



# Mercado de la Ribera

## Estrategias para el fortalecimiento de la propuesta de comercialización con identidad local

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

El Mercado de la Ribera es una iniciativa que intenta configurarse como un espacio cultural se integre la promoción de la cultura ribereña y la comercialización de productos locales. Algunas de las dificultades que enfrentan quienes sostienen esta iniciativa remiten problemas vinculados infraestructura, logística, comunicación y organización para el trabajo asociativo.

El proyecto se propone la el diseño de estrategias de capacitación, sistematización y fortalecimiento organizacional para los productores de la agricultura familiar de la ciudad de Berisso, vinculados al Mercado de la Ribera. Entendemos al mismo como un aporte concreto de la Universidad Nacional de La Plata a partir de la articulación de distintas disciplinas, tendiente a fortalecer la identidad cultural del productor y su familia, a través del reconocimiento de su trayectoria social y vital en torno al trabajo de la tierra.

Desde un abordaje interdisciplinario e interinstitucional, se prevé, la realización de la asistencia técnica tendiente a fortalecer la planificación, evaluación y monitoreo de acciones que surjan como una necesidad de los productores organizados y sus familias para promover la sostenibilidad ambiental, social y económica de su unidad productiva.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

---

#### **Palabras Clave**

---

#### **Línea temática**

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Trabajo Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

Facultad de Ciencias Veterinarias

Facultad de Ciencias Naturales

---

**Destinatarios**

La ciudad de Berisso, conocida como Capital Provincial del Inmigrante esta ubicada a 7km de la ciudad de capital, y tiene una extensa tradición como productor primario artesanal, desarrollada en quintas y pequeños emprendimientos familiares , ubicados en su mayoría en la Localidad de Los Talas y en la Isla Paulino.

Sus primeros habitantes, fueron inmigrantes, que repartían su tiempo de trabajo entre los frigoríficos y el cultivo de frutales, flores, hortalizas, cañas, mimbre, árboles para madera y otros. A partir de esta producción se han generado además diversas manufacturas artesanales como el vino de la costa, mermeladas, dulces, licores, artesanías en madera, caña y mimbre.

En la actualidad Berisso cuenta con mas de 50 pequeños productores que individual o asociadamente se dedican a actividades enmarcadas en la agricultura familiar.

---

**Localización geográfica**

El Mercado de la Ribera se encuentra ubicado entre la calle 8, la calle 169 y el arroyo Saladero, área que se convierte en extensión hacia el río del Parque Cívico de la ciudad. Los productores tienen sus unidades productivas en la localidad de Los Talas y en la Isla Paulino. El Mercado de la Ribera se encuentra ubicado a una distancia de 3km aproximadamente de cada uno de los sitios de producción.

---

**Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

**Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

Inaugurado en el mes de Noviembre de 2015, el Mercado de la Ribera pudo abrir solamente dos días del corriente año. La complejidad de la situación social en relación a los procesos productivos asentados en una zona “rural peri-urbana”, se liga a la dificultad para la comercialización de los productos locales, la débil consolidación de la organización formal de productores y el retroceso sufrido en el último tiempo en relación a la incorporación de la agenda pública a la agricultura familiar.

Consideramos fundamental acompañar iniciativas tendientes a fortalecer el espacio de la Agricultura Familiar, teniendo en cuenta que el Consejo Superior de la UNLP declaró de interés institucional la ley 27.118, REPARACIÓN HISTÓRICA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA RURALIDAD EN LA ARGENTINA, sancionada en diciembre de 2014 por la Cámara de Senadores y Diputados de la Nación, que declara de interés público la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena.

La Agricultura Familiar tiene importantes problemas en la comercialización de sus productos, y los mercados tradicionales son asimétricos en relación a la misma ya que el poder radica en los actores de la intermediación comercial, concentrando la mayor parte del ingreso obtenido y generando en los productores familiares dificultades en la colocación de productos a bajos precios.

En esta lógica los consumidores sufren también las consecuencias de esta cadena, ya que los intermediarios, en la apropiación de altos porcentajes de excedente manejan los precios de manera arbitraria. A su vez, el intercambio de productos se encuentra absolutamente mercantilizado, quitándole al producto datos sobre el origen, sobre quien lo produce, en que condiciones, a que costos económicos y sociales lo hacen. Los mismos se transforman en mercancías, sin problematizar como, para que y quien se producen.

Con el fortalecimiento del Mercado de la Ribera nos proponemos disminuir la distancia que existe entre los productores y consumidores, reconociendo el trabajo productivo y el intercambio justo y solidario, promoviendo los vínculos y el fortalecimiento del tejido social a través de Mercados Populares.

Nos proponemos realizar una intervención social activa e interdisciplinaria, históricamente situada y apoyada en la realidad local de los productores, en tanto construcción social orientada a nivelar socialmente el crecimiento económico-productivo.

---

### **Objetivo General**

Promover al fortalecimiento de la experiencia organizativa de los pequeños productores radicados en el distrito de Berisso a partir de su vinculación con el Mercado de la Ribera.

---

### **Objetivos Específicos**

- Promover el fortalecimiento del productor y sus organizaciones, como sujeto de derecho en el marco de las regulaciones sociales ligadas al trabajo en Argentina, que impactan directamente en las condiciones de vida de las familias
  - Promover procesos participativos y prácticas democráticas de los productores, profesionales, estudiantes en torno a la construcción del conocimiento a partir del dialogo entre el saber científico y el saber popular
  - Realizar una recuperación histórica de las prácticas organizativas que se dieron en los diferentes sectores productivos de Berisso
  - Coparticipar en el diseño de instrumentos de relevamiento de información tendiente a fortalecer la pertenencia social y cultural como sujetos de derechos
  - Promover los logros de la organización de los pequeños productores rurales a través de la conquista de la Ley nacional de Reparación 27.118.
  - Sensibilizar a los estudiantes de las diferentes disciplinas acerca del reconocimiento de la importancia de la problemática rural como un campo de intervención
  - Diseñar una estrategia comunicacional que garantice la difusión de las actividades que se producen en el Mercado de la Ribera
- 

### **Resultados Esperados**

Reconocimiento de la práctica organizativa como estrategia de resistencia y lucha por mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las familias de productores.

Resignificación de las prácticas socio- culturales de productores y sus procesos de adaptación activa al medio.

Producción conjunta de saberes a través de la utilización de diferentes medios audiovisuales tendientes a la difusión de los modos de vida y organización del trabajo de los pequeños productores.

Fortalecimiento de la red organizativa del Mercado de la Ribera entre sí y las diferentes áreas del Estado municipal, provincial y nacional.

Difusión de los derechos como trabajadores de los pequeños productores rurales y de los alcances la ley 27.118 de Reparación histórica de la agricultura familiar para la construcción de una nueva ruralidad en la Argentina.

Articulación de acciones entre las diferentes organizaciones e instituciones involucradas en el proyecto.

Lograr el diseño de una estrategia comunicacional que garantice la difusión de la apertura y las actividades realizadas en el marco del Mercado de la Ribera

La integración activa de los estudiantes en la realización de las actividades previstas

---

### **Indicadores de progreso y logro**

Participación efectiva en la toma de decisiones, por parte de los productores, en los encuentros de planificación y evaluación de acciones: al menos 1 encuentro mensual, 70 % promedio asistencia y 8 acciones programadas.

Reconocimiento e identificación de referentes claves en la historia y prácticas organizativas del movimiento: al menos 8 entrevistas realizadas.

cantidad de material audiovisual recolectado: fotografías, horas de grabaciones y horas de filmaciones.

Promedio de asistencia a los espacios de capacitación: al menos 75 %.

Integración de los productores a los espacios de decisión y diseño del registro documental a partir de propuestas concretas: al menos 70 % de asistencia y al menos 3 actividades propuestas.

Realización de talleres de socialización de los alcances de la Ley 27.118 : al menos 3 talleres y el 60 % de asistencia.

Organización y realización de Jornadas de debate con diferentes organizaciones de productores en el marco del Movimiento de Trabajadores Excluidos: al menos 2 encuentros.

Participación en mesas de trabajo interinstitucionales: al menos 4 encuentros y 75 % de asistencia.

Cantidad de horas destinadas a las actividades del proyecto y a los espacios formativos: al menos 8 hs. semanales y 80 % asistencia.

Al menos 10 productores/artesanos involucrados en las diferentes actividades del proyecto

---

### **Metodología**

Se trabajará desde un enfoque Participativo, donde la integración de los sujetos de la experiencia a la programación y evaluación de acciones es fundamental. Se torna prioritaria la producción colectiva.

En este sentido el respeto de los tiempos y la dinámica de las relaciones de los productores y sus espacios organizativos son fundamentales y se constituye en un reparo ético para el Equipo del Proyecto.

En los procesos participativos la dimensión de aprendizaje vertebrará la experiencia.

Cinco Momentos configuran la estrategia metodológica:

1- Acuerdos programáticos: presentación de los objetivos del proyecto y socialización de expectativas de los productores. Organización operativa y establecimiento del encuadre.

2- Capacitación activa y permanente: acompañamiento de los productores en las diferentes instancias de su trabajo y participación en los encuentros con entidades de referencia para el sector, no solo para fortalecer los vínculos de proximidad, confianza y aprendizaje de la

situación productiva y comercial, sino para el desarrollo de las diferentes actividades programáticas. Organización de Talleres temáticos.

3- Participación por parte del equipo ejecutor en las diferentes instancias organizativas y decisorias del grupo de productores: reconocimiento de estos espacios para la toma de decisiones conjuntas de la ejecución del proyecto.

4- Monitoreo y seguimiento de la ejecución y desarrollo del proyecto a través de la evaluación permanente.

5- Transferencia y difusión de la experiencia, tanto hacia el interior de los espacios que los productores integran junto a otras organizaciones sociales como en el ámbito académico

---

## **Actividades**

- • Reuniones semanales del Equipo del Proyecto para la coordinación y evaluación de acciones.
  - • Reuniones semanales del Equipo del Proyecto para la coordinación y evaluación de acciones.
  - • Encuentros mensuales de planificación y evaluación de las actividades del proyecto con los productores.
  - Presentación conjunta del proyecto en las diferentes instituciones y organizaciones de referencia en la localidad.
  - Diseño de instrumentos de relevamiento y recolección de material audiovisual.
  - Realización de entrevistas..
  - Procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.
  - Organización de una jornada de presentación y debate en la FTS de la UNLP abierta a las diferentes unidades académicas.
  - Presentación de la experiencia en Jornadas, Congreso y Seminarios
  - Jornada Taller sobre los alcances de la Ley 27.118 con representantes del INTA, la RENAF, etc.
-

## Cronograma

Reuniones semanales del Equipo del Proyecto para la coordinación y evaluación de acciones.

Encuentros mensuales de planificación y evaluación de las actividades del proyecto con los productores

Diseño de instrumentos de relevamiento y recolección de material audiovisual.

Capacitación a estudiantes participantes del proyecto en la recolección de material audiovisual.

Jornada Taller sobre los alcances de la Ley 27.118 con representantes del INTA, la RENAF, etc.

Procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.

Organización de una jornada de presentación y debate en la FTS de la UNLP abierta a las diferentes unidades académicas.

Presentación de la experiencia en Jornadas, Congreso y Seminarios.

## Duración y Cronograma

| Actividad   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Reuniones del Equipo del Proyecto para la coordinación y evaluación de acciones.  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |
| Encuentros de planificación y evaluación de las actividades del proyecto con los productores                            |   |   | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |
| Diseño de instrumentos de relevamiento y recolección de material audiovisual  |   |   |   | x | x | x | x | x |   |    |    |    |
| Capacitación a estudiantes participantes del proyecto   | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |
| Jornada de Capacitación sobre la Ley de Agricultura Familiar  |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Procesamiento, análisis e interpretación de la información obtenida.  |   |   |   |   |   | x | x | x | x | x  |    |    |
| Organización de una jornada de presentación y debate en la FTS de la UNLP abierta a las diferentes unidades académicas. |   | x |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Presentación de la experiencia en Jornadas, Congreso y Seminarios.  |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |

---

## **Bibliografía**

- Aparicio, S y Benecia, R (Coords).1999. Empleo rural en tiempos de flexibilidad. Buenos Aires, La Colmena.
- Antunes, Ricardo, ¿Adiós al trabajo? Ensayo sobre las metamorfosis y la centralidad el mundo del trabajo. Editora Cortez, Brasil, 2001.
- Carballeda, A. j. (2002). La intervención en lo social. Buenos Aires, Ed. Paídos.
- CEDEPO. (1994). Técnicas participativas para la educación popular. Bs. As. Humanitas.
- García, M. (2011). Análisis de las transformaciones de la estructura agraria horticultora platense en los últimos 20 años. El rol de los horticultores bolivianos (tesis de doctorado) U NLP. Buenos Aires
- Giarracca, N. (Coord.) 1999. Estudios Rurales. Teorías, problemas y estrategias metodológicas. La Colmena, Buenos Aires.
- Giarracca, N. (2001).¿Una Nueva Ruralidad En América Latina?. CLACSO, Buenos Aires.
- Ley 27.118 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar para la construcción de una nueva ruralidad en la Argentina. Sancionada en 2014. En <http://www.infoleg.gob.ar>
- Organización Integral para las Migraciones -OIM-. (2012). El impacto de las migraciones en Argentina. Cuadernos migratorios N° 2. ISSN 2225-689X.
- Pérez T. S. y Otros. (2012). Prácticas de formación y prácticas de extensión: Un diálogo posible. Revista de Trabajo Social Plaza Pública. ISSN 1852-2459.

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La sostenibilidad del proyecto está dada por la implicación de los productores en la ejecución del mismo.

El proyecto se origina en una necesidad reconocida por los productores y lo que se propone es la articulación de conocimientos técnicos e interdisciplinarios, en pos del fortalecimiento de los productores y sus familias como sujetos de derecho.

Así también, la vinculación de estudiantes de las diferentes disciplinas, ya que tiende a la sensibilización respecto de las problemáticas que serán los futuros campos de actuación profesional.

---

## **Autoevaluación**

El proyecto es una intervención social, tendiente al fortalecimiento de las estrategias de comercialización de la agricultura familiar y al diseño de estrategias que apunten a la sensibilización del sujeto consumidor, plantea la necesidad ineludible del abordaje



interdisciplinario e interinstitucional.

Se encuadra en los postulados y el rol de la universidad, previstos en la Ley 27.118/14 de Reparación histórica de la Agricultura Familiar para la construcción de una nueva ruralidad en la Argentina, recientemente sancionada

## Participantes

| <b>Nombre completo</b>                      | <b>Unidad académica</b>  |
|---|--|
| Bulich, Maria Alejandra (DIRECTOR)          | Facultad de Trabajo Social (Jefe de Trabajos Prácticos)        |
| Barletta, Pilar (CO-DIRECTOR)               | Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)                          |
| Fontana, Paula Andrea (PARTICIPANTE)        | Facultad de Ciencias Veterinarias (Jefe de Trabajos Prácticos) |
| Dumrauf, Sergio (PARTICIPANTE)              | Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)                   |
| Jauregui Lorda, Emilio (PARTICIPANTE)       | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Tujague, Yanina (PARTICIPANTE)              | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Valdez Avalos, Lorena Susana (PARTICIPANTE) | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Cesanelli, Facundo Nicolas (PARTICIPANTE)   | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Acosta, Evelyn Giselle (PARTICIPANTE)       | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Marinozzi, Ayelen (PARTICIPANTE)            | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Pisano, Maria Florencia (PARTICIPANTE)      | Facultad de Trabajo Social (Alumno)                            |
| Marelli, Karina Patricia (PARTICIPANTE)     | Facultad de Ciencias Naturales (Graduado)                      |
| Novillo, Maria Jose (PARTICIPANTE)          | Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)                          |

## Organizaciones

| <b>Nombre</b>                                      | <b>Ciudad, Dpto, Pcia</b> | <b>Tipo de organización</b>      | <b>Nombre y cargo del representante</b> |
|--|---------------------------|----------------------------------|---|
| APABE  | Berisso, Buenos Aires     | Asociación                       | Ricardo Guerrero, Presidente            |
| ASOCIACION DE PRODUCTORES Y PROPIETARIOS RIBEREÑOS | Berisso, Buenos Aires     | Asociación                       | Nestor Eduardo Leotta, Presidenre       |
| INTA-AMBA  | Berisso, Buenos Aires     | Organismo gubernamental nacional | Marcelo Miranda, Tecnico                |
| ISLEÑOS DE PIE                                     | Berisso, Buenos Aires     | Organización o movimiento social | Andrea Ruscitti, Integrante             |
| INTA AMBA  | Berisso, Buenos Aires     | Organismo gubernamental nacional | Lorena Casanovas, Tecnico Cambio Rural  |