PARÁ LA MANO

Campaña contra la violencia de género

Información general

Síntesis

A través del proyecto, buscamos poner en debate -en distintos territorios de la ciudad de La Plata-, la manera en que opera las violencias y los géneros, generando discusiones y reflexiones a través de la realización de talleres y jornadas, a fin de dar cuenta de la visibilización que se hace sobre el tema en diferentes espacios. Es relevante reconocer que ésta propuesta surge a partir de distintos encuentros con hombres y mujeres pertenecientes a distintas organizaciones territoriales, donde se visibiliza como una necesidad poder dar lugar a debates relacionados al tema.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2016

Palabras Clave

Línea temática	GÉNERO Y VIOLENCIAS
Unidad ejecutora	Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Facultades y/o colegios participantes	

Destinatarios

Nuestros destinatarios serán los propios integrantes, como así también las y los vecinos -y demás interesados-, de la Casa Popular Hugo Bacci, la Copa de leche Latinoamericana, la Unidad Básica: "La Patria es el otro", el Centro de Extensión Universitaria: "Por un futuro mejor", y el Centro de Extensión Universitaria Nro. 7, los cuales nuclean un grupo etario de entre 16 hasta 65 años, a quienes se los convocará a trabajar en la producción de talleres de distintos géneros vinculados a la comunicación. En este sentido, también se trabajará, a fin de fortalecer el trabajo, con centros de salud, hospitales y sindicatos.

Localización geográfica

Nuestra localización geográfica, siendo esta pensada a través de nuestra propuesta específica de talleres y encuentros de reflexión, será definida por: la "Casa Popular: Hugo Bacci", en av. 66 entre 15 y 16; la Unidad Básica: "La Patria es el Otro", en calle 75 entre 154 y 155; la Copa de Leche Latinoamericana, en calle 89 entre 27 y 28; el Centro Comunitario de Extensión Universitaria Nro. 7, en calle 600 y 117; y el Centro Comunitario de Extensión Universitaria: "Por un futuro mejor", en calle 84 entre 21 y 22.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

Detalles

Justificación

El proyecto parte de un diagnóstico - compartido y construido con las mujeres y los hombres de las organizaciones participantes- sobre la necesidad de trabajar el GÉNERO y LAS VIOLENCIAS en relación a cómo se construyen y desarrollan los vínculos interpersonales que son transversales en el ámbito laboral, mediático, doméstico e institucional. Entendemos que esta realidad se enmarca en otra global sobre cómo operan las violencias físicas, psicológicas, sexuales, simbólicas y económicas, fundamentalmente sobre las mujeres. En relación, y a través de esta propuesta, buscamos generar instancias de encuentro, discusión y reflexión, a fin de poder planificar y llevar adelante una propuestade comunicación asociada a la prevención y a la concientización.
La Facultad de Periodismo y Comunicación Social cuenta con una larga trayectoria de investigación, producción y trabajo en lo que refiere a GÉNERO y VIOLENCIAS, dando cuenta de ello mediante: el Laboratorio de Comunicación y Género, la Especialización en Comunicación y Género, el Observatorio de Comunicación y Género, la revista Con X, los Congresos y Encuentros de carácter nacional e internacional que se organizan desde el 2010 a esta parte, y la transversalidad de la perspectiva de género presente en el nuevo plan de estudios 2014. Así también, la Secretaría de Género de la unidad académica en cuestión, lleva adelante un Espacio de Intervención en Violencia de Género (EIVG) el cual recibe denuncias y consultas, como así también asesora en relación a situaciones de violencia de género tanto del espectro universitario como de la comunidad platense en general. El EIVG tiene como función también el aplique del Protocolo contra la violencia de género y/o discriminación confeccionado e impulsado por la Prosecretaría de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de La Plata, la cual impulsó una serie de encuentros y articulaciones en las que participamos y coordinamos acciones conjuntas de cara a erradicar todo tipo de violencias y/o discriminación en las 17 unidades académicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Objetivo General

Generar espacios de encuentro y discusión , trabajando con la "Copa de Leche Latinoamericana", la Unidad Básica "La Patria es el otro", la Casa Popular: "Hugo Bacci", el Centro de Salud Provincial: "Sandra Cabrera" y Patria Grande CTA, A a fin de debatir y reflexionar en torno al GÉNERO y LAS VIOLENCIAS en la ciudad de La Plata.

Objetivos Específicos

- - Indagar en torno a las representaciones que existen sobre los roles de hombres y mujeres en la comunidad.

- - Recuperar las experiencias y recorridos de las personas que asistan a los encuentros.
- - Reconstruir el circuito de las violencias en las instituciones que transitan las personas que asistan a los encuentros.
- - Promover el conocimiento de los derechos abordando aquellos específicos vinculados al género.
- - Promover el fortalecimiento del lazo social, potenciando el sentido de pertenencia y el empoderamiento.
- - Contribuir en la transformación social, la inclusión y la restitución de derechos mediante la promoción.

Resultados Esperados

A partir de las actividades, encuentros y espacios planteados, el proyecto busca producir colectivamente materiales comunicacionales que apunten a visibilizar distintas situaciones atravesadas por el género y las violencias. En ese sentido, se propone generar una serie de encuentros reflexivos que sirvan de insumo para la producción de una campaña audiovisual y gráfica para concientizar a la población platense en torno a esta temática.

- Debates grupales para pensar estrategias comunicativas, orientación y diseño en la producción de sentidos de la campaña de concientización sobre violencia de género
- Realización de actividades con formato taller y jornadas con mujeres organizadas que luego se vean reflejadas en la campaña y sus diversas producciones
- Conformación de un grupo de trabajo encargo de planificar, seleccionar y coordinar las producciones colectivas
- Debate y producción grupal de la presentación y orden sintáctico de las producciones con la intención de darle dinamismo y matices didácticos y de interacción con los destinatarios

---

Indicadores de progreso y logro

- Producción propia de los y de las participantes de productos comunicacionales que expresen y den cuenta de las apropiaciones de los contenidos de los talleres.
- Apropiación de herramientas de comunicación en los múltiples formatos: gráfico, audiovisual y radial
- Cantidad de talleres, encuentros y reuniones realizadas
- Utilización de la campaña comunicacional para otros proyectos de comunicacionales y educativos llevados a cabo por organizaciones, así como también otros proyectos de extensión y voluntariado promovidos por las distintas unidades académicas de la Universidad Nacional de La Plata
- Encuentro de reflexión entre los y las talleristas a fin de visibilizar los avances generados en relación a la planificación y gestión de los encuentros, como así también en torno a las

situaciones vividas durante los talleres.
- Encuentro de reflexión con las organizaciones barriales a fin de debatir y poner en común las situaciones vividas durante los encuentros, como así para hacer un acompañamiento de los y de las participantes de los talleres.
- Encuesta realizada a modo focus group entre los participantes de las organizaciones barriales en torno a las temáticas vistas durante los talleres.

Metodología

La metodología elegida es la modalidad taller y conversatorio para los distintos encuentros propuestos, entendiendo que son espacios que permiten el intercambo, el aprendizaje y la producción colectiva.
Apuntamos a hacer énfasis en el proceso, la producción y la reflexión colectiva, recuperando la historia, los valores, las creencias, las costumbres y la diversidad de opiniones, para construir consciencia sobre una sociedad libre de violencias, que sea más justa e igualitaria.
Compartimos herramientas recíprocamente y disparamos la palabra, para liberar y dar lugar a la producción de mensajes propios. Nuestro objetivo es romper con una cultura patriarcal y machista que atenta sobre la vida de las mujeres. Por eso apuntamos a construir consciencia sobre la necesidad de visibilizar toda situación de violencia y/o discriminación ligada al género.

Actividades

- - Diseño y realización de talleres que aborden de forma crítica la transversalidad del GÉNERO y las VIOLENCIAS y su implicancia en la comunidad.
- - Compra de los materiales presupuestados para desarrollar el proyecto.
- - Encuentros de formación del equipo realizador de la campaña.
- - Encuentros de producción y edición de la campaña.
- - Reuniones del equipo de trabajo.
- - Diseño, edición y cierre de la campaña.
- - Presentación y difusión de la campaña comunicacional.
- - Rendición de cuentas y gestión de informes.

Cronograma

Actividades	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**
Reuniones del equipo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Talleres mensuales sobre género y violencias			x	x	x	x	X	x	x	x		
Compra de los materiales presupuestados para desarrollar el proyecto	x	x				x	X					
Sistematización de las actividades en los encuentros, talleres y otros espacios de formación / reflexión		x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	
Encuentros de debate y reflexión del equipo		x		x		x		x		x		x
Encuentro de producción de los materiales comunicacionales		x		x		x		x		x		x
Encuentros de diseño y edición de la campaña			x			x			x		x	
Presentación y difusión de la campaña comunicacional						x				x		

Bibliografía

• RUIZ - JARABO QUEMADA, CONSUELO.Y BLANCO PRIETO PILAR: La violencia contra las mujeres. Prevención y detección. Ed. Díaz de Santos. Madrid. 2004.
• AA. VV: Mujer: Género y Cotidianidad. Editorial Félix Varela, 2003.

• BOSCH, ESPERANZA: La voz de las invisibles. Las víctimas de un mal amor que mata. Ed. Cátedra. 2002.

• CORSI, JORGE et al.: Maltrato y abuso en el ámbito doméstico. Fundamentos teóricos para el estudio de la violencia en las relaciones familiares. Ed. Paidós, 2003.

SIMONE DE BEAUVOIR, 1949. Madrid: Catedra, 2005. El segundo sexo

BUTLER, JUDITH. El género en disputa. 1990, Estados Unidos.

SEGATO, RITA LAURA. Las estructuras elementales de la violencia: contrato y status en la etiología de la violencia.

- Ley Nacional 26.485 de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales.

Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer. Ley nacional 26171.

Materiales audiovisuales complementarios:

"Hablemos sobre violencia": Spot producido por el Consejo Nacional de la Mujer (www.cnm.gov.ar). Se describen distintas formas de violencia a las cuales se enfrentan las mujeres en su vida cotidiana, tipificadas en la Ley 26.485.

Ovillo de Lana - Spot que representa, a través de la metáfora que da título al material, el aislamiento al que queda sometida una mujer expuesta a una situación de violencia.http://www.vivirsinviolencia.gov.ar/ovillo.html

Circularidad - Spot que describe, a través de una historia particular, el círculo de la violencia (sobre el cual damos cuenta en las unidades 1 y 6 del Módulo) al cual se ven expuestas las mujeres.http://www.vivirsinviolencia.gov.ar/circul.html

Él Dice: Spot que resume, con un conjunto de frases reales, distintas situaciones de violencia psíquica a las cuales se ven expuestas las mujeres en su vida cotidiana: http://www.vivirsinviolencia.gov.ar/eldice.html

- Equidad de Género desde la Masculinidad: Sitio web de las organización de la sociedad civil Asociación de Hombres por la Igualdad de Género de Málaga, España: http://www.hombresigualitarios.ahige.org

---

Sostenibilidad/Replicabilidad

La violencia es un fenómeno transversal que afecta de forma global a todas las sociedades y ataca directamente la integralidad de las vidas de las mujeres. Entendemos que el Estado no puede estar ajeno a la formulación de políticas públicas que impulsen acciones concretas en pos de combatir y, finalmente, erradicar todos los tipos de violencias que conviven cotidianamente en nuestras culturas. En ese sentido, creemos que el aporte de las instituciones como la Universidad pública es clave para el desarrollo, diseño y puesta en

acción de medidas que apunten a mejorar la calidad de vida de todos y todas, así como también de generar estrategias de visibilización que dialoguen con la comunidad en la que se inserta. Por ello, enmarcamos este proyecto en la ciudad de La Plata, territorio en el que está ubicada la UNLP ya que entendemos que la campaña comunicacional propuesta representaría un aporte significativo a la consicentización social de la problemática que implican las violencias que habitan en nuestras prácticas socioculturales.

Autoevaluación

Consideramos que la realización de este proyecto fortalecerá la construcción territorial de espacios de reflexión en relación al género y las violencias, así como también aportará materiales, producciones y herramientas para visibilizar situaciones de violencias y poner en juego los distintos marcos normativos que protegen y posibilitan la denuncia de las mismas. Asimismo, creemos que la generación de espacios colectivos en los que circulen testimonios, experiencias y recorridos permite no solo el entreaprendizaje entre unos y otros sino, fundamentalmente, la posibilidad de organizarse, de pensar y hacer colectivamente.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Delmas, Flavia Marina (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Cammertoni, Marisol Anahi (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Garcia, Marianela (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Miguez Iñarra, Pilar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Eduardo, Rodrigo (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Alejandro, Sebastian (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Capitini, Marina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Valverde, Merdeces (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Lozina Torres, Amanda Atenea (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Yurec, Mercedes (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Castillo Arevalo, Andrea Edith (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Steffen, Sheila Anahí (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Benitez Gaona, Sol Maria (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Biasi, Maria Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)

Nombre completo	Unidad académica
Bilyk, Noelia Romina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Carbonetti, Ana Victoria (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Eduardo, Carolina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CASA POPULAR: HUGO BACCI	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Antonela Zaffora, Encargada
CENTRO DE SALUD PROVINCIAL: "SANDRA CABRERA"	La Plata, Buenos Aires	Centro de salud	Soledad Cabrera, Administrativa
COPA DE LECHE LATINOAMERICANA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Felipa Orellana, Encargada
PATRIA GRANDE CTA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Eduardo Allo, Representante