



La toma de la palabra

Formación de comunicadorxs populares en Gestión Integral de la radio comunitaria y ciudadana y en Producción de contenidos radiofónicos y multiplataforma

i Información general

Síntesis

La toma de la palabra apunta a desarrollar un proceso de asesorías formación en gestión integral (institucional, organizacional, económica y social) y de producción de contenidos comunicacionales (multiplataforma y multilingüajes) para la Radio Comunitaria FM Resistencia y para la comunidad del Barrio los Robles de Altos de San Lorenzo en la ciudad de La Plata.

Este proceso fortalecerá la gestión de procesos de participación, ciudadanía y construcción solidaria y democrática entre los vecinos y las vecinas. El proyecto se trata de una propuesta de comunicación comunitaria y de formación para la toma de la palabra de lxs vecinxs, para decir lo que piensan, pero también para conversar entre ellos y ellas, y de este modo, promover el derecho a la comunicación, democratizar la cultura, democratizar las relaciones sociales y aportar el discernimiento, el debate y el análisis crítico que permita la toma de decisiones de manera más colectiva en el barrio, de modo que le facilite un acercamiento estratégico a la generación de políticas públicas en el Estado local.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Educación popular

Tejido Social

Cultura Popular

Comunicación Popular

Derechos Humanos

Línea temática

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

Unidad ejecutora

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Facultades y/o colegios participantes

Destinatarios

El proyecto de extensión tiene por destinatarios/as ciudadanos/as, adultos/as, niños/as, organizaciones de mujeres del barrio Los Robles en Altos de San Lorenzo. El barrio tiene una extensión de veinte manzanas. Inicialmente se convocará a los y las pobladores de ese barrio a participar de los talleres del proyecto. En segunda instancia, la convocatoria se extenderá a todas aquellas personas que reciban la información a través de los programas radiales que tienen alcance en Altos de San Lorenzo.

Se establecerán estrategias para trabajar de un modo diferenciado con niños, jóvenes y adultos.

Los trabajadores y trabajadoras de FM Resistencia y de la Organización Social Centro Cultural Resistencia serán participantes activos y al mismo tiempo destinatarios, ya que el proyecto busca fortalecer a la ciudadanía del barrio, y parte de la ciudadanía son los trabajadores que serán formados en materia de gestión.

Localización geográfica

El Proyecto se desarrollará en el barrio Los Robles, ubicado dentro de Altos de San Lorenzo en la ciudad de La Plata. Se trata de una comunidad de once manzanas en las que viven aproximadamente 3000 personas. Allí funciona una radio comunitaria FM Resistencia y el centro cultural resistencia, organizaciones con las que se articulará el proyecto para la gestión de actividades.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

100

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

200

Justificación

Este proyecto representa la posibilidad de una articulación eficaz entre la Universidad Pública y el desarrollo comunicacional y comunitario de con el barrio Los Robles en Altos de San Lorenzo. Significa una propuesta en acuerdo con el Centro Cultural Resistencia y la Radio FM Resistencia perteneciente al Foro Argentino Nacional de Radios Comunitarias.

Este proyecto se fundamenta en la necesidad de fortalecer procesos democráticos comunitarios. La FM Resistencia ha desarrollado una experiencia que lleva 7 años en el barrio los Robles es resultado de un trabajo minucioso. Actualmente, afrontan una amenaza de desalojo, a raíz de la aparición de unos títulos de propiedad cuyo supuesto adjudicatario no tenía antecedentes en la zona. El barrio, sin embargo, ya se ha afincado, y ha creado cultura comunitaria a través de distintas iniciativas propias.

La radio comunitaria y el centro cultural son un recurso estratégico de información y comunicación que permite la toma de la palabra de los ciudadanos y ciudadanas respecto de lo que acontece en su propia vida cotidiana y en su propia comunidad en a las necesidades de agua, de educación, de gas, de títulos de tierra, y una serie de necesidades que actualmente no están siendo cubiertas por el propio Estado. Allí la Universidad se hace eco de esas necesidades, en este caso, particularmente, con respecto a la comunicación popular.

FM Resistencia necesita un aporte de formación y fortalecimiento institucional en lo que hace a su gestión integral: la organización político económica, político organizacional y política comunicacional con la finalidad de fortalecer su trabajo comunicativo de modo que sea más educativo y estratégico para el trabajo con la comunidad. En particular, el destinatario de la radio son los jóvenes, niñxs, organizaciones de mujeres, organizaciones que están en emprendimientos autogestivos, y de alfabetización.

Junto con la radio, nos proponemos trabajar junto a la comunidad para que tomen la palabra. Apuntamos a que la formación implique la creación de capacidades que permitan llevar adelante el proyecto desde un trabajo comunitario.

La propuesta tiene una perspectiva de la comunicación democrática que brinda nociones que favorecen la conversación ciudadana para facilitar el debate, construir ciudadanía desde el enfoque de derechos humanos a partir de un trabajo estratégico de comunicación educación que habilite la palabra. La voluntad es instaurar espacios de formación que permitan la conversación colectiva, promover solidaridad, asociatividad, recomponer el tejido social que permite el trabajo colectivo, que promueve el bien común.

Objetivo General

Desarrollar un proceso de asesorías y de formación en gestión integral (institucional, organizacional, económica y social) y de producción de contenidos comunicacionales (multiplataforma y multilingües) para el equipo de dirección de la Radio Comunitaria FM Resistencia y para la comunidad del Barrio los Robles de Altos de San Lorenzo en la ciudad de La Plata con la finalidad de fortalecer la toma de la palabra para la gestión de procesos de participación, ciudadanía y construcción solidaria y democrática entre los vecinos y las vecinas.

Objetivos Específicos

- 1. fortalecer la gestión integral de la radio y la organización que lo sostiene: su proyecto institucional, sus objetivos y estrategia comunicacional, su organización, su sostenibilidad económica y su sostenibilidad tecnológica para potenciar sus capacidades en materia de acciones político comunicacionales colectivas.
- 2. Desarrollar una propuesta de formación en comunicación radiofónica para jóvenes y adultxs que puedan producir programas de radio.
- 3. Desarrollar acciones territoriales de radios abiertas para la promoción de la salud, la cultura, la educación y la economía social y solidaria.

- 4. Promover la toma de la palabra a partir de la literatura y la escritura radial, narrativa y poética recuperando la memoria del barrio, sus identidades, sus luchas y sus sueños comunitarios.
-

Resultados Esperados

En el transcurso de los 12 meses de duración de este proyecto se espera:

Realización de 1 Taller de pre-diagnóstico político comunicacional, organizacional, tecnológicos, económico interno y externo de la radio comunitaria FM Resistencia.

Realización de 1 Taller de Diagnóstico de la gestión integral de la radio comunitaria FM Resistencia y Centro cultural Resistencia.

Realización de 1 Taller de Sistematización de resultados del Diagnóstico, validación y aportes de vecinos y vecinas junto al equipo de gestión de la emisora.

Realización de 1 Taller de Planificación de comunicación estratégica de la Radio comunitaria FM Resistencia.

Realización de 1 Taller de Diseño de la Gestión integral y previsión evaluativa.

Realización de 1 Encuentro de Conclusiones y proyección.

Realización de múltiples encuentros en los que se propicie el debate en torno a la comunicación popular, el vínculo de la radio con la comunidad, y los problemas barriales.

Realización de 1 taller denominado Módulo 1 acerca del Lenguaje e interlocución radiofónica, destinado a la comunidad del barrio Los Robles y a los integrantes de FM Resistencia.

Realización de 1 taller denominado Módulo 2 acerca de géneros y formatos radiales destinado a la comunidad del barrio Los Robles y a los integrantes de FM Resistencia.

Realización de 1 taller denominado Módulo 3 sobre Producción integral en radio y redes digitales destinado a la comunidad del barrio Los Robles y a los integrantes de FM Resistencia.

Realización de 1 taller denominado Módulo 4 acerca de Gestión de la programación destinado a la comunidad del barrio Los Robles y a los integrantes de FM Resistencia.

Desarrollo de 10 actividades de radio abierta por parte de los destinatarios de este proyecto en los que puedan desarrollar lo trabajado en los talleres.

Realización de 3 Talleres de escritura multilingües para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs de la comunidad del barrio Los Robles.

Realización de 3 talleres de fotoperiodismo para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs de la comunidad del barrio Los Robles.

Realización de 2 talleres de uso de las redes digitales para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs de la comunidad del barrio Los Robles.

Producir Documentos de procesos de trabajo, artículos académicos, artículos de divulgación y periodísticos, materiales bibliográficos que sean recursos de trabajo para las organizaciones elegidas para posicionar a la Universidad Pública en materia de Comunicación Rural.

Sistematizar la experiencia de los múltiples talleres para futuras intervenciones en proyectos de extensión y actividades extensionistas

Indicadores de progreso y logro

Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas en forma conjunta con las organizaciones. Para esto, planificamos realizar planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas. Así mismo la sistematización de todos los procesos realizados y la evaluación de todos los actores comprometidos. Para ello se producen guías orientadoras de trabajo para la autoevaluación participativa tanto personal como colectiva, los resultados y los procesos.

- Calidad de aprendizaje logrado y participación alcanzada en los encuentros, informes, materiales, documentos, sistematizaciones y artículos producidos.
- Memorias de encuentros y talleres realizados.
- Sistematización de estrategias de enfoques, de formación y de asesorías implementadas a partir del proyecto, validadas y verificadas por los actores involucrados.
- 100 personas formadas en las experiencias en condiciones de multiplicarla a sus respectivos colectivos.
- 30 formadores y extensionistas incorporados como tales a las experiencias.
- 100 personas vinculadas las políticas de extensión universitaria.
- 3000 personas beneficiadas a través de la radio FM Resistencia como multiplicadora de los saberes generados en los talleres.
- Plan de acción y estrategias de comunicación con las redes sociales en cada una de las experiencias y la sistematización de sus resultados.

Metodología

El proyecto parte de un enfoque metodológico basado en la acción -reflexión- sistematización y producción participativa contemplado en la teoría latinoamericana de la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Se propone construir procesos de construcción del conocimiento con la intervención de actores comprometidos en este proyecto a partir del diálogo de sus saberes y prácticas. Esto implica trabajar con también con nociones y herramientas de la gestión y planificación de procesos comunicacionales con sentido educativo, de modo que los saberes generados sean producto del aprendizaje y la construcción colectiva.

La idea de este proyecto es construir un proceso en el cual los actores universitarios no se posicionen desde el lugar del saber y por lo tanto del poder, sino que se apunta a co-construir colectiva y creativamente, promoviendo el inter aprendizaje a partir de saberes, experiencias, visiones de mundo y percepciones. Esta metodología posibilita el aprendizaje, la lectura crítica de los destinatarios y destinatarias sobre su realidad, el conocimiento de sus derechos, la legitimación de sus discursos y el fortalecimiento de sus redes comunitarias.

Se desarrollarán encuentros con metodología de taller que permitan explorar distintos lenguajes que funcionen como canal de expresión para la palabra. Se realizarán actividades que exploren las posibilidades del fotoperiodismo, el teatro, la radio, y el audiovisual como herramientas para la construcción de mensajes propios. Se incentivarán instancias de encuentro entre los vecinos y vecinas del Barrio Los Robles y distintos actores del ámbito académico con el objetivo de compartir saberes, conocimientos y construir nuevas reflexiones. En este proceso, los destinatarios y destinatarias del proyecto tendrán un protagonismo sustancial a la hora de construir los relatos que narren sus vivencias, su identidad barrial, sus preocupaciones, sus motivaciones, etc.

Los coordinadores de los encuentros oficiarán de facilitadores de las herramientas para que sean los vecinos y vecinas quienes construyan sus relatos, exploren la memoria barrial, y reflexionen sobre los vínculos comunitarios. Partimos de pensar los procesos de formación desde la perspectiva de la comunicación y la educación popular para el desarrollo de procesos participativos de aprendizaje. Para ello recuperamos enfoques de la comunicación latinoamericana y los procesos de desarrollo y cambio social: Luis Ramiro Beltrán, Juan Díaz Bordenabe, Amparo Cadavid, Rosa María Alfaro Moreno, Daniel Prieto Castillo, Gustavo Cimadevilla, Jesús Martín Barbero, entre otros, haciendo una mención especial a los aportes de Paulo Freire, Rosa María Torres y Jorge Huergo en materia de educación Popular; así mismo los aportes que para la metodología significan los partes en sistematización de las prácticas de María Cristina Mata, Oscar Jara y el Centro de Estudios y Sistematización Paulo Freire.

Entonces se trabajará con metodología propia de la planificación para el cambio social para abordar un proceso de pre diagnóstico, diagnóstico, planificación, gestión y sistematización de FM Resistencia. Al mismo tiempo se trabajarán con talleres multilingües y radios abiertas comunitarias para el encuentro de la comunidad con herramientas propias de la comunicación popular.

Actividades

- - En relación al primer objetivo específico se desarrollaran las actividad 1, 2 y 3: 1 asesorías y de formación en el desarrollo de un proceso de gestión integral de radio que le permita al colectivo revisar su proyecto, evaluarlo y refundarlo.
 - 2 Trabajo territorial con lxs vecinxs y las organizaciones de la comunidad.
 - 3 Sistematización de resultados del Diagnóstico, validación y aportes de vecinos y vecinas junto al equipo de gestión de la emisora
 - - En relación al segundo objetivo específico se desarrollarán las actividades 4, 5, 6 y 7 4 Actividades formación en producción de contenidos para los equipos de personas que integran la propuesta de la emisora o la vayan a integrar
 - 5 Planificación y validación de talleres para la formación.
 - 6 Elaboración de materiales pedagógicos para el dictado del taller de formación radial compuesto por 4 módulos.
 - 7 Desarrollo de un taller integral de formación radial compuesto por 4 módulos destinado a la comunidad del barrio los Robles.
 - - En relación al tercer objetivo específico se desarrollarán las actividades 8 y 9 8 Formación para la realización de radios abiertas por parte de los destinatarios de este proyecto en base a enfoque de derechos y la promoción de actividades y valores solidarios de la comunidad de los Robles
 - 9 Desarrollo de radios abiertas con el objetivo de propiciar el encuentro vecinal, la toma de la palabra y la organización social.
 - - En relación al cuatro objetivo específico se desarrollarán las actividades 10, 11 y 12 10 Desarrollo de talleres de escritura multilenguajes para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs.
 - 11 Desarrollo de talleres de fotoperiodismo para la producción de narrativas de niñxs, jóvenes y adultxs.
 - 12 Talleres de uso de las redes digitales para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs.
 - Las actividades 13, 14, 15 y 16 responden al desarrollo integral del proyecto. 13 Espacios colectivos de producción y validación de materiales y productos.
 - 14 Producción de informe de avance e informe final
 - 15 Difusión y circulación de materiales en medios y redes sociales
 - 16 Sistematización junto a las experiencias del desarrollo del proyecto
-

Cronograma

Actividad	Mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12
Asesorías y de formación en el desarrollo de un proceso de gestión integral de radio que le permita al colectivo revisar su proyecto, evaluarlo y refundarlo.	X	X	X	X	X	X						
Trabajo territorial con lxs vecinxs y las organizaciones de la comunidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Sistematización de resultados del Diagnóstico, validación y aportes de vecinos y vecinas junto al equipo de gestión de la emisora				X	X							
Actividades formación en producción de contenidos para los equipos de personas que integran la propuesta de la emisora o la vayan a integrar				X	X	X						
Planificación y validación de talleres para la formación.		X	X									
Elaboración de materiales pedagógicos para el dictado del taller de formación radial compuesto por 4 módulos.			X	X								
Desarrollo de un taller integral de formación radial compuesto por 4 módulos destinado a la comunidad del barrio los Robles.					X	X	X	X				
Formación para la realización de radios abiertas por parte de los destinatarios de este proyecto en base a enfoque de derechos y la promoción de actividades y valores solidarios de la comunidad de los Robles							X	X	X			
Desarrollo de radios abiertas con el objetivo de propiciar el encuentro vecinal, la toma de la palabra y la organización social.								X	X	X	X	X
Desarrollo de talleres de escritura multilenguajes para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs.									X			
Desarrollo de talleres de fotoperiodismo para la producción de narrativas de niñxs, jóvenes y adultxs.										X		
Talleres de uso de las redes digitales para la producción de narrativas de jóvenes y adultxs.											X	
Espacios colectivos de producción y validación de materiales y productos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Producción de informe de avance e informe final						X						X

Difusión y circulación de materiales en medios y redes sociales											X	X	X
Sistematización junto a las experiencias del desarrollo del proyecto											X	X	X
Sistematización junto a las experiencias del desarrollo del proyecto													

Bibliografía

- Alfaro Moreno, La otra Brújula. Ed. Comunicadores de Calandria. Lima, Peru, 2007
- Barbero, Jesús Martín, De los Medios a las Mediaciones. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1987
- Beltrán, Luis R. Comunicación, política y desarrollo. 2014.
- Cadavid, Amparo; Gumucio Dagron, Alfonso. Pensar desde la Experiencia. Comunicación Participativa para el Cambio Social. UNIMINUTO, 2015. Bogotá, Colombia.
- Freire, Paulo. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo 21. 1973.
- Gumucio Dagron, Alfonso y Tufte Thomas. Antología de la Comunicación para el Cambio Social.
- Iconoclastas. Manual de mapeo colectivo. <http://www.iconoclastas.net/post/manual-de-mapeo-colectivo-en-pdf/2015>
- Huergo, Jorge. Comunicación/Educación. Coordenadas, abordajes y travesías. Universidad Central, Siglo del hombre editores, Colombia 2000.
- Mata, María Cristina, Sistematización de las prácticas. Ed. de La Crujía. Curso de Especialización en Educación para la Comunicación. Bs. As. 1994
- Reguillo, Rossana; Laverde Toscana, María Cristina. Diálogo con la Obra de Jesús Martín Barbero. Mapas Nocturnos. Recuperado en mediaciones. net. <https://es.scribd.com/doc/7788163/Mapas-Nocturnos-Dialogos-con-la-obra-de-JMB-Presentacion>
- Vargas Vargas L; Bustillos Graciela. Técnicas participativas para la educación popular. Lumen-Hvmanitas. 1996.
- Sierra Caballero, Francisco. Políticas de Comunicación y Educación y desarrollo de la Sociedad de la Información. Ed. Gedisa. Madrid, 2006
- Villamayor, Claudia. Planificación y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Producción de textos pedagógicos para la Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes.
- Villamayor Claudia; Lamas Ernesto. Manual de gestión de la radio comunitaria y ciudadana. AMARC-ALC. FES. Quito, 1998.
- Villamayor, Claudia. La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. San Leopoldo. Brasil. 2006. Recuperado en http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/villamayor_c_la_comunicación_como_perspectiva.pdf
- Villamayor Claudia; Marino Santiago. Gestión de Medios de Comunicación. Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios. Universidad Nacional de Quilmes. 2015
- Villamayor, Claudia. Teoría y Prácticas de la Comunicación Comunitaria. Carpeta de trabajo para la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios. Universidad Nacional de Quilmes, 2016.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La unidad académica que está comprometida en este proyecto garantiza la sostenibilidad social y académica en tanto sus propuestas curriculares, la docencia, la investigación y extensión que vienen desarrollando cuentan con antecedentes suficientes que favorecen los enfoques, estrategias y metodologías consideradas en este proyecto. En tanto que la radio FM Resistencia se desarrolla como un actor clave en el Barrio Los Robles desde 2010, junto con el Centro cultural resistencia han formado un sólido equipo de trabajo compuesto por 20 personas. Las actividades que desarrolla la radio se complementan con las propuestas por el proyecto, por lo que la articulación con la radio permite que el proceso para construir lazos entre la Universidad y el Barrio sea de un modo más fluido.

Autoevaluación

El proyecto propone una articulación directa entre los saberes comunitarios, los conocimientos de organización popular y los saberes académicos desarrollados en la Tecnicatura de Comunicación popular. Este diálogo implica un proceso creativo de estrategias para la transformación social en un barrio que precisa consolidar el tejido social por su situación actual.

La conformación y experiencia del equipo extensionista (interdisciplinario e interclaustrario) que llevará adelante la propuesta puesto que entendemos que la red de actores que conforman este proyecto se logra vincular con distintos campos disciplinares, abogando por la participación y el trabajo en red con otras organizaciones e instituciones. Producir encuentros, contenidos comunicacionales y material bibliográfico en torno al proceso que sirva para replicarse en distintos ámbitos le otorga a su vez un valor multiplicador.

Cabe remarcar que durante la asesoría y la formación de los destinatarios se procederá a presentar toda la oferta curricular de las carreras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP para el ingreso a la formación en Comunicación Social, en particular al ingreso al Tecnicatura en Comunicación Popular.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Villamayor Almada, Claudia (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Segura, Martin Andres (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
López Muñoz, Joel Adolfo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Arcuri, Jose Roman (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Bubenik, Miriam Mabel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Steffen, Sheila Anahí (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Ruano, Hugo Osvaldo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Portaluppi, Rita Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Llanos, Veronica Adriana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Franceschini, Julia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Zapico, Sylvia Ines (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Nunez, Ramon Jose L (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Gennuso, Martina Ignacia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Corral, Gabriela Alejandra (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
FM RESISTENCIA	La Plata, Buenos Aires	FM Resistencia es una radio comunitaria autogestionada del barrio Aeropuerto/Los Robles en la periferia de La Plata, Argentina. La radio, como sus integrantes señalan, es parte del proyecto Resistencia Cultural Barrial, quien comienza sus pasos trabajando en la defensa de asentamientos y en la lucha contra las acciones de desalojo promovidas desde el Estado.	Nicolas Bernabe Cuello, Referente