



# Comunicación, Ruralidad y Cambio Social

## Fortaleciendo organizaciones y medios rurales que contribuyen al desarrollo y la inclusión social

### **i** Información general

#### **Síntesis**

El presente proyecto responde a una demanda específica que nace de experiencias de organizaciones y medios de comunicación ubicados dentro del Cordón Frutihortícola de La Plata y las experiencias de organizaciones y radios rurales con las que trabaja el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria a nivel nacional. Estas experiencias han generado prácticas, reflexiones y aprendizajes que aportan nuevos enfoques y metodologías sobre la ruralidad y su vínculo con la comunicación. Las TICs y los entornos digitales, la comunicación radiofónica y la gestión de la comunicación en las organizaciones constituyen saberes gestados en la acción desde los cuales partir para poder objetivar saberes en un proceso participativo e interactivo. Es intención de este proyecto sistematizar aprendizajes, ponerlos en diálogo a través de procesos e formación, de asesoramiento interdisciplinario, producción de materiales educativos que permitan desarrollar un salto cualitativo en el fortalecimiento institucional y en la gestión comunicacional de dichas prácticas. Se propone que estos espacios, sean diseñados estratégicamente con las organizaciones e instituciones que coordinan las experiencias de comunicación con el objetivo de formar a los nuevos formadores de las prácticas.

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

#### **Palabras Clave**

#### **Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

#### **Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

#### **Facultades y/o colegios participantes**

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

#### **Destinatarios**

- Productores, familias, organizaciones e instituciones que integran experiencias de comunicación o con demandas de comunicación en el cordón frutihortícola bonaerense, que incluye las ciudades de La Plata, Berazategui y Varela. Se trata de la principal región productiva de hortalizas frescas de la Argentina, caracterizada por productores arrendatarios, en un 70% provenientes de Bolivia. El rol del horticultor boliviano, la explotación de su fuerza de trabajo, el modelo tecnológico imperante bajo invernáculo, con gran uso de agroquímicos y fertilizantes, con el fin de alcanzar altos volúmenes de producción que permitan la competitividad en el mercado, y un contexto de avance de las fronteras urbanas y agrícolas en las regiones hortícolas no platenses propiciaron cambios espaciales y funcionales en el cordón frutihortícola.
  - Productores, familias, organizaciones e instituciones que integran las distintas experiencias de comunicación de la Red de Radios Rurales, que acompaña el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) en los territorios. La red surge a partir de un programa financiado por el Ministerio de Agroindustria de la Nación e implementado por la Subsecretaría de Agricultura Familiar, el INTA y FARCO (Foro Argentino de Radio Comunitarias) denominado "Sembramos palabras, cosechamos derechos". En la actualidad se fortalece desde un fondo de fomento (FOMECA), estipulado desde la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y ejecutado por el ENACOM. La red está compuesta en la actualidad por 21 radios rurales distribuidas en 11 provincias.
- FM Encuentro. Morillo/ Salta. Red organizaciones campesinas del municipio de Rivadavia Norte, en el Chaco salteño.
- FM Libertad. Cuchiyaco / Salta. Comunidades Unidas de Molinos.
- FM Ecos de mi pueblo. El Fuerte / Jujuy. Asociación Civil Nativa.
- FM La Caprichosa. Tilcara / Jujuy. Comparsa "Los Caprichosos".
- FM ROST, Famailla / Tucumán. Red Orgánica Solidaria de Tucumán.
- FM La Chicharra. Goya / Corrientes. Asociación Civil ACCOs
- FM Campesina. Cañuelas / Buenos Aires. Familias productoras de Cañuelas.
- FM Otamendi. Reserva natural de Otamendi / Campana / Buenos Aires. Otamendi Fútbol Club.
- FM Escolar de la Escuela Agropecuaria del Parque Pereyra Iraola / La Plata / Buenos Aires. Comunidad educativa de la Escuela.
- FM La Posta. Pergamino / Buenos Aires. Mesa de comunicación comunitaria de Pergamino.
- FM La Correntada. San Pedro / Buenos Aires. Cooperativa Las Canaletas.
- FM La Montonera. Jachal / San Juan. Asamblea Rural de Jachal.
- FM Abriendo Espacios. Calingasta / San Juan. Asociación de Productores de Tamberías.
- FM Comunitaria. El Encón / San Juan. Movimiento Nacional Campesino Indígena de San Juan.
- FM Central Ferroviaria. Cruz del Eje / Córdoba. Club Central Norte Argentino.
- FM La Minga. Villa Giardino / Córdoba. Biblioteca Popular Leopoldo Lugones.
- FM Desde el Monte. Deán Funes / Córdoba. Asociación Civil El Maizal.
- FM Arroyón. El Arroyón / Río Negro. Cooperativa de pequeños Productores del Arroyón,
- FM La Arriera. Chos Malal / Neuquén. Asociación Civil El Radal-Mesa Campesina del Norte Neuquino.
- FM Nuestra Tierra. La Paz / Entre Ríos. Asociación de Productores La Paz en Acción .
- FM Radio Tacuara. Andresito / Misiones. Coordinadora de Trabajadores Rurales de Misiones.

## Localización geográfica

Red de organizaciones del cordón frutihortícola que trabajan con INTA.

Las radios identificadas más abajo conforman la red de radios rurales que acompaña el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), organización co-participante de este proyecto. <http://redradiosrurales.com.ar/>

FM Encuentro, 89, 5. Coronel Juan Sola s/n Morillo/ Salta. Red organizaciones campesinas del municipio de Rivadavia Norte, Salta. <https://radioxradio.org/radios/fm-encuentro-morillo/>

FM Libertad. 89.3 Cornejo s/n. Cieneguillas / Molinos / Salta. Comunidades Unidas de Molinos. <https://radioxradio.org/radios/libertad/>

FM Ecos de mi pueblo. 89.9. Av. 27 de agosto s/nº - Barrio El Progreso. El Fuerte / Jujuy. Asociación Civil Nativa. <https://radioxradio.org/radios/ecos-de-mi-pueblo/>

FM La Caprichosa. 97.1. Galpón de Los Caprichosos s/n. Tilcara / Jujuy. Comparsa "Los Caprichosos". <https://radioxradio.org/radios/la-caprichosa/>

FM ROST, 106.9. Ruta Provincial 301 - Km 32. Famailla / Tucumán. Red Orgánica Solidaria de Tucumán.  
<http://larost.blogspot.com.ar/>

FM La Chicharra.88.7. Neustad 110. Goya / Corrientes. Asociación Civil ACCOs  
<http://fmlachicharra.blogspot.com.ar/>

FM Campesina.89.9. Camino real al monte s/n. Cañuelas / Buenos Aires. Cooperativa de Familias productoras de Cañuelas. <http://porelpais.com.ar/radio-en-canuelas/>

FM Otamendi. 88.6. Barrio Otamendi s/n. Reserva natural de Otamendi /Campana / Buenos Aires. Otamendi Fútbol Club.

FM Escolar de la Escuela Agraria Nro 1 / Paraje Santa Rosa, Parque Pereyra Iraola, Berazategui / Buenos Aires. Comunidad educativa de la Escuela.  
<https://www.facebook.com/CAJ-Pereyra-Iraola-1668657176732240/?fref=ts>

FM La Posta.101.7. Barrancas del Paraná 2331. Pergamino / Buenos Aires. Mesa de comunicación comunitaria de Pergamino. <http://lapostapergamino.org/>

FM La Correntada 92.7. Barrio Las CanaletasSan Pedro / Buenos Aires. Cooperativa Las Canaletas.  
<https://radioxradio.org/radios/la-correntada/>

FM La Montonera.103.1. Santiago Funes y San Juan. Jachal / San Juan. Asamblea Rural de Jachal.  
<https://radioxradio.org/radios/la-montonera/>

FM Abriendo Espacios.88.7. Centro Integrado Comunitario de Tamberías. Calingasta / San Juan. Asociación de Productores de Tamberías. <https://radioxradio.org/radios/abriendo-espacios/>

FM Comunitaria.99.9. El Encón / San Juan. Movimiento Nacional Campesino Indígena de San Juan.  
<https://gruporadioescuchaargentino.wordpress.com/2015/09/20/inauguran-nuevas-emisoras-de-radio-en-la-provincia-de-san-juan/>

FM Central Ferroviaria.97.1. Pizzurno y Soldado Romero. Cruz del Eje / Córdoba. Club Central Norte Argentino.  
<https://radioxradio.org/radios/central-ferroviaria/>

FM La Minga.94.7. Av San Martin 361. Villa Giardino / Córdoba. Biblioteca Popular Leopoldo Lugones.  
<https://radioxradio.org/radios/la-minga/>

FM Pueblo. 103.3. Sobremonte s/n. Barrio La Feria. Deán Funes / Córdoba. Asociación Civil El Maizal.  
<https://radioxradio.org/radios/pueblo/>

FM Arroyón. 85.5 Bajo San Cayetano s/n. Paraje El Arroyón / Río Negro. Cooperativa de pequeños Productores del Arroyón,

FM La Arriera. 104.7. Ruta 40 km 2630. Chos Malal /Neuquén. Asociación Civil El Radal-Mesa Campesina del Norte Neuquino. <https://radioxradio.org/radios/la-arriera/>

FM Nuestra Tierra.90.1. La Paz / Entre Ríos. Asociación de Productores La Paz en Acción.

FM Radio Tacuara. 89.1 Andresito / Misiones. Coordinadora de Trabajadores Rurales de Misiones.  
<http://www.radiolalechuza.com.ar/>

---

## Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

---

### Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

---

### Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

---

### Justificación

El presente proyecto se inscribe en la concepción de una extensión universitaria capaz de alcanzar un nivel de excelencia en la interacción académica mediante la cual la Universidad aporta a la sociedad -en forma crítica y creadora- formas de producción del conocimiento y de diálogo de saberes en relación con la sociedad.

Tal como lo expresa la UNLP: "Extensión, desde una universidad democrática, autónoma, crítica y creativa, parte del concepto de la democratización del saber y asume la función social de contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad". En este sentido, las experiencias de comunicación rural llevadas a cabo por organizaciones, medios de comunicación en ámbitos rurales que podemos reconocer dentro del Cordón Frutihortícola del Municipio de La Plata y las experiencias de organizaciones y radios rurales con las que trabaja el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria han generado prácticas, reflexiones y aprendizajes que aportan nuevos enfoques y metodologías sobre la ruralidad y su vínculo con la comunicación.

Por ejemplo: el uso, impacto, accesibilidad y capacidades representadas por las TIC y los entornos digitales en el medio rural, la comunicación radiofónica para el desarrollo local, la planificación y la gestión de la comunicación en las organizaciones desde una perspectiva de comunicación/educación popular constituyen saberes gestados en la acción desde los cuales partir para poder objetivar saberes en un proceso participativo e interactivo.

Es intención de este proyecto sistematizar aprendizajes producidos, ponerlos en diálogo entre sí a través de procesos de formación y de asesoramiento interdisciplinario que permitan desarrollar un salto cualitativo en el fortalecimiento institucional y en la gestión comunicacional de dichas prácticas. Para tal fin, el proyecto propone construir espacios de aprendizaje colectivos, en donde se sistematicen las experiencias y se produzcan materiales comunicacionales y bibliográficos que reúnan y socialicen la información y los conocimientos. Se propone que estos espacios, sean diseñados estratégicamente con las organizaciones e instituciones que coordinan las experiencias de comunicación con el objetivo de formar a los nuevos formadores de las prácticas. Por último, la práctica que se consolide de este proyecto se propone también reflexionar y problematizar los enfoques de la extensión con el objetivo de acompañar y ayudar al fortalecimiento de estrategias de desarrollo sustentables, democráticas, asociativas, que contribuyan a mejorar la vida de la población rural y brindar alternativas ecomunicacionales basadas en las necesidades reales, desde la comunicación y ruralidad como derecho y modo de existencia.

---

### Objetivo General

Fortalecer a las organizaciones del cordón Frutihortícola del Municipio de La Plata y a las radios de comunidades rurales promovidas por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria a través de procesos de asesoría, formación, sistematización y producción de materiales educativos en materia de comunicación popular, ruralidad, gestión y planificación de procesos comunicacionales.

---

### Objetivos Específicos

- Coordinar encuentros nacionales y regionales formativos para que los equipos profesionales e interdisciplinarios del ámbito de la comunicación social y de las ciencias agrarias puedan desarrollar el diseño, la planificación, la gestión y el seguimiento de asesorías, espacios de formación, procedimientos de sistematización y de producción de materiales educativos en comunicación popular, ruralidad, planificación y gestión.
- Desarrollar las asesorías en los dos espacios seleccionados para el fortalecimiento institucional de sus organizaciones: comunicación y ruralidad, gestión de la comunicación en las organizaciones y medios rurales, comunicación y lenguajes con énfasis en la comunicación radiofónica.
- Desarrollar encuentros y talleres de formación de comunicadoras y comunicadores de las organizaciones destinatarias para garantizar la continuidad la multiplicación y el diálogo de saberes generados en materia de

comunicación, gestión y ruralidad.

- Producir materiales e insumos meteorológicos que permitan multiplicar la experiencia y al mismo tiempo materiales bibliográficos que pongan en discusión, desde las prácticas y saberes compartidos reflexiones históricas sobre la ruralidad, sus sujetos y problemáticas y el papel de la comunicación popular.

---

## Resultados Esperados

En el transcurso de los 12 meses de duración de este proyecto se espera:

- Que las Redes de Medios Rurales: 21 Organizaciones se encuentren fortalecidas en materia de comunicación estratégica: recursos humanos formados, y estrategias de comunicación en medios populares y redes sociales.
- Producir de materiales educativos en gestión de la comunicación en ámbitos rurales: Tres Materiales Educativos y Bibliográficos de características didácticas. Cada uno de los cuales tendrá 120 paginas  
Cuaderno 1. Comunicación Popular y Ruralidad  
Cuaderno 2. Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Rurales.  
Cuaderno 3. Gestión de las Radios Comunitarias Rurales.
- Sistematizar de propuestas de enfoques en comunicación y ruralidad, propuestas de formación y asesorías para organizaciones y medios de comunicación rural. Una política estratégica para el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA y para la Red de Radios Rurales.
- Producir Documentos de procesos de trabajo, artículos académicos, artículos de divulgación y periodísticos, materiales bibliográficos que sean recursos de trabajo para las organizaciones elegidas para posicionar a la Universidad Pública en materia de Comunicación Rural.
- Realizar 4. Encuentros de Formación Regional \_ La Plata- y Nacional en materia de Gestión de la Comunicación, producción radiofónica y estrategias de comunicación en las redes sociales y digitales.
- Lograr Producciones audiovisuales y radiofónicas sobre la comunicación rural. (programas de radio en las 21 radios y un video educativo acerca de la comunicación rural)
- Sistematizar propuestas de comunicación rural para futuras intervenciones en proyectos de extensión y /o actividades extorsionistas.

---

## Indicadores de progreso y logro

Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas en forma conjunta con las organizaciones. Para esto, planificamos realizar planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas. Así mismo la sistematización de todos los procesos realizados y la evaluación de todos los actores comprometidos. Para ello se producen guías orientadoras de trabajo para la auto evaluación participativa tanto personal como lectiva, los resultados y los procesos.

- Calidad de aprendizaje logrado y participación alcanzada en los encuentros, informes, materiales, documentos, sistematizaciones y artículos producidos.
- Memorias de encuentros regionales y nacionales.
- Elaboración de Planes de gestión y planificación de las experiencias de comunicación elaborados a partir del proyecto presentadas.
- Sistematización de estrategias de enfoques, de formación y de asesorías implementadas desde las experiencias a partir del proyecto validadas y verificadas por los actores involucrados.
- 100 personas formadas en las experiencias en condiciones de multiplicarla a sus respectivos colectivos.
- 50 formadores y extensionistas incorporados como tales a las experiencias.
- Plan de acción y estrategias de comunicación con las redes sociales en cada una de las experiencias y la sistematización de sus resultados.
- Producciones audiovisuales.

Guías de Indicadores para medir logros en la acción:

- las reuniones del equipo de trabajo, las jornadas de formación y los encuentros con los referentes de las organizaciones y de las radios. Se tendrá en cuenta sistematizar: cantidad de participantes, cualificación de la propuesta de trabajo, saberes aprendidos y compartidos.
- los talleres y encuentros junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios, las organizaciones participantes se tendrá en cuenta una guía que pueda dejar por sentado: cantidad de participantes, cantidad de coordinadores, cantidad y calidad de las producciones resultantes, opiniones de los participantes.
- Para la sistematización sobre el desarrollo de la propuesta elaborar un documento en Google drive donde tengan acceso todos los participantes del proyecto a modo de diario de viaje, para comentar sus impresiones respecto del desarrollo de la propuesta, documentar las acciones, opiniones de los destinatarios, presentación en eventos académicos.
- La producción de los cuadernos de trabajo y de las producciones audiovisuales. Para ello se pondrán en uso para la validación y verificación con los diferentes grupos de trabajo en cada una de las 21 radios comunitarias rurales y las organizaciones del Cordón FRutihortícola.

---

## Metodología

El proyecto parte de un enfoque metodológico basado en la acción -reflexión- sistematización y producción participativa contemplado en la teoría latinoamericana de la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Se propone construir procesos de construcción del conocimiento con la intervención de actores comprometidos en este proyecto a partir del diálogo de sus saberes y prácticas. Esto implica trabajar con también con nociones y herramientas de la gestión y planificación de procesos comunicacionales con sentido educativo, de modo que los saberes generados sean producto del aprendizaje y la construcción colectiva. Esto supone relevar las necesidades comunicacionales de las organizaciones consideradas en relación a sus objetivos institucionales y temáticos y orientarlas para potenciar su desarrollo local. Se pretende entonces optimizar respuestas en base a estas necesidades para poder brindar asesorías y desarrollar la formación tanto nivel local, regional como nacional. A partir de las experiencias de comunicación rural propuestas se pretende relevar y sistematizar información en materia de planificación y gestión de las experiencias de comunicación con la finalidad de producir insumos que sirvan para los destinatarios elegidos. Se espera producir, junto a las organizaciones e instituciones que coordinan las experiencias, estrategias de formación y de producción de materiales de comunicación, de formación y de reflexión sobre la gestión y la planificación de esas experiencias en ámbitos rurales.

En este sentido, se incentivarán instancias de encuentro entre las experiencias y distintos actores del ámbito académico con el objetivo de compartir saberes, conocimientos y construir nuevas reflexiones. Es decir que la acción que desarrollan las experiencias de comunicación rural y las prácticas en la cual interactúan sean puestas en relación a través del análisis y la objetivación de aprendizajes, de nociones y de métodos de trabajo. En este proceso, los integrantes de las experiencias de comunicación rural tendrán un protagonismo sustancial a la hora de diseñar y trabajar las estrategias y planes de gestión de sus medios, las propuestas de formación y los materiales de comunicación, sistematización y reflexión coordinados por el equipo de extensión de este proyecto.

Partimos para los procesos de formación desde la perspectiva de la comunicación y la educación popular para el desarrollo de procesos participativos de aprendizaje. Para ello recuperamos enfoques de la comunicación latinoamericana y los procesos de desarrollo y cambio social: Luis Ramiro Beltrán, Juan Díaz Bordenabe, Amparo Cadavid, Rosa María Alfaro Moreno, Daniel Prieto Castillo, Gustavo Cimadevilla, Jesús Martín Barbero, entre otros, haciendo una mención especial a los aportes de Paulo Freire, Rosa María Torres y Jorge Huergo en materia de educación Popular; así mismo los aportes que para la metodología significan los partes en sistematización de las prácticas de María Cristina Mata, Oscar Jara y el Centro de Estudios y Sistematización Paulo Freire.

Es sustantivo destacar en este proceso metodológico los saberes gestados en las prácticas de la comunicación rural, la necesidad de sus objetivación, los aportes interdisciplinarios del campo de la comunicación, la educación y la ruralidad, la producción del conocimiento desde la perspectiva de un tipo de cognitividad que hace justicia a saberes que surgen de las prácticas y sus protagonistas.

---

## Actividades

- Encuentros de diseño, planificación y gestión del trabajo de asesorías, formación, sistematización y producción de materiales educativos.
  - Encuentros locales, Nacionales y regionales para el desarrollo de asesorías, de formación y de producción de materiales educativos en las temáticas señaladas en este proyecto.
  - Encuentros de seguimiento y validación de la propuesta integral de formación y producción de materiales; validación de los mismos.
  - Presentación de avances del proyecto en instancias académicas, mediáticas y organizacionales que pongan en discusión y promuevan aprendizajes en materia de gestión de la comunicación en ámbitos rurales.
  - Articulación del proyecto y coordinación de acciones con organizaciones e instituciones como Ciespal y FAO.
  - • Presentación de avances del proyecto en instancias académicas, mediáticas y organizacionales que pongan en discusión y promuevan aprendizajes en materia de gestión de la comunicación en ámbitos rurales.
  - • Encuentros locales, Nacionales y regionales para el desarrollo de asesorías, de formación y de producción de materiales educativos en las temáticas señaladas en este proyecto.
  - • Espacios colectivos de producción y validación de materiales y productos.
  - • Producción de informe de avance e informe final
  - • Difusión y circulación de materiales en medios y redes sociales.
  - • Sistematización junto a las experiencias del desarrollo del proyecto.
-





## Bibliografía

- Alfaro Moreno, La otra Brújula. Ed. Comunicadores de Calandria. Lima, Peru, 2007
- Autores varios. Sembramos palabras, cosechamos derechos. Ediciones INTA. 2013.
- Barbero, Jesús Martín, De los Medios a las Mediaciones. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, 1987
- Beltrán, Luis R. Comunicación, política y desarrollo. 2014.
- Cadavid, Amparo; Gumucio Dagron, Alfonso. Pensar desde la Experiencia. Comunicación Participativa para el Cambio Social. UNIMINUTO, 2015. Bogotá, Colombia.
- Castro H.; Reborati C. Revisión del concepto de ruralidad en la Argentina. Ediciones Secretaria de Agricultura de la Nación. 2007
- Cimanevilla, G; Carniglia, E; Cantú A. La bocina que habla: antecedentes y perspectivas de los estudios en comunicación rural. Ediciones UNRC. 1997.
- Diaz Bordenave, Juan. Qué es la comunicación rural, Alem dos meios e mensagens 1987.
- Escobar, Arturo. Sentipensar con la tierra (2014). Medellín. Ediciones Unaula.
- Freire, Paulo. ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo 21. 1973.
- García, Matías. "Reestructuraciones en la Horticultura Bonaerense y Platense". Boletín Hortícola de la Universidad Nacional de La Plata. 2013
- Gumucio Dagron, Alfonso y Tufté Thomas. Antología de la Comunicación para el Cambio Social.
- Iconoclastas. Manual de mapeo colectivo. <http://www.iconoclastas.net/post/manual-de-mapeo-colectivo-en-pdf/2015>
- Huergo, Jorge. Comunicación/Educación. Coordinadas, abordajes y travesías. Universidad Central, Siglo del hombre editores, Colombia 2000.
- Martínez Gómez, Raquel; Lubestkin, Mario. Comunicación y Desarrollo. Instituto Interamericana para la Agricultura. IICA. Sevilla, 2010.
- Matamoros, Antonio. Fundamentos de Extensión Agropecuaria. UNED. 1993.
- Mata María Cristina, Sistematización de las prácticas. Ed. de La Crujía. Curso de Especialización en Educación para al Comunicación. Bs. As. 1994
- Prieto Castillo, Daniel. Introducción a la comunicación rural. Ediciones INTA. 1994
- Regalillo Roxana, Laverde Toscana, María Cristina. Diálogo con la Obra de Jesús Martín Barbero. Mapas Nocturnos. Recuperado en mediaciones. net. <https://es.scribd.com/doc/7788163/Mapas-Nocturnos-Dialogos-con-la-obra-de-JMB-Presentacion>
- Vargas Vargas L; Bustillos Graciela. Técnicas participativas para la educación popular. Lumen-Hvmanitas. 1996.
- Sierra Caballero, Francisco. Políticas de Comunicación y Educación y desarrollo de la Sociedad de la Información. Ed. Gedisa. Madrid, 2006
- Villamayor, Claudia. Planificación y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Producción de textos pedagógicos para la Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes.
- Villamayor C.; Lamas E. Manual de gestión de la radio comunitaria y ciudadana. AMARC-ALC. FES. Quito, 1998.
- Villamayor, C. La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. San Leopoldo. Brasil. 2006. Recuperado en [http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/villamayor\\_c\\_la\\_comunicacion\\_como\\_perspectiva.pdf](http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/villamayor_c_la_comunicacion_como_perspectiva.pdf)
- Villamayor C; Marino S. Gestión de Medios de Comunicación. Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios. Universidad Nacional de Quilmes. 2015
- Villamayor, C. Teoría y Prácticas de la Comunicación Comunitaria. Carpeta de trabajo para la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios. Universidad Nacional de Quilmes, 2016.

---

## Sostenibilidad/Replicabilidad

Las unidades académicas que están comprometidas en este proyecto garantizan la sostenibilidad social y académica en tanto sus propuestas curriculares, la docencia, la investigación y extensión que vienen desarrollando cuentan con antecedentes suficientes que favorecen los enfoques, estrategias y metodologías consideradas en este proyecto. El derecho a la comunicación y el derecho a desarrollar organizaciones y medios de comunicación en

clave de derechos humanos y favoreciendo el desarrollo local de las organizaciones sociales del Cordón Frutihortícola como la Red de Medios Rurales hacen parte al fortalecimiento democrático y a la voluntad de bregar por políticas públicas que tomen a la comunicación rural como una clave estratégica de la sociedad y de la democracia.

En coherencia con ello, con la convicción de un trabajo sostenido en el mismo camino, y ante las políticas gubernamentales actuales que buscan menoscabar los mencionados derechos, los responsables e integrantes de este proyecto de extensión proponen desarrollar una propuesta de formación, asesorías y producción de materiales -comunicativo educativos para desatar un proceso de producción de conocimiento entrelazando saberes de diferentes instancias de la comunidad educativa y de su relación con las organizaciones e instituciones de la comunidad rural mencionados. Así mismo se propone generar alianzas y articulaciones con el Centro de Estudios de Periodismo y Comunicación denominado CIESPAL de Quito Ecuador, en la medida que el área de comunicación rural está interesada en apoyar este proyecto con materiales educativos e invitando a comunicar y compartir los resultados de este proyecto y promover a los mismos mediante una publicación.

Cabe destacar que el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria contribuirá con recursos para los encuentros nacionales de emisoras mencionados en el proyecto.

---

### **Autoevaluación**

1) El campo problemático que se aborda tiene un área de vacancia fundamental con el cual el presente proyecto quiere comenzar a dar respuestas desde la Universidad Pública. La comunicación, la ruralidad y el cambio social, tiene en su haber producciones que ya llevan 30 años de producidas por lo tanto se requiere no sólo actualización de conocimiento sino también construir nuevo a partir de la interacción crítica y creativa entre los actores comprometidos y sobre todo teniendo en cuenta los cambios contextuales y de enorme preocupación política y académica antes el avance de políticas extractivistas y lógicas de desarrollo que reducen a productores agroecológicos y sociales a expresiones mínimas al mismo tiempo que se favorece modelos de desarrollo que dejan afuera a productores agropecuarios y con ellos a familias enteras. En este sentido el desarrollo comunicacionales y el hecho de tomar a las ciudadanas y ciudadanos como sujetos de derecho rural y al mismo tiempos sujeto d derechos comunicacional, hacen parte de este proyecto en la medida que también se constituyen en sujetos creadores de conocimientos que nacen de sus práctica y saberes. En este sentido la Universidad Pública, las organizaciones sociales y rurales, los medios rurales y las ciudadanas y ciudadanos que en ellos están involucrados en pos de un trabajo de desarrollo e inclusión social hacen a esta experiencia extorsionista que se propone y con la cual se pretende innovar en la línea de epistemologías del sur. Generan instancias de asesorías, formación, sistematización y producción de materiales educativos, al mismo tiempo que se califica a nuevos y nuevas comunicadores, constituye una oportunidad de construcción de conocimiento a partir de la extensión universitaria en tanto diálogo creativo, crítico y productor de conocimiento.

2) La conformación y experiencia del equipo extensionista (interdisciplinario e interclaustró) que llevará adelante la propuesta puesto que entendemos que la red de actores que conforman este proyecto se logra vincular con distintos campos disciplinares, abogando por la participación y el trabajo en red con otras organizaciones e instituciones. Producir encuentros, contenidos comunicacionales y material bibliográfico en torno al proceso que sirva para replicarse en distintos ámbitos le otorga a su vez un valor multiplicador.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Villamayor Almada, Claudia (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Segura, Martin Andres (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Espinoza, Jimena Andrea (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Alessandro, Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Gariglio, Rocio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Botto Dell Agnese, Sabrina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Canevari, Tomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Lujan, Natalia Andrea (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Franceschi, Maria Juliana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Gimenez, Jose Ariel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Gerbaudo Suarez, Marina Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
González Balducchi, Camilo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vitale Garcia, Fausto Marcelo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Carrazzoni, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Borrego, Diego Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Culós, Maria Candela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Caneva, Julian (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Otálora, María Clara (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Coradazzi, Aldo Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Gonzalez, Maria Eva (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Lagraña, Julio Alberto (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Trinidad, Luis (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Morán, Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Franceschini, Julia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Coto, Eduardo Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Rodrigo, Federico (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Delmas, Flavia Marina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Zapico, Sylvia Ines (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Gornitzky, Cora (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Salgado, Sebastian Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Sandoval, Ricardo Adolfo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) es un organismo estatal descentralizado con autarquía operativa y financiera, dependiente del Ministerio de Agroindustria de la Nación.	Juan Manuel Fernández Arocena, Director Nacional De Sistemas de Comunicación, Información y Calidad
ASOCIACIÓN CIVIL DE COMUNICADORES COMUNITARIOS DE GOYA Y LAVALLE	Goya, Corrientes	Asociación civil	Jorge Cefarelli, Presidente
RADIO ESCOLAR DE LA ESCUELA AGRARIA NRO 1 DE BERAZATEGUI	Sourigues, Carlos ,ap., Barazategui, Buenos Aires	Radio escolar perteneciente a la Escuela Agraria n°1 que comprende primaria y secundaria.	Gilberto Santaca, Director de la escuela
RED NACIONAL DE RADIOS RURALES	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Tercer sector: La red es una organización de segundo grado que reúne 21 radios rurales de todo el país, todas ellas con personería jurídica.	Mariano Molina, coordinador