



Comunicación y salud mental integral

Desestigmatizando discursos: reconstrucción y promoción de prácticas periodísticas en torno a la salud mental desde una perspectiva de derechos

i Información general

Síntesis

El monitoreo de medios que realiza el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) permitió visualizar en la actualidad la vulneración cotidiana que las narrativas mediáticas realizan sobre los derechos de niños, niñas y jóvenes en torno a la salud mental integral. En este sentido, en Argentina según datos del Ministerio de Salud de la Nación, sobre un total de 3200 suicidios ocurridos en el año 2015, el 40% corresponde a jóvenes de 14 a 29 años.

La propuesta de este proyecto es crear espacios de debate y problematización colectiva sobre las prácticas comunicacionales sobre niñez y juventud en torno a la salud mental integral. En este sentido, se construirán líneas de trabajo concernientes a la difusión y promoción de la problemática, el proyecto contempla la realización de espacios de reflexión sobre el derecho de las/los jóvenes a una salud pública integral, prestando especial atención a los sentidos que los medios de comunicación construyen sobre la temática. Así mismo se intentará aportar a la convergencia entre diversos actores y espacios, como la Universidad, movimientos sociales, la escuela y medios comunitarios y privados.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Salud Mental

Jóvenes

Comunicación Popular

Derechos Humanos

Línea temática

SALUD INTEGRAL Y COMUNITARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

**Facultades y/o colegios
participantes**

Radio Universidad
Facultad de Psicología

Destinatarios

Este proyecto tiene destinatarios directos e indirectos. En principio tiene como objetivo reconstruir prácticas periodísticas relacionadas al ámbito de la salud mental en niños, niñas y jóvenes, por lo que nuestros primeros destinatarios serán los comunicadores, trabajadores de medios gráficos, audiovisuales y digitales, tanto comerciales como comunitarios. Para ello, se realizarán una serie de talleres/conversatorios en donde se presentarán las cartillas y el trabajo previo de construcción de las mismas. Se tendrá en cuenta la confección de cartillas en diferentes formatos, así como la concreción de vínculos para acceder a medios hegemónicos, donde siempre es más complejo el tratamiento mediático respetuoso de derechos.

Interesa también a este proyecto llegar a comunicadores que viven en otras localidades de la provincia de Buenos Aires, por lo que se han planificado algunos encuentros con Consejos Locales de Niñez de cinco distritos para que organicen acciones cuyo insumo sean las cartillas.

Este proyecto se sustenta en base a la convicción de que las prácticas de comunicación son enunciados que sedimentan construcciones históricas de sentido y habilitan o inhabilitan nuevas formas de ser y hacer, por lo que a partir de los medios de comunicación comprendemos que se nos presenta como destinatario indirecto la totalidad del entramado social.

Por otro lado, se trabajará desde uno de los ejes de la Convención Internacional sobre los Derechos de la Niñez y las normativas nacional y provincial en torno a la corresponsabilidad social del Sistema, por lo que establecemos como destinatarios directos a las instituciones que trabajan la temática, ya que serán los y las trabajadores los que enuncien sus prácticas, que serán insumo para trabajar con el monitoreo de medios y poder entender los discursos que habitan dichas prácticas para pensar prácticas periodísticas inclusivas y desestigmatizantes. También, consideramos destinatarios directos a los y las jóvenes con los que reconstruyan y analicen las prácticas comunicacionales, en torno a la problemática, a partir del material producido en el marco del proyecto.

Por último, de forma indirecta, aunque motor de este proyecto, consideramos que la

mediatización de discursos plurales, inclusivos y que fomenten la desinstitucionalización generará mejoras simbólicas y materiales sobre los niños, niñas y jóvenes que padecen enfermedades de salud mental.

Localización geográfica

El Proyecto se propone trabajar en forma directa con medios de comunicación y organizaciones sociales y de Derechos Humanos de la ciudad de La Plata, ya que la metodología de trabajo consiste en reiterados encuentros participativos de formación (Talleres) en los que se aborde la temática Infancia y Juventud en torno a la salud mental integral, de modo que se requiere una cercanía geográfica entre todos los actores participantes de los encuentros.

Con el objeto de promover la participación activa de los comunicadores sociales en el Proyecto, los talleres se realizarán en los barrios en los que funcionan sus medios de comunicación, por otro lado los espacios de reflexión con jóvenes se realizaran en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. De todas maneras, la circulación de los materiales producidos superaran los límites del partido de La Plata, ya que serán presentado en distintos congresos y jornadas, donde se abordaban temáticas relacionadas a los jóvenes y la conflictividad juvenil.

A esto podemos agregar que las estrategias de difusión que se ha venido dando el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, particularmente en torno a las redes sociales, ha permitido intervenir de manera cada vez más sólida en los debates que se generan en estos espacios virtuales, en el marco de los cuales el alcance en términos geográficos de las personas y actores sociales alcanzados por la difusión y promoción de la temática que busca discutir el proyecto resulta tan vasta como difícil de precisar.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

- Centro Comunitario de Extensión Universitaria N°7 Villa Elvira
-

Cantidad aproximada de destinatarios directos

70

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

2000

☰ Detalles

Justificación

El proyecto se constituye a partir de considerar a los medios de comunicación como actores fundamentales en los procesos de construcción de sentidos en las sociedades contemporáneas. Desde esta perspectiva, se entiende que la capacidad de producción y circulación de discursos resulta fundamental en la modelación de los significados que organizan el proceso social. La trayectoria del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios ha permitido construir un conocimiento respecto a las narrativas mediáticas en torno a la condición juvenil. En la actualidad, el monitoreo de medios que realiza permitió visualizar la vulneración cotidiana que los mismos generan sobre los derechos de los jóvenes en torno a la salud mental. En este sentido, configuran identidades juveniles desde la peligrosidad y la desviación o por el contrario, desde la debilidad y fragilidad extrema.

Según datos del Ministerio de Salud de la Nación, en Argentina sobre un total de 3200 suicidios ocurridos en 2015, el 40% corresponde a jóvenes de 14 a 29 años. Por otro lado, las estadísticas de la Organización Mundial de la Salud muestran que el suicidio es la segunda causa mundial de defunción de jóvenes de 15 a 29 años, y que los números en Argentina están por encima del promedio de la región (9,6) más cerca de países europeos que tienen una tasa de 14,1.

Se vuelve necesario promover modos de abordar la salud mental integral, a partir de un paradigma respetuoso de Derechos Humanos, considerando las particularidades de la condición juvenil y en consonancia con la Ley Nacional de Salud Mental N° 26.657, que brinda un marco de acciones en conformidad con compromisos a los que se suscribió, cuyos ejes son la desinstitucionalización de las prácticas, la construcción de políticas ambulatorias que fomenten el trabajo vincular y del sujeto en su integralidad, la corresponsabilidad y el trabajo interdisciplinario. Por otro lado, la incorporación a la Constitución Nacional de la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño da reconocimiento formal a la función que desempeñan los medios de comunicación en la promoción de los derechos de la niñez y juventud.

Asimismo, creemos necesario problematizar las prácticas comunicacionales y las rutinas periodísticas sobre juventud en torno a la salud mental integral, considerando las múltiples maneras de ser joven, reconociendo la legitimidad de sus prácticas y al mismo tiempo problematizando las desigualdades sociales en términos de procesos sociales amplios y no condenando a ciertos sujetos por trayectorias de exclusión.

Objetivo General

Reconstruir y promover prácticas comunicacionales sobre niños, niñas y jóvenes en el marco del nuevo paradigma de salud mental integral para evitar la estigmatización y vulneración de derechos.

Objetivos Específicos

- Identificar colectivamente -junto a organizaciones, espacios de salud y comunicadores- las principales problemáticas de los jóvenes en torno campo de la "Salud Mental".
- Analizar la normativa vigente en relación al Nuevo Paradigma de Salud Mental, tanto la Ley Nacional y Provincial como los diferentes protocolos de actuación.
- Relevar y sistematizar la producción mediática en relación a las juventudes y la salud mental.
- Crear espacios de práctica y aprendizaje a partir de un abordaje comunitario y de educación popular sobre la salud mental integral para jóvenes.
- Producir materiales que actualicen las discusiones sobre la temática y se desarrollen sobre nuevos soportes y lenguajes.
- Generar espacios de formación sobre los derechos y salud mental de niños, niñas y adolescentes con comunicadores de diversos medios comerciales y comunitarios, y organizaciones sociales, políticas y de Derechos Humanos.

Resultados Esperados

- Sistematizar los relatos mediáticos montateados por el Observatorio de Jóvenes Comunicación, y Medios de la FP y CS de la UNLP y analizar sus narrativas respecto a los jóvenes y la salud mental integral.
 - Concreción de seis talleres de formación y discusión con comunicadores y trabajadores de la salud mental para repensar rutinas de producción de contenidos sobre la temática.
 - Realización de por lo menos ocho presentaciones en ámbitos como instituciones u organizaciones territoriales, en las que se pueda presentar y discutir el material producido, en el marco del Proyecto de Extensión, con jóvenes.
 - Producción de tres espacios de encuentro político-académico en los que se fomente la articulación entre actores sociales que desarrollen sus tareas en la temática de niñez, adolescencia y juventudes.
 - Formación de ocho alumnos universitarios en estrategias de educación y comunicación popular respecto a la salud mental integral.
 - Elaboración de un material audiovisual y materiales gráficos que aborde la relación entre juventudes y violencia mediática, sintetizando recomendaciones para unas buenas prácticas periodísticas respecto al tema.
 - Elaborar registro fotográfico y relatorias de de cada encuentro para compilar en un informe final.
 - Circulación del material en redes de extensionistas.
 - Circulación del material en encuentros regionales, tanto académicos como territoriales.
-

Indicadores de progreso y logro

Al término de cada Taller, se realizarán evaluaciones colectivas que permitirán dar cuenta de los contenidos aprendidos y de aquellos que es necesario reforzar, así como de los temas o perspectivas que no hubieran sido abordadas y que fueran consideradas necesarias de trabajar. Con posterioridad, el grupo a cargo de la coordinación de los Talleres hará un balance que se dará a conocer a todos los participantes del proyecto, así como a los comunicadores y miembros de las organizaciones que participan de los talleres. Estos balances, que permitirán establecer los objetivos parciales cumplimentados, así como los próximos pasos a seguir, se realizarán teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Opiniones de los comunicadores y miembros de las organizaciones que participan de los talleres sobre las dinámicas y los contenidos propuestos, así como acerca del modo en que fueron desarrollados por los coordinadores.
 - Niveles de asistencia y participación a los talleres por parte de comunicadores/as y trabajadores/as de la salud mental.
 - Difusión de las actividades realizadas en jornadas de difusión científicas y académicas (Expo-Universidad, Congresos), cuantificables a través de métricas digitales.
 - Sobre el material audiovisual y gráfico, el progreso del mismo será medido por el cumplimiento de las etapas de la producción, y el logro de sus objetivos por las reproducciones y la circulación que obtuviera.
-

Metodología

La propuesta es continuar trabajando metodológicamente con criterios de praxis transformadora y colectiva, en pos de un horizonte de intervención política ligado a la promoción de inclusión social.

En los seis talleres, todas las decisiones y concepciones han de estar marcadas por el interés en promover la participación activa de todos los asistentes. Se combinarán exposiciones a cargo de especialistas, comunicadores y trabajadores de la temática con espacios de discusión colectiva, problematización de prácticas periodísticas y generación de nuevas recomendaciones ante casos específicos. La síntesis final ha de ser promovida como ejercicio de sistematización de las prácticas, en tanto ejercicio reflexivo crítico que permite aprender de nuestras intervenciones y sostener la direccionalidad estratégica de las mismas.

Respecto a la metodología a desarrollar para la formación del equipo extensionista, la misma ha de tener en cuenta la experiencia de aquellos que ya desarrollan sus tareas en el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, así como sus trayectorias formativas previas relacionadas con sus experiencias como alumnos de grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. En ese sentido, será necesario retomar tanto nociones vinculadas a juventudes, la salud mental integral y la comunicación como a estrategias de pedagogía crítica, que serán puestas en juego en los momentos de planificación y gestión de los talleres.

La metodología que se pondrá en juego en el momento de la producción de nuevos materiales, puntualmente de materiales audiovisuales y gráficos, estará marcada por un primer momento de recopilación de productos similares, a los fines de comparar sus

recursos, fortalezas y problemas. Posteriormente se generará una estrategia comunicacional que supondrá delimitar el género, estilo, recursos, duración y modos de circulación en los cuales inscribir el producto. Finalmente, la circulación de los materiales producidos promoverá un proceso de evaluación colectiva a los fines de reunir opiniones de relevancia para la consideración de las líneas de trabajo ejecutadas.

Actividades

- Construcción y análisis de un corpus a partir del monitoreo que realiza el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de noticias locales -La Plata- y nacionales con indicadores y dimensiones analíticas en torno a los niños, niñas y jóvenes con problemas de salud mental.
 - Jornadas de capacitación respecto a la temática "Salud Mental Integral": ateneos interdisciplinarios, conversatorios con intercambio de experiencias y paneles de profesionales.
 - Organizar charlas abiertas con profesionales en torno a las problemáticas de suicidios de jóvenes y de medicalización.
 - Planificación de talleres periódicos con instituciones de salud, educativas, judiciales y organizaciones no gubernamentales que trabajen con niños, niñas y jóvenes que padecen enfermedades de salud mental, con el objetivo de revisar los indicadores creados en el monitoreo.
 - Indagar, compilar y analizar el marco teórico pertinente al campo de la Salud Mental Integral y dilucidar las principales problemáticas institucionales que se evidencian en las prácticas.
 - Producir cartillas de prácticas periodísticas en diferentes formatos: gráfico, audiovisual y radiofónico.
 - Confeccionar un recursero de contactos con las instituciones, profesionales y programas que trabajan con la temática para complementar la cartilla de prácticas.
 - Planificación de un protocolo de difusión de las cartillas.
-

Cronograma

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Planificación, selección, definición y discusión de los contenidos a trabajar junto a las dinámicas y metodologías del espacio de formación interna del equipo	x	x										
Sistematización de relatos mediáticos monitoreados	x	x										
Análisis de narrativas mediáticas en torno a jóvenes y salud mental integral		x	x	x								
Diseño y planificación de talleres de formación y discusión con comunicadores y trabajadores de la salud mental			x	x								
Diseño de actividades y temáticas a desarrollar en cada taller				x	x							
Jornadas de capacitación para los/as integrantes del equipo				x	x							

Afianzamiento de vínculos del equipo extensionista con las organizaciones participantes. Reuniones periódicas para pensar conjuntamente actividades y una agenda de trabajo			x	x								
Diálogos con espacios académicos, políticos y gremiales que intervengan en la formación y capacitación de comunicadores/as sociales			x	X								
Realización de talleres con comunicadores y trabajadores de la salud mental				x	x	x	x	x				
Registro fotográfico, audiovisual y relatorías de los talleres para utilizarlos como insumo de los futuros materiales a presentar				x	x	x	x	x				
Aplicación de estrategias de difusión del espacio		x	x			x		x		x	x	x
Planificación y realización de los espacios de encuentro político-académico para vincular actores que se articulen en la temática niñez, adolescencia, juventudes y salud mental			x	x				x	x			

Diseño, realización y edición de materiales audiovisuales, radiofónicos y gráficos respecto de la relación juventudes y violencia mediática, atendiendo a las buenas prácticas periodísticas sobre la salud mental integral.									x	x	x		
Circulación del material en redes de extensionistas.											x	x	x
Circulación del material en encuentros regionales, tanto académicos como territoriales.											x	x	x

Bibliografía

- AFSCA (2010). Guía para el tratamiento mediático responsable de la salud mental. Buenos Aires: Eudeba. [En línea] Disponible en: <http://bit.ly/2fzUTZ7>
- Aguilar, María José (1992). Técnicas de animación grupal. Espacio, Buenos Aires.
- Auyero, Javier (1991). "Juventud popular urbana y nuevo clima cultural"; en Revista Nueva Sociedad 117 Buenos Aires.
- Castells, Manuel (1997). La era de la información, Vol. 1: la sociedad red. Alianza, Madrid.
- Chiriguini (2004). Identidades socialmente construidas en Apertura a la antropología. Eudeba.
- De Sousa Santos, Boaventura (2005). Reinventar la democracia, reinventar el Estado. FLACSO, Bs. As.
- Fernández Hasan Alma (2007). "Reconsideraciones en torno de los derechos de la niñez y la adolescencia". Revista Kairos. Disponible on - line: <http://www.revistakairos.org/k20-archivos/FHassan.pdf>.
- Foucault, Michel (1991). "Nuevo orden interior y control social" (1978) en Saber y verdad. La Piqueta, Madrid.
- Goffman, Ervin (2008). Estigma. La identidad deteriorada. Amorrortu editores, Bs. As.
- Lorenzetti, Ricardo. (2009). "Salud mental, legislación y derechos humanos en Argentina", en OPS/OMS, Salud Mental y derechos humanos. Vigencia de los estándares internacionales. 65. Año 2009. Buenos Aires: OPS
- Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de La Plata (2010).
- Reguillo Cruz, Rossana (2000). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto.

Norma, Bogota.

Resweber, Jean Paul (2000). El Método Interdisciplinario. Universidad Distrital José de Caldas, Bogotá.

Saintout, Florencia. Los jóvenes en la Argentina, Desde una epistemología de la esperanza. Buenos Aires, Argentina. Universidad Nacional de Quilmes. 2013.

Viviani, Tomás; Jóvenes Nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. FPyCS-UNLP. La Plata. 2013.

Zizek, Slavoj (1998). "Multiculturalismo, o la lógica cultural del capitalismo multinacional". En Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj, Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Buenos Aires, Paidós.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad del proyecto está dada por tres aspectos fundamentales:

- a) Por la trayectoria, la experiencia y la expertise específica en la temática del equipo de docentes y estudiantes.
- b) Por la necesidad y demanda de avanzar en procesos de formación de periodistas con perspectiva de Derechos Humanos manifestada por organismos de las distintas instancias del Estado y de entidades supranacionales.
- c) Por la capacitación especializada de los docentes que coordinan los talleres. El propio proyecto contempla su replicabilidad a partir de la acción multiplicadora de los/as comunicadores capacitados/as. Asimismo, el diseño y la puesta en práctica de los talleres buscarán la fácil apropiación por parte de las experiencias mediáticas con vistas a que las mismas puedan reproducirlos con sus propios recursos organizativos en instancias futuras.

Autoevaluación

El reconocimiento de este proyecto reside en:

- Su capacidad de articular Universidad y Territorio, mediante la producción colectiva de conocimiento a partir de procesos educativos populares, formales y no formales
- Atiende problemáticas vinculadas a garantizar los derechos de los/as jóvenes, destacando el ejercicio de la ciudadanía y los derechos humanos a partir de la capacitación de comunicadores sociales por parte del equipo.
- Su incidencia en problemáticas políticas y socioculturales relacionadas con el empoderamiento de los y las jóvenes, a partir del aprendizaje de sus derechos.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Viviani, Tomas (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Denegri, Adriana Mabel (CO-DIRECTOR)	Facultad de Psicología (Jefe de Trabajos Prácticos)
Logrono, Sol Ailen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Sanchez, Paloma (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Martinez, Marisol (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Dallavia, Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Martin, Gonzalo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Ominetti, Azul Ailin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Portaluppi, Rita Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Cereijo, Rocio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Mamani, Gonzalo Ricardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Sottile, Juan Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Medina, Rubén Darío (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Posada Campoy, Paula Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Paiva, Juan Bautista (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
De Luca, Carla Brunella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

Nombre completo	Unidad académica
Urdaniz, Anabel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
RADIO ESTACIÓN SUR	La Plata, Buenos Aires	Radio Comunitaria	Corina Duarte, Directora
AGENCIA DE NOTICIAS PACO URUNDO	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Asociación	Jose Francisco Cornejo, Director
RADIO UNIVERSIDAD	La Plata, Buenos Aires	Radio de la Universidad Nacional de La Plata	Gabriel Morinni, Director
CENTRO DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES DE VILLA ELVIRA	La Plata, Buenos Aires	Se trata de un dispositivo provincial que tiene por objetivo promover la prevención del consumo de drogas y garantizar la accesibilidad a los servicios de asistencia para el tratamiento de la problemática adictiva.	Morelli Paunero María Florencia, Coordinadora