



Aire de derechos

Comunicación con perspectiva de genero para les trabajadores bonaerenses

i Información general

Síntesis

El proyecto propone una capacitación para personas trabajadoras de las organizaciones que integran la CTA de la Provincia de Buenos Aires para que puedan producir en campañas de comunicación para radio y redes con perspectiva de género para el ejercicio de los derechos laborales en todas las regionales

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Radio

Comunicación Popular

Derechos Laborales

Genero

Línea temática

DESARROLLO, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DERECHOS
HUMANOS

Unidad ejecutora

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Facultades y/o colegios participantes

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Facultad de Trabajo Social

Destinatarios

Participaran del proyecto los equipos de prensa de cada una de las 42 regionales de la Central de trabajadores de la Provincia de Buenos Aires, a razón de 4 personas por equipo (168 beneficiarios directos) que replicaran la capacitación en el interior de sus seccionales ubicada en 135 distritos , llegando indirectamente a las aproximadamente a 200.000 personas afiliadas a la organización a nivel provincial.

La CTA esta integrada por docentes de Suteba, judiciales (AJB), estatales de la provincia (ATE), trabajadores de cooperativas, trabajadores de la Música , Actores y actrices (AAA), trabajadoras sexuales de AMMAR , jóvenes de la juventud de CTA e integrantes de movimientos sociales. La gran mayoría de ellos/ellas no tienen formación académica en comunicación y muchos no tienen completos estudios secundarios o primarios.

A su vez las producciones realizadas en la radio web y viralizadas a través de la plataforma multimedia y redes sociales tienen una llegada a un publico mayor, una gran cantidad de beneficiarios indirectos potenciales, que exceden las fronteras de la provincia.

Localización geográfica

CTA Provincia de Buenos Aires, ubicada en Calle 6 n 736. La Plata Provincia de Buenos Aires.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

200

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

200000

☰ Detalles

Justificación

La actividad sindical moderna, cuyo fin principal es promover el ejercicio de los derechos laborales de las personas que trabajan, debe recurrir al uso de las TICS, las redes sociales y todos los recursos que le permitan llegar de manera mas eficiente a quienes representan y ala sociedad en general. Para esto las organizaciones deben ser capaces de conocer y manejar las herramientas para construir sus propios mensajes, producir su propia información, y diseñar estrategias de circulación de los materiales.

Las cifras demuestran que en la mayoría de la organizaciones sindicales existe el techo de cristal para las mujeres, si bien en muchas de las organizaciones tienen mayor numero de afiliadas , sin embargo eso no se refleja en los cargos de conducción, en los lugares de toma de decisión y tampoco en la comunicación.

Por eso a la hora de pensar campañas comunicacionales para fortalecer el ejercicio de los derechos de los y las trabajadoras, es fundamental pensarlo desde la perspectiva de genero, debatiendo y produciendo síntesis entre quienes producen la prensa den la CTA

El vinculo de la Central de trabajadores de la Argentina de la Provincia de Buenos Aires (CTA) y Universidad Nacional de La Plata tiene historia, cabe recordar que en el año 2012 firmaron un convenio de cooperación para la ejecución conjunta y coordinada de proyectos de investigación, docencia y extensión. En ese marco se realizaron diferentes proyectos entre ambas partes.

Objetivo General

Que las personas participantes puedan pensar, diseñar y ejecutar campañas de comunicación para la defensa de los derechos de les trabajadores desde la perspectiva de género.

Objetivos Específicos

- Que los y las participantes logren generar un espacio de capacitación para pensar la comunicación
- Que los y las trabajadoras comprendan la comunicación desde la perspectiva de genero
- Que los y las participantes puedan generar contenidos propios con lenguaje no sexista.
- Que los y las trabajadoras puedan entreaprender nociones, metodologías y herramientas de comunicación audiovisual y digital para desarrollar contenidos.

- Que los y las participantes puedan analizar y comprender la lógica de funcionamiento de la redes sociales (facebook, twiter, instagram) para poner en circulación sus campañas de comunicación
 - Que los y las participantes puedan comunicar los derechos laborales
-

Resultados Esperados

Que los y las trabajadoras participantes logren diseñar, producir y planificar una estrategia de circulación para sus campanas de comunicación con mensajes propios con perspectiva de género, a través de la pagina web de CTA, en la radio por streaming y en las redes sociales.

Indicadores de progreso y logro

Que los/las participantes demuestren:

- Capacidad de análisis del lenguaje sexista y no sexista
 - Capacidad de comprensión del funcionamiento de cada soporte comunicacional con sus especificidades, página web, radio por streaming y redes sociales.
 - Capacidad de diseñar nuevas propuestas comunicacionales, utilizando distintos formatos, con perspectiva de genero
 - Capacidad de generar colectivamente campañas comunciacionales para comunicar los derechos laborales
-

Metodología

La capacitación para la producción de la campaña comunicacional sobre los derechos laborales se realiza a través de 6 jornadas completas presenciales de reflexión y trabajo. Estos espacios formativos con la metodología de taller se realizaran en sede central de CTA Provincia de Buenos Aires, de la que participaran representantes de cada una de las seccionales El trabajo partida del análisis de las producciones realizadas, la problematización de la perspectiva de genero, el uso del lenguaje no sexista y la mirada desde los los derechos de las personas trabajadoras.

También se brindaran herramientas comunicacionales para la producción de contenidos en diferentes soportes y la planificación de campañas , optimizando las experiencias que ya están desarrollando como programas de radio locales , la radio web de la central, las paginas y perfiles en redes sociales de cada una de los sindicatos.

Entre las jornadas presenciales se llevara a cabo un intercambio virtual entre los y las docentes y quienes participan del proyecto, a los fines de in acompañando el proceso de producción, validacion y evaluación de contenidos

Actividades

- Formación del equipo de capacitación, integrado por docentes y militantes de CTA con experiencia en comunicación , derechos laborales y género
 - Elaboración de materiales didácticos, adaptación y selección de la bibliografía y diseño de los talleres
 - Planificación de la logística acordando las jornadas de trabajo, organizando la movilidad desde cada seccionar, alimentación y provisión de los materiales necesarios para los y las participantes.
 - Análisis y relevamiento de las propuestas comunicacionales que los equipos de prensa realizan en sus seccionales, evaluando fortalezas y debilidades de los mismos, para tomarlos como punto de partida
 - Realización de 6 talleres de capacitación y producción presenciales abordando temáticas referidas a comunicación , género y derechos laborales.
 - Seguimiento virtual de las producciones colectivas
 - Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de la campaña, validación y evaluación colectiva de los resultados.
-

Cronograma

METAS	MESES	RECURSOS HUMANOS	INFRESTRUCTURA
Formación del equipo de capacitación, integrado por docentes y militantes de CTA con experiencia en comunicación , derechos laborales y género	1 mes	Equipo docente, estudiantes y no docentes	Sala de reunión, computadora
Elaboración de materiales didácticos, adaptación y selección de bibliografía y diseño de los talleres	1 mes	Equipo docente, estudiantes y no docentes	Impresiones, grabaciones. computadora conexión internet
Planificación de la logística acordando las jornadas de trabajo, organizando la movilidad desde cada seccionar, alimentación y provisión de los materiales necesarios para los y las participantes.	1 mes	Docentes y referentes CTA	Sala de reunión, computadora, conexión a internet
Analisis y relevamiento de las propuestas comunicacionales que los equipos de prensa realizan en sus seccionales, evaluando fortalezas y debilidades de los mismos, para tomarlos como punto de partida	1 mes	Equipo docente, estudiantes y no docentes	Sala de reunión, computadora, conexión a internet
Realización de 6 talleres de capacitación y producción presenciales abordando temáticas referidas a comunicación , género y derechos laborales.	6 meses	Equipo docente, estudiantes y no docentes	Sala de reunión, computadora, impresiones, grabaciones, conexión internet, estudio de radio
Seguimiento virtual de las producciones colectivas	6 meses	Equipo docente, estudiantes y no docentes	computadora, conexión a internet

Producción de materiales.	6 meses	Equipo docente, estudiantes y no docentes, operador	Estudio de radio, cámara, computadora para editar
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de la campaña, validación y evaluación colectiva de los resultados.	2 meses	Equipo docente, alumnos y no docentes	Impresiones, grabaciones. computadora conexión internet

Bibliografía

- Chaparro Escudero, Manuel. "Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: la distopía del desarrollo". Editorial Fragua. 2015.
- Chaher Sandra y Santoro Sonia compiladoras. Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género. Artemisa. Comunicación Ediciones, Buenos Aires. 2007
- Ibarra, Diego. Manual de Comunicación Sindical Comunicación y prensa en la organización sindical y social. CABA 2008
- Menajovsky; Eduardo. Guía de acción Sindical Editorial: Norma .Buenos Aires 2014
- Área Queer. Medios de Comunicación y Discriminación: Desigualdad de Clase y Diferencias de Identidades y Expresiones de Géneros y Orientaciones Sexuales en los Medios de Comunicación. Facultad de Filosofía y Letras. Secretaría de Extensión y Bienestar Estudiantil. UBA. 2007
- AMARC. "El cantar de las hormigas, producción periodística en las radios comunitarias". Buenos Aires, 2006.
- Ruiz, Luciana. Producción de materiales de comunicación y educación popular. Edición Departamento de publicaciones Facultad de derecho y Ciencias sociales UBA. CABA. 2014. <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/2-Prod-Materiales-B.pdf>
- Kaplun Gabriel. Contenidos, itinerarios y juegos. Ponencia en VI Congreso de ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, junio 2002 <http://es.slideshare.net/TecnologosNormal/gabriel-kapln-contenidos-itinerarios-y-juegos>
- Katz Gabriel. Manual de promoción: Productoras Audiovisuales comunitarias. AfscA. 2015
- UNICEF. Guía metodológica de validación de materiales .Editorial Ebaras. Perú 2003
- Villamayor C., La subjetividad emancipada, en Redes para el Cambio Social, (N. Díaz Larrañaga comp.), Bernal, UNQu, 2009.

Mata María Cristina / Scarafino Silvia. Lo que dicen las radios. ALER. Quito, 1993.

Mata, María Cristina (1994) "Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva", CCE La Crujía, Buenos Aires.

Mata María Cristina. Cómo evaluar nuestras prácticas. Cuadernos de investigación. Aler. N°1. Quito, 1990.

Consejo Asesor del SATVD-T/UNLM. "Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital"

AMARC. El continente es el contenido. Manual de estilo agencia Pulsar.

Eva Fontdevila y Emanuel Gall, Miembros de Abrojos, Colectivo de Educación Popular. Artículo publicado en el diario Página 12 del 15 de enero de 2014

Roitter, Mario y Daza, Daniel. Apuntes para videar. CEDES 2012

Frutos, Ángel José. Manual de estilo informativo Farco. <http://farco.org.ar/images/manual-de-estilo%20farco%20final%20180215.pdf>

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad del proyecto se apoya en dos pilares, por un lado, la capacidad de ser replicado en cada localidad por los y las participantes ; y por el otro porque a partir del taller se establecerán modos de producción de mensajes colectivos, integrando militantes de diferentes localidades. Estas dinámicas deben continuarse como práctica comunicativa mas allá del taller, dejando un equipo de trabajo formado que pueda transmitir sus saberes y experiencias a quienes se sumen al proyecto.

Autoevaluación

La propuesta tiene dos aportes que consideramos trascendentes

* Permite generar espacios de análisis sobre género, comunicación y trabajo gremial en un ámbito que tiene un impronta activa y menos reflexiva.

* Vincula a la Universidad en contacto con las necesidades de la comunicación sindical, que es un aspecto poco estudiado en la academia, por lo que creemos que genera un intercambio de saberes fundamentales.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Pauli, Maria Cristina (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Peysse, Maria Isabel (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Jauregui Lorda, Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Jauregui Lorda, Emilio (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Gonzalez, Nazaria Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Richards, Martina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Casas, Saul Luis (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Profesor)
Di Battista, Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Laviuzza, Carla Martina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CENTRAL DE TRABAJADORES DE ARGENTINA DE LA PCIA DE BUENOS AIRES	La Plata, Buenos Aires	La CTA es una organización sindical de tercer grado que nuclea a sindicatos y federaciones de gremios de trabajadores y trabajadoras de la Provincia de Buenos Aires.	Julio Fernandez, Director equipo comunicación