



Coequipo

Camino de integración y sinergia entre la Universidad y las Organizaciones Locales.

i Información general

Síntesis

COEQUIPO es una iniciativa cuyo objetivo es brindar, por un lado, un acompañamiento a organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores, para fomentar su crecimiento y promover su desarrollo y, por otro, una práctica supervisada a estudiantes de la UNLP. El proyecto se enfoca en organizaciones locales que presenten problemáticas de gestión y no posean los recursos necesarios para contar con asesoramiento profesional. Las áreas de acción contempladas son: finanzas, sistemas de financiamiento, costos, gestión de personas, marketing, diseño y comunicación, estrategias de comercialización, procesos y circuitos administrativos, estructura organizacional. Los integrantes del proyecto se organizan en equipos conformados por estudiantes, graduados y docentes para desarrollar el trabajo acordado con cada organización participante.

En sus tres años de vida, el proyecto ha generado un marcado interés por parte de organizaciones locales que han recibido con entusiasmo la propuesta. Esto se ve reflejado en la gran cantidad de aplicaciones recibidas y la devolución obtenida. Asimismo, las repercusiones en la comunidad universitaria superan cualquier experiencia previa en la Unidad Ejecutora, dada la cantidad de estudiantes, graduados y docentes que participan activamente y con mucha dedicación para que los proyectos obtengan los mejores resultados.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Tejido Social

Comercialización

Valor Agregado

Articulación con Universidad

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

Destinatarios

El proyecto tiene como destinatarios directos a organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores que presenten problemáticas de gestión y no cuenten con recursos económicos para acceder a asesorías privadas.

Las áreas de acción abordadas por el proyecto son: finanzas, sistemas de financiamiento, costos, gestión de personas, marketing, diseño y comunicación, estrategias de comercialización, procesos y circuitos administrativos, estructura organizacional.

Se trata de brindar asesoramiento a Organizaciones No Gubernamentales, Cooperativas, Clubes y Asociaciones Civiles, Microemprendimiento, PyMES y Empresas Recuperadas, nucleadas en la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de La Plata, la Cámara La Plata Oeste (CALPO), la Unión Industrial del Gran La Plata (UIGLP) y el Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles de la UNLP. La Facultades de Ciencias Económicas y de Bellas Artes, sus distintos departamentos y cátedras, reciben habitualmente consultas por parte de emprendedores, empresarios PyMES, y dirigentes de asociaciones, clubes, y otras organizaciones del medio. En muchos casos la situación en que se encuentran indica la necesidad de trabajar para potenciar sus capacidades y requiere de un acompañamiento en la gestión que, en general, no están en condiciones de pagar.

El proyecto toma aproximadamente seis casos anuales debido a que la conformación de cada equipo es compleja. Por un lado, se convoca a docentes que estén capacitados en las temáticas a abordar y que tengan cercanía con el tipo de organización. Por el otro, los estudiantes y recién graduados deben capacitarse específicamente para las necesidades del caso. Esto se justifica en la realización de un trabajo a conciencia y la visión de calidad profesional que se intenta brindar a los proyectos.

Además, el proyecto tiene como destinatarios indirectos a los estudiantes de distintas carreras de la Universidad Nacional de La Plata que, al transitar por una experiencia de aprendizaje vivencial, se nutren de diferentes realidades y nuevos conocimientos. En el marco de casos reales, logran aplicar el conocimiento teórico en prácticas con organizaciones, fomentando la visión social, el pensamiento crítico y el cuestionamiento de los paradigmas disciplinares.

De esta manera, el proyecto genera un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, en la que todos los destinatarios, tanto directos como indirectos, se nutren en una ecología de saberes. Esto implica resultados positivos para la sociedad en su conjunto, vista también como un destinatario indirecto.

Localización geográfica

La Plata y Gran La Plata

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

6

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

60

☰ Detalles

Justificación

La razón de ser del proyecto Coequipo se vincula con la responsabilidad que tiene la Universidad con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en dicha comunidad. Buena parte de estas organizaciones requieren para su supervivencia y crecimiento de asesoramiento profesional que, en muchos casos, resulta inaccesible en términos económicos.

Barcos (1998) plantea que la sociedad actual es una sociedad organizacional. El papel de las organizaciones dentro de la sociedad se vincula con generar empleo, crear y elaborar productos, brindar servicios, crear y transmitir tecnología y otras manifestaciones de la cultura, distribuir y redistribuir recursos, son medios para crear, conservar y transmitir conocimiento.

El estudio particularizado de organizaciones de la Sociedad Civil evidencia la presencia de determinadas circunstancias o variables que condicionan especialmente su funcionamiento dando lugar a cierta fragilidad organizacional que parecería serle inherente a su propia naturaleza. Acotto (2003), Torres (2004), De Piero (2005) y Masi y Kessler (2008) afirman que entre las dificultades más comunes con las que se suelen enfrentar se encuentran las siguientes: precariedad institucional, dificultades para procesar el conocimiento derivado de la acción, reducido alcance de sus acciones, deficiente diferenciación de roles y funciones, dificultad del acceso a las fuentes de información, escasa interacción en redes o alianzas estratégicas, falta de estabilidad y continuidad, necesidades de capacitación insatisfechas, deficiencias en la planificación, dificultades financieras, deficiencia en el tratamiento de conflictos, sistemas administrativos y procesos insatisfactorios, falta de articulación, falta de una mirada común, débiles y deficientes mecanismos de control, indefiniciones políticas, falta de sustentabilidad en los proyectos, entre otras.

En cuanto a las Pymes, las mismas representan en Argentina una parte importante del entramado productivo nacional. En términos de cantidad de empresas, según la Fundación Observatorio Pyme, es en el sector industrial en donde mayor participación alcanzan (44% de las empresas industriales), mientras que en el sector de Comercio y Servicios representan el 22% y 26% respectivamente. Si bien en estas dos últimas ramas de actividad las cifras sugieren que la relevancia no parecería tan clara, ello cambia cuando se observa en términos de empleo, y en consecuencia, se relaciona cantidad de empresas con cantidad de trabajadores. Tanto en el sector industrial como en el comercial, los trabajadores empleados por las PyME representan el 42% de la masa laboral total en términos formales y en el sector de servicios es algo inferior pero no menos importante (36%).

Objetivo General

1. Fomentar la interacción de la Universidad con organizaciones del medio local.
 2. Contribuir a la supervivencia, crecimiento y desarrollo de organizaciones en situación de vulnerabilidad.
 3. Intensificar la formación de docentes, graduados y estudiantes de grado en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
-

Objetivos Específicos

- Vincular los conocimientos desarrollados en la academia con los requerimientos sociales de la región.
 - Obtener una relación estrecha, participativa y democrática entre estudiantes, graduados, docentes, extensionistas y dirigentes de organizaciones locales.
 - Brindar recursos y herramientas de gestión, investigación, asistencia y acompañamiento a organizaciones en situación de emergencia o vulnerabilidad.
 - Aportar al desarrollo y crecimiento de cooperativas, clubes, organizaciones civiles, fábricas recuperadas y pequeñas empresas de la región, fomentando a su vez el trabajo en las mismas.
 - Acompañamiento a organizaciones del medio local en temáticas de gestión.
 - Brindar prácticas profesionales de valor para el colectivo universitario, siendo éste un complemento fundamental de los contenidos académicos.
 - Fomentar el voluntariado, la participación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la motivación y la autogestión en el grupo de estudiantes.
 - Generación de aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la comunidad universitaria para reflexionar sobre las prácticas y metodologías conceptuales.
 - Fomentar la formación extensionista de estudiantes, graduados y docentes.
-

Resultados Esperados

- Difundir una convocatoria a organizaciones y demás actividades de interés comunitario en cinco (5) medios de comunicación locales.
- Registrar un mínimo de veinte (20) organizaciones locales interesadas en participar del proyecto.
- Contar con un mínimo de cinco (5) organizaciones para trabajar activamente durante el año.
- Difundir las actividades del proyecto en medios institucionales y eventos de la Universidad.
- Registrar un mínimo de cien (100) estudiantes interesados en participar del proyecto.
- Plasmar la problemática de la organización participante en una propuesta de trabajo a ser realizada por el equipo extensionista en conjunto con los miembros de la organización.
- Realizar un mínimo de cuatro (4) reuniones de trabajo entre los miembros de las organizaciones participantes y el equipo extensionista.
- Realizar reuniones internas de manera semanal (responsables de áreas) y mensual (responsables de áreas y responsables del proyecto).
- Lograr que las organizaciones participantes puedan tomar decisiones de gestión y poner en práctica los saberes adquiridos durante el trabajo.
- Cumplir con las actividades y resultados previstos en cada una de las propuestas de trabajo.

- Realizar dos entregas a las organizaciones participantes: un informe de avance y un informe final.
 - Organizar 2 capacitaciones para formación del equipo extensionista en temáticas relacionadas a las áreas de acción del proyecto.
 - Obtener una retroalimentación positiva de todos los participantes del proyecto.
 - Presentar los resultados anuales del proyecto de cara a los participantes estudiantes, graduados, docentes, organizaciones, y a toda la comunidad en general.
 - Compartir las experiencias y saberes obtenidos en el marco del proyecto en clases de grado en las cuales estén involucrados estudiantes y/o docentes extensionistas participantes de este proyecto.
-

Indicadores de progreso y logro

- Convocatoria a organizaciones: cantidad de apariciones en medios de comunicación locales; cantidad de organizaciones inscriptas; diversidad de organizaciones inscriptas en términos de estructura jurídica, sector de actividad, problemática a abordar.
 - Convocatoria a extensionistas: cantidad de apariciones en medios de comunicación institucionales; cantidad de interesados; cantidad de seleccionados/cantidad de interesados; diversidad de interesados en términos de carrera, situación estudiante-graduado-docente, grado de avance en la carrera (en caso de ser estudiante), materia de expertise (en caso de ser graduado o docente).
 - Desempeño y compromiso de los extensionistas: asistencia a las actividades de capacitación; asistencia a las reuniones de equipo; cumplimiento de plazos establecidos en las propuestas de trabajo; cumplimiento de actividades previstas para el rol que cumple dentro del equipo.
 - Capacitaciones: cantidad de jornadas de capacitación; calificación de los instructores.
 - Evaluación de impactos (realizar una encuesta a todos los destinatarios del proyecto acerca del trabajo realizado y los resultados obtenidos): calidad técnica de los trabajos presentados; grado de ajuste entre la necesidad y la solución planteada; cumplimiento de tiempos; claridad en la exposición; compromiso, responsabilidad, tiempo dedicado al programa, predisposición y dedicación del equipo extensionista.
 - Satisfacción del equipo extensionista des impactos (realizar una encuesta a todos los miembros del equipo): satisfacción con el proyecto; aprendizaje obtenido; aplicación práctica de los conceptos aprendidos en la carrera; aporte al desarrollo personal y profesional; aporte percibido a la organización; contribución a la motivación por la carrera; contribución a la motivación por las actividades de extensión; evaluación 360° de todos los participantes, en los siguientes aspectos: 1) habilidades de coordinación (resolución de problemas, diferentes gestiones particulares), 2) empatía, habilidades comunicacionales, saber transmitir las cosas, compañerismo, generación de confianza, acompañamiento, saber entender el momento del otro, 3) compromiso, responsabilidad, tiempo dedicado al programa, predisposición, dedicación, 4) pilas, entusiasmo, motivación, optimismo, liderazgo.
 - Informes: cantidad de informes presentados; cumplimiento de plazos de entrega previstos.
-

Metodología

El proyecto tiene previsto una serie de roles a ser cubiertos por profesores, docentes, graduados y estudiantes, con distintas funciones y responsabilidades.

Están previstas las figuras de: 1) Responsables del proyecto, 2) Referentes Técnicos, 3) Tutores, 4) Responsables de área, 5) Estudiantes de grado extensionistas y graduados extensionistas.

Responsables del proyecto

El proyecto estará a cargo del Director, Co-Director y Coordinadores, quienes serán los responsables máximos del mismo y deberán velar por su correcto funcionamiento teniendo reuniones sistemáticas

con los docentes, graduados y estudiantes participantes y obteniendo la retroalimentación de las organizaciones e instituciones participantes.

Los responsables serán los encargados de conformar los equipos de trabajo (referentes técnicos, docentes tutores y estudiantes participantes).

Referentes Técnicos

Los referentes técnicos serán Profesores Titulares o Adjuntos de las Facultades intervinientes, con experiencia técnica en las distintas áreas de acción del proyecto. Como su nombre lo indica, dichos profesores serán los referentes finales en su área de expertise, brindarán orientación técnica a los docentes tutores, y contribuirán al desarrollo del proyecto con capacitaciones, ideas, información, avales, contactos, y otras cuestiones vinculadas a su ámbito de actuación.

Los referentes técnicos del proyecto deberán:

- Estar comprometidos con el proyecto.
- Tener conocimientos en las distintas áreas de acción del proyecto.
- Ser profesores titulares o adjuntos, o tener las credenciales profesionales y académicas suficientes.
- Tener un fuerte vínculo con la Universidad y disponer de tiempos flexibles.

Tutores

Los tutores serán docentes universitarios (o en su defecto graduados vinculados a la Universidad), con experiencia profesional en las distintas áreas de acción del proyecto. Su rol fundamental será constituirse en los referentes técnicos de los estudiantes extensionistas.

Estos docentes, en duplas por proyectos, realizarán un seguimiento personalizado y sistemático que será implementado a través de capacitaciones y reuniones de tutorías. El objetivo es brindar una guía a los estudiantes, garantizando la calidad de los proyectos de acompañamiento.

Los docentes tutores deberán:

- Tener pasión por el tema.
- Contar con expertise en la materia.
- Estar fuertemente comprometidos con el objetivo de supervivencia en las organizaciones.
- Ser docentes de la Universidad (grado, postgrado, seminario).
- Contar con disponibilidad y flexibilidad horaria para atender las consultas de los estudiantes participantes.

Responsables de área

Los responsables de área serán estudiantes avanzados o graduados de las Facultades intervinientes que tendrán responsabilidades y funciones relacionadas con la gestión del proyecto. Estos actuarán siempre bajo la supervisión de los Responsables del proyecto y con el asesoramiento técnico permanente de los docentes tutores.

Habrán cuatro (4) responsables, quienes se desenvolverán en distintas áreas de gestión con sus respectivas responsabilidades:

Responsable de Gestión de Proyectos:

o Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de organizaciones interesadas en el proyecto.

o Realizar la búsqueda de nuevos proyectos.

o Efectuar las entrevistas con las organizaciones interesadas. Confeccionar minutas.

o Elaborar la propuesta de trabajo, tiempos y recursos necesarios para realizar los proyectos.

o Administrar la agenda de los Proyectos, velando por el cumplimiento de objetivos y tiempos.

o Diseñar un tablero de indicadores para medir la calidad de los proyectos (cumplimiento de objetivos y tiempos, satisfacción de las organizaciones participantes, etc.) y llevar el seguimiento periódico de los mismos.

- o Realizar el seguimiento periódico de las organizaciones asesoradas.
- o Diseñar, realizar y procesar encuestas de satisfacción a las organizaciones participantes.
- o Brindar apoyo a los proyectos en desarrollo.

Responsable de Gestión de Personas:

- o Desarrollar e implementar un Plan de Gestión y Desarrollo de Personas anual, velando por el cumplimiento de objetivos y tiempos.
- o Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de tutores y estudiantes interesados.
- o Organizar la selección de los tutores participantes.
- o Realizar la convocatoria a estudiantes.
- o Organizar las reuniones de presentación del proyecto y de los casos.
- o Elaborar el material de soporte a utilizar en las reuniones de presentación del Proyecto (ej. powerpoint, documentación a entregar a los estudiantes interesados, etc.).
- o Organizar integralmente la selección de los estudiantes participantes del y comunicar los resultados.
- o Organizar capacitaciones referidas al manejo de proyectos, trabajo en equipo, liderazgo y otras de apoyo a los estudiantes participantes.
- o Organizar actividades sociales y de integración.
- o Diseñar, realizar y procesar encuestas de clima y de satisfacción los estudiantes, tutores, coordinadores y responsables del proyecto.
- o Organizar la selección y capacitar a futuros becarios del proyecto.

Responsable de Marketing y Comunicación:

- o Desarrollar e implementar un Plan de Marketing anual, velando por el cumplimiento de objetivos y tiempos.
- o Diseñar, desarrollar y mantener actualizado el sitio Web.
- o Gestionar la marca Coequipo en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
- o Elaborar el material de soporte a utilizar en las reuniones de presentación del Proyecto (ej. powerpoint, documentación a entregar a los estudiantes, etc.).
- o Coordinar las relaciones con los distintos actores externos que tengan que ver con la actividad de Marketing (diseñadores, programadores, medios de comunicación, periodistas, gráficas, etc.)
- o Gestionar, actualizar y nutrir una base de datos de medios, periodistas y gráficas.
- o Gestionar el diseño gráfico e impresión de elementos promocionales (material para stands, remeras, banners, folletos, volantes, etc).
- o Coordinar la participación de Coequipo en eventos como las Jornadas de Marketing, y Jornada de Administración.
- o Tomar registros fotográficos en eventos y actividades.
- o Velar por la máxima difusión de las convocatorias.

Responsable de Administración y Finanzas:

- o Desarrollar un Presupuesto anual, controlando su ejecución y evaluando su cumplimiento.
- o Asignar los fondos, autorizando gastos y solicitando la documentación respaldatoria.
- o Realizar actividades de fundraising y búsqueda de sponsors.
- o Presentar Coequipo en Congresos, programas de financiamiento, voluntariados universitarios y otras convocatorias de interés.
- o Coordinar potenciales alianzas y apertura redes de colaboración.
- o Mantener relaciones con las distintas áreas de la Facultad de Ciencias Económicas involucradas directa o indirectamente en el proyecto.
- o Ser el responsable de las comunicaciones internas (a estudiantes, tutores, directores).

- o Administrar la agenda, velando por el cumplimiento de objetivos y tiempos.
- o Realizar tareas administrativas en general (redacción de notas formales, presentación de reportes de extensión, etc.).
- o Gestionar la documentación formal del Proyecto.
- o Escribir artículos de prensa, documentos formales, armar posters y trabajos para Congresos.
- o Coordinar la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas de acompañamiento organizacional.

Equipos de trabajo

Los equipos de trabajo están formados por estudiantes de grado y graduados de las Facultades intervinientes, quienes realizan el trabajo de acompañamiento (con el asesoramiento de los docentes tutores), y elaboran y presentan el informe final (con el apoyo y la aprobación de los Responsables generales y de cada área).

En cada equipo, uno de los integrantes adquiere el rol de líder del proyecto. Es la persona encargada de la comunicación formal, tanto con la organización a la cual se le esté brindando acompañamiento, como con los responsables generales y de cada área del proyecto.

Los estudiantes y graduados que participen del proyecto deberán:

- Poseer un perfil proactivo.
- Tener un alto grado de involucramiento y compromiso con el proyecto.
- Contar con un elevado nivel de responsabilidad.
- Contar con un desempeño académico adecuado a sus tareas.

Actividades

- Selección de los Responsables de área: Los participantes de la edición anterior del proyecto pueden aplicar a cada una de las cuatro áreas de gestión, presentando una propuesta de trabajo. Luego se realiza una selección que incluye la presentación de las propuestas y una entrevista por parte de los Responsables del Proyecto.
- Convocatoria abierta a las organizaciones del medio. En una primera instancia se utilizan las bases de datos de las organizaciones co-partícipes. A su vez, se realizan distintas acciones comunicacionales para difundirlo en la comunidad.
- Selección de los casos: Se toman en cuenta atributos como grado de vulnerabilidad de la organización, estructura jurídica, misión, trayectoria, tamaño, sector de actividad, necesidades de acompañamiento detectadas.
- Selección de los docentes tutores para cada caso.
- Establecer objetivo y alcance del acompañamiento: Conociendo dentro de cuál de las áreas de acción se abordará cada caso, se elaboran las propuestas de trabajo.
- Presentación y aprobación de la propuesta de trabajo por parte de la organización participante.
- Difusión del proyecto y convocatoria a estudiantes: Los responsables del proyecto organizan una charla informativa para dar a conocer el proyecto, con el fin de que los estudiantes interesados puedan aplicar. En dicha reunión se comenta el espíritu del proyecto, las responsabilidades de los participantes y los resultados obtenidos hasta ese momento. Se invita también a organizaciones y extensionistas que hayan participado en años anteriores a relatar su experiencia.
- Conformación del equipo de estudiantes: La selección se realizará tomando como base el perfil deseado, según cada caso. El proceso cuenta con distintas etapas incluyendo el análisis de los

currículum, dinámicas grupales y entrevistas individuales.

- Reunión de inicio del trabajo de campo.
 - Jornadas de capacitación para los equipos de trabajo.
 - Presentación de Coequipo en Congresos, Jornadas y Eventos relacionados con la temática abordada.
 - Armado del cronograma de trabajo de cada caso.
 - Desarrollo del trabajo de acompañamiento.
 - Presentación Final ante las organizaciones participantes.
 - Evaluación de los resultados del proyecto por parte de todos los participantes.
 - Presentación y Difusión Final de los resultados obtenidos.
-

Cronograma

Actividades	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Selección de los responsables de área	X										
Convocatoria abierta a las organizaciones.		X									
Selección de los casos.			X								
Selección de los docentes tutores para cada caso.			X								
Establecer objetivo y alcance del acompañamiento.			X								
Presentación y Aprobación de la Propuesta de Trabajo.			X								
Difusión del proyecto y convocatoria a estudiantes.				X							
Conformación del equipo de trabajo.					X						
Reunión de inicio del trabajo de campo.					X						
Jornadas de capacitación para los equipos de trabajo.					X		X		X		
Presentación de Coequipo en Congresos, Jornadas y Eventos relacionados con la temática abordada.				X			X	X			
Armado del cronograma de trabajo de cada caso.						X					
Desarrollo del trabajo de campo de acompañamiento.							X	X	X	X	
Presentación Final ante la organización participante.											X
Evaluación de los resultados del proyecto por parte de todos los participantes.											X
Presentación y Difusión Final de los resultados obtenidos.											X

Bibliografía

- ACOTTO, L. (2003). "Las organizaciones de la sociedad civil: un camino para la construcción de ciudadanía" (1° Ed.). Buenos Aires: Editorial Espacio. PP 67-69.
- Alex Rovira & Fernando Trias de Bes. "La Buena Suerte: Claves de la prosperidad. Empresa Activa, 2004.
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. "Generación de modelos de negocio" Alexander Osterwalder" Deusto. Ediciones, 2011
- Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar Ibáñez, María José (1996). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales (13° edición) Argentina, Buenos aires: Edit. Hvmánitas,

Andy Freire. "Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad". Penguin Random House Grupo Editorial Argentina, Sep 15, 2012

Ariel Arrieta. "Aprender a Emprender". Editorial Atlántida

Barcos, S. (1998). Conociendo a la administración, a las organizaciones y a la administración de organizaciones. En H. A. Larocca, S. J. Barcos, J. L. Narváez, H. Fainstein, J. A. Franco, & G. A. Núñez, Qué es Administración. Buenos Aires: Ediciones Macchi.

Clayton Christensen. "El dilema del innovador". Ediciones Granica S.A., 1999

Curso de Postgrado "Gerenciación de la Información en la Sociedad Globalizada: aspectos teóricos y prácticos" (2007), dictado por el Dr. Ángel Luis Plastino, Facultad de Ciencias Económicas (UNLP).

DE PIERO, S. (2005). "Organizaciones de la sociedad civil: Tensiones de una agenda en construcción". (1ra ed.). Buenos Aires: Paidós Tramas Sociales.

DE ZAN, J. (2006). "Los sujetos de la política". Ciudadanía y sociedad civil. Recuperado el 11 de Abril de 2011, disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-485X2006000100005

Eduardo Kastika. "Creatividad para emprendedores: Anécdotas e ideas prácticas para personas que quieren emprender negocios". Editorial Innovar.

Edward De Bono. "Seis sombreros para pensar". Ediciones Granica S.A., 1988

En busca del Lovework: la empresa del siglo XXI: más allá de la motivación y el liderazgo. Empresa active. 2006.

Eric Ries. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing Group, Sep 13, 2011

Estanislao Bachrach. "Agilmente" - 17ª ed - Buenos Aires: Sudamericana, 2014

Estela Cammarota. "Diagnóstico Social". Edición 2012 | pp. 17-48

Fernando Trías de Bes. "El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron". Empresa Activa, 2007

Fundación Inicia. "Ya empezamos a construir el país que queremos". Buenos Aires, Argentina Informe Especial: Definiciones de PyME en Argentina y el resto del mundo, Fundación Observatorio Pyme, Argentina 2013.

Jerry I. Porras - James Collins. "Cómo construir una visión de empresa". Revista Gestión | V2 N° 5 | sep - oct 1997 | (Harvard Business Review) | Pág. 40 a 58

Johnson, K.A. & Bragar, J.L. (1997) "Principles of Adult Learning: A Multi-Paradigmatic Model". En Dills, Charles; & Romiszowski, Alexander J. "Instructional Development Paradigms", Englewood Cliffs, New Jersey, Educational Technology Publications. (pp 335-349).

Kastika, E. (2013). Las prácticas para la creatividad en las organizaciones, Estado del arte y análisis en organizaciones argentinas. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas

Malcolm Gladwell "Los fuera de serie: Porque algunas personas tienen éxito y otras no". Editorial Taurus 2009.

Michael Porter. "Ser competitivo". Grupo Planeta (GBS), 2009

Muhammad Yunus. "Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad". Grupo Planeta, Mayo 5, 2011

Muhammad Yunus. "Un mundo sin pobreza" Grupo Planeta (GBS), 2008

Nassim Taleb. "Antifrágil : las cosas que se benefician del desorden". Grupo Planeta (GBS), 2013

Nassim Taleb. "El cisne negro". Grupo Planeta (GBS), 2011

Roberto Serra y Eduardo Kastika. "Reestructurando Empresas. La Empresa dentro de una red dinámica de variables". Editorial Norma. Publicado el 05/05/2004.

Rojas de Escalona, Belkys "La creatividad e innovación en las Organizaciones Sapiens". Revista Universitaria de Investigación, vol. 8, núm. 1, junio, 2007, pp. 111-130 Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela

Sir Ken Robinson. "El elemento". Penguin Random House Grupo Editorial España, May 24, 2012

TORRES, A. (2004). "Enfoque orientativo para el diagnóstico de la gestión en las instituciones del tercer sector; aplicación a casos particulares de entidades de la ciudad de Trelew; determinación causal de su situación actual". Tesis de Maestría en Gestión Empresarial no publicada. Universidad Nacional de la Patagonia, Facultad de Ciencias Económicas, Trelew, Argentina.

UNESCO (2009). Conferencia mundial de educación superior: las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo. París. Disponible en: http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf [Consultado el 23/09/2013]

Universidad Nacional de La Plata. Estatuto. La Plata, UNLP: 2008. Disponible en: www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf

W. Chan Kim y Renée Mauborgne. "La estrategia del océano azul" Editorial Norma.

Walter Isaacson. "Steve Jobs". Knopf Doubleday Publishing Group, Noviembre 7, 2012.

Werther, W y Davis, H. (1995) "Administración de Personal y Recursos Humanos", 4ta. ed., Mc. Graw Hill. (pp. 215)

www.rsu.uninter.edu.mx/

Sostenibilidad/Replicabilidad

La continuidad del proyecto se sostiene en la renovación de los casos y equipos de estudiantes, graduados y docentes extensionistas. Cada año se realiza una nueva convocatoria y nuevas organizaciones se acercan al proyecto intentando dar luz a algunas de sus problemáticas de gestión. A su vez, la difusión interna del proyecto, incentiva a estudiantes de grado, graduados y docentes que se interesan en el mismo y se incorporan en los equipos de trabajo.

En la Unidad Ejecutora el proyecto presenta una visibilidad e interés inéditos. De cara al futuro próximo se pretende consolidar una metodología de aprendizaje / servicio a la comunidad que pueda sostenerse en un marco institucional (y no dependa de voluntades aisladas de cátedras o docentes).

Además, el proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a la consolidación durante los tres años de experiencia de un equipo de docentes, graduados y estudiantes que han llevado adelante el trabajo con fuerte convicción y responsabilidad.

La replicabilidad del proyecto se observa en la potencial incorporación de nuevas regiones y áreas de acción disciplinar a través de los estudiantes de grado y docentes de otras carreras de la Universidad Nacional de La Plata y otras Universidades Nacionales.

Autoevaluación

1) La integración de la docencia y la extensión y su retroalimentación en una forma creativa e interdisciplinaria donde se involucren estudiantes, graduados y docentes de la Universidad Nacional de La Plata. Al transitar por una experiencia de aprendizaje vivencial, los extensionistas se nutren de diferentes realidades y nuevos conocimientos. En el marco de casos reales, logran aplicar el conocimiento teórico en prácticas con organizaciones, fomentando la visión social, el pensamiento crítico y el cuestionamiento de los paradigmas disciplinares.

2) La posibilidad de las organizaciones del medio de contar con acompañamiento profesional, produciéndose un efecto derrame sobre la generación de trabajo y el desarrollo local. En este sentido, resulta interesante destacar algunos comentarios de encuestas previas, que marcan con contundencia el

impacto del proyecto en las organizaciones participantes: "Excelente trabajo, con un grado elevado de profesionalismo. Sería importante para nosotros continuar el trabajo realizado sobre otros aspectos de la Institución en los años venideros." / "Superó las expectativas ampliamente. Nos acercó a herramientas y soluciones que nos van a ayudar mucho de acá en adelante y lo tomaremos como punto de partida para mejorar y crecer. Tanto el proceso, como el trabajo y la exposición fueron excelentes y estamos muy agradecidos del profesionalismo con el que se han manejado desde el principio."

En conclusión, el presente proyecto ha logrado insertarse en la comunidad académica y en las organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores, con enorme aceptación, generando un impacto positivo y alto grado de compromiso y participación.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Galan, Liliana (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Saccone, Maria Elena (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Demaro, Damian Alberto (COORDINADOR)	Facultad de Bellas Artes (Auxiliar)
De La Vega, Maria Soledad (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Aude Berizonce, Maria Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Bolla, Manuela (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Carreras, Ana Clara (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Jefe de Trabajos Prácticos)
Lynch, Sabrina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Chalar, Miguel Eduardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Policano, Maria Alicia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Quiroga, Eduardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Aliano, Facundo Salvador (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Potulnisky, Kevin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Guanciarosa, Claudio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Lopez, Veronica Gisele (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Hualde, Matias Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gallárreta, Lucía Belén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Berutti, Dolores (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Blanco, Matías Nicolás (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Catenaccio Velozo, Araceli Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Navone, Pilar (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Birge, Leandro David (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Poggio, Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)

Nombre completo	Unidad académica
Fernandez Molina, Martin Guillermo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Salgado, Santiago Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Bayley, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Carbia, Valentin Mariano (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
De Amezola, Maria Ines (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Langoni, Julia (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Cortes, Joaquin (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Gramicci, Maria Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Croce, Lucas (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Biasotti, Micaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Barquin, Esteban Ezequiel (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Plano, Ramiro (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Arturi, Carla (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
De La Vega, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Rial, Delfina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Peretti, Laura Mercedes (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Humbert, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
García Bossio, Lucía (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Stephens, Sofía Inés (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Maciel, Franco (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Prieto, Santiago (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Tamburrini, Marianela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
De Mata, Danila (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Trevisiol, Juan Augusto (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Suarez, Gonzalo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Briguez Uzal, Ailén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gonzalez Lanteri, Bautista (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Stein, Carla Cecilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Lourtau, Damian Alberto (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Garcia Castro, Maria Victoria (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Sagrebelli, Maira (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Ermili, Julieta (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Gomez, Francisco Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Grace, Jacqueline (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Beltrame, Franco (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Mercado, Facundo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Della Vedova, Santiago (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Campos, Paula (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Finiello, Mariana Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Dominici, Rafaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Casajús, Milagros (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Reyna, Micaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Fernandez Ilid, Micaela Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Alberto, Mateo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gomez, Jose German (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Hamann, Agustina Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Artola, Julio Sebastian (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Pérez Bonadé, Macarena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Massobrio, Malena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Achilli, Marina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Sosa Monteiro, Franco Leonel (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Baran, Cristian Pablo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Sakal, Sebastian Maximiliano (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
BANCO ALIMENTARIO DE LA PLATA	Berisso, Buenos Aires	Asociación	Gastón Zappalá, Coordinador
ESPACIO TEMPO	La Plata, Buenos Aires	Empresa y organización privada	Mariano Ibañez, Socio
ACDR ASOCIACIÓN CULTURAL Y DEPORTIVA RECONQUISTA	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Gonzalo Martín , Presidente
CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA "GILARDO GILARDI"	La Plata, Buenos Aires	Escuela de música	Gerardo, Director
PATRIA NUEVA	La Plata, Buenos Aires	Organización de la Sociedad Civil (ONG)	Florencia, Coordinadora General
ODONTOTECNOEMPRESAMIENTO	Ensenada, Buenos Aires	Empresa y organización privada	Fernando Banchemo, Gerente
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Galan Liliana , Secretaria de extensión
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y BIBLIOTECA POPULAR MARIANO MORENO.	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	Alberto Alba, Presidente
CONSEJO CONSULTIVO DE ASOCIACIONES CIVILES DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Juan Carlos Martin, Coordinador
UNIÓN INDUSTRIAL DEL GRAN LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	Hugo Timossi, Presidente
DIRECCIÓN DE ENTIDADES Y CULTO (MUNICIPALIDAD DE LA PLATA)	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Adriana Di Camillo, Directora

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CALPO	Olmos, Lisandro ,ap., La Plata, Buenos Aires	CÁMARA LA PLATA OESTE	Diego Príncipi, Presidente