Comunicación popular y periodismo barrial

Formación de comunicadores populares y microemprendedores mediáticos autogestivos

Información general

Síntesis

Este proyecto busca construir una red de barrial de comunicadores populares para crear un periódico quincenal informativo. Para esto se propone capacitar a jóvenes y adultos a través de talleres buscando articular los saberes académicos con el reconocimiento de los múltiples mundos culturales de los sujetos.
A su vez, entendiendo que los actores deben transcender la acotada intervención del equipo extensionista, buscamos generar un proceso autogestivo que sustente la producción del material en el tiempo. De esta manera, pretendemos dotar de autonomía a los actores, para que puedan adueñarse de una herramienta que democratice procesos de producción, circulación y acceso a la información.
Buscamos generar un proceso pedagógico que le dé un marco interpretativo crítico al mundo experiencial de los propios sujetos, recuperando las historias particulares, para inscribirlas en los procesos de la trama histórica más amplia, en la que los propios actores se puedan reconocer como sujetos activos de transformación. También, un itinerario para la acción ciudadana en torno a la producción comunicacional activa que genere procesos de referencialidad territorial.
Esta es una apuesta por el ejercicio del derecho a la comunicación, al encuentro entre unos y otros, a compartir miradas, distintas formas de sentir, hacer y pensar.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2016

Palabras Clave

Línea temática	ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR
Unidad ejecutora	Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Facultades y/o colegios participantes	Facultad de Ciencias Económicas Facultad de Ciencias Médicas Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales Facultad de Bellas Artes

Destinatarios

El presente proyecto tiene dos tipos de destinatarios: los directos y los indirectos. Los primeros son aquellos implicados directamente en el proceso primario de los talleres, que estarán posteriormente implicados en el proceso de producción y circulación del material gráfico.
El actual proyecto de extensión se desarrollará geográficamente en cuatro zonas de la periferia del partido de La Plata. En la localidad de Los Hornos, en los barrios "La piedad" y "sagrado Corazón", donde funcionan la Copa de Leche "La latita" y el merendero "los pibes del sagrado" respectivamente. En la localidad de Melchor Romero, en los Barrios “Santa Ana" y "Malvinas Argentinas", donde se encuentran: el comedor "Los niños sonrientes" y el taller ""La Voz de los pibes".
Son estos barrios con una taxonomía que tiene ciertos denominadores comunes: un acceso restringido a los servicios públicos elementales (luz, agua, cloacas, gas, recolección de basura) una deficiente infraestructura urbanística (calles, plazas, obras hidráulicas) y una escasa presencia del Estado. Es por esto que proponemos una amplia articulación con las escuelas de la zona, que han sido para la gran mayoría de los destinatarios, la referencialidad más clara de sus vínculos institucionales.
Pero también tienen un denominador común en procesos de organización popular, en los que los propios extensionistas participan cotidianamente a partir de el despliegue de políticas públicas como el Plan Fines, la Escuela Popular de género, comedores, copas de leche o merenderos barriales, y diversas actividades culturales como la murga y el teatro barrial.
Cabe aclarar, que se han desplegado en estos barrios, una serie de actividades extensionistas y de voluntariado que han fortalecido estos procesos de organización, que muestran como un síntoma de sus alcances, la continuidad de la intervención de los actores académicos en los procesos territoriales. A raíz de esto, los sujetos reconocen a la Facultad de Periodismo de la UNLP como un actor clave en sus barrios con quien ponen en valor las diferentes realidades que atraviesan en sus territorio.

En cuanto a las características comunes de los sujetos intervinientes, nos interesa remarcar que se trata de jóvenes y adultos que viven en condiciones de vulnerabilidad social, con tránsitos institucionales acotados en términos educativos, de un deficiente acceso a la salud pública, de una situación de informalidad en el empleo (cuando no son sencillamente desocupados) y una carencia en el acceso a bienes materiales y simbólicos en general. Finalmente, en términos indirectos, los destinatarios son las propias comunidades que intentamos interpelar en la circulación del material, que tienen condiciones de existencia similares a los destinatarios directos, lo cual fortalece la idea de producciones mediáticas próximas a sus problemáticas comunes.

Localización geográfica

La Plata. Barrios de la periferia.
El a proyecto de extensión se desarrollará geográficamente en cuatro zonas de la periferia del partido de La Plata. En la localidad de Los Hornos, en los barrios "La piedad" y "sagrado Corazón", donde funcionan la Copa de Leche "La latita" (Calle 75 e/ 154 y 55) y el merendero "los pibes del sagrado"(Calle 81 e/ 140 y 141) respectivamente. En la localidad de Melchor Romero, en los Barrios “Santa Ana" y "Malvinas Argentinas", donde se encuentran: el comedor "Los niños sonrientes" (Calle 157 e/ 527 y 528) y el taller ""La Voz de los pibes" (calle 34 e/ 153 y 154).

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

Detalles

Justificación

Quienes formamos parte de este proyecto somos miembros de la universidad que entendemos el lugar estratégico del campo académico (y los particulares saberes que este construye) como actor territorial, comprendiendo al territorio como el lugar en el que se desenvuelven la totalidad de los fenómenos sociales.
Consideramos que nuestra comunidad tiene derecho a la información: a producirla y a recibirla, pero sobre todo, tiene derecho a la Comunicación, al encuentro entre unos y otros, como condición fundamental de todo proceso pedagógico, que es siempre de carácter colectivo y dialógico.
El Proyecto pretende desplegar acciones concretas, proyectos colectivos e intervenciones comunitarias y educativas que contribuyan y posibiliten a las comunidades acceder a saberes y herramientas por años negadas, o que estuvieron reservadas para unos pocos. Es un derecho de los ciudadanos la democratización el saber, la construcción y circulación de los conocimientos.
En este sentido, hemos consolidado un equipo multidisciplinario que permita pensar la intervención más allá de una mera lógica instrumental, acotada a saberes específicos (aunque los contemple) tales como la construcción de la noticia, el diseño gráfico, o las estrategias de auto sustento de microemprendimientos productivos.
Reconstruir las experiencias individuales en la trama de lo social, requiere de un abordaje que reflexione en torno a la compleja articulación de los actores con su comunidad: desde los procesos micro a macro económicos, desde la percepción de los derechos individuales a los colectivos, ubicando los nodos problemáticos que surgen de los propios protagonistas, a partir de sus vivencias experienciales y los saberes que encierra su mundo subjetivo.
También apuntamos a la conformación de estrategias de trabajo que apunten a sintetizar estas construcciones subjetivas, que encierran intereses, deseos y modos autopercibir un futuro en una expresión material como lo es la gestión de medios, y particularmente la producción gráfica, porque entendemos que esta es una herramienta que permite una amplia circulación y un bajo costo de producción.
Estas estrategias comunicacionales apuntan a contribuir con la mejora de la calidad de vida de los vecinos desde una acción comunicativa de proximidad a las problemáticas colectivas, que visibilice las acciones que cotidianamente realizan los vecinos en los centros elegidos, con el objetivo de legitimar sus prácticas y sumar otros actores de la comunidad. Entendemos que este proceso tiende a valorizar la propia palabra, la historia y los vínculos entre las instituciones y organizaciones del barrio y aquellas que forman parte de este proyecto.

Objetivo General

Crear una red de comunicadores populares que produzcan y gestionen una publicación gráfica, visibilizando los procesos comunitarios que encarnan en sus barrios y fortaleciendo los procesos de democratización de la comunicación.

Objetivos Específicos

- Contribuir a la generación de espacios de reflexión crítica que permitan enmarcar las propias experiencias vitales con los procesos sociales amplios.
- Reconocer nudos de conflictividad histórica con las problemáticas próximas de los barrios, reconociendo los actores fundamentales , las instituciones y organizaciones sociales que en estos se desenvuelven.
- Construir estrategias comunicacionales comunitarias para fortalecer la organización social y la gestión de proyectos colectivos para la resolución de problemas, abordaje de necesidades y concreción de deseos de los actores involucrados.
- Compartir y construir aprendizajes en lenguaje gráfico, para la creación artística e informativa de producciones con identidad barrial, con una mirada de lo regional, nacional e internacional desde una mirada local.
- Construir aprendizajes en torno a la conformación de microemprendimientos productivos que permitan darle sustentabilidad en el tiempo a la producción específica.
- Generar estrategias para el aprendizaje de nociones básicas sobre el diseño gráfico.
- Fortalecer los vínculos entre las instituciones de cada barrio a partir de la realización de actividades que promuevan la interacción creativa y comunicacional de jóvenes y adultos orientadas a garantizar su inclusión social.
- Incrementar el desarrollo de las habilidades de comunicación e interacción a partir de generar estrategias de producción y circulación de mensajes propios.
- Fortalecer las redes comunitarias mediante la vinculación con los distintos sectores.
- Fortalecer las redes comunitarias mediante la vinculación con los distintos sectores.

Resultados Esperados

Resultado esperado 1
La realización de talleres simultáneos en las cuatro zonas consignadas, a cargo del equipo de extensionistas.
Articulación de los distintos ejes temáticos de los talleres: a) reconocimiento de las problemáticas territoriales, b) herramientas de producción gráfica y diseño gráfico C) Herramientas de autogestión en microemprendimientos.
Confección de un mapa de actores territoriales e instituciones claves con las que el periódico

articulará en el sostenimiento material, en la circulación y distribución, como así también el reconocimiento de fuentes periodísticas de cada zona.
El involucaramiento en el proceso formativo de profesores de las escuelas y organizaciones consignadas
Resultado Esperado 2:
La conformación de un equipo de comunicadores populares en cada territorio que trabajen en la construcción y producción de las noticias barriales
Conformación de un equipo de diseño de producciones gráficas
Conformación de un equipo que trabaje la gestión del periódico
Resultado Esperado 3:
La publicación de un periódico quincenal por parte de los equipos conformados y la circulación del material en la propia comunidad

---

Indicadores de progreso y logro

1) Efectuar al menos cuatro encuentros previos con los extensionistas para conformar criterios de intervención comunes para la diversidad de destinatarios propuestos
2) Conformar un núcleo de al menos 4 extensionistas por cada barrio en el que se desarrolle el proyecto. A partir del desarrollo de los distintos núcleos temáticos, los extensionistas irán trabajando sus áreas específicas, y rotando en los casos de ser necesario.
3) Realización de 10 encuentros con modalidad de taller con los destinatarios directos en los que se desarrollen los contenidos planteados.
4) Sistematización a través de relatorías de cada encuentro
5) La conformación de un equipo de al menos 4 talleristas por cada barrio que produzcan notas
6) La conformación de al menos 2 talleristas por barrio que se dediquen a la gestión del producto mediático
7) La conformación de un equipo de al menos 2 talleristas que se dediquen al diseño del material gráfico
8) La confección de un preriódico quincenal, como resultado de la articulación de los equipos anteriormente planteados

---

Metodología

Dada la temática en la que se inscribe el proyecto y los objetivos anteriormente planteados, pensamos en una metodología de trabajo que pueda ubicar, en principio, una perspectiva pedagógica centrada en el reconocimiento del mundo subjetivo del otro. Esto lejos de ser una impostura, es una noción central, pues apostamos a generar procesos autonómicos en la producción en torno a la comunicación popular.
El objetivo metodológico, es que estos talleristas se conviertan en autores de su propio relato, y tengan una herramienta para multiplicarlo, transformando con esto, los marcos de lo posible de su propia realidad social. Es por esto que en principio la operatoria consiste en

complejizar a partir de los saberes del equipo extensionistas, otros saberes preexistentes e igualmente valederos, ponerlos en contexto con un marco referencial más amplio.
En términos, prácticos, la metodología cuenta de tres momentos. Cada uno de los cuales deberá tener una coherencia, que derive en el objetivo central que es la producción y circulación del material gráfico.
CONVOCATORIA: Cabe destacar aquí que este proyecto nace de ciertas inquietudes de unos actores con los que venimos coordinando acciones. En principio, el equipo extensionista deberá amplificar la propuesta en cada unidad académica con el objetivo de ampliar el equipo de trabajo. En un segundo momento, los propios talleristas coordinarán las estrategias de difusión con el equipo extensionista, a partir de un repertorio que no les resulta ajeno, pues lo vienen utilizando para cada una de las actividades que realizan cotidianamente. La creatividad en este proceso, es parte del desafío que se vienen planteando para el crecimiento como organizaciones sociales, aunque se deberán plantear materiales de difusión específicos para el propósito particular de este proyecto.
Una vez consolidado en el equipo tallerista inicial, la convocatoria seguirá siendo parte del proceso de realización de los propios talleres, y serán los talleristas y el equipo extensionista los encargados de ir reponiendo los contenidos para aquellos que se vayan sumando.
TALLERES DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN POPULAR Y GESTIÓN DE MEDIOS
El diseño de los talleres por parte del equipo extensionista, también están centrados en una propuesta ético-política, que se centra en una metodología que tiene como argumento el reconocimiento del mundo del otro como actor estratégico de transformación social. Se trata de un mundo del saber desde el que partimos para retomar y complejizar a partir de nuestros propios recorridos, en los que extensionistas y talleristas nos transformamos mutuamente en el propio proceso pedagógico.
A su vez, la noción de comunicador popular, nos marca la pauta del tipo de sujeto que estamos proyectando, en tanto su perspectiva es crítica y transformadora, y por ende contrehegemónica de los medios masivos de comunicación.
PRODUCCIÓN, CIRCULACION Y GESTIÓN
En esta etapa se ponen en juego los procesos de reflexión/acción trabajados en la etapa del taller. Pero sin duda, es cuando la palabra de los actores cobra vitalidad y se materializa. Es la parte más compleja del proceso, en la que el seguimiento del equipo extensionista debe ser orientativo, poniendo en el centro, el propio criterio del tallerista, lo que este quiere contar a partir de un recorte de la realidad siempre subjetivo, y con una intencionalidad que éste debe dimensionar.

Actividades

- Diseño de la estrategia pedagógica de intervención del equipo extensionista
- Convocatoria a los talleres a partir de producción de material de difusión
- Realización de 10 encuentros de formación con los talleristas por cada barrio
- Conformación de los equipos talleristas en cada área de intervención

- Acompañamiento del equipo extensionista en la producción de los materiales gráficos, evaluación de las notas y del proceso de gestión mediática
- Acompañamiento en la circulación del material producido

Cronograma

MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de la estrategia pedagógica de intervención del equipo extensionista	X	X										
Convocatoria a los talleres a partir de producción de material de difusión		X	X	X	X	X	X	X				
Realización de 10 encuentros de formación con los talleristas por cada barrio			X	X	X	X	X	X				
Conformación de los equipos talleristas en cada área de intervención									X			
Acompañamiento del equipo extensionista en la producción de los materiales gráficos, evaluación de las notas y del proceso de gestión mediática										X	X	X
Acompañamiento en la circulación del material producido											X	X

Bibliografía

-Martín Barbero, J. “Heredando el futuro. La educación desde la comunicación”, en Rev. Nómadas, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997.

- "Comunicación y Educación, un acercamiento al campo". Documento de Cátedra: Comunicación y Educación Fac. de Periodismo y Comunicación Social UNLP- 2013.
-Kaplun, M., El comunicador popular, Bs. As., Lumen-Hvmanitas, 1996.

- Huergo, J. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas, La Plata, Centro de Comunicación/Educación y Cát. de Extensión Agropecuaria (UNLP), 2003.

- . Huergo, J. Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), 2003.

-AA.VV., Abrojos, manual de periodismo y comunicación para el trabajo comunitario, Tucumán, 2008.

-Damián Loreti/Luis Lozana. "El derecho a Comunicar". Anexo "El acceso a la información como herramienta para garantizar el derecho a la verdad".

- Francisco Martínez, Lucas Miguel y Cristian Vázquez. La titulación en la prensa gráfica. Universidad Nacional de La Plata Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
Taller de Producción Gráfica I – 2004

- Druetta, S. y Saur. D. Manual de producción de medios gráficos, Comunicarte, Córdoba, 2003.

-"Promoción y Financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa". ALIDE-BID-FOMIN Reporte Final Santiago de Chile, noviembre 2002.

- Ley de servicios y Comunicación audiovisuales 26522

- www.coalicion.org.ar

- Propuesta de Ley Servicios de Comunicación Audiovisual. Marzo 2009

- Ley de promoción y protección de los derechos del niño. La Plata, 2005

- CTA:Revista: Ley de Servicios de comunicación Audiovisual:La redistribución de la palabra pública es también

distribución de la riqueza..(Ctera - Suteba)

- CTERA. Revista: Libertad de expresión o libertad de Empresa. Canto Maestro, junio 2009

- Elíades, Analía: El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora.

- AAVV. Políticas en Comunicación, Revista Redefiniciones. Publicación de la Red de Carreras de comunicación de la

República Argentina. RED COM. Año 1,2005.

- Chaparro Escudero, Manuel. La democratización de los medios. Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía.

EMRTV. Sevilla, 1998.

- Ramonet Ignacio, El mundo en la nueva era Imperial. Conversaciones con Jorge Halperín. Le Monde Diplomatique,

Buenos Aires, 2002.

- USINA DE MEDIOS (2012): Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación. Textos, contextos, experiencias y propuestas
del cooperativismo y mutualismo. Buenos Aires, INAES – COOPERAR.

-Cristian Sotomayor. El devenir de la Autogestión. Monografía para optar a la Licenciatura en Información Social.
Pontífice Universidad Católica. 1999. Santiago de Chile.

- ALER / AMARC ALC (2008): Atrapasueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias. Quito, Ecuador.-

- BUSSO, Néstor; JAIMES, Diego (2011): La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de
Comunicación Audiovisual. Buenos Aires, FARCO.

- FARCO (2010): Ley de servicios de comunicación audiovisual: desafíos para los medios comunitarios y populares.

- FARCO (2010): Todas las voces todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares,
rurales y de frontera. Buenos Aires.

- FARCO (2013): Proyecto político comunicacional. Apunte

- Alejandra León. Guía múltiple de la autogestión: un paseo por diferentes hilos de análisis.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La cuestión de la sostenibilidad y sustentabilidad ha sido una de las primeras preocupaciones del actual proyecto de extensión. En principio porque somos conscientes de que la realización de un periódico es algo costoso. Por esto, no pretendemos un material vistoso. El periódico constará de una hoja A 3 dividida en dos partes que pueda ser fotocopiada. La energía está en reproducir la palabra, en democratizar los procesos de circulación, aunque cuidaremos la cuestión del diseño como elemento fundamental del emprendimiento gráfico.
Por su parte, la noción de autogestión de microemprendimientos tiene que ver con la cuestión de la trascendencia de la herramienta comunicacional, más allá de la intervención particular del equipo extensionista. La idea es brindar una herramienta que multiplique la palabra, que empodere a los actores a partir del entendimiento de la posibilidad de gestión de publicidad, es decir, que el proceso genere el entendimiento de que pueden gestionar por sí mismos productos comunicacionales.

Autoevaluación

1-.Dar respuesta a través de los talleres de las necesidades de las organizaciones con el desarrollo de las actividades que posibiliten generar un espacio de intercambio y reconocimiento entre educadores y educandos.
2. El fortalecimiento del vinculo entre el equipo extensionista/tallerista y las organizaciones sociales.
3. A través del material gráfico y la construcción de la Red de comunicadores populares dar cuenta la realidad particular del barrio en pos de una transformación.
4. Generar procesos que ayuden a la democratización de la comunicación y el acceso a la información.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Bustos, Ezequiel Santiago (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Machado, Julio Cesar (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Vetere, Pablo Emiliano (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Médicas (Auxiliar)
Gutierrez, Juan Marcos (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Gutierrez, Maria Malen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Alumno)
Ireba, Maria Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Schiantarelli, Antonela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Paradela, Manuela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Ojea, Coralia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Graduado)
Ferraro Abeles, Lucas Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Papaleo, Manuela Paola (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Protto Baglione, Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Canal, Jonathan Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Arripe, Agustina Ileana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Denis, Virginia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Viterbori, Lara Cecilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Perez Spina, Juan Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
MERENDERO "LOS PIBES DEL SAGRADO"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Nancy Pacheco, encargada
COPA DE LECHE "LA LATITA"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Juan Mateo Gutierrez, Referente
COMEDOR "LOS NIñOS SONRIENTES"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Andrea Altamirano , Referente
TALLER "LA VOZ DE LOS PIBES"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Marcia Zalazar, Referente/ Responsable