



# Jóvenes promoviendo derechos

## **i** Información general

### **Síntesis**

Proponemos generar espacios para el intercambio de experiencias y debates, en pos de generar procesos de organización popular, con los jóvenes estudiantes beneficiarios del PROGRAMA DE RESPALDO A JÓVENES DE ARGENTINA (PROGRESAR). Es el espíritu de este proyecto realizar talleres enmarcados en la temática de derecho a la salud, la educación, el trabajo y como eje transversal la cultura; con la finalidad de poder producir un material audiovisual que narre la experiencia desde la mirada de los jóvenes.

En este sentido, con la participación y organización de los jóvenes, que son sujetos de derecho y actores sociales protagonistas de este momento histórico político, se busca llevar adelante un proceso de gestión cultural. Para esto, la propuesta se desarrollará en una estrategia general que articule el fortalecimiento de la identidad barrial, la comunicación como herramienta disparadora de procesos de transformación y la producción de mensajes propios para generar sentidos colectivos que promuevan la cultura y el desarrollo comunitario.

### **Convocatoria**

Convocatoria 2015

### **Palabras Clave**

### **Línea temática**

Arte y Comunicación

### **Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

### **Facultades y/o colegios participantes**

### **Destinatarios**

Son jóvenes de entre 18 y 24 años, aunque esto no es excluyente para aquellos jóvenes del barrio que quieran participar. Los estudiantes destinatarios cursan carreras universitarias y el programa de Finalización de los Estudios Secundarios (FINES). Fueron algunos de estos jóvenes los que incentivaron a la creación de este proyecto

a causa de su inquietud y deseo de poder entrelazarse con otros jóvenes y generar espacios de participación y contención por fuera del ámbito educativo. Es difícil aplicar una categoría por su heterogeneidad, pero algunos pasaron por situaciones de vulnerabilidad vinculados a distintos tipos de violencia.

Desde la creación del PROGRESAR, las organizaciones del barrio El Mondongo: la Asociación Civil "La Vecindad, Cultura Nacional y Popular" y la Unidad Básica "Turca Barbieri", se propusieron llevar adelante la inscripción de jóvenes al Programa.

Hasta la actualidad pudieron tener un alcance de más de 400 beneficiarios. Algunos de ellos se encuentran cursando el Programa de Finalización de los Estudios Secundarios (FINES), que se dicta en estos espacios y otros, estudiantes universitarios, que también forman parte del centro cultural y de la unidad básica.

---

### **Localización geográfica**

Desde el año 2009 se vienen gestando en el barrio El Mondongo líneas de acción colectivas con el objetivo de construir espacios abiertos a la comunidad, que promuevan el trabajo en equipo, la creatividad, la expresión, la diversidad y el intercambio de experiencias con quienes forman parte de esta comunidad. En este sentido, se desarrollan actividades relacionadas con la cultura popular y la comunicación, buscando promover sentidos de organización, participación, generando lazos sociales y redes solidarias para el desarrollo de todas y todos los actores del barrio El Mondongo.

---

### **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

#### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

---

### Justificación

En el marco de la creación de un proyecto de ley de la juventud, se pretende crear espacios de reflexión sobre la construcción de los discursos estigmatizadores que circulan sobre el sujeto joven, desnaturalizarlos y construir sentidos en relación con sus propias experiencias, rescatando valores locales y memoria colectiva. En una segunda instancia, pensamos llevar adelante talleres de formación en estrategias de comunicación apuntando a la producción y edición audiovisual. La propuesta tiene por objeto fortalecer esta herramienta para llevar adelante una jornada cultural en la que ellos puedan contar la experiencia al barrio, que facilite y potencie la multiplicación y replicabilidad de esta experiencia.

Teniendo en cuenta un criterio que contemple las dimensiones de sostenibilidad organizativa, cultural y comunicativa, que potencie la participación y la apropiación del espacio barrial de todas y todos los jóvenes que participen de este proceso. Entendemos que en este momento histórico es importante generar espacios para los jóvenes, dada la necesidad de que sean ellos quienes encaucen sus voluntades creativas, en pos de construir un relato propio y colectivo. Es preciso que este relato los identifique como actores sociales empoderados, que en la compleja trama social y cultural, establezcan una nueva producción de sentidos sobre la base de la participación ciudadana y la organización colectiva.

Se busca multiplicar y reforzar los espacios de reflexión y acción que permiten, en el encuentro e intercambio de saberes, apropiarse, multiplicar y democratizar formas de organización comunitaria. Entendiendo que la comunicación, a partir de disparar la palabra, democratiza los saberes y construye conocimientos, facilita la integración de diferentes actores sociales, en relación a la gestión en red como estrategia para el crecimiento y fortalecimiento de diferentes espacios.

La ley que se envió al congreso hace apenas unas semanas, es la síntesis que consagra todas las conquistas juveniles de la última década, incluso esta convocatoria de la universidad, que se abre para que los jóvenes sean parte y se involucren. Todas estas acciones son representación de la responsabilidad que tenemos de seguir generando condiciones para que nuestros jóvenes se puedan formar, puedan opinar, puedan ser promotores de transformación, recuperar todos sus derechos - y hacerlos cumplir- por todos aquellos que alguna vez soñaron ser jóvenes y no pudieron.

---

### Objetivo General

Promover espacios de encuentro, intercambio de experiencias, formación y organización popular para los jóvenes beneficiarios del PROGRESAR, en articulación con las organizaciones: Centro Cultural "La Vecindad", la Unidad Básica "Turca Barbieri" y la Dirección Nacional de Juventud, con el objetivo de generar debates, escenarios culturales, encontrarse con otros jóvenes, garantizar la continuidad de sus respectivos estudios y sintetizar este proceso en producciones audiovisuales.

---

### Objetivos Específicos

- 1) Generar un proceso de intercambio de experiencias, formación y organización popular con los jóvenes que participen. 2) Fortalecer el sentido de pertenencia con el barrio, desde la perspectiva de recuperar la cultura barrial y compartiendo diferentes experiencia, fortaleciendo la identidad barrial. 3) Garantizar la continuidad de esos jóvenes en sus respectivos estudios. 4) Promover espacios de debate vinculados a las temáticas de salud, trabajo, educación y cultura. 5) Promover herramientas para llevar adelante procesos de gestión cultural. 6) Generar escenarios culturales para la difusión de una producción audiovisual narrada por los jóvenes que participen de la experiencia. 7) Multiplicar la mirada que los jóvenes tienen sobre sus experiencias en el marco de la configuración del PROGRESAR.
-

## **Resultados Esperados**

- 1) Conformación de un equipo de trabajo interdisciplinario de 13 personas, cuya tarea estará relacionada con el rol de talleristas y otras responsabilidades relacionadas al proyecto de extensión.
  - 2) Conformación de un grupo de trabajo barrial, con al menos un referente por cada institución, capacitado para gestionar proyectos culturales y desarrollo local.
  - 3) Lograr consensuar y poner a dialogar modos de gestión y espacios de participación cultural.
  - 4) Realización de un producto audiovisual que sintetice la experiencia y que se utilice para nuevos proyectos comunitarios.
  - 5) Promover líneas de acción para fortalecer el empoderamiento de los jóvenes en el marco de unas estrategias concretas de producción.
  - 6) Configurar un recursero de herramientas que permitan multiplicar las herramientas que se trabajaron en los talleres.
  - 7) Visibilizar en el barrio las transformaciones alcanzadas en el intercambio de experiencias
- 

## **Indicadores de progreso y logro**

- 1) Fortalecer el equipo de trabajo
  - 2) Producir conocimiento colectivo sobre gestión de escenarios culturales
  - 2) Lograr que en el proceso de formación los jóvenes que participen, puedan asumir el rol de futuros talleristas, en el deseo de realizar futuros proyectos, similares a la actual propuesta.
  - 3) Que esta propuesta de trabajar con jóvenes en el territorio permita fortalecer los lazos de relación con la identidad cultural del barrio.
  - 4) Convocar a otros jóvenes que aun no se hayan sumado a otros espacios de participación.
  - 5) Promover unas estrategias para que los jóvenes se proyecten como productores y gestores culturales.
  - 6) Formar a los jóvenes para que puedan transitar sus propios emprendimientos
  - 7) Sembrar una multiplicidad de deseos con impronta juvenil que le aporten al barrio un impacto significativo en materia de organización popular.
- 

## **Metodología**

En principio se planificará una convocatoria con distintas estrategias de comunicación territoriales y en las redes sociales, para que no sólo se acerquen lo jóvenes que ya tienen una referencia con las organizaciones sino que también pueda ampliarse la participación para sumar a aquellos que todavía no tienen un núcleo de contención específico.

Los encuentros con los jóvenes tendrán una metodología de taller y se llevarán adelante una vez por semana. Para cada encuentro los talleristas deberán reunirse con periodicidad y armar un cronograma para cada actividad que contenga la mediación pedagógica, los materiales necesarios para trabajar y la definición de las dinámicas que se llevarán adelante para debatir sobre los distintos temas.

La idea es acompañar los relatos de los jóvenes, que ellos puedan tener una mirada introspectiva y colectiva de sus experiencias. Generando una mirada trasversal acerca la vulneración de derechos, la restitución y recuperación de algunos sentidos en torno al ser joven.

Por otro lado, cada encuentro deberá considerar la producción de una instancia de debate en comisiones, o de armado de equipos para que los disparadores a discutir se enmarquen en una propuesta de poner el cuerpo, a través del juego. Y un momento de plenario o puesta en común de todos los discursos que circularon durante el taller.

Es importante que todos los debates se plasmen en papelógrafos, relatorías, e informes de la actividad para poder llegar a la instancia de producción final con toda la experiencia sistematizada para poder recapitular las líneas de acción que surgieron y comenzar a trabajar todos juntos sobre el material audiovisual. A puntando a la posibilidad de exponerlo en la muestra de fin de año que se realizan todos los años en el Centro Cultural La Vecindad.

---

## Actividades

- 1) Convocatoria: convocar a las organizaciones y a los destinatarios para realizar un primer encuentro, a modo de lanzamiento de la propuesta. 2) Planificación de la propuesta: trabajar sobre una planificación de los encuentros y talleres, definiendo su contenido y modalidad de abordaje. 3) Espacios de debate: realizar los primeros encuentros de debate sobre las temáticas propuestas: salud educación, trabajo y cultura. 4) Capacitación: realizar un formador de formadores para la producción de materiales audiovisuales, que contemple la puesta en escena, registro y edición de los productos. 5) Producción de material: producir contenidos sobre la prevención y reflexión de las conclusiones generadas en los debates, teniendo en cuenta la importancia de las temáticas abordadas. trabajar esta propuesta apuntando a fortalecer el reconocimiento de los derechos conquistados en materia de salud, educación, salud y trabajo. 6) Formador de formadores: generar un taller para llevar adelante procesos de gestión cultural. 7) Escenarios culturales: realizar escenarios culturales, en los cuales sea posible presentar las producciones audiovisuales realizadas por los jóvenes. 8) informe final: producir un material audiovisual que contenga la síntesis de todo lo trabajado a lo largo del proceso y una relatoría a modo de informe final para multiplicar los sentidos de esta transformación. 9) elaborar productos propios para realizar una campaña de reflexión prevención sobre violencia de género, derecho a la salud, derecho a la educación, derechos laborales, ley federal, provincial y local de cultura; que son los principales disparadores de este proyecto. 10) Puesta colectiva en escena. Dialogar sobre las potencialidades y debilidades y proponer nuevos proyectos. Producir el informe final interno para presentar a la Secretaría de extensión de la UNLP. 11) Realizar muestra colectiva en el marco de la gestión de unos escenarios culturales puntuales, propios, que apunten a la multiplicación de la experiencia en otros territorios.
-

## Cronograma

1. MESES 2. ACTIVIDADES	• 1	• 2	• 3	• 4	• 5	• 6	• 7	• 8	• 9	• 10	• 11	• 12
• 1	• X	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
• 2	• X	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
• 3	•	• X	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
• 4	•	•	• X	•	•	•	•	•	•	•	•	•
• 5	•	•	•	• X	• X	• X	•	•	•	•	•	•
• 6	•	•	•	•	•	•	• X	•	•	•	•	•
• 7	•	•	•	•	•	•	•	• X	• X	•	•	•
• 8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• X	•	•
• 9	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• X	•	•
• 10	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• X	• X
• 11	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	• X	• X

## Bibliografía

Arrúa Vanesa. Tesis de maestría. Modalidades de Conocimiento en Prácticas de Planificación y Gestión de la Comunicación. Análisis de experiencias del Programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento. PLANGESCO. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Barbero Martín Jesús "Comunicación popular y los modelos trasnacionales", en Chasqui N° 8, CIESPAL, Quito, 1983.

Ceraso y Otros, Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local, La Plata, Ediciones de la UdeP y Ediciones facultad de Periodismo y Comunicación Social. Segunda Edición. 2011.

Ceraso y otros. Sembrando mi tierra de futuro. Herramientas de diagnóstico socio-comunicacional. Ediciones EPC. Año 2011.

Esteva Gustavo en Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú, 1996 (primera edición en inglés en 1992).

Foyth y Grassi en Producción y sistematización del mapa comunicacional en un sector del barrio de los Hornos de la ciudad de La Plata. Tesis de Grado. Cap 5. Junio 2007.

Guber, Rosana, "La Etnografía", Norma, Bogotá, 2001

Kaplún, Mario. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). La Habana. Editorial Caminos, 2002.

Instituto Gestar "Tres Banderas, una Gran Argentina", Observatorio de Jóvenes, Instituto de Estudios y Formación Política del Consejo Nacional del Partido Justicialista, Buenos Aires, abril, 2011.

Lahera Eugenio P. Política y Políticas Públicas. División del Desarrollo Social. CEPAL, Naciones Unidas. Serie Políticas Sociales. Santiago de Chile, agosto de 2014.

Manfred Max Neef. Desarrollo a Escala Humana. 1993.

Mata María Cristina. Córdoba. Educación para la comunicación, curso de especialización; La Crujía. 1993

Mata María Cristina. Comunicación Popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. Revista Oficios Terrestres. N° 26, Ediciones de Periodismo y Comunicación. La Plata, 2011.

Mata, María Cristina y Barbero, Jesús Martín "Mapas Nocturnos", Fundación Universidad Central, Bogotá, 1998.

Matus Carlos. PLANIFICACIÓN LIBERTAD Y CONFLICTO. Fundamentos de la reforma del sistema de planificación en Venezuela.

Ossadón, Fernando, "La comunicación popular en la democratización de la comunicación en Chile", en Varios, Comunicación popular educativa, CIESPAL, Quito, 1984.

SACHS W. (editor), Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú, 1996 (primera edición en inglés en 1992).

Schmucler, Héctor "Un proyecto de comunicación/cultura", En Revista Comunicación y Cultura N° 12; Editorial Galerna; México, 1984

Saintout, Florencia "Política y juventud: Transformaciones en el cruce de los siglos", Observatorio de Jóvenes, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2011.

Saintout, Florencia "¿Qué es la comunicación alternativa?", Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, 2011

Sandoval Casilimas, Carlos, "Investigación cualitativa", Arfo Editores, Bogotá, 2002

Unesco / Sean MacBride y otros. Un Solo Mundo, Múltiples Voces. Fondo de Cultura Económica (México) / Unesco (París), 1ª edición 1980.

Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto. "Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana", FES, AMARC ALC, Quito, 1998

ZELLER, Norberto, Políticas públicas. Marco conceptual metodológico para el estudio de las políticas públicas, SGP. INAP, 2007.

---

### **Sostenibilidad/Replicabilidad**

El proyecto puede garantizarse en primer lugar por contar con un equipo de estudiantes, docentes, graduados, investigadores con experiencia en el trabajo extensionista, lo cual implica un abordaje integral del territorio y el fortalecimiento de los lazos de la universidad con la comunidad. Por otro lado, este grupo de compañeros viene desarrollando distintas actividades con las organizaciones que aquí se describen y sin duda, el espíritu de esta propuesta, nace de esa genuina relación en el territorio.

Las organizaciones ponen a disposición sus espacios y lo abren a modo de casas para poder compartir y llevar adelante la experiencia, como en otras ocasiones. El vínculo está consolidado y se vienen caminando el barrio en conjunto profundizando a diario la tarea, con mucho compromiso y convicción.

---

### **Autoevaluación**

Para llevar a cabo un proceso de evaluación de Programa se desarrollará un espacio de reunión o encuentro en donde se propone abordar un análisis de la experiencia colectivo. La herramienta que se pretende utilizar es la estrategia FODA (evaluar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Esto se llevará adelante, tanto al final de la experiencia como durante el desarrollo de la misma. Con una mirada crítica se pretende proyectar mejorar todas aquellas cosas en las que se falló y mejorar aquellas que fueron muy positivas.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Coronel Roman, Ramiro (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Sasso, Gisela (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Ochoa, Facundo Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Valenzuela, Belén (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Darguibel, Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Maldonado, Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Budó, María Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Chevenet, Ariadna Agostina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Báez, Ramón Darío (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Amarilla, Milton Fernando (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Trinchero, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Franca, Cinthya (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
LA VECINDAD	La Plata, Buenos Aires	Es un centro cultural que promueve la gestión de escenarios culturales en el barrio El Mondongo. Promueve espacios de debate y formación en procesos histórico/políticos en pos de generar una identidad cultural nacional y latinoamericana. Además, trabaja en la promoción de derechos a través de la gestión de políticas públicas para el desarrollo de la comunidad.	Emiliano Manuel Santillán, Secretario
UNIDAD BÁSICA "TURCA BARBIERI"	La Plata, Buenos Aires	Es un espacio barrial que desarrolla diferentes actividades vinculadas a la gestión de política pública y además, se lleva adelante el FINES.	Luján Macaya , Responsable de gestión
DIRECCIÓN NACIONAL DE JUVENTUD - MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	La Dirección Nacional de Juventud, se enmarca en el espíritu de cuatro pilares básicos: Interpelar a los jóvenes como sujetos protagonistas de la construcción de la Patria. Jerarquizar el área de Juventud de la definición de los lineamientos de las políticas orientadas a la población juvenil desde una perspectiva federal e intergubernamental. Impulsar la participación y organización juvenil a partir de valores solidarios. Empoderar a los jóvenes como sujetos transformadores de la realidad.	Joaquín Cortés, Director Nacional de Juventud