



# Fortaleciendo El Paseo

Compartiendo saberes y afianzando identidad junto a los productores de la economía social y solidaria.

## **i** Información general

### Síntesis

A través de nuestra vinculación en el territorio como equipo interdisciplinario formado en el marco del Programa Nacional Amartya Sen de la Facultad de Ciencias Económicas nos propusimos abordar una temática que cada día encuentra mayor vigencia: la economía social y solidaria.

En 2011 el Consejo Social de la UNLP visibilizó y puso en agenda dicha temática con el propósito de dar a conocer otra forma de hacer economía. Al articular con diversas organizaciones de productores de la región, se inició el hoy reconocido "Paseo de la Economía Social y Solidaria" generando un punto de encuentro al demostrar nuevas formas de organización de la actividad económica. Participando de las reuniones descubrimos inconvenientes que impiden el fortalecimiento de la Feria del Paseo. Es por ello que el presente proyecto busca fortalecer la gestión interna de la feria del Paseo y generar un espacio de formación y capacitación colectivo que favorezca la participación, la comunicación interna y la generación de encuentros. Para ello la planificación de los talleres buscarán mejorar vínculos y lazos entre las diferentes organizaciones que comparten y se apropian del espacio de la Feria, y así transmitir los valores y saberes de la economía social y solidaria.

### Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

### Palabras Clave

Educación popular

Tejido Social

Agricultura Familiar

Cinturón Hortícola

Economía Social

Ferias

Productores

**Línea temática**

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

**Unidad ejecutora**

Facultad de Ciencias Económicas

**Facultades y/o colegios participantes**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Facultad de Ciencias Naturales

**Destinatarios**

Los destinatarios directos son las organizaciones participantes del Paseo:

- Cooperativa Agropecuaria Nueva Esperanza
- Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses
- Manos de la Tierra
- Unión de los Trabajadores de la Tierra (UTT)
- Lapacho Productores Hortícolas
- Cooperativa Agropecuaria Productores del Parque Pereyra
- ONG ACIs (Asociaciones Civiles Integradas)
- ONG Barrios del Plata
- ONG Las Mirabal
- Movimiento Patria Grande de la CTA
- Cooperativa Mujeres de Pie
- Emprendedores del Municipio de Brandsen
- ACEPT N° 29
- Emprendedores de Puerta Verde
- ONG El Refugio
- Agrupación Sentimiento Nacional
- Emprendedores de la Escuela de Oficios
- Cultura Alimentaria
- Productores y Emprendedores del Parque Alberti
- Productores y Emprendedores del Parque Saavedra
- Cooperativa de distribución Ayni
- Emprendedores de Plaza Italia
- Emprendedores de la Facultad de Cs. Naturales y Museo.

Son 23 organizaciones de productores, emprendedores y artesanos, de las cuales sus integrantes varían entre un mínimo de 4 y 20 integrantes. Entre las más grandes, tenemos aquellas pertenecientes a la Agricultura Familiar, donde mínimo cada organización es integrada por aproximadamente 20 familias, como lo son la Cooperativa Nueva Esperanza, la

Cooperativa Moto Méndez, y el Grupo Lapacho, donde cada familia consta de un mínimo de 5 integrantes, y por último el grupo bienestar en tus manos, perteneciendo a la Organización la Unión de los trabajadores de la Tierra que lo integran 7 familias de unos 5 integrantes promedio.

Por otro lado las organizaciones del rubro elaborados, textil, reciclados y artesanías, muchas son de centros y talleres comunitarios y comedores, como la ONG El Refugio, la ONG Las Mirabal, la ONG Barrios del Plata, la Asociación civil ACIs, la ONG Parque Saavedra, Organización feriantes de Parque Alberti y Plaza Italia, donde sus integrantes van entre las y los 10 y 20 emprendedores.

Por lo cual podemos concluir que participantes directos son entre 80 y 110 productores, artesanos y emprendedores, de los cuales algunos rotan y otros ocupan de forma permanente, algunos de los 21 puestos de la feria del Paseo de la Economía Social y Solidaria.

Además, los/las destinatarios/as directos serán los estudiantes, graduados y docentes que participen del proyecto, ya que este ejercicio permite el desarrollo de habilidades prácticas propias de la formación académica y de valores tales como la reciprocidad, la solidaridad y la responsabilidad social universitaria.

Por el lado de los destinatarios indirectos este proyecto involucra a los familiares de los integrantes de las organizaciones.

Además, nos encontramos que gran cantidad de bares y comercios aledaños compran a los productores del Paseo. Asimismo, en esta categoría ubicamos a aquellos proveedores y prestadores de servicio de los feriantes, como fletes, transportistas y proveedores de materias primas, entre otros. Los clientes habituales ya conocen a los productores del paseo y sus productos, además de tener una relación cercana con los mismos.

Por último, otro destinatario indirecto es la UNLP en general; desde sus empleados y estructuras de gestión hasta el Consejo Social, al cumplir el rol de coordinación y contención del paseo.

---

## **Localización geográfica**

El Paseo de la economía social y solidaria se desarrolla en un lugar estratégico de la Ciudad de La Plata; en la calle 7 entre 47 y 48. Este espacio pertenece al jardín delantero del Rectorado de la UNLP.

Sin embargo, el presente proyecto extiende su alcance al contar con productores, emprendedores y artesanos ubicados en las diferentes localidades del Gran La Plata, entre las que podemos mencionar las siguientes:

- Lisandro Olmos: Cooperativa Agropecuaria Nueva Esperanza y Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses.
- Abasto: Cooperativa Agropecuaria Nueva Esperanza, Cooperativa Moto Méndez de

Horticultores Platenses y Unión de Trabajadores de la Tierra.

- Etcheverry: Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses
- Melchor Romero: Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses y Lapacho productores hortícolas
- Parque Pereyra Iraola: Cooperativa Agropecuaria Productores del Parque Pereyra.
- Casco Urbano: Emprendedores de Puerta Verde, Cooperativa Ayni, Movimiento Patria Grande de la CTA.
- Villa Elvira: ONG El Refugio, ONG Las Mirabal
- Los Hornos: ONG Las Mirabal
- El peligro: Lapacho productores hortícolas.
- Gonnet: Emprendedores de la Escuela de Oficios de la UNLP

También participan de “El Paseo de la Economía Social y Solidaria de la UNLP” diferentes organizaciones de feriantes y artesanos, entre los que pudimos relevar la feria Manos de la Tierra (de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, e Ingeniería de la UNLP), Productores y Emprendedores del Parque Alberti, Productores y Emprendedores del Parque Saavedra, Emprendedores de Plaza Italia y Emprendedores de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo.

Por fuera del municipio platense, encontramos a los productores y emprendedores pertenecientes al Municipio del Brandsen y Municipio de Alejandro Korn, a los productores agrupados en el ACEPT N°29 pertenecientes al Municipio de Punta Indio, Loma Verde y Bavio – Magdalena. A emprendedoras pertenecientes a la ONG Barrios del Plata, con desarrollo en el Municipio de Berisso. Emprendedores pertenecientes al Movimiento Patria Grande de la CTA, con desarrollo en el Municipio de Ensenada. Y por último Productores pertenecientes a la Organización Lapacho productores Hortícolas con desarrollo en el Pato Municipio de Berazategui.

---

## **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

100

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

500

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

En base a nuestro trabajo de campo que incluye entrevistas a los productores, encuestas, asistencia a las reuniones mensuales y la observación del espacio de venta, concluimos que las principales preocupaciones de los productores se encuentran asociadas a las bajas ventas, pese a ubicarse en un lugar estratégico para comercializar. En esta misma línea observamos problemas en cuanto a la organización del espacio de comercialización y la comunicación interna entre las organizaciones. Asimismo, nos encontramos que la existencia del reglamento interno, como instrumento regulador constituido desde el inicio de la Feria no logra adecuarse a la realidad actual del espacio, quedando desactualizado y generando nuevas problemáticas que sólo la norma y su cumplimiento a través de órganos de decisión y control pueden solucionar.

En este sentido vemos necesario una evaluación conjunta de esta normativa interna donde se contemple una estructura formal bien definida, derechos y deberes de los participantes, claras normas de ingreso y egreso como así también requisitos y formalidades para pertenecer al paseo. Con lo cual, la participación de todas las organizaciones vinculadas al paseo es fundamental para garantizar la representación democrática. Creemos que favorecer dicho espacio de debate dará lugar a la creación de nuevos lazos comunitarios o potenciará los ya existentes asociados al trabajo colectivo, la solidaridad y la cooperación entre todos los participantes, fomentando relaciones horizontales entre los productores.

Por todo lo expuesto hasta aquí decidimos intervenir para brindar herramientas que otorguen un mejor funcionamiento al Paseo. Una de las conclusiones del relevamiento realizado da cuenta del interés de los participantes en adquirir saberes y habilidades para mejorar los puntos débiles de la feria y reconsiderar el reglamento interno. En este sentido, nos proponemos que los productores internalicen los principios y valores de la economía social y solidaria a través del reconocimiento de sus debilidades y fortalezas, y poder contar con el equipo para potenciar estas últimas y minimizar los primeros.

Es así como desde la perspectiva propuesta por Vallaeys (s/a) nos proponemos llevar adelante proyectos de desarrollo social que conformen Comunidades de Aprendizaje, fomentando relaciones horizontales y recíprocas entre iguales. De esta manera seremos “facilitadores” de la información para que las acciones por ellos internalizadas tengan efectos multiplicadores al verse replicados en la diversidad de ámbitos en las que se desenvuelven, fundamentalmente en las ferias al ser el ámbito principal que garantiza su reproducción social.

---

### **Objetivo General**

- Fortalecer la gestión interna de la Feria del Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata.

- Intensificar la formación de docentes, graduados y estudiantes en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
- 

### **Objetivos Específicos**

- Generar un espacio de capacitación y formación colectivo que favorezca la participación, la comunicación interna y la generación de encuentros para mejorar los lazos de solidaridad en la feria.
  - Analizar y facilitar la revisión del reglamento interno de convivencia y su eventual actualización de manera participativa.
  - Promover espacios de debate y reflexión colectiva para identificar fortalezas, oportunidades y problemas existentes y, de esta manera, brindar herramientas para poder solucionarlos.
  - Fomentar los lazos comunitarios a través del trabajo en equipo y afianzar la cooperación y la solidaridad.
  - Lograr la participación y estimular la formación de alumnos, graduados, docentes y trabajadores no docentes en las actividades extensionistas.
- 

### **Resultados Esperados**

El equipo realizará 2 (dos) visitas a la feria El Paseo de la ESyS y presenciará las reuniones mensuales de los productores en un lapso estimativo de un mes.

Para el primer objetivo específico:

- META 1: Un taller (1) de capacitación sobre “estructura, principios y valores de la economía social y solidaria” en el lapso de 2 meses.
- META 2: Un (1) taller para elegir y difundir la identidad que representarán a la Feria El Paseo de la Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional de La Plata en el lapso de 4 meses.

Para el segundo objetivo específico:

- META 3: Un (1) taller para recuperar y analizar el reglamento interno de convivencia como instrumento articulador/regulador de la feria en el lapso estimativo de 6 meses.

Para el tercer objetivo específico:

- META 4: Un (1) taller de debate y reflexión colectiva denominado “El rol activo de la comunicación” (parte I) para identificar los problemas existentes, fortalezas, potenciales a desarrollar y necesidades de los productores y de la feria en un lapso estimado de 8 meses.

- META 5: Un (1) taller denominado “El rol activo de la comunicación” (parte II) para trabajar herramientas de solución consensuadas a los problemas identificados previamente en un lapso estimado de diez meses (presentación de la figura del Consejo de convivencia, como posible herramienta de utilización).

Para el cuarto objetivo:

META 6: Un (1) encuentro de reflexión y retroalimentación para planificar junto a los productores las actividades a realizar para afianzar la cooperación y la solidaridad, y poder clarificar diferentes miradas o intereses contrapuestos haciendo énfasis que posiblemente pueden coexistir intereses y valores compartidos, en un lapso estimativo de doce meses.

Y además se espera:

- Difundir los resultados en al menos 3 en jornadas/eventos para mostrar los resultados obtenidos y para promover su replicabilidad.
- Lograr que los resultados del presente proyecto (que tiene su génesis en un proyecto de jóvenes estudiantes y graduados del Programa de Formación en ética de la FCE) pueda ser transferido a las aulas a través de los docentes participantes y contribuya a futuras líneas de investigación.

---

## **Indicadores de progreso y logro**

Para medir el desarrollo del proyecto y compromiso del equipo:

- Reunión y Retroalimentación con los grupos de trabajo: N° de reuniones/Actas y Memorias/N° Asistentes
- Desempeño y compromiso de los extensionistas en las actividades desarrolladas: N° de estudiantes/Total de extensionistas; N° de graduados/Total de extensionistas; N° de docentes/Total de extensionistas; N° de trabajadores no docentes/Total de extensionistas.

En relación a la metas 1 y 2, utilizaremos como herramientas de progreso y logro la participación de las organizaciones en los talleres y el grado de aceptación de los valores elegidos para representar al paseo, a través de encuestas. Como fuente de estos indicadores vamos a utilizar una encuesta a las organizaciones del paseo y el registro de los talleres para saber la participación.

En las Metas 3, donde se busca recuperar y analizar el reglamento interno y en el caso de ser necesario realizar uno nuevo, el indicador a utilizar será la participación de las organizaciones en la revisión, modificación o creación de un nuevo reglamento, también se va a analizar a través de un indicador la aceptación de la modificación o creación del nuevo reglamento. En el mediano plazo utilizaremos un indicador sobre el cumplimiento del reglamento interno del paseo. La fuente a utilizar será a través de encuestas a las organizaciones y el registro de las reuniones donde se debata el reglamento.

En relación a la metas 4, 5 y 6, utilizaremos como indicador participación de las organizaciones en los talleres. Capacitaciones: Número de organizaciones que finalicen el taller/número total de organizaciones que se inscriban; Número de docentes involucrados; Cantidad de talleres realizados.

Para medir la difusión de los resultados y de las actividades realizadas se utilizarán indicadores como ser: N° y Tipo de difusiones realizadas. Confección y presentación de informes de avance y anales: Informes presentados.

---

## **Metodología**

El proyecto adopta la metodología de taller, sustentada en la teoría y práctica de la Educación Popular. Siguiendo a Cano se trata de un dispositivo de trabajo grupal, que se realiza con determinados objetivos particulares, limitado en el tiempo y se realiza posibilitando que se lleve a cabo un proceso pedagógico basado en la integración de teoría y práctica "...el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes, operando una transformación en las personas participantes y en la situación de partida" (Cano, 2012: 33)

El taller es una metodología en la que los conocimientos no se abordan como algo ya dado, sino que se proporcionan los instrumentos para su adquisición y aplicación. Como señala Ander Egg, en esta metodología los conocimientos son adquiridos en una práctica concreta que implica la inserción en la realidad. (Ander Egg, 1994)

En el taller se articulan teoría y práctica, reflexión y acción, conformando una modalidad de aprender haciendo: los participantes se organizan activamente en torno a un proyecto concreto cuya ejecución se realiza en equipo en la totalidad de sus fases y en la que el coordinador participa como un asistente que ayuda a aprender. De este modo se propicia el desarrollo de la creatividad en la búsqueda de soluciones a problemas concretos.

El desarrollo del taller se concibe como una tarea grupal, a partir de una situación problemática concreta que integra investigación, docencia y práctica y reflexión en terreno; en la que los diferentes conocimientos se presentan articulados a ella en una práctica de producción del mismo.

En este sentido en el taller se crean situaciones que promueven la reflexión crítica y una desmitificación del cientificismo, como por ejemplo su carácter ideológico, apóitico y neutro.

Al tratarse de un trabajo grupal es necesario acordar objetivos y pautas comunes, tanto para el grupo en su conjunto como para cada uno de los equipos que se constituyan. Esto determina el establecimiento de compromisos de los participantes de la práctica de taller.

Como síntesis:



- Integración de teoría y práctica mediante la interrelación de conocimientos y acción.
- Construcción colectiva.
- Autonomía en la formación, de significativa importancia frente a la celeridad de los avances de los conocimientos.
- Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos mediante el aprendizaje en la práctica.
- Desarrollo de la capacidad de trabajo y reflexión en grupo, la participación activa y responsable de la propia formación y de la asunción de las tareas del proyecto.
- Transformación.

En base a Ullrich, Gabriele y otros (1986) planteamos que el punto de partida del taller es la identificación de un problema en relación a la organización comunitaria, problema que puede entenderse como una falta de experiencia en la solución del mismo.

El punto central del evento grupal no radica en la pericia o saber de los expertos, sino en la necesidad de resolver el problema que se plantea en sus dos instancias: en el de la organización de la gestión y en el conocimiento que se tiene de él.

Como se ha señalado el contenido y el programa de discusión de un evento grupal están determinados por la experiencia de los participantes con relación al mismo y la necesidad de resolver el problema existente. La identificación pormenorizada de este problema tiene que ser realizada conjuntamente por todos.

Por lo tanto, para realizar la tarea del taller debemos definir un tema que tendrá que ser problematizado desde los diferentes conocimientos convocados, la realidad y la práctica.

En términos generales la metodología del proyecto se compone de tres etapas:

- Etapa exploratoria: reconocimiento del campo problemático.
- Etapa Formativa: presentación, debates y adquisición de nuevos conocimientos
- Etapa Reflexiva: revisión de la práctica y de los supuestos de partida en los que se sustenta. Elaboración de nuevos conocimientos.

Modalidad operativa de los talleres

Los talleres seguirán la secuencia de planificación, desarrollo (apertura, desarrollo y cierre) y evaluación.

En términos generales las jornadas se iniciarán con la tarea de explicitar y acordar la consigna de trabajo. Terminada esta etapa, se realizarán análisis críticos e interpretaciones de documentos y/o gráficos; análisis de información periodística y estadísticas. Estos análisis serán presentados al final del encuentro como conclusión de lo producido, con el fin de elaborar entre todos la síntesis del tema de cada jornada. Esto procura explicitar, debatir y sintetizar las diferentes interpretaciones sobre la temática.

El desarrollo del proyecto incluye también instancias de exposición de estados de avance de lo trabajado y culmina con la entrega de producciones por parte de los diferentes participantes.

La evaluación se refiere tanto al producto como al proceso y se realiza en los planos individual y grupal. En el primer plano se contempla la asistencia general al taller, exposición oral y escrita participación en general y en el equipo.

Según la particularidad de cada taller se seleccionarán diferentes técnicas. Entre ellas técnicas vivenciales (de animación o de análisis), de actuación (por ejemplo juego de roles), auditivas y audiovisuales (por ejemplo una radio-foro o video-foro) y visuales (escritas y gráficas) (Jara, citado por Cano, 2012:48)

---

## Actividades

- 1. Coordinación y Monitoreo del Plan de Trabajo: • Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma. • Celebrar reuniones periódicas de coordinación y monitoreo y programación en detalle de las actividades.
- 2. Visitas a El Paseo de la ESyS y presenciara las reuniones mensuales de los productores: • Coordinar con el equipo los días y horarios a realizar el reconocimiento de territorio y sus actores. • Reconocer el espacio de trabajo, los procesos y las relaciones que se dan entre los productores que le permitan al equipo realizar un diagnóstico e identificar problemáticas. • Reconocer referentes para poder dialogar y validar acuerdos sobre la mirada diagnóstica y de las ideas generales del proyecto.
- 3. Planificación y Realización del Taller sobre “estructura, principios y valores de la economía social y solidaria”. • Diseño y armado de los contenidos a trabajar en el taller. • Elección de los docentes para el dictado del mismo y definir responsabilidades • Diseño del material didáctico. • Búsqueda del lugar, coordinar día y hora de la semana en que se realizarán los encuentros, determinar fechas, duración, recursos necesarios, etc. • Convocar a los productores. • Sistematizar la información obtenida en el proceso.
- 4. Planificación y Realización del Taller para elegir y difundir la identidad que representarán a la Feria El Paseo de la Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional de La Plata. • Diseño y armado de los contenidos a trabajar en el taller. • Diseño del material didáctico. • Definir responsables. • Convocar a los productores. • Búsqueda del lugar, coordinar día y hora de la semana en que se realizarán los encuentros, determinar fechas, duración, recursos necesarios, etc. • Sistematizar la información obtenida en el proceso.
- 5. Planificación y Realización del Taller para recuperar y analizar el reglamento interno de convivencia como instrumento articulador/regulador de la feria. • Diseño del material didáctico. • Búsqueda del lugar, coordinar día y hora de la semana en que se realizarán los encuentros, determinar fechas, duración, recursos necesarios, etc. • Definir un responsable. • Convocar a los productores. • Validar la propuesta actual • Redactar el Nuevo Reglamento Interno
- 6. Planificación y Realización del Taller de debate y reflexión colectiva denominado “El rol activo de la comunicación” (parte I) para identificar los problemas existentes, fortalezas,

potenciales a desarrollar y necesidades de los productores y de la feria. • Elección del tópico a trabajar en cada uno de los encuentros. • Diseño del material didáctico que posibilite identificar las problemáticas existentes. • Búsqueda del lugar, coordinar día y hora de la semana en que se realizarán los encuentros, determinar fechas, duración, recursos necesarios, etc. • Definir un responsable. • Convocar a los productores. • Sistematizar la información resultante del proceso.

- 7. Planificación y Realización del Taller denominado “El rol activo de la comunicación” (parte II) para trabajar herramientas de solución consensuadas a los problemas identificados previamente en un lapso estimado de diez meses (presentación de la figura del Consejo de convivencia, como posible herramienta de utilización). • Elección del tópico a trabajar en cada uno de los encuentros. • Implementar, junto a los productores, actividades que generen herramientas de solución frente a estas problemáticas. • Búsqueda del lugar, coordinar día y hora de la semana en que se realizarán los encuentros, determinar fechas, duración, recursos necesarios, etc. • Definir un responsable. • Convocar a los productores. • Sistematizar la información resultante del proceso.
- 8. Encuentro de reflexión y retroalimentación para planificar junto a los productores las actividades a realizar para afianzar la cooperación y la solidaridad, y poder clarificar diferentes miradas o intereses contrapuestos haciendo énfasis que posiblemente pueden coexistir intereses y valores compartidos. • Elección del tópico a trabajar en cada uno de los encuentros. • Diseño del material didáctico. • Búsqueda del lugar, coordinar día y hora de la semana en que se realizarán los encuentros, determinar fechas, duración, recursos necesarios, etc. • Definir un responsable. • Convocar a los productores. • Sistematizar integralmente la información emergente del proceso.
- 9. Actividades de Difusión y Publicación de los resultados y actividades: • Realizar encuentros abiertos a la comunidad educativa en general, para la presentación de los resultados de este proyecto. • Difundir y presentar los trabajos en distintos Congresos/Encuentros/Jornadas relacionados con la temática de extensión.

---

## **Cronograma**

La duración del proyecto se planifica para 12 meses.

El cronograma muestra las metas del proyecto y sus correspondientes actividades llevadas a cabo en un período estimativo de ocho meses más 4 meses vinculados a las primeras actividades de coordinación y últimas de difusión y comunicación. En total son diez metas convertidas en reuniones, encuentros y talleres. Hay dos metas que estarán presentes al finalizar cada uno de los eventos mencionados debido a que son espacios necesarios de reflexión y debate sobre todo lo que se viene trabajando.

Ver Anexo.

---

## Bibliografía

- Ander Egg, Ezequiel (1994) Interdisciplinariedad y Educación. Magisterio del Río de La Plata. Buenos Aires 1994.
- Barreiro, Telma; (1993) Trabajos en grupo. Hacia una coordinación facilitadora del grupo. Kapelusz. Buenos Aires.
- BERGER, G. y POLI, M. (2000). Manual para el fortalecimiento de consejos directivos de organizaciones sin fines de lucro. Buenos Aires: Foro del Sector Social.
- Chehaybar y Kuri, Edith; (1993) Elementos para una fundamentación teórico-práctica del proceso de aprendizaje grupal . Perfiles educativos No 63. UNAM. México.
- Cano, Agustín (2012) La metodología de taller en los procesos de educación popular
- Caracciolo, M. (2014) (En línea) "Construcción de tramas de valor y mercados solidarios". En Espacio y poder en las Políticas de Desarrollo del siglo XXI García, A. (comp.). Buenos Aires.(pp 360-423)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017). Panorama del desarrollo territorial en América Latina y el Caribe. Agendas globales de desarrollo y planificación multinivel. Disponible en:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42721/1/S1701079\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42721/1/S1701079_es.pdf)
- Coraggio, José Luis (2005). Desarrollo regional, espacio local y economía social. Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional "Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local", organizado por el Instituto Mora, México, 9-10 de junio de 2005. Disponible en: [http://www.coraggioeconomia.org/jlc\\_publicaciones\\_ep.htm](http://www.coraggioeconomia.org/jlc_publicaciones_ep.htm)
- Coraggio, José Luis (2011). Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital. Alberto Acosta y Esperanza Martínez (Editores), Abya Yala, Quito.
- Coraggio, José Luis (2008). Economía social, acción pública y política (Hay vida después del neoliberalismo), Ediciones CICCUS, Buenos Aires, (2da. Edición).
- Coraggio, José Luis (2013). "La economía social y solidaria y el papel de la economía popular en la estructura económica", en IEPS, La economía Popular y Solidaria. El Ser Humano Sobre el Capital. 2007 - 2013. Quito.
- Coraggio, José Luis (2016). "La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades". En: PUIG, Carlos (Comp.) Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas. Bilbao, Hegoa; pp. 15-38.
- Cortes, R y Kessler, G. (2013). "Miradas sobre la cuestión social en la Argentina democrática (1983-2013)". En Revista Cuestiones de Sociología N9. Disponible en:  
<http://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/>
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "Grupos de interés y herramientas de comunicación". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "Las dimensiones de la comunicación Organizacional". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Hinzte, Susana (2004). "Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el capital social de los pobres". En: DANANI, Claudia. (Comp.). Política social y economía social: debates fundamentales. Buenos Aires, Altamira; pp. 143-166.

- Drago, N. (2016). Extensión universitaria y economía social. El Paseo de Economía Social y Solidaria de la UNLP. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1227/te.1227.pdf>
- Gómez López, N. D. (2013). "La feria de emprendedores de la economía social La Plata: Cuando la calle hace escuela". Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.837/te.837.pdf>
- Fornessi, R.; Adriani, H. (2016). Aproximaciones a la propuesta política para una Economía Social y Solidaria: la coordinación "desde abajo" y la promoción "desde arriba". IX Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2016, Ensenada, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.9021/ev.9021.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9021/ev.9021.pdf)
- Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. (n.d.). Feria Manos de la Tierra. [online] Recuperado de: <http://www.agro.unlp.edu.ar/extension/feria-manos-de-la-tierra>
- Fundación Pro Humanae Vitae. Feria Manos Platenses. Recuperado de: <http://www.fphv.org/pages/programa-manos-platenses-40/>
- Jurado, Emanuel Alberto (2016) "Propuestas analíticas para un estudio espacial de la economía popular y solidaria. Aportes desde la realidad Argentina" Geograficando, vol. 12, n.º 2, e012, Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Geografía
- Kliksberg, Bernardo (2013). ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Una perspectiva internacional. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación/Unesco.
- Kotler Philip (1992). "Marketing Social". Ed. Díaz de Santos. España.
- Kotler Philip - Dipack C.Jain- Suvit Maesincee (2003). "El marketing se mueve". Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Mauricio, B. (2010). "Ferias de la Agricultura Familiar. Otros mercados, otras oportunidades." Revista Fruticultura y Diversificación. N° 63. Págs. 38-43.
- Ordenanza N° 9177. Digesto Municipal de La Plata. La Plata, Argentina, 9 de agosto de 2000.
- Ordenanza N° 10432. Digesto Municipal de La Plata. La Plata, Argentina, 17 de septiembre de 2008
- Razeto, Luis (1999). "La Economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto". En: Revista Persona y Sociedad. Volumen XIII, N° 2, agosto de 1999, Santiago de Chile.
- Ullrich, Gabriele y otros (1986) Enfoque participativo de trabajo en grupos. Introducción y ejemplos para la aplicación. Feldafing, DSE.
- Vallaey, François. ¿Cómo trabajar para un desarrollo ético en comunidad? Disponible en: [www.rsu.uninter.edu.mx/](http://www.rsu.uninter.edu.mx/), s/a.

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

El proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a:

- La fuerte relación que existe entre la Universidad (Consejo Social) y las organizaciones y productores del Paseo desde hace tantos años.
- Fuerte convección política por parte de las autoridades de la Universidad sobre la importancia de brindar estos espacios de comercialización y generar espacios de educación formal alternativa que permitan a los sectores más vulnerables la llegada a la UNLP.
- El compromiso adquirido por el equipo interdisciplinario conformado para realizar este proyecto, que viene desde hace un año trabajando en el diagnóstico del mismo en el marco del Programa Amartya Sen de la FCE.

En cuanto a la replicabilidad del proyecto, este tiene un alto grado de posibilidades de llevarse adelante en otras ferias de la ciudad y alrededores, donde una vez conocidas sus necesidades, fortalezas y demandas, podamos articular con distintos proyectos y trabajar conjuntamente para lograr un desarrollo sostenible y comunitario.

---

## **Autoevaluación**

Primero es posible rescatar dos principales de abordaje que se encuentran interrelacionados; por un lado y en tanto equipo interdisciplinario, lograr que los productores del paseo se apropien intersubjetivamente de los valores de la Economía Social y Solidaria, por otro lado, consolidar y generar nuevas prácticas e intercambios fortaleciendo un espacio económico alternativo al mercado tradicional.

Y segundo el presente proyecto toma en cuenta las necesidades de un sector que se encuentra invisibilizado en sus demandas y ausente en materia de políticas estatales. Creemos que trabajar junto a los productores de la feria de "El Paseo" para fortalecer dicho espacio y dar a conocer los valores de la economía social y solidaria, contribuye a visibilizar a las ferias de productores y emprendedores de distintos puntos de la ciudad, que se encuentran en pleno crecimiento, debido a la actual coyuntura socio- económica.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Burry, Ricardo Jose (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Adriani, Hector Luis (CO-DIRECTOR)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Profesor)
Fariña, Juan Ignacio (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Alvarez Pilar, Alvarez Pilar (COORDINADOR)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)
Rial, Silvina Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Exactas (Alumno)
Leguizamon, Daniela Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gomez, Facundo Fidel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Roque, Tatiana Nazarena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Alcaraz, Miguel Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Diforti, Bruno Adrian (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Andrada, Nicolas Facundo (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)
Cambiaggio, Emiliano Rodolfo (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Dambra, Gabriela Anahi (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Fasulo Lila Silvana, Fasulo Lila Silvana (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)
Del Huerto, Maria Del Carmen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Naturales (Alumno)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
COOPERATIVA AGROPECUARIA NUEVA ESPERANZA	Etcheverry, Angel, La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Ana María Romero, Secretaria General
COOPERATIVA MOTO MÉNDEZ DE HORTICULTORES PLATENSES	Romero, Melchor, La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Virginia Quispe, Vocal Supleent
MANOS DE LA TIERRA	Romero, Melchor, La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Luis Miguel Velásquez Daza, Integrante
UNIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA TIERRA (UTT) – GRUPO BIENESTAR EN TUS MANOS	Abasto, La Plata, Buenos Aires	Asociación	Delina Puma Rocabado, Técnica
LAPACHO PRODUCTORES HORTÍCOLAS	Centro Agrícola El Pato ,ap., Berazategui, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Benita Ibarra, Integrante
COOPERATIVA AGROPECUARIA PRODUCTORES DEL PARQUE PEREYRA IRAOLA	Berazategui, Buenos Aires	Cooperativa	Mariescurrana Alicia Yolanda, Secretaria
ONG PARQUE SAAVEDRA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Carmen Raquel Bermúdez, Delegada
ONG BARRIOS DEL PLATA	Berisso, Buenos Aires	Asociación	Marta Irene Salas, Operadora de campo y coordinadora de grupo
ONG LAS MIRABAL	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Mónica Leticia Fraticelli , -



<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
MOVIMIENTO PATRIA GRANDE DE LA CTA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Norma Raquel Quinteros, -
EMPRENEDORES DEL MUNICIPIO DE BRANDSEN	Coronel Brandsen, Brandsen, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Sebastián Mércuri, -
ACEPT N° 29	Punta Indio, Buenos Aires	Asociación	Elías Abel Insfran, -
EMPRENEDORES DE PUERTA VERDE	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Aluminé Amancay Saenz, -
ONG EL REFUGIO	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Rosa Dejesus, -
EMPRENEDORES DE LA ESCUELA DE OFICIOS DE LA UNLP	Gonnet, Manuel B., La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Claudia Amelia Soñez, -
PRODUCTORES Y EMPRENEDORES DEL PARQUE ALBERTI	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Julian Nazareno Arrache, -
COOPERATIVA DE TRABAJO, CONSUMO CONCIENTE Y AUTOGESTIÓN AYNÍ	La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Ricardo Daniel Mirantes, Secretario
EMPRENEDORES DE PLAZA ITALIA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Julio Bracamonte, -

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
EMPRENDEDORES DE LA FAC. DE CS. NATURALES Y MUSEO	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Maximiliano José Pablo Andrade Robledo, -
CONSEJO SOCIAL DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Institución de Educación Superior	Inés Iglesias, Directora