



Stop!

Tránsito Seguro

i Información general

Síntesis

La presente propuesta tiene por objetivo desarrollar una campaña comunicativo-educativa para generar conciencia sobre la seguridad vial y prevenir accidentes de tránsito, a partir de la producción de mensajes en conjunto con actores de la comunidad.

Se apunta a abordar de manera creativa esta problemática social con niñxs, con jóvenes estudiantes y con docentes de instituciones educativas de la región. Se buscará promover procesos de reflexión acerca de los hábitos responsables al circular por el espacio público, para lo cual se prevé la realización de actividades, entre las que se incluyen talleres de producción de mensajes propios en distintos soportes (audiovisual, gráfico, radiofónico y multimedial) con estudiantes de escuelas de La Plata, encuentros de formación con docentes y la producción de materiales comunicacionales/educativos que aborden la problemática para que esta propuesta pueda ser replicada en otros espacios.

La intención principal de estas tareas es que el material producido pueda concientizar y profundizar en los conocimientos en relación con la temática, por lo que se promueve que los destinatarios oficien de agentes multiplicadores que ayuden a disminuir accidentes de tránsito.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Educación popular

Comunicación Popular

Campaña

Sensibilización

seguridad vial

Línea temática

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

Unidad ejecutoraFacultad de Periodismo y Comunicación Social

**Facultades y/o colegios
participantes**

Televisión Universitaria (TVU)

Radio Universidad

Destinatarios

Se pensó a los destinatarios en tres segmentos o grupos distintos, en atención a las actividades que se proyectan realizar. Un primer grupo, está constituido por niñas, por niños y por adolescentes de la región que se encuentren en alguno de los siguientes tres niveles educativos: inicial, primaria y secundaria; cuyas edades abarcan de los cuatro (4) a los dieciocho (18) años. Por otro, se considera a los docentes de las tres ramas antes mencionados. Por último, un tercer grupo que comprende a todos aquellos integrantes de las organizaciones de la comunidad que se sumen -directa o indirectamente- a ejecutar el proyecto desde la producción de materiales comunicativo-educativos. Por otra parte, son también destinatarios indirectos la comunidad educativa de todos los espacios con los que vamos a trabajar esta campaña, puesto que se entiende que los niños, las niñas y los adolescentes pueden funcionar como excelentes promotores del mensaje que se pretende canalizar.

Localización geográfica

El proyecto de extensión se asienta principalmente en el casco urbano de la Ciudad de La Plata, donde se exhiben los mayores inconvenientes relacionados con el tránsito (a partir del diagnóstico que fue explicitado en la justificación). No obstante, a través de la vinculación con diferentes instituciones y las que podrían surgir en el futuro, la cobertura se extendería a los barrios periféricos.

- Asociación de Trabajadores docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ADULP), sindicato, ubicado en calle 6 N° 592, La Plata.
- Asociación de Trabajadores No docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ATULP), sindicato, ubicado en calle 44 N° 733, La Plata.
- Radio Universidad Nacional de La Plata, ubicada en Plaza Rocha 133, de La Plata.
- TV Universidad, cuyos estudios están ubicados en 48 entre 6 y 7 de La Plata.
- El Sindicato único de trabajadores de la educación de Buenos Aires (Suteba) Seccional La Plata, ubicado en 5 N° 628, La Plata.
- El Sindicato Argentino de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos (Satsaid), cuya sede regional La Plata está ubicada en 39 N° 789, de La

Plata.

-Escuela Secundaria N° 13 de La Plata, ubicada en calle 22 S/N entre 48 y 49.

-Escuela Primaria San Simón, ubicada en calle 45 N° 320 entre 1 y 2, de La Plata.

-Instituto Castañeda, ubicado en calle 13 N° 1774, de La Plata.

-Biblioteca y Jardín de Infantes Euforión, ubicado en diagonal 79 N° 371, de La Plata.

-FARCO: Foro Argentino de Radios Comunitarias, ubicado en Piedras N° 575, CABA.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

500

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

2500

☰ Detalles

Justificación

Esta campaña tiene como antecedente una presentación realizada ante el Consejo Directivo por la Dirección de Producción en Articulación con el Territorio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. De acuerdo a un estudio publicado en agosto por el Observatorio de Siniestros Viales de la FPyCS (UNLP), sólo en el primer semestre de este 2018, treinta y seis (36) personas murieron producto de accidentes de tránsito ocurridos en La Plata. Este número, refleja un promedio de una víctima cada cinco (5) días.

De este relevamiento (que puede consultarse en <http://perio.unlp.edu.ar/node/7523>) surge un dato alarmante: el 77 por ciento de los muertos en accidentes son motociclistas que, en la mayoría de los casos, colisionaron con autos, llevándose la peor parte. Se trata de veintiocho (28) víctimas registradas sobre un total de veintiséis (26) siniestros. En tanto, también fallecieron cuatro (4) automovilistas y cuatro (4) peatones.

Estos datos surgen en base a publicaciones periódicas de diferentes medios de comunicación locales/regionales y reportes de usuarios de redes sociales e indica que, en lo que va del año, se registraron, al menos, 185 accidentes viales de importancia; es decir, que dejaron como saldo muertos, heridos o daños materiales de consideración.

Asimismo, en los hechos, se registraron 177 personas heridas: 95 viajaban en auto, 55 en moto, 13 resultaron ser pasajeros de transportes públicos y otros 14, ciclistas y peatones. En total, el registro indica que en los siniestros viales participaron 373 vehículos: 222 autos, 83 motos, 20 camionetas, 17 camiones, 10 bicicletas y 10 colectivos. También se vieron involucrados 11 peatones, cuatro de los cuales fallecieron.

Al respecto, cabe destacar la alta tasa de mortalidad que arrojaron los accidentes en moto: más de un tercio de los motociclistas involucrados en accidentes murió (el 34 por ciento), mientras que el resto resultó con algún tipo de heridas que derivaron en el traslado a un centro asistencial. En contrapartida, la tasa baja a niveles casi imperceptibles en los casos de los automovilistas.

Esta situación, que en los últimos meses no ha hecho más que empeorar, desnuda -entre otras cuestiones- la falta de políticas públicas efectivas para generar conciencia y para promover buenos hábitos de manejo y de circulación en la vía pública, tanto para automovilistas como para motociclistas, ciclistas, peatones y choferes de servicios de transporte público.

Objetivo General

Generar espacios de reflexión, de formación y de producción en distintos establecimientos educativos y comunitarios para que se generen hábitos y costumbres responsables con relación a la seguridad vial.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una campaña comunicacional/educativa que logre promover hábitos positivos y responsables sobre la circulación en el espacio público.
 - Articular acciones con organizaciones no gubernamentales (ONG) para abordar la problemática de la seguridad vial en la región.
 - Realizar encuentros bajo la modalidad de jornada-taller que reflexionen sobre la temática en los distintos establecimientos educativos, que les permitan a los estudiantes producir mensajes en distintos lenguajes.
 - Producir materiales comunicacionales/educativos de calidad que permitan multiplicar la propuesta en otros ámbitos.
 - Formar actores que lleven adelante la propuesta en otros espacios.
 - Diseñar y producir una plataforma virtual donde se puedan poner a disposición de la comunidad los materiales para su replicabilidad.
 - Sistematizar el proceso de trabajo para reflexionar sobre posibles acciones a futuro en lo que respecta a esta temática.
 - Diseñar una estrategia de circulación y de socialización de las producciones con la comunidad a partir de las producciones resultantes de los encuentros/talleres
-

Resultados Esperados

Realización de encuentros de formación de docentes y de referentes comunitarios en la temática para que puedan continuar con la propuesta en distintos ámbitos de desarrollo profesional.

Realizar quince (15) talleres de lenguajes comunicacionales en los que se reflexione sobre la seguridad vial.

Producir veinte (20) materiales gráficos, audiovisuales y sonoros de calidad para ser distribuidos en los distintos establecimientos educativos, multiplicando la idea del taller.

Elaborar cinco (5) materiales pedagógicos sobre diversas temáticas que involucren a niños, a niñas y a jóvenes para que puedan ser trabajados por docentes y sirvan de insumo para su formación.

Producción de dos (2) ponencias sobre la experiencia para ser presentadas en congresos y jornadas afines.

Realización de encuentros mensuales de evaluación interna.

Indicadores de progreso y logro

Para la formación de docentes y de referentes comunitarios se propone la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: la cantidad de participantes, la propuesta de trabajo, los saberes aprendidos y aquellos compartidos.

Para la realización de los quince (15) talleres de lenguajes comunicacionales, la elaboración de una planilla que deba contener los siguientes ejes: la cantidad de participantes, de coordinadores, la cantidad y la calidad de las producciones resultantes y las opiniones de los participantes.

Para la producción, la edición y la circulación de las producciones audiovisuales, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: ¿Cuántos materiales se lograron realizar?, ¿se cumplieron los plazos establecidos?, ¿quiénes la realizaron?, ¿circuló por qué espacios?, ¿cuál es la medición en cuanto a la reproducción del material?

Para la producción de materiales educativos, se tendrán en cuenta los siguientes ejes: cuantificación, calificación, circulación. ¿Cuántos materiales se lograron realizar?, ¿por qué espacios circuló?

Para las reuniones de evaluación interna, se plantea la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: la cantidad de participantes, la propuesta de trabajo, los saberes aprendidos y aquellos compartidos.

Metodología

La propuesta metodológica será trabajar en una campaña comunicativo-educativa, cuya principal característica será llevar la problemática a cada escuela u organización y abordarla desde la construcción de herramientas que permitan su visibilización y que, a su vez, puedan ser replicadas, retomadas y transformadas en otros espacios.

Al respecto, cabe mencionar que esta estrategia difiere de una mera tarea difusionista (en la que se busca transmitir un mensaje) sino que pretende promover reflexiones, generar conciencia y favorecer la producción de mensajes propios, realizados a partir de las vivencias y los sentidos de las personas con quienes el equipo extensionista se vincule.

El desafío es, entonces, lograr la transformación de la realidad en y con la participación de la comunidad. Para ello, se pondrán en juego saberes y herramientas comunicacionales que se abrirán para ser pensados junto a otros, permitiendo visibilizar la tarea de niños, de jóvenes y de adultos que pensarán nuevas preguntas y materiales para retroalimentar la propuesta.

En tal sentido, se trabajará sobre la base de las concepciones en materia comunicacional de profesionales tales como Sandra Massoni ya que, tal como ella misma afirma, se buscará pasar de la comunicación como un mensaje “a transmitir a la comunicación como un problema acerca del cual instalar una conversación que trabaje en la transformación del espacio social”

(2007: s/p).

Partiendo de esta premisa, se pensaron cuatro momentos clave donde se profundizará en cada actividad, dando un rol activo a los estudiantes, a los graduados, a los docentes y a los trabajadores Nodocentes de la unidad académica interviniente, a las organizaciones y a las instituciones participantes y coparticipantes.

De las reuniones previas realizadas para la elaboración del presente proyecto, se proyectó un cronograma tentativo que abarca desde las jornadas de capacitación interna y/o reunión hasta la sistematización de la experiencia.

1. Preparación interna del equipo: momento fundamental para la puesta en marcha de esta iniciativa. Se llevarán a cabo reuniones y capacitaciones internas que aporten al conocimiento y al reconocimiento de los distintos territorios donde se enmarca la propuesta, como así también todas las temáticas que cruzan esos espacios. Contemplamos aquí la formación interna de los estudiantes extensionistas, comprendiendo que los roles que asuman en el devenir de los siguientes doce meses serán sumamente importantes para su formación y estarán en permanente vínculo al campo disciplinar al que pertenezcan. A su vez, tendrá lugar durante este proceso una revisión del proyecto que sirve de antecedente, a partir de retomar la sistematización realizada, para tomar aquellas estratégicas que hayan resultado efectivas y mejorar otras que no dieron los resultados esperados.

2. Diseño y desarrollo de los talleres e intervenciones: de esta etapa participarán todos los actores universitarios y extrauniversitarios presentes en el proyecto. En un primer momento, habrá reuniones previas con los responsables institucionales de cada espacio para planificar los encuentros, teniendo en cuenta los destinatarios de cada taller o intervención específica. En un segundo momento, se llevarán a cabo los talleres y las intervenciones junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios.

3. Edición y postproducción: luego de la producción lograda en los talleres se editarán los productos y se crearán estrategias de circulación por distintos canales, tanto comunitarios como académicos.

4. Sistematización de la experiencia: el rol de todos los participantes será tenido en cuenta para la elaboración de una sistematización de la experiencia, del cual participará un referente de cada organización.

Actividades

- Formación interna del equipo extensionista.
 - Diseño de los talleres sobre seguridad vial
 - Realización de los talleres con actores de organizaciones e instituciones
 - Edición y postproducción
 - Circulación de los materiales
 - Sistematización de la experiencia
 - Reuniones de equipo para evaluar el proceso
 - Reuniones con referentes de organizaciones e instituciones que avalan la propuesta
-

Cronograma

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Formación interna del equipo extensionista	X	X										
Diseño de los talleres			X									
Realización de los talleres				X	X	X	X					
Edición y postproducción								X	X			
Circulación de los materiales										X	X	
Sistematización												X
Reuniones de equipo para evaluar el proceso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniones con referentes de organizaciones e instituciones	X	X										

Bibliografía

- Cáneva, J. y otros (2014). "Entrelazando Saberes: Jóvenes conectados con la producción audiovisual". Ponencia presentada en el IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).
- Carrazzoni M. y otros (2014). "Entrelazar saberes para generar nuevos espacios áulicos". Ponencia presentada en el marco del IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Espinoza J. y otros (2014). Detrás de Cámara. Conceptos básicos para producir contenidos audiovisuales. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- _____ (2015). "Entrelazando tecnologías en espacios educativos". Ponencia presentada en las Primeras Jornadas de Comunicación Digital. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).
- Giménez, J. y otros (2015). "Educación, Políticas Públicas y Universidad" ponencia presentada en la XI Jornada Nacional de Extensión Universitaria y las III Jornadas Regionales Metropolitanas de Extensión Universitaria. Lanús: Universidad Nacional de Lanús.
- Massoni, S. (2007). "Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente". En

Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario: Homo Sapiens.
Saintout, F (2010). Comunicación Alternativa. Buenos Aires: Mimeo.
Villamayor, C. (2009). "La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales". En UNI revista, 3, s/p.

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto se sostiene en el diagnóstico realizado por el Observatorio de Siniestros Viales de la FPYCS (UNLP), que arrojó un resultado alarmante: cada 6 días muere una persona en la Ciudad de La Plata, a causa de un siniestro vial. También se sostiene en la ausencia de políticas públicas que den respuesta a esta acuciante problemática social. Además de la demanda de instituciones educativas con las que nos vinculamos para la realización de esta propuesta extensionista,

Con relación a la replicabilidad del proyecto, se espera que el trabajo en territorio de entrelazar saberes con la comunidad genere la formación de agentes multiplicadores y que las producciones logradas en conjunto sean útiles para replicar la propuesta en otros espacios.

Autoevaluación

De la presente propuesta pueden destacarse los siguientes aspectos:

-Intenta reemplazar un lugar de vacancia como lo es la educación vial, desde un lugar novedoso, que implica el involucramiento de todos los participantes, impulsando la construcción de herramientas de diagnóstico necesarias para la posible creación de políticas públicas que aborden la temática.

-Se propone como un espacio comunicativo-educativo, que va más allá de la mera difusión de mensajes, sino que busca que los actores que participen en él sean ellos mismos productores y destinatarios de la campaña, enriqueciendo constantemente los materiales que de ella surjan.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Espinoza, Jimena Andrea (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Gimenez, Jose Ariel (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Canevari, Tomas (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Ruiz, Maria Adela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Maggio, Valeria Piedad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Lunatti, Patricia Haydee (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
González Balducchi, Camilo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Papillú, Iván (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Escalante Sanchez, Malena Regina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Buffa, Cecilia Vanesa (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Caneva, Julian (PARTICIPANTE)	Televisión Universitaria (TVU) (No-Docente)
Borrego, Diego Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Santero, Gabriela Viviana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Giusti, Eugenia (PARTICIPANTE)	Radio Universidad (Profesor)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Manuel Rodriguez, Secretario Adjunto
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Raúl, Archuby
ESCUELA PRIMARIA SAN SIMÓN	La Plata, Buenos Aires	Escuela Primaria	Ana María Marmonti, Directora
JARDÍN Y BIBLIOTECA EUFORIÓN	La Plata, Buenos Aires	Jardín de infantes y biblioteca comunitaria	Ana, García Arauz
FARCO. FORO ARGENTINO DE RADIOS COMUNITARIOS	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Federaciones nacionales	Pablo Antonini, Presidente
SUTEBA SECCIONAL LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Patricio Villegas, Secretario General
ESCUELA SECUNDARIA N° 13	La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Javier Facal, Director
INSTITUTO CASTAÑEDA	La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Gabriel Aranguren, Director