



Turismo, producción, ambiente, cultura, van a las aulas

Revalorización del patrimonio local en las comunidades educativas de la Escuela de Enseñanza Media N°2 ubicada en la localidad de Punta Lara, Municipio de Ensenada y la Escuela Secundaria N°41 ubicada en la Localidad de Abasto, Municipio de La Plata.

i Información general

Síntesis

Mediante el presente proyecto, proponemos acompañar a las comunidades educativas de la Escuela de Enseñanza Media N°2 ubicada en la localidad de Punta Lara, Municipio de Ensenada y la Escuela Secundaria N°41 ubicada en la Localidad de Abasto, Municipio de La Plata, en la valoración del patrimonio cultural, histórico y productivo que posibilite su integración en las actividades turísticas de las respectivas áreas de influencia de cada comunidad, y sus vínculos con la ciudad de La Plata y su zona. En este sentido, se plantea fortalecer los emprendimientos existentes y generar nuevos mediante la capacitación, la participación y autogestión desde las escuelas.

Los escenarios futuros nos presentan dificultades crecientes para la inserción laboral de jóvenes estudiantes y más aún para los egresados del Secundario.

El desarrollo del proyecto, es pensado como un espacio integrador y articulador de los integrantes de las comunidades educativas y sus propuestas, que visibiliza las actividades culturales y productivas de la zona, al tiempo que fomentará otras nuevas.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Línea temática

EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

**Facultades y/o colegios
participantes**

Destinatarios

El presente trabajo esta dirigido a alumnos de 4° y 5° año y docentes de la Escuela Media N°2 ubicada en Columna 196, Punta Lara en el Municipio de Ensenada y la Escuela Secundaria N°41 "Del Bicentenario, ubicada en Ruta Nacional N°2 km 52 de la Localidad de Abasto-

La escuela Media N° 2 de Punta Lara, fue creada como anexo de la Escuela de E. Media N°1 de Ensenada, el 10 de mayo de 1993, con el esfuerzo de los vecinos.

Funcionaba entonces, precariamente, en el edificio de la E.G.B. N° 6 "Hernando Arias de Saavedra". El 24 de mayo de 1997 se entrega el nuevo edificio construido por el Ministerio de Obras Públicas de la Pcia. Bs. As. que es donde funciona actualmente. La escuela cuenta además con una escuela para adultos mayores que funciona de noche y que fueron convocados para participar de los talleres, conjuntamente con las familias o vecinos de la zona . Junto al esfuerzo de la Cooperadora y del personal docente y no docente la escuela se fue ampliando, aumentando sus dependencias.

La Escuela Secundaria N° 41 ubicada en ruta 2 Km 52 "Paraje La Rueda" distante a 14 km del centro de Abasto, funciona y comparte edificio (comedor, patio y puerta de ingreso) con la Escuela Primaria N° 6, teniendo además dos aulas modulares en un sector del pasillo de ingreso.

Con la colaboración de algunas familias, docentes y ex alumnos se constituyó, entre otras actividades, el Taller de tejido como Proyecto solidario abierto a toda la comunidad del Paraje, atento la zona no cuenta con organizaciones sociales que oferten alternativas para el tiempo libre.

Es importante aclarar que ademas de los destinatarios directos del Proyecto que contempla a los alumnos y docentes , el presente Proyecto incluye a toda la comunidad, vecinos e Instituciones barriales que deseen sumarse.

Localización geográfica

Escuela de Enseñanza Media N°2 Columna 196, Punta Lara, Ensenada
Escuela Secundaria N°41 "Del Bicentenario" Calle 236/496 y 498 Abasto Paraje " La Rueda "

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

80

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

40

☰ Detalles

Justificación

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido mayor crecimiento en los últimos tiempos, tanto en nuestro país como en el mundo. Se trata de una de las principales actividades generadoras de empleo, con significativos efectos multiplicadores –tanto directos como indirectos- en las economías. Sin embargo, a pesar de su larga tradición como actividad recreativa y de esparcimiento, la valoración de la importancia del turismo como actividad económica es un fenómeno relativamente nuevo, así como la posibilidad de su utilización como estrategia para promover el desarrollo local y regional (Leatherman y Marcouiller, 1997). Factores de localización regional que, en general, difieren de los que determinan la localización de las actividades industriales dan respuesta al patrón principal de localización de la actividad turística. Es así como el turismo puede convertirse en un nuevo e importante elemento en las estrategias de planificación y programación para el desarrollo regional. Numerosos estudios han planteado al turismo como un sector a incluir dentro de los programas de desarrollo regional debido a su importancia como actividad económica (Patton, 1985; Gibson, 1993; Jenkins, 1994). Los gobiernos centrales que persiguen objetivos de desarrollo regional pueden utilizar como instrumento la planificación y programación del turismo, a través del incentivo a su crecimiento en algunas áreas más que en otras. Toda estrategia de desarrollo del turismo a nivel regional está estrechamente relacionada a dos aspectos: la definición de los objetivos para el sector turismo; y la formulación de una política (pública y privada) para satisfacer y mejorar esos objetivos.

La Plata y el Gran La Plata cuentan con patrimonio de gran relevancia y numerosos atractivos turísticos. Por todo lo expuesto creemos muy necesario generar conciencia colectiva en los alumnos y docentes acerca de la importancia del patrimonio cultural y ambiental a efectos de generar proyectos acordes con la sustentabilidad, que se gestionen desde la responsabilidad social y que mejoren la calidad de vida de las localidades.

Objetivo General

Promover la construcción de un diagnóstico participativo con los alumnos acerca de los recursos naturales, culturales y productivos de su zona de influencia, que sirva como impulso para la creación de proyectos que revaloricen el territorio. Promover la construcción de un diagnóstico participativo con los alumnos acerca de los recursos naturales, culturales y productivos de su zona de influencia, que sirva como impulso para la creación de proyectos que revaloricen el territorio.

Fomentar la valoración del patrimonio cultural, productivo y ambiental de la zona y así empoderar a los jóvenes como sujetos de conocimientos y toma de decisiones del área de estudio

Posibilitar a los alumnos del equipo de trabajo del proyecto, a participar activamente en el desarrollo de actividades vinculadas a la comunidad y así construir sus propias experiencias en territorios e incorporar nuevos conocimientos desde la práctica.

Objetivos Específicos

- Que los alumnos: • Identifiquen los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Partido
 - • Revaloricen los activos patrimoniales, culturales, productivos, ambientales, existentes en la zona.
 - • Reconozcan las necesidades, falencias y problemáticas del área de influencia
 - • Debatan acerca de la posibilidad de generar ideas para solucionarlas dando lugar a proyectos productivos, de servicios, ambientales u otros
 - • Reconozcan el valor que la interacción grupal agrega a su idea – proyecto y desarrollen una mirada sistémica y amplia acerca de las posibilidades que les brinda el diagnóstico y se animen a emprender
 - • Reproduzcan los conocimientos incorporados a futuras promociones
-

Resultados Esperados

- Participación de los alumnos y docentes de las instituciones educativas involucradas en el Proyecto
 - La participación activa de los alumnos y graduados en el desarrollo del proyecto y sus actividades
 - Construcción de la cartografía social por parte de los alumnos
 - Necesidades y problemáticas identificadas y analizadas
 - Activos patrimoniales culturales, ambientales y productivos reconocidos
 - Propuestas elaboradas por los alumnos
 - Socialización de las propuestas ante la comunidad educativa
 - Presentación de sus Proyectos y/o propuestas en la Facultad
 - Presentación de la experiencia en Jornadas y Congresos u otros eventos
-

Indicadores de progreso y logro

A los efectos de medir el resultado de la marcha del proyecto se considerará:

En el corto plazo:

- Asistencia a reuniones de planificación y trabajo en territorio por parte de los integrantes del equipo de trabajo.

- Participación de los destinatarios del proyecto en los seminarios y talleres coordinados.
- En el mediano plazo
- Valoración de las necesidades y dificultades identificadas
 - Cantidad de Activos patrimoniales y atractivos identificados
 - Cantidad de Propuestas elaboradas por los actores implicados
 - Socialización de las propuestas
-

Metodología

La metodología será abordada en etapas:

En una 1° etapa, se harán reuniones de planificación y formación con el equipo de trabajo, a fin de dinamizar el posterior trabajo en territorio. Mediante talleres se proveerá a los alumnos extensionistas, de las herramientas y estrategias necesarias para el desarrollo de trabajos en territorio.

En esta instancia se comenzará con las reuniones iniciales con integrantes de las instituciones participantes, para coordinar los tiempos y espacios de trabajo y se planificarán en conjunto las posibles acciones a realizarse acordando un plan de trabajo.

La segunda etapa se inicia con un seminario taller, en el que los docentes y alumnos extensionistas, desde distintas disciplinas (ambiente, turismo, producción y cultura) darán conceptos básicos de la importancia del turismo para las economías locales y cómo este sector favorece al desarrollo y reconocimiento del ambiente, la cultura, el patrimonio y los emprendimientos satélites derivados de la actividad.

Los talleres estarán directamente vinculados a los ejes de Introducción al turismo, patrimonio, ambiente y gestión de emprendimientos.

En esta instancia se realizará el relevamiento y diagnóstico de los activos patrimoniales y posibles emprendimientos, mediante talleres, donde los alumnos, a través de cartografía social, reconocerán y ubicarán los atractivos de su lugar que puedan ponerse en valor para la actividad.

En una tercera etapa, ya propositiva, donde a través del conocimiento colectivo y participativo adquirido en los talleres, se propondrán distintas alternativas que contribuyan a mejorar las dificultades detectadas y a proponer ideas que podrían cristalizarse en futuros proyectos. Asimismo, se llevarán a cabo talleres de emprendedurismo a efectos de fortalecer y viabilizar las propuestas

En la cuarta y última etapa, se socializará el trabajo realizado ante el resto de la comunidad educativa, con el fin de su replicación en otros cursos.

También se realizará un análisis sobre el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta los diferentes aspectos abordados (intercultural, ambiental y productivo) y el grado de compromiso asumido por los miembros del equipo.

Por otro lado se evaluará el proceso realizado, las dificultades halladas y se reflexionará acerca de las posibles estrategias de superación de las mismas. Se elaborará el informe final con las correspondientes recomendaciones para el funcionamiento interno del equipo.

Actividades

- Primera Etapa: Elaboración del Plan de Trabajo 1. Restablecer contactos con los actores e instituciones que vienen trabajando en el proyecto y con los incorporados en esta nueva instancia del mismo
 - 2. Coordinar las actividades planteadas, estableciendo un cronograma de trabajo.
 - 3. Realizar talleres formativos con los estudiantes y jóvenes graduados, sobre las características y necesidades detectadas en la localidad y selección de las estrategias para el trabajo en territorio.
 - 4. Formar grupos interdisciplinarios y distribuir las tareas
 - 5. Realizar los contactos con los integrantes de las instituciones participantes, para planificar en conjunto las actividades a realizar, los tiempos y espacios
 - Segunda etapa: Desarrollo del trabajo territorial 6. Realizar el seminario taller con alumnos del último año y docentes de las instituciones involucradas
 - 7. Construcción de la cartografía social con los alumnos identificando los activos patrimoniales materiales e inmateriales, emprendimientos productivos como posibles atractivos turísticos
 - 8. Identificar y analizar las necesidades y problemáticas socio-económicas, socio-ambientales y culturales existentes en el territorio.
 - Tercera etapa: Propositiva 9. Elaboración de las propuestas por parte de los alumnos, mediante alternativas que contribuyan a mejorar las dificultades detectadas
 - 10. Elaboración de propuestas de posibles atractivos turísticos, que podrían cristalizarse en futuros proyectos
 - 11. Realizar reuniones periódicas de seguimiento con el equipo de trabajo
 - 12. Confeccionar los informes parciales
 - Cuarta etapa: Concreción de resultados y socialización 13. socializar los resultados del trabajo realizado ante la comunidad educativa
 - 14. Asistir a jornadas y eventos para difundir los resultados del proyecto
 - 15. Evaluar el proceso de trabajo y el compromiso del equipo
 - 16. Confeccionar informe final
-

Cronograma

Act/mes	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	x	x										
2	x	x										
3		x	x									
4		x	x									
5		x	x									
6		x	x	x	x	x	x					
7			x	x	x	x	x					
8						x	x	x				
9							x	x	x			
10							x	x	x	x		
11								x	x	x		
12								x	x	x	x	
13											x	
14											x	
15											x	x
16											x	

Bibliografía

- Arantes, A. (1997) Patrimonio cultural e Nação. En A.M. Carneiro Araujo (org) Trabalho, cultura e cidadanía. Sao Paulo. Pp275-279.
- Archenti, Adriana (2008). Producciones identitarias y relaciones interculturales en el periurbanoplatense. Mundo agrario 9:00-00.

- Barcos, Molinari (2009) "Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración" -- Ediciones Haber
- Barcos (2010) "Organización y gestión en turismo: cuestiones complementarias". Ediciones Haber
- Benencia, Roberto. (2008) Migrantes bolivianos en la periferia de ciudades argentinas: procesos y mecanismos tendientes a la conformación de territorios productivos y mercados de trabajo. Pp 493.
- Bonigo Hugo y otros (1999) "Política Turística Argentina. Bases para su formulación"- . Ediciones Ladevi.
- Chaves Norberto , "La imagen corporativa, Teoría y metodología de la identificación institucional." Ediciones Gustavo Gili. 5ª Ed. 1999. Barcelona.
- Galano Carlos. (2004). Una mirada epistemológica y pedagógica. Aportes para repensar la formación docente desde la formación ambiental". CTERA-EMV.
- García, Eduardo J. (1997) Fundamentación teórica de la Educación Ambiental: Una reflexión desde las perspectivas del constructivismo y de la complejidad.
- Garat, J. J; A. Ahumada¹; J. Otero¹; L. Terminiello¹; G. Bello¹ y M.L. Ciampagna (2009) Las hortalizas típicas locales en el cinturón verde de La Plata: su localización, preservación y valorización. Horticultura Argentina 28(66): 32-39
- García Canclini, N. Los usos sociales del patrimonio cultural. En Aguilar Criado, Encarnación: Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Consejería de la cultura. Junta de Andalucía. 1999. Pp 16- 33.
- García, Daniela y Priotto, Guillermo (2009) "Educación ambiental. "Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental". Buenos Aires.
- García, Matías. (2011) El cinturón hortícola platense: ahogándonos en un mar de plásticos. Un ensayo acerca de la tecnología, el ambiente y la política. THEOMAI n° 23
- Godoy, M.Y Poblete, F. Manuel Delgado: Sobre antropología, patrimonio y espacio público. Rev. Austral cienc. soc., 2006, no.10, p.49-66. ISSN 0718-1795.
- Gómez, S; Rossi, E; Molinari, G; Marquez, G y Rampello, P. (2016) La construcción del patrimonio local como forma de intervención para descotidianizar el territorio. III Jornadas Latinoamericanas de Patrimonio y Desarrollo. La Plata, Buenos Aires.
- Gómez, Silvina, Rossi, Elisabet, Mallo Josefina y Patricia Rampello "Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona de Colonia Urquiza (La Plata) a través de un Proyecto de Extensión Universitaria: primeros pasos", en Abad, Ludmilay Alicia Villafañe (Coords): La Antropología social hoy: a 10 años del nuevo siglo. 1ª ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2013. ISBN978-950-658-332-3.
- Guimaraes Roberto, (2000) Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo local ante la globalización
- Hang Guillermo Miguel, Larrañaga Gustavo Fabián, Seibane Cecilia Inés, Bravo María Laura, Ferraris Guillermina, Kebat Claudia Ana, Blanco Viviana Luján y Otaño Marcelo (2009) Caracterización de los sistemas de producción hortícola en el municipio de La Plata-Argentina. Análisis dinámico desde una perspectiva cualitativa. Agron. 17(2): 59 – 67.
- Kuehl Charles y PeggyLambing. "Empresarios Pequeños y Medianos", 1998, Ed. Prentice Hall.
- Lacarrière, M. Las Fiestas, Celebraciones y Rituales de la ciudad de Buenos Aires: Imágenes e

Imaginarios Urbanos. Revista Electrónica Imaginarios Urbanos; Lugar: Buenos Aires; Año: 2006 p. 1 – 10

-Mitzberg "Diseño de organizaciones eficientes" Ed- Prentice Hall

- Morales, Jorge. (2000) Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio – El Arte de Acercar el Legado Natural y Cultural al Público Visitante. Segunda edición. -

- Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (ed.) y TRAGSA. Sevilla.

- Morales Miranda J. (2007). Interpretación en contexto. Cap.1 del Libro La interpretación del Patrimonio en Argentina, compilador Carlos F. Balboa. Ed. APN. Argentina. 15-24 p.

-Neffa Julio. " Qué hacer para mejorar la competitividad de las Pymes argentinas. 2000- Ed. Asociación Trabajo y Sociedad, CEIL-PIETTE-CONICET.

-PascaleWeil. "La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión" . Ed. Paidos PC 51. 2ª Ed. 1992. Barcelona.

-Ringuelet, R. (2012) "Presentación del Dossier: Modalidades y perspectivas del desarrollo territorial rural». Mundo agrario 12, No 24.

-Rivarosa, A. (2000) La evolución de la cultura ambiental desde un nuevo paradigma educativo, en Ciencia, Cultura y Sociedad: Educación para el Desarrollo Sustentable, París, 1, 1, pp. 60-80.

-Rossi Elisabet (2012) "Una mirada compleja sobre la actividad turística.". Libro. Artículo Completo. Jornada. Jornadas de Turismo y Desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales. FCE, UNLP. ISBN 978-987-33-2743-8

- Rossi, Elisabet, Gómez, Silvina, Mallo Josefina y Patricia Rampello (2014) "Proceso de patrimonialización y turismo. Construcción patrimonial para el desarrollo de un sendero turístico rural en zonas periurbanas de la ciudad de La Plata". IV Jornadas de Turismo y Desarrollo. FCE, UNLP

- Varela Rodrigo " Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas, 2ª Ed,2000. Ed. Prentice Hall

-Venancio Bote Gómez "Planificación Económica" Ed. Trillas.

-Administración de Municipios Turísticos- Bullón

Sostenibilidad/Replicabilidad

El presente proyecto se basa en un proceso participativo cuya metodología permitirá la apropiación de los recursos patrimoniales, fortaleciendo de la identidad local, despertar en los alumnos y docentes la creatividad e innovación en la aplicación de Proyectos productivos y de servicios,.

El proyecto es replicable no solamente en las escuelas de la región de Berisso y Ensenada sino también en otras instituciones educativas de otras regiones de la Provincia, replicando la metodología propuesta

Autoevaluación

- Involucra a los jóvenes en la identificación de necesidades y posibilidades para el desarrollo de su localidad, generando también información para que los Municipios puedan utilizar para la implementación de políticas públicas.
- Brinda herramientas a los jóvenes para el desarrollo e implementación de sus propios proyectos, permitiendo un primer acercamiento para con la carrera de lic. En Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Molinari, Gloria Edith (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Rossi, Elisabet Noemi (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Gomez, Silvina Beatriz (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Alfonso, Alejandra Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Jefe de Trabajos Prácticos)
Scaramellini, Nora (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Bravo, María Graciana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Taus, Yamila Magali (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)