



Caminando la cultura

Gestión Cultural en los barrios de la zona Oeste de la ciudad de La Plata

i Información general

Síntesis

Se pretende realizar talleres/eventos y actividades recreativas de formación en gestión cultural en barrios de la periferia Oeste de la Ciudad de La Plata. Dichas actividades promoverán un proceso de entreaprendizaje no sólo en el equipo extensionista, sino que fundamentalmente interpelará a lxs vecinxs de cada uno de los territorios en los que se desarrollarán actividades.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Educación popular

Inclusión

Libros

Talleres

Mural

Musica

Arte popular

Aprendizaje didáctico

Línea temática

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

Unidad ejecutora

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Facultades y/o colegios participantes

Destinatarios

El Proyecto está orientado a estudiantes, graduadxs, docentes y no docentes de la Facultad de Periodismo y a todas aquellas personas que viven en los barrios donde se llevarán a cabo las actividades y que estén interesadas en participar de espacios que promuevan la gestión cultural y el arte.

Localización geográfica

La zona oeste de la ciudad de La Plata se caracteriza por tener una densa población que vive en situaciones urbanas disímiles. Las condiciones estructurales de los barrios varían desde el asfalto y los desagües urbanizados, a los recientes asentamientos que carecen de los servicios básicos o que están en procura de ellos. La acción de colectivos políticos de diferentes líneas suple, en la medida de sus posibilidades, a la ausencia del Estado municipal en las distintas necesidades que los habitantes tienen.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

20

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

200

☰ Detalles

Justificación

Entendiendo a la Cultura y el esparcimiento como un derecho, buscamos profundizar la vinculación de la Universidad y la Comunidad como constructores de sentido y actores de la cultura. Este proyecto propone realizar talleres/eventos vinculados con la gestión cultural, la gastronomía y el entretenimiento como estrategias de vinculación para la transformación comunitaria. Dicha propuesta tendrá ejes transversales a la comunicación y al arte como las manifestaciones más genuinas de la cultura popular.

El taller/evento comprende una jornada de trabajo en formato taller cuya finalización incluye el desarrollo del evento como instancia práctica de síntesis de contenidos.

Cada uno tendrá un momento de juego, un momento de producción y expresión artística y por último un momento de merienda para todxs lxs participantes del espacio. Cabe destacar que el momento de cocina y de preparación de la merienda será también un espacio formativo y de entreaprendizaje, en el que quienes participen además de intercambiar recetas y saberes, puedan conocer historias de vida y generen vínculos a futuro.

Creemos que la cocina y sus prácticas, en tanto producción cultural, encierran procesos que exceden el concepto material de dicha acción, para pasar a ser un acervo de historias, anécdotas y maneras de ver el mundo en el que todxs tenemos algo para aportar y algo para aprender.

Objetivo General

Promover espacios de gestión cultural y producción artística, para generar procesos de entreaprendizaje entre la comunidad Universitaria y el territorio.

Objetivos Específicos

- Organizar talleres/eventos de formación en gestión cultural
- Generar actividades culturales abiertas en los diferentes barrios a fin de promover el trabajo articulado.
- Organizar y coordinar procesos de entreaprendizaje que fomenten la vinculación de los actores del barrio y lxs de la Universidad.
- Crear un espacio de participación, expresión y formación de distintas actividades culturales para lxs vecinxs del barrio
- Promover el desarrollo de actividades de cocina en conjunto con lxs vecinxs cuya producción sea compartida

- Incorporar herramientas y lenguajes de comunicación que permitan la producción de mensajes sobre realidades e identidades barriales.
 - Generar contenido, a partir del registro de las jornadas, que luego pueda ser editado en una relatoría que sintetice la experiencia.
-

Resultados Esperados

Resultado esperado 1:

Realización de talleres/eventos de formación en gestión cultural, coordinados por estudiantes, docentes graduadxs y no-docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y vecinxs del barrio.

Coordinación y seguimiento de los talleres/eventos por parte de un equipo interdisciplinario.

Gestión y realización de actividades en los que el esparcimiento, la cocina, la lectura, la escritura y la música sean el atractivo para la participación de lxs vecinxs del barrio junto a lxs estudiantes, graduadxs, docentes y no docentes.

Resultado Esperado 2:

La conformación de equipos de trabajo compuestos por estudiantes, graduadxs, docentes y no-docentes que coordinen y produzcan contenidos comunicacionales y artísticos junto a vecinxs de los barrios en los que el proyecto trabajará.

La conformación de redes de relaciones que integren un circuito de difusión cultural y producción de conocimiento.

Resultado Esperado 3:

Generar espacios de cocina, lectura, escritura, de difusión musical y diversas expresiones artísticas que propicien el encuentro y la participación de lxs actores.

Indicadores de progreso y logro

La conformación de un equipo de trabajo compuesto por estudiantes, graduadxs, docentes, no-docentes y jóvenes por cada barrio en los que el proyecto se desarrolle.

La realización de 12 encuentros culturales

La realización de un informe relatoría por cada encuentro de los talleres/eventos.

La publicación de un blog que narre la experiencia que en los encuentros se vayan desarrollando.

La realización de un encuentro final en el cual se desarrollen diversas actividades en donde se pongan en común lo realizado en cada taller/evento.

La realización de una publicación que cuente y sintetice la experiencia.

Metodología

La metodología para llevar adelante el proyecto corresponde a la organización de tres momentos principales con el objetivo de determinar y proponer una modalidad de trabajo que funcione como líneas de acción para su desarrollo.

Convocatoria:

Además de lxs integrantes del proyecto, nos proponemos realizar una convocatoria a lxs vecinxs del territorio mencionado y a estudiantes, docentes, graduadxs y no-docentes de grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

La convocatoria se hará en dos sentidos, por un lado convocando a estudiantes de la unidad académica que tengan intención de realizar acciones de extensión que conjuguen una mirada académica con la de la gestión de eventos culturales. Y por otro, en lxs diferentes barrios e instituciones con las que se pretende generar la red de relaciones y que luego serán parte de la difusión de los mismos.

Además, en esta etapa se convocará a artistas que quieran difundir su actividad participando de los eventos en cada barrio.

Si bien fijaremos esta etapa en el cronograma de actividades que conforman los 12 meses de duración del proyecto, la convocatoria será permanente tanto en el barrio como en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Conformación de un equipo de trabajo:

En esta instancia se pondrá en común la metodología de trabajo que se dictará en los talleres/eventos, como así también las actividades que se llevarán a cabo en los diferentes barrios con el fin de extender y multiplicar. Pensamos trabajar con el equipo extensionista para establecer un cronograma de cada taller/evento y la totalidad de la propuesta definitiva. Esto implicará la coordinación de días y horarios, los materiales específicos que cada acción requiera para el desarrollo de los encuentros, la estructura de contenidos y dictado de talleres/evento

Realización de un encuentro final:

Realizar un producto final por cada evento, que sintetice la experiencia y que sirva para multiplicarse.

Actividades

- Convocar a futurxs talleristas de los distintos espacios territoriales participantes para coordinar en conjunto un primer cronograma de talleres/eventos
- Lanzar una convocatoria a jóvenes de los barrios ubicados en la zona oeste de la Ciudad de La Plata para que puedan participar en los talleres/evento que se dictarán durante la ejecución del presente proyecto.
- Diseño de los talleres/eventos culturales.
- Convocatoria a los talleres y producción de material para dicha convocatoria.
- Conformación de los equipos de trabajo.
- Realización de los talleres/eventos y producción de contenidos de difusión.

- Estructuración, diseño y organización, entre talleristas y asistentes a lxs talleres, de una muestra final que exprese todo lo realizado y aprendido durante los encuentros.

Cronograma

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de los talleres/eventos	X											
Convocatoria a los talleres/eventos y producción de material para la convocatoria.		x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
-Convocatoria a lxs artistas que quieran participar de las jornadas y actividades.			x	X	X	X	X	X	X	X	X	
Conformación de los equipos de trabajo.				x								
Realización de los talleres/eventos y producción de contenido.					x	X	x	x	x	x	x	
Producción Final de los encuentros												x

Bibliografía

- MATA, María Cristina, Nociones Para Pensar La Comunicación Y La Cultura Masiva, Buenos Aires, Cce La Crujía, 1994
- URANGA, Washington, El cambio social como acción transformadora, Buenos Aires, en ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunia-La Crujía Ediciones, 2006
- CERASO y Otros, Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local, La Plata, Ediciones de la UdeP y Ediciones facultad de Periodismo y Comunicación Social. Segunda Edición. 2011
- URANGA, Washington, Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar la prácticas sociales, Mimeo, 2008
- ESCOBAR, La invención del Tercer Mundo. Construcción y Deconstrucción del Desarrollo, Bogotá, Grupo Editorial Norma, Primera Edición, 1996
- KAPLÚN, Mario, A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa, Santiago de Chile UNESCO, OREALC, 1992.
- Schmucler, Héctor "Un proyecto de comunicación/cultura", En Revista Comunicación y Cultura N° 12; Editorial Galerna; México, 1984

Sostenibilidad/Replicabilidad

Este proyecto propone establecer relaciones que excedan el desarrollo de los talleres/eventos en sí, para promover una mirada sobre la cultura popular que valore lo que ocurre en el propio territorio. Es por ello que se pretende trabajar a partir de una red de relaciones construida entre los equipos que se formen desde la Universidad, con vecinxs de los barrios para darle sostenibilidad al proyecto y generar procesos de entreaprendizaje. Será fundamental la participación de lxs referentes territoriales de las Unidades Básicas de la zona que comprende este proyecto.

Si bien se cuenta con herramientas básicas para la realización de los talleres/eventos, la financiación es necesaria para completar las actividades y adquirir herramientas que fortalezcan su desarrollo.

Con respecto a la replicabilidad del proyecto, esperamos que las acciones y relaciones que se produzcan a partir del trabajo en territorio sirvan para poder potenciar la propuesta cultural en otros barrios de la ciudad.

Autoevaluación

De la presente propuesta pueden destacarse los siguientes aspectos:

-Propone suplir un lugar de vacancia como lo es la formación en gestión cultural, desde un lugar novedoso, que implica la participación de vecinxs del barrio en la organización de eventos de los que luego serán protagonistas y espectadores, impulsando la construcción de herramientas de organización y expresión artística, que transformen la mirada sobre la cultura popular.

-Constituye espacios de entreaprendizaje entre integrantes del proyecto (docentes, estudiantes, graduadxs, no-docentes y vecinxs), permitiendo el conocimiento mutuo de saberes que se ponen en juego a la hora de conocer las realidades que cada unx tiene para aportar.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Araneta, Federico (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Sasso, Gisela (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Secul Giusti, Cristian Eduardo (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Uicich, Estefania Silvia Lujan (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Benitez Valdez, Oscar Eduardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Wahnon Silva, Maria Gabriela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Arrien, Catalina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Olivetti, Mayra (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Amarilla, Milton Fernando (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Vetere, Pablo Emiliano (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Cortina, Emiliano Agustin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Gomez, Lia Graciela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Bustos, Ezequiel Santiago (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

Nombre completo	Unidad académica
Fernandez, Silva Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Aramendi, Rodrigo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Cicccone, Celeste (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Mondragon Bruno, Virginia Brun (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
INFERNALES	La Plata, Buenos Aires	Unidad básica. Copa de leche y Olla popular.	Gastón Dardo Gonzalez, Responsable
SAGRADO CORAZÓN	La Plata, Buenos Aires	Unidad básica. Copa de leche, Olla popular.	Nancy Pacheco, Responsable
LA PATRIA ES EL OTRO	La Plata, Buenos Aires	Unidad Basica, copa de leche y Olla popular	Ezequiel Bustos, Responsable
UNIDAD BÁSICA HUGO DI NELLA	La Plata, Buenos Aires	Unidad Básica, Copa de leche Olla popular----	Mauro Flores, Responsable
UNIDAD BÁSICA BARRIO LAS MALVINAS	La Plata, Buenos Aires	Unidad básica. Copa de Leche y Olla popular	Oscar Maranzana, Responsable