



# Un ADN solidario en la salud infantil

## Estrategias de prevención y promoción de la Salud en el Hospital Dr. Noel H. Sbarra

### **i** Información general

#### **Síntesis**

Este proyecto busca sistematizar las estrategias de comunicación que desarrolla la Cátedra de Pediatría B de la Facultad de Medicina en las salas de espera del Hospital Noel Sbarra de la ciudad de La Plata con la finalidad de reforzar y fortalecer a lo largo del tiempo las estrategias de prevención y promoción de la salud infantil que se desarrollan en el Hospital.

A través del trabajo con el Taller de Producción Audiovisual I, Cátedra 1, este proyecto pretende realizar una serie de productos que puedan circular en las salas de espera del hospital a lo largo del tiempo. De esta forma las estrategias realizadas por la Cátedra de Pediatría B podrán replicarse y así reforzar los conceptos de prevención, promoción y educación para la salud, inclusión e interculturalidad.

Estas estrategias serán de gran utilidad, para aprender y enseñar conductas y hábitos en los niños y sus familias sobre el cuidado de la salud.

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

#### **Palabras Clave**

#### **Línea temática**

SALUD INTEGRAL Y COMUNITARIA

#### **Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

#### **Facultades y/o colegios participantes**

Facultad de Ciencias Médicas

#### **Destinatarios**

Población que asiste a la consulta del Hospital Zonal Especializado "Dr. Noel H. Sbarra" Ex Casa Cuna de la Plata.

Durante el año 2016 entre los meses de Enero a Junio se realizaron 27,992 prestaciones (especialidades médicas y paramédicas) en los consultorios externos, se suministraron 41,269 vacunas y en odontopediatría 1.204.

Los destinatarios son niños, niñas y bebés que vienen acompañados por sus madres, padres o responsables a cargo. En la mayoría provienen de la zona este, zona en que se registra mayor mortalidad infantil de la ciudad, de escasos recursos, sin obra o cobertura social, en situación de riesgo que habita en la periferia platense.

También se destaca un importante porcentaje de población de reciente inmigración en su mayoría de países limítrofes, que posee sus pautas culturales, su idioma y creencias. Estas comunidades se enfrentan a un sistema de salud, que no está lo suficientemente preparado para lograr una adecuada comunicación lo que obstaculiza las medidas preventivas que resultan ser necesarias y fundamentales para mejorar la salud infantil, así como también para sus hábitos diarios.

Padres o responsables a cargo, desocupados, sub empleados o sin empleo permanente, madres que trabajan por horas, en hogares, comercios etc.

Algunos cobran la Asignación familiar por hijo o Planes de Emergencia Social que pueden ser Nacionales, Provinciales o

Municipales.

El Nivel Educativo es heterogéneo, con sesgo a "educación primaria básica".

Entre las patologías frecuentes encontradas, puede destacarse la falta de controles de salud y calendario de vacunación incompleto o carecer de documentación que certifique las mismas; alteraciones en el estado nutricional, parasitosis, tuberculosis, infecciones dermatológicas, anemias, y problemas psicológicos debido a la dificultad de comunicarse con sus pares lo que trae consigo problemas en la escolaridad.

---

### Localización geográfica

Calle 8 N° 1689 esquina 67. La Plata. Buenos Aires Argentina

---

### Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

---

#### Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

---

#### Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

---

## ☰ Detalles

### Justificación

La Cátedra de Pediatría "B" de la Facultad de Ciencias Médicas, con sede en el Hospital Zonal Especializado "Dr. Noel H. Sbarra", desarrolla un programa que abarca la enseñanza de la pediatría, fortaleciendo el compromiso con la prevención y promoción de la salud del niño en su "Desarrollo Integral".

El desarrollo integral, ofrece una mirada holística que involucra a la familia inmediata del niño en crecimiento, escuela, red social de la familia, instituciones vecinas y la cultura generacional y geográfica.

A partir del año 2006 se implementa la actividad de intercambio de saberes entre la comunidad que asiste a los Consultorios Externos, mientras aguardan ser atendidos y los alumnos que cursan Pediatría coordinados por Docentes en forma interdisciplinaria, cristalizando una estrecha relación entre salud, educación y comunidad.

Esta actividad de reflexión conjunta de educación popular no formal, se realiza revalorizando el espacio de la sala de espera y el rol del hospital público como ámbito de prevención y promoción de la salud y no sólo de curación.

Con el fin de fortalecer esta actividad a través de perspectivas que incluyan una mirada comunicacional procesual y multidimensional, surge la posibilidad del trabajo conjunto de dos Cátedras de Facultades distintas, con metodologías y perspectivas de trabajo diversas, que buscan posibilitar el mayor acceso a la salud de los usuarios que asisten al Hospital Sbarra.

Por ello, y a partir de las actividades que viene realizando el Taller de Producción Audiovisual I -Cátedra 1- en diversas instituciones de la comunidad a través de trabajos de extensión y voluntariado Universitario, se propone llevar a cabo un trabajo conjunto que fortalezca las estrategias comunicacionales desarrolladas así como también brindar la posibilidad de que se extiendan más allá de un espacio en particular, facilitando su reproducción a lo largo del tiempo y brindando la posibilidad de ser visto por una mayor cantidad de usuarios a través de los televisores ubicados en las salas de espera del Hospital.

El trabajo entre docentes y alumno servirá como medio para la reflexión acerca de la importancia de la comunicación en instituciones de salud, incluyendo perspectivas de comunicación y salud hasta ahora no problematizadas en el espacio de formación.

En este sentido, será un valioso aporte para la comunidad que asiste al hospital ya que podrá resignificar los contenidos de las estrategias implementadas en un espacio y tiempo que hasta el momento no tenía un fin en sí mismo.

---

### Objetivo General

Sistematizar estrategias de prevención y promoción de la salud en el Hospital Dr. Noel Sbarra.

---

## Objetivos Específicos

- Realizar un registro audiovisual de las estrategias de comunicación desarrolladas por los alumnos y docentes de la Cátedra de Pediatría B.
- Reflexionar con los alumnos y la comunidad que asiste al Hospital sobre temas relacionados a la salud infantil, para enriquecimiento mutuo.
- Ampliar la formación académica pedagógica de los alumnos desde un enfoque comunicacional, intercultural e inclusivo, en temas relacionados a las infancias.
- Convertir esta experiencia de extensión universitaria en un instrumento para mejorar la inclusión de los niños y padres al sistema de salud.
- Realizar actividades de promoción y educación para la salud en la comunidad altamente excluidas por ser migrantes recientes, portadores de pautas culturales y dialectos diversos.

---

## Resultados Esperados

- Profundizar el análisis y reflexión de los alumnos de medicina en torno a la importancia de la comunicación en la implementación de estrategias de promoción y prevención de la salud.
- Desarrollar estrategias de comunicación destinadas a los usuarios que concurren al hospital.
- Producir 8 micros audiovisuales que relaten estrategias de prevención y promoción de la salud.

---

## Indicadores de progreso y logro

- Realización de jornadas entre alumnos y docentes de ambas unidades académicas.
- Planificación y organización de las estrategias de prevención y promoción de la salud.
- Construir memorias del proceso de trabajo.
- Registro del Material.
- Edición del material.
- Reproducción de los materiales audiovisuales en las Salas de Espera del Hospital Sbarra.
- Presentación del material en las unidades académicas intervinientes en el proyecto.

---

## Metodología

La metodología de trabajo de este proyecto comprende diversas técnicas y formas de trabajo según cada una de las instancias que se desarrollen. En todas las etapas la interacción y el trabajo en conjunto entre docentes y alumnos de ambas cátedras estará presente, conformando un equipo de trabajo que participe en el proyecto de forma activa y participativa.

En primer lugar, la inclusión de los alumnos de la cátedra de Pediatría B en las prácticas en terreno privilegiará la metodología cualitativa en donde a partir de las observaciones realizadas en las salas de espera del hospital los alumnos puedan planificar las actividades en un contexto en particular. Es así como no sólo se tendrá en cuenta las nociones teóricas desarrolladas sino que se organizarán talleres participativos en donde se reflexionen y problematicen las estrategias a implementar para ese contexto en particular.

El taller es un ámbito de reflexión y de acción en el que se pretende superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y el trabajo (Ander Egg, 1986), para poder contextualizar sus estrategias teniendo en cuenta las particularidades y características de los usuarios que concurren al hospital.

El diseño y desarrollo de las estrategias serán considerados desde la perspectiva de Uranga (2011) quien sostiene que son "las directrices que se adoptan con la finalidad de abordar una situación, por lo que estarán intrínsecamente emparentadas con la acción, con las formas de hacer o de generar criterios para el hacer".

Rombolá agrega que estas estrategias permiten definir "los sentidos que se buscarán crear y compartir con los interlocutores" (Rombolá, 2006) decidiendo y seleccionando los modos de interacción y comunicación con los otros. De modo que, la elección de una estrategia de comunicación indica "qué hacer, qué decir, cómo hacerlo y con quiénes decir y hacer" (Vargas y otro, 2010).

Por otro lado, durante la grabación del material se trabajará a partir de tres instancias del proceso de realización audiovisual: preproducción (antes del registro), la producción (durante el registro) y la postproducción (edición del material). Las tres etapas son fundamentales y están necesariamente relacionadas (Vazza, 2014).

La división de estas etapas permite la organización del trabajo de acuerdo a la metodología trabajada en el ámbito de la producción audiovisual. Al mismo tiempo, todas estas actividades contribuirán a la unión del equipo de trabajo y permitirán crear nuevos lazos entre docentes y alumnos de ambas cátedras en pos de un objetivo en común.

Paralelamente a las estrategias audiovisuales, se implementarán estrategias comunicacionales orientadas a la gráfica (afiches,

folletos, banners) para reforzar los contenidos desarrollados en los talleres.

Finalmente, la conformación de un equipo en un espacio con estas características como contribución a la mejora de la calidad de vida de los usuarios, será uno de los ejes centrales a lo largo del proyecto.

Como aportes a la docencia, este proyecto permitirá aplicar en un ámbito específico metodologías de trabajo que el ámbito de la producción audiovisual propone, es decir, pensar una idea, investigar, proponer un plan de rodaje, realizar el registro de acciones y elaborar un guion de edición en la etapa de post producción.

---

## Actividades

- Conformación del grupo de trabajo: reuniones con los miembros de las distintas unidades académicas con el objetivo de coordinar el trabajo. Planificación de las capacitaciones.
  - Trabajo de reflexión/ acción con docentes de ambas unidades académicas y alumnos extensionistas con los alumnos de la Cátedra de Pediatría B profundizando nociones de promoción y prevención de la salud y la importancia de las estrategias de comunicación implementadas en este sentido.
  - Complementario al trabajo realizado en el marco de la cátedra, se propiciarán otras instancias de participación y acción de los alumnos sistematizando los contenidos en la planificación de estrategias de comunicación. Se realizarán diversos encuentros entre docentes y alumnos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, así como también de la Facultad de Ciencias Médicas en donde se trabajará la prevención y promoción de la salud desde un enfoque que tienda a privilegiar los derechos de los usuarios así como también su participación en el proceso de atención. Además de las producciones audiovisuales se realizarán otro tipo de estrategias gráficas (afiches, folletos, entre otros) de acuerdo a las necesidades.
  - Pre producción del material: proceso de guionización y planificación y organización de la producción. Durante esta etapa serán los estudiantes extensionistas quienes coordinarán y planificación la realización del trabajo tanto desde el contenido como también en función de la puesta de cámaras y realización. Para eso contarán con la ayuda constante y supervisión de los docentes quienes orientarán el desarrollo del trabajo y la toma de decisiones.
  - Producción: grabación de las estrategias desarrolladas por los alumnos de la cátedra de Pediatría B. Ello no sólo incluye durante la dramatización o explicación realizada en la sala de espera sino también todos los recursos necesarios que puedan servir para la construcción del material final. Al respecto es necesario destacar que en las producciones audiovisuales no aparecerán niños, ya que se buscará preservar la privacidad de los usuarios, además de evitar inconvenientes legales al respecto. Durante esta etapa los docentes y alumnos del Taller de Producción audiovisual desarrollarán roles técnicos (camarógrafo, sonido) o de apoyo (producción) mientras que docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Médicas serán los encargados de desarrollar las estrategias de comunicación.
  - Post- Producción: realización de visionados, organización y selección del material. Posteriormente, se dará paso a la compilación del material en producciones audiovisuales que se compartan con la comunidad en las Salas de Espera del Hospital Noel Sbarra. Durante esta etapa se realizará el visionado del material para luego organizar el contenido, realizar el guión de edición y luego el montaje final. Estas tareas incluyen mejoras digitales de audio y de imagen.
  - Realización de informe de avance y final de acuerdo a los tiempos estipulados por la Universidad Nacional de La Plata.
  - Presentación del material tanto en el Hospital como también en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
  - Difusión de las estrategias de comunicación realizadas en los distintos ámbitos del hospital. Intercambio con los usuarios.
  - Reflexión final de los integrantes del proyecto acerca del material. Análisis de la replicabilidad de la propuesta y posibilidad de continuidad.
-

## Cronograma

Actividades	Mes de ejecución											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Conformación del grupo de trabajo	X											
Trabajo de reflexión/ acción		X										
Planificación del trabajo		X	X									
Talleres de intercambio entre docentes y alumnos			X	X	X							
Preproducción					X	X						
Realización de Informe de avance						X						
Producción							X	X				
Postproducción									X	X		
Presentación formal del material											X	
Realización de informe Final												X
Difusión de las estrategias de comunicación realizadas en los distintos ámbitos del hospital. Intercambio con los usuarios.												X
Reflexión final de los integrantes del proyecto: replicabilidad de la propuesta												X

## Bibliografía

### Lenguaje Audiovisual:

- Beauvais, Daniel. 1989. "Producir en video". Edición Video Tiers-Monde. Montreal.
- Vazza, Federico. 2014. El informe Periodístico. Ficha de Cátedra del Taller de Producción Audiovisual I, Cátedra 1. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Zunzunegui, Santos. 1989. "Pensar la imagen". Ediciones Cátedra. Madrid.

### Comunicación y Salud

- Díaz, Hernán y Uranga, Washington. 2011. Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, nº 1, pp. 113-124.
- Mosquera, Mario. 2003. Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. Organización Panamericana de la Salud.
- Petracci, Mónica. 2004. Salud, derechos y opinión pública. Editorial Norma. ISBN 987-545-178-9. Buenos Aires, Argentina.
- Petracci, Mónica y Waisbord, Silvio (comps.). 2011. Comunicación y Salud en Argentina. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Regís, Stella. 2006. Reflexiones sobre las prácticas de comunicación en el campo de la salud en Revista digital Question. Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP. Disponible en:  
[http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros\\_anteriores/numero\\_anterior13/nivel2/articulos/ensayos/regis\\_1\\_ensayos\\_13verano06.htm](http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior13/nivel2/articulos/ensayos/regis_1_ensayos_13verano06.htm).  
Fecha de consulta: 10/06/09.
- Silva Pintos, Virginia. 2001. Comunicación y Salud en Inmediaciones de la Comunicación. Publicación de la Escuela de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay. Año 3 Número 3. Págs. 119-136. Montevideo, Uruguay.
- Testa, Mario. 1993. Pensar en salud. Lugar Editorial. Buenos Aires, Argentina.
- Uranga, Washington. 2011. Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. Disponible en:  
[http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra\\_2011.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra_2011.pdf). Fecha de consulta: 18/11/2011.
- Vidal y Benito, María del Carmen. 2002. Acerca de la buena comunicación en medicina. Conceptos y técnicas para médicos y otros profesionales de la Salud. Instituto Universitario CEMIC, Buenos Aires, Argentina.

### Prevención y promoción de la salud:

- Choque Larrauri, Raúl. 2005. Comunicación y Educación para la promoción de la salud. Disponible en  
<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comyedusalud.pdf>

- Mele, Daniela y Casullo, Carolina. 2010. Manual de Promoción de la Salud. Experiencias provinciales. Publicación del Proyecto Funciones Esenciales y Programas Priorizados en Salud Pública. Ministerio de Salud de la Nación. ISBN 978-950-38-0102-4. Argentina.
- Restrepo, Helena y Málaga, Hernán. 2002. PROMOCION DE LA SALUD: Cómo construir vicia saludable. Editorial Medica Internacional. Bogotá, Colombia. Disponible en [http://www.conarem.ins.gov.py/wp-content/uploads/2014/08/11-Prom\\_Salud.-Restrepo-Malaga.pdf](http://www.conarem.ins.gov.py/wp-content/uploads/2014/08/11-Prom_Salud.-Restrepo-Malaga.pdf)
- Vojcovic, María Clementina y Zorzoli, María Cristina. 2007. Crianza: una experiencia de 60 años en el Hospital "Dr. Noel H. Sbarra". Arch Argent Pediatr; 105(1):50-53. Argentina.

#### Referencias de este Proyecto:

- Ander-Egg, Ezequiel. 1986. Técnicas de reuniones de trabajo. Humanitas. Buenos Aires, Argentina.
- Rombolá, Laura. 2006. Caja de Herramientas. Módulo de formación para emprendedores culturales, Cultura de la Nación- Laboratorio de Industrias Culturales. Buenos Aires, Argentina.
- Uranga, Washington. 2011. Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. Disponible en: [http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra\\_2011.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra_2011.pdf). Fecha de consulta: 18/11/2011.
- Vargas, Teresita y Zapata, Natalia. 2010. Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales. Editorial San Pablo. Buenos Aires, Argentina.

---

### **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La sostenibilidad del proyecto se debe a la necesidad de fortalecer las estrategias de prevención y promoción de la salud que se hacen en el Hospital Noel Sbarra a través de la realización de estrategias de comunicación desarrolladas por alumnos y docentes del Taller de Producción Audiovisual I, Cátedra I. Estos materiales permitirán que el espacio de las salas de espera, la antesala de la consulta, pueda ser también un espacio de educación para la salud de los usuarios que concurren a este tipo de instituciones de salud.

Es así como las estrategias realizadas se podrán replicar a través del tiempo en ese espacio, posibilitando la llegada a un gran número de usuarios a lo largo del tiempo.

El lugar elegido para desarrollar los relatos cuenta con espacio propicio para su realización.

---

### **Autoevaluación**

Los méritos principales de este proyecto radican en que:

1. brinda la posibilidad de replicar el trabajo realizado por alumnos y docentes a través del tiempo en las salas de espera.
2. genera un marco de participación y compromiso, así como también favorece la integración del sistema de salud, articulando la universidad con el hospital público y la comunidad.

## Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Di Luca, Maria Sandra (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Santos, Norberto Enrique (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Médicas (Profesor)
Pelitti, Pamela (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Casana Salazar, Noemi Lidia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Vazza Gallego, Federico (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Lanfranchi, Hector Joaquin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Simonetti, Estela Concepcion (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Sisú, Maria Guadalupe (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Fontán, María Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Cowes, Lara Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Navarrete Ibañez, Javier P (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Almeyda, Cristian Dario (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Casazza Herrera, Marina Isabel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Miranda, Daiana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Acosta Casana, Valeria Esther (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Mauad, Martin Sebastian (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Miceli, Cecilia Raquel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Miceli, Camila Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Jimenez Torres, Jeremias (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Juárez González, Facundo Agustín (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Torres Cimino, Sofía Elisabet (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Sagula, Constanza Marina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Otegui Molina, Rosario (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Spadea, Natalia Celeste (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)

## Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
HOSPITAL ZONAL ESPECIALIZADO "DR. NOEL H. SBARRA"	La Plata, Buenos Aires	Hospital Público Provincial. Dependiente del Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires	Ignacio Goñi, Director Asociado