también fuera de él, sumadas las localidades de Berisso y Ensenada.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

☰ Detalles

Justificación

“Si hay algo que las empresas no son, es simples organizaciones que integran pasivamente la vida de una sociedad”. (Camarota 2005). Son actores de gran importancia, que ocupan lugares significativos en las comunidades y las motorizan. Son generadoras de empleo, trazan y construyen caminos, cultivan, instalan servicios, promocionan económicamente los territorios, absorben mano de obra. En muchos casos suplen al estado en la oferta de servicios como la salud y la educación entre otros. ¿Con qué fin? De generar riqueza y permanecer en el tiempo. Es necesario entonces pensar que si este es el propósito, reflexionen sobre el impacto de sus acciones en la sociedad.

El concepto y la práctica de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) debe ser considerada como el impulsor del cambio estructural que requiere la sociedad actual en cuanto a una visión sustentable, donde primen acciones que impulsen el desarrollo no sólo económico, sino también social y ambiental. Y en línea con lo que expresa Joseph M. Lozano (2005), “el debate sobre la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es siempre sobre la sociedad deseada y sobre cómo las empresas contribuyen a esa construcción (...)”. Dicha consigna tendrá sólidos cimientos siempre y cuando sea realizada mediante la participación de todos los actores involucrados. Bajo el sentimiento que un cambio en la gestión de las organizaciones es necesario y deseado promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social en empresas del Gran La Plata.

Específicamente, entre los académicos que contribuyen en la temática de la RSE, existe consenso en considerar el rol fundamental que cumplen las instituciones educativas en la formación y difusión de esta herramienta de gestión tanto para sus alumnos como para los empresarios y la sociedad en general. Se considera a la Facultad de Ciencias Económicas un impulsor potente, en la construcción de un modelo de gestión para el desarrollo sustentable. Esta propuesta, consiste en penetrar decididamente el tejido académico y del empresariado PyME del Gran La Plata, a través de la puesta en común de las buenas prácticas, abierta a toda la comunidad. Se trata de construir redes de colaboración para proyectos compartidos, sobre bases de equidad, pudiendo así desarrollar el Capital más importante: el Capital Social. La generación de capital social mediante el trabajo mancomunado de actores que conforman el tejido institucional de la región, resulta fundamental en la concreción de toda actividad que busque impulsar el desarrollo sustentable.

Objetivo General

Fomentar las prácticas de Responsabilidad Social en las empresas PyMES y organizaciones del medio para el desarrollo sustentable. Se trata de generar redes de cooperación y aprendizaje mutuo entre la Universidad y los empresarios locales para construir capital social.

Objetivos Específicos

- • Concientizar al empresario PyME en las temáticas de RS y Desarrollo sustentable brindándole herramientas para resolver problemáticas relacionadas con la gestión responsable
- • Generar espacios de intercambio y debate a fin de fomentar el trabajo mancomunado de empresas, organizaciones de la sociedad civil, universidades y estado en busca del bien común .
- • Observar y medir a través de indicadores las acciones de RS de diferentes organizaciones que sirva al Banco de datos sobre Buenas Prácticas.
- • Transmitir los fundamentos de la Responsabilidad Social, fomentando un nuevo paradigma en la gestión de organizaciones en las cátedras, en un proceso de abajo hacia arriba donde los estudiantes se conviertan en promotores.
- • Incentivar y dar reconocimiento a las organizaciones que evidencien avances en su gestión por medio de concursos donde se premien casos de éxito en la gestión social y ambiental.
- • Incentivar y dar reconocimiento a alumnos que evidencian un interés por la gestión sustentable, a través de concursos donde se premien los trabajos presentados y vinculados a la Responsabilidad Social y desarrollo sustentable.
- • Promover la participación y estimular la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas.

Resultados Esperados

- Reuniones quincenales de coordinación durante todo el proyecto de manera de afianzar el equipo de trabajo. .
- Convocar al mayor número posible de empresas y alumnos de la FCE, alcanzando el número de 30 asistentes (empresarios, alumnos, docentes y público en general) a los talleres de capacitación/formación en RSE.
- Transferencia de las prácticas cotidianas de las organizaciones, contribuyendo al aumentar el Capital Social del Gran La Plata.
- Difundir material digital sobre los temas a desarrollar en cada taller, alcanzando un doble objetivo:
 - Cuidado del ambiente al disminuir la utilización de papel
 - Lograr un reclutamiento de al menos 10 voluntarios alumnos y potenciar el compromiso en las actividades cotidianas de las aulas.
- Realizar una comparación de los resultados de los proyectos 2013-2016.
- Lograr que el enriquecimiento producido por las diferentes actividades que se lleven a cabo, pueda ser transferido a las aulas a través comunidad académica participante y permita el reconocimiento de la temática en la curricula de la FCE.

Indicadores de progreso y logro

Los indicadores que se utilizarán para la medición del progreso y logro de los objetivos son:

En cuanto al equipo de trabajo

- Número de reuniones realizadas
- Número de miembros al inicio/Número de miembros al finalizar el proyecto

En cuanto a las organizaciones:

- Número de organizaciones relevadas
- Pymes que muestran mejoras en indicadores de RSE

En cuanto a las actividades de capacitación realizadas:

- Número de capacitaciones realizadas
- Porcentaje de Pymes beneficiadas por el proyecto que reportan una mejor relación comercial y un nivel de satisfacción positivo con la asistencia recibida.
- Cantidad de talleres y actividades realizados.
- Número de asistentes a cada taller realizado
- Evaluación cualitativa a partir de encuestas a los asistentes una vez finalizadas las capacitaciones

En cuanto a las actividades de difusión

- Número de comunicaciones enviadas con información
 - Número y tipo de comunicaciones realizadas
 - Número de boletines electrónicos enviados
-

Metodología

Los lineamientos generales que utilizará para llevar a cabo las actividades son los siguientes:

- Considerar a los destinatarios de sus acciones como sujetos y no como objetos de las acciones, considerarlos como actores o participantes activos y no meros receptores pasivos. Esto logra tener más efectividad en la acción. Tomaremos la perspectiva de no trabajar para los otros sino implicar e involucrar a los destinatarios generando acciones con los otros.
- Generar empatía y ponerse en el lugar del otro. Se profundizará la relación logrado a lo largo de los años trabajados con las organizaciones empresarias de la zona del Gran La Plata interesadas en RSE.
- Actuar como agente facilitador sobre la base de la igualdad y reciprocidad. No se pretenderá enseñar nada al otro sino ayudarlo en su propio saber y nutrir la matriz estratégica de la empresa de estos valores incorporándose en la misión, visión, estrategia y política de la empresa.
- Promover la acción integral, a todos los grupos de interés.
- Generar capital social facilitando la formación de un tejido social por medio de la

cooperación y el trabajo en conjunto.

Partiendo de la premisa de actuar como agente facilitador sobre la base de la igualdad y reciprocidad, se considera que desde el proyecto no se pretende enseñar nada al otro sino ayudar y profundizar en su propio conocimiento para que de esta forma los valores socio-ambientales sean incorporarlos en la misión, visión y estrategia de las organizaciones. Así, el formato que se propone en este proyecto es la utilización de las siguientes estrategias y actividades:

- Incorporación de los empresarios y empleados a las actividades del Proyecto
- Talleres y mesas de trabajo participativo entre los distintos actores (destinatarios directos principalmente).
- Capacitaciones del equipo: a los fines de incrementar la formación del equipo; los participantes accederán a capacitaciones desarrolladas por instituciones tanto internas como externas a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Capacitaciones internas: orientadas a brindar herramientas a los integrantes del Proyecto: valor y sentido de la actividad extensionista; conciencia de los objetivos del desarrollo sustentable.

Convocatoria de alumnos: se realizarán tres convocatorias de alumnos como mínimo para integrarlos al equipo de trabajo del proyecto.

Utilización de Tic's como forma de unión de los participantes fomentando el uso de nuevos canales de comunicación.

Visita a organizaciones y entrevistas a empresas y organizaciones para el relevamiento de buenas prácticas.

Actividades

- a) Convocatoria a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP: se realizará al menos dos convocatorias abiertas a los alumnos de la Casa de Estudios como un medio para difundir y estimular su participación en la Responsabilidad Social como modelo de gestión.
- b) Reuniones de coordinación del trabajo operativo entre los miembros del equipo y los nuevos posibles integrantes que se sumen a lo largo del año, a fin de afianzar el equipo de trabajo.
- c) Encuentros de difusión de las actividades desarrolladas en 2016 y aquellas realizadas años previos (desde el inicio del proyecto en 2013): de esta forma se refuerza al Observatorio como espacio referente en la región.
- d) Convocatoria a empresas de la zona a través de las entidades intermedias UIGLP, CALPO, y organismos provinciales y municipales involucrados en el proyecto.
- e) Talleres y mesas de trabajo participativo entre los distintos actores (destinatarios directos principalmente). Se desarrollarán a lo largo del año 2017 en base a diferentes temáticas que se detallan a continuación: □ Historia y evolución de la Responsabilidad Social (RS); Definición de RS y de Responsabilidad Social □ Empresaria (RSE). Desarrollo

Sustentable; Conceptos que incluyen; Capital Social; RSE como modelo de Gestión Ética. □ Marco normativo y Organismos Nacionales e Internacionales. □ Dimensiones de la RSE. Estrategias de aplicación; Stakeholders. Impactos empresa- stakeholders empresa; Cadena de valor. □ Medición. Indicadores Cuantitativos y Cualitativos de RSE. □ Comunicación. Informe/Reporte de Sustentabilidad - Balance social. □ Beneficios económicos de la RSE. □ Estudio de casos Nacionales e Internacionales. La RSE en PYMES.

- f) Lanzamiento y convocatoria a empresas y organizaciones del Gran La Plata a la "VI edición del Premio a la Responsabilidad Social Empresaria en el Gran La Plata", organizado en forma conjunta con el presente proyecto (Observatorio de Responsabilidad Social FCE-UNLP) y la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional La Plata.
 - g) Participación en Congresos y eventos organizados desde instituciones externas al Proyecto.
-

Cronograma

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Actividades | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Coordinación y Monitoreo del Plan de Trabajo- Reuniones del equipo | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| 2. Convocatoria a estudiantes y graduados | | X | X | | | | | | | | | |
| 3. Encuentros de difusión de las actividades desarrolladas en 2016 y aquellas realizadas años previos | | X | X | | | | | | | | | |
| 4. Convocatoria a empresas de la zona a través de las entidades intermedias, organismos provinciales y municipales involucrados en el proyecto | | X | X | | | | | | | | | |
| 5. Planificación de los talleres | | X | X | | | | | | | | | |
| 4. Desarrollo de los talleres , según descripción actividades | | | | X | X | X | X | | | | | |
| 5. síntesis de las actividades y preparación para el lanzamiento del Premio a organizaciones | | | | | | | | X | | | | |
| 6. 2 da. Convocatoria a estudiantes y graduados | | | | | | X | X | | | | | |
| 7, Taller de sensibilización y capacitación a los participantes | | | | | | | X | | | | | |
| 8. Lanzamiento del Premio | | | | | | | | X | | | | |
| 9. Trabajo de relevamiento de campo, visitas a las empresas e instituciones inscriptas | | | | | | | | | X | | | |
| 10. Elaboración de Informes y resultados | | | | | | | | | X | | | |
| 11. Análisis , selección de la organización premiada y menciones especiales | | | | | | | | | | X | X | |
| 12. Actividades de Difusión y Publicación de resultados y actividades. | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

Bibliografía

DEBELJUH, PATRICIA (2009). "Ética empresarial en el núcleo de la estrategia corporativa". Editorial Cengage Learning. 1ª Edición. Cap. 1 y 2.

LARocca, HECTOR (2008). "Responsabilidad social empresarial". Cap. 14 en VICENTE y AYALA J.C. "Principios Fundamentales para la administración de organizaciones". Editorial Pearson (P 395-423).

CAMMAROTA E y BARENBLUM D (2009). "Responsabilidad Social Empresarial y Gerencia Social: Partícipes necesarios para el Desarrollo Humano". En: Daniel Stolar y Ezequiel Stolar (Compiladores), Responsabilidad Social Empresaria, Valletta Ediciones SRL, Buenos Aires.

KLIKSBERG, BERNARDO (2008). "Los desafíos éticos pendientes en un mundo paradójico. El rol de la Universidad". Disertación acto de entrega del Doctorado Honoris Causa de la Universidad Rey Juan Carlos de España.

Kliksberg, Bernardo, "Las fallas en el gobierno corporativo" (1ra parte), "Ética para empresarios latinoamericanos" (5ta parte), "En busca de la ética perdida" (5ta parte) en Kliksberg, Bernardo, "Escándalos éticos", Editorial Temas, Buenos Aires, 2011.

Kliksberg, Bernardo y Sen, Amartya, "Primero la Gente", Editorial Temas, Buenos Aires, 2009. Pág. 12.

Kliksberg, Bernardo. "Responsabilidad Social Empresarial: ¿Moda o demanda social?". Trabajo preparado originalmente a invitación de la Fundación Carolina de España. Disponible en www.redunirse.org

Cammarota, Estela; Berenblum, Daniel, "Responsabilidad Social Empresarial y Gerencia Social: Calvo Cristina, "Responsabilidad Social Empresaria" en Luigino Bruni y Cristina Calvo "El precio de la gratuidad", El. Ciudad Nueva, Buenos Aires, 2009.

"La simbiosis en el plano social ¿es posible? El caso del Banco Galicia y el Museo de Ciencias Naturales de La Plata". Autor/es: Gabriela Mollo Brisco y Carla Maroscia. Trabajo aprobado para exponer en el XXVIº Congreso Anual de la Asociación de Docentes en Administración General (ADENAG): "Administración: Respuestas Sociales a los Desafíos del Bicentenario" realizado en la FCE - UNLP. (La Plata- Buenos Aires - Argentina) los días 10 y 11 de Junio de 2010. ISSN: 1853-0796. Con referato.

Porter, Michael E. y Kramer, Mark R., "La creación de valor compartido", Harvard Business Review, 2011.

Informe de desarrollo humano, PNUD, ONU, 1990.

"La encrucijada de la desigualdad", en Informe de Desarrollo Humano, ONU 2005.

Bernardo kliksberg, "Una agenda renovada de RSE para América latina en la era de la crisis",

Ministerio de trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2009.

Volpentesta, "Causas y Circ. Determinantes del diseño y gestión de acciones responsables", 2012

Informe Congreso sobre RSE 2012 – SIRSO
www.observatoriorsc.org
www.iarse.org.ar
www.forbes.com

ISO 26000.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

La responsabilidad social de la empresa en america latina. Antonio Vives y Estrella Peinado - Vara Editores, para Fondo Multilateral de Inversiones-Banco Interamericano de Desarrollo.

GALÁN, L.; BIFARETTI M.; BORGERT, A.; DI SANTO, M.; LAFUENTE, M.; PONTORNO, D."Jovenes Graduados y Responsabilidad Social Empresaria"

FRANCÉS GOMEZ (2005): Responsabilidad Social de las Empresas: fundamentos y enfoque de la gestión responsable. Cuaderno 1. Madrid, Forética, p.9.

GALÁN, L.; BORGERT, A.; DI SANTO, M.; LAFUENTE, M.; PONTORNO, D. (2014). "Gestión Sustentable de las Organizaciones: sentir que se puede, pensar cómo hacerlo". 30° Congreso ADENAG. INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, JUNTO CON EL INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (2014): "Indicadores ETHOS/IARSE para Negocios Sustentables y Responsable".

LOZANO J. M. (2005). Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad. Barcelona. Granica.

VALLEAYS F. (2006). "La Responsabilidad Social de las Organizaciones". Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad se fundamenta en la creciente importancia de la implantación de los criterios de RS en las organizaciones de la zona y la comprobación de sus impactos positivos en la comunidad donde ellas se radican. Más aún teniendo en cuenta la agenda 2030 del desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Para ello, el Proyecto de Extensión tiene planificado continuar con el impulso y creación de un Observatorio de Responsabilidad Social en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

La replicabilidad tiene que ver con la elaboración de informes sobre RSE a partir de los relevamientos realizados, los que pueden ser utilizados por otras organizaciones que deseen impulsar la temática, así como la temática de los talleres y mesas de trabajo conjunto.

También contribuyen a la replicabilidad todas las publicaciones a que a partir de las experiencias adquiridas desde la puesta en marcha de “Buenos días, Buenas prácticas”, el equipo de trabajo logra Rol dentro del proyecto. Por otra parte, durante el año 2015 se ha replicado el Premio en la Universidad Nacional de Entre Ríos, con la metodología aplicada en el Proyecto.

Autoevaluación

Por lo expuesto en este Proyecto, sumado al pedido de referentes empresariales de la región y al creciente interés de los alumnos de la FCE-UNLP por la temática, podemos concluir que los méritos principales de este proyecto radican en dos aspectos:

- 1) El cambio de paradigma de en las empresas de la simple búsqueda de lucro al cumplimiento de su función social trabajo digno, cuidado del medio ambiente y contribución a la comunidad de las que son parte, incorporando modelos de gestión sustentables.
- 2) La integración de la Universidad con el sector productivo de la zona y el efecto multiplicador que produce la participación de las cámaras empresarias entre sus miembros.

Participantes

| Nombre completo | Unidad académica |
|--|--|
| Galan, Liliana (DIRECTOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Profesor) |
| Bifaretti, Marcela Claudia (CO-DIRECTOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Profesor) |
| Lafuente, Maria Emilia (COORDINADOR) | Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar) |
| Borgert, Albertina (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |
| Pontornio, Diego Alejandro (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Graduado) |
| Ahumada, Nadia Estefania (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Bernatene Picabea, Jeremias (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Colman, Leonardo Martin (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Bazzan, Maria Emilia (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |
| Scaramellini, Nora (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar) |
| Aude Berizonce, Maria Paz (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar) |
| Veloza, Albana Barbara (PARTICIPANTE) | Facultad de Ciencias Económicas (Alumno) |

Organizaciones

| Nombre | Ciudad, Dpto, Pcia | Tipo de organización | Nombre y cargo del representante |
|--|--|------------------------------------|---|
| UNIÓN INDUSTRIAL DEL GRAN LA PLATA | La Plata, Buenos Aires | Federaciones regionales | Francisco Gliemo, Presidente |
| FELP | La Plata, Buenos Aires | Federación de Empresas de La Plata | Gustavo Vetere, Presidente |
| FACULTAD REGIONAL LA PLATA -UTN | Berisso, Buenos Aires | Universidad nacional | Fernando Zabala, Vicedecano |
| CALPO | Olmos, Lisandro ,ap., La Plata, Buenos Aires | Camara La Plata OEste | Diego Principi, Presidente |
| MUNICIPALIDAD DE LA PLATA, SECRETARIA DE MODERNIZACIÓN | La Plata, Buenos Aires | Organismo gubernamental municipal | Ortiz Federico , Secretario |
| FUNDACION PRO HUMANA E VITAE (FPVH) | La Plata, Buenos Aires | Fundación | Rafael Velazques, Director Ejecutivo |