



# Comunicación en movimiento

## Talleres de comunicación y producción de contenidos en barrios platenses

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

A partir del proyecto "Comunicación en movimiento. Talleres de comunicación y producción de contenidos en barrios platenses", nos proponemos justamente trabajar desde una perspectiva de comunicación popular en la realización de talleres de comunicación, con la producción de contenidos radiales y audiovisuales, en diferentes barrios de la ciudad de La Plata (Altos de San Lorenzo, Los Hornos, Romero y Villa Elvira) y en diversas instituciones. El objetivo es socializar herramientas en torno a la producción de contenidos radiales y televisivos, con un fuerte hincapié en la reflexión en torno a la idea de la comunicación como un derecho.

Además de trabajar esta perspectiva de la comunicación, nos interesa que los y las vecinas/os de los barrios en los que vamos a trabajar, puedan ser quienes definan, en función de las temáticas que les interesen, o las problemáticas que deseen abordar, los temas a trabajar para la producción de materiales comunicacionales.

En ese sentido, este proyecto trabajará de modo articulado con la radio digital RadioPatria, que es un medio en construcción, con el proyecto multimedial "Hágalo circular", con Radio Estación Sur, y con la colaboración de la Casa Popular Hugo Bacci, que realiza actividades en esos territorios.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

---

#### **Palabras Clave**

---

**Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

---

### **Destinatarios**

Los/las destinatarios/as de este proyecto serán vecinos y vecinas, jóvenes y adultos/as, que residen en los barrios en los que realizaremos el proyecto: Altos de San Lorenzo, Los Hornos, Romero y Villa Elvira. Si bien estos talleres de comunicación y producción de contenidos están pensados para vecinos/as que viven en zonas con muchas problemáticas (referidas a servicios, basurales, seguridad social), estarán abiertos a toda la comunidad de esos territorios.

Los y las vecinas/os serán convocados/as a partir de las organizaciones que ya vienen trabajando en esos territorios, y con las que hemos coordinado la presentación de este proyecto a través de la Casa Popular Hugo Bacci, que se encuentra realizando distintas actividades en las zonas mencionadas. La intención es que estos/estas vecinos/as puedan participar, cualquiera sea la actividad que realicen, de modo protagonista, no sólo de los talleres en sí, sino de la producción de contenidos y la definición de los temas a trabajar. Entendemos que es necesario democratizar la posibilidad de discutir el concepto de comunicación como derecho y de producir discursos propios, más allá del formato. Por eso trabajaremos con vecinos que habiten los barrios en donde faltan espacios destinados a este tipo de actividades.

Entendiendo, por la experiencia de haber trabajado en estos territorios, que en muchos casos los participantes deberán asistir a los encuentros con sus hijos/hijas, es que pensamos también en un pequeño espacio de juegos y contención de esos niños y niñas, que estará a cargo de los/las participantes de este proyecto. De este modo, intentaremos que el desarrollo de los encuentros/talleres les permita a estos/as jóvenes/adultos/as participar del espacio.

---

### **Localización geográfica**

Este proyecto se desarrollará en cuatro barrios platenses: Altos de San Lorenzo, Los Hornos, Romero y Villa Elvira. El objetivo es realizar los talleres en los tres barrios, y luego, por el intermedio de Radio Patria, Radio Estación Sur y el proyecto multimedial Hágalo Circular, intercambiar las producciones que se hayan hecho en los talleres, de modo que los vecinos de cada lugar conozcan las producciones llevadas a cabo en los mismos. El propósito es

generar así un diálogo entre dichos lugares.

En Altos de San Lorenzo: 15 y 80, Comedor Los Angelitos

En Los Hornos: 75 y 154, UB La Patria es el otro

En Romero: 34 y 153, Malvinas

En Villa Elvira: 122 y 609, Villa Alba

---

## **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

No existe democracia sólida posible si no se hace efectivo el derecho a la comunicación. Por tanto, creemos que es fundamental desde la Universidad, tender a generar espacios que promuevan la reflexión y el debate en torno a tal derecho, así como la socialización de herramientas que permitan construir discursos propios.

Las nuevas tecnologías generan la ilusión de que su sola existencia es ya sinónimo de una democratización en la posibilidad de incidir en los discursos que circulan en la sociedad. Esto no es así. Por supuesto generan enormes posibilidades para sectores que al no disponer de medios de comunicación, no podían emitir opiniones por fuera sus ámbitos privados. Pero esas posibilidades deben ser conducidas con políticas públicas.

En síntesis, el derecho a la comunicación, para ser realmente ejercido, demanda sujetos sociales cada día más preparados en dos sentidos. Por un lado, ciudadanos con más herramientas para poder decodificar y analizar los mensajes masivos que producen diariamente los grandes medios de comunicación. Y por el otro, con la posibilidad de reflexionar acerca de sus prácticas comunicacionales diarias, de producir discursos propios y pensar sus formas de distribución y utilización política para el mejoramiento social de su entorno inmediato y de su comunidad.

Los talleres que proponemos realizar estarán atravesados por esta perspectiva, entendiendo lo esencial de que la Universidad sea parte de estos procesos de crecimiento. Además, partimos de que nuestra alta casa de estudios ha desarrollado ya talleres de comunicación y nos parece necesario continuar esa tradición, aportando nuevos objetivos a partir de la realidad actual.

En ese sentido, y comprendiendo que la comunicación popular aporta a la democratización de la palabra, es que decidimos desarrollar este proyecto en coordinación con medios populares, para así aportar, también, al desarrollo de los mismos.

---

### **Objetivo General**

Realizar talleres de comunicación en formatos radiofónico y audiovisual, en cuatro barrios platenses (Altos de San Lorenzo, Los Hornos, Romero y Villa Elvira), que estén dirigidos a vecinos/as jóvenes y adultos/as, para democratizar herramientas ligadas a la construcción de discursos propios, generar debates en torno a la idea de comunicación como derecho, y realizar producciones sobre problemáticas zonales o temáticas de interés para los/las participantes.

---

### **Objetivos Específicos**

- Promover espacios de aprendizaje en torno a la realización de producciones radiales y audiovisuales
  - Generar espacios de reflexión y trabajo en torno a la comunicación como un derecho humano, que nos permitan trabajar la producción de contenidos desde esa perspectiva.
  - Trabajar la producción de contenidos sobre las problemáticas e inquietudes de los y las vecinos/as participantes, en función de sus demandas.
  - Coordinar con distintos medios populares la difusión de las producciones realizadas en los talleres.
  - Realizar espacios de formación para los/las participantes de este proyecto, para que en el futuro puedan ser multiplicados en otras zonas de la región.
  - Realizar un programa radial que nos permita convocar a los/las participantes de los talleres a contar sus experiencias, y difundir no sólo las producciones realizadas, sino también la experiencia en tanto posibilidad de multiplicar.
- 

### **Resultados Esperados**

- Participación de jóvenes y adultos/as en talleres y espacios de producción.
  - Reconocimiento de las distintas herramientas de producción de sonido y formatos radiales y televisivos.
  - Generar producción de productos radiofónicos y audiovisuales de los participantes de los talleres.
  - Promover el análisis de las formas de producción y la construcción de sentido por parte de los medios de comunicación audiovisuales y radiofónicos que consumen los participantes de los talleres.
  - Realizar un programa radial que nos permita convocar a los/las participantes de los talleres a contar sus experiencias, y difundir no sólo las producciones realizadas, sino también la experiencia en tanto posibilidad de multiplicar.
  - Realizar un programa radial que nos permita convocar a los/las participantes de los talleres a contar sus experiencias, y difundir no sólo las producciones realizadas, sino también la experiencia en tanto posibilidad de multiplicar.
- 

### **Indicadores de progreso y logro**

- Participación de jóvenes y adultos/as en los talleres y espacios de producción.
  - Realización de encuentros de formación y debate con los participantes del proyecto que llevarán adelante la planificación del mismo.
  - Realización de producciones radiofónicas y audiovisuales.
  - Difusión de las producciones realizadas.
-

## **Metodología**

La metodología del proyecto será de tipo taller, con encuentros que complementen actividades teóricas y prácticas. Habrá en los mismos, espacio para el debate y la reflexión, así como momentos dedicados a la incorporación de herramientas para la realización radiofónica y audiovisual.

En primer lugar se desarrollarán encuentros entre los talleristas para aunar criterios y planificar estrategias en pos de poder trabajar las dimensiones teóricas y prácticas de la comunicación.

En segundo lugar, una vez comenzados los talleres, realizaremos una etapa de diagnóstico, para rastrear los saberes e intereses de quienes asistan a los mismos, y desde allí, encausar los contenidos.

En cuanto a los talleres, estarán divididos, la primer parte del año se abordarán conocimientos radiofónicos y luego vendrá la parte destinada a lo audiovisual.

Una vez finalizadas las producciones de cada grupo, serán difundidas en Radio Patria, presentándolas con entrevistas en piso a los realizadores, con la intención de generar un dialogo entre los mismos, la radio, y la comunidad.

---

## **Actividades**

- - Reunión del equipo para la planificación de los talleres.
  - - Coordinación con las organizaciones que trabajan cotidianamente con los barrios mencionados.
  - - Difusión de los talleres a través de redes sociales, en medios de comunicación locales, y con afiches y volantes en las distintas zonas, acompañados/as por las organizaciones existentes en esos territorios..
  - - Realización de talleres teóricos de radio (elementos técnicos, prácticos y teoría sobre la producción radiofónica)
  - - Realización de talleres de TV (elementos técnicos, prácticos y teoría sobre la producción audiovisual)
  - - Producción de contenidos realizados por los participantes.
  - -Difusión de las producciones realizadas por los participantes de los talleres.
  - -Realizar un programa radial que nos permita convocar a los/las participantes de los talleres a contar sus experiencias, y difundir no sólo las producciones realizadas, sino también la experiencia en tanto posibilidad de multiplicar.
  - -Realizar un encuentro de cierre entre todos los participantes, reflexiones en torno a la Comunicación como Derecho y muestra de las producciones realizadas.
-



## **Bibliografía**

- Manual urgente para radialistas apasionados, José Ignacio López Vigil, Ediciones Paulinas, 2005.
  - Profesor sí, no tía: cartas a aquellos que se atreven a enseñar. Sao Paulo: Ojo de Agua, 127 p. (1993)
  - Profesor sí, no tía: cartas a aquellos que se atreven a enseñar. Sao Paulo: Ojo de Agua, 127 p. (1993)
  - ¿Extensión o comunicación? Río de Janeiro: Continuum, 1971 93 p. (1971)
  - Foucault, Michael, El orden del discurso, Tusquets, Barcelona: 1987.
  - Schmucler, Héctor. Un proyecto de comunicación / Cultura, en Revista Comunicación y Cultura N° 12, México, octubre de 1984.
- 

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La voluntad de este equipo extensionista es que este proyecto pueda multiplicarse en distintos espacios de organización vecinal. Además, consideramos que una segunda parte del proyecto podría enfocarse en la realización de radios abiertas en los distintos barrios, para continuar difundiendo las producciones realizadas, la perspectiva de comunicación trabajada, y para generar otro espacio de comunicación que permita visibilizar las creaciones de los y las vecinos/as de cada barrio, y la convocatoria a unos posibles nuevos encuentros.

---

## **Autoevaluación**

La construcción de espacios de reflexión y trabajo colectivo en torno a la comunicación como un derecho humano, y no como un bien vendible o intercambiable.

El trabajo sobre herramientas prácticas de comunicación en torno a lo radiofónico y lo audiovisual.

La producción de contenidos realizados por vecinos y vecinas, que puedan circular y ser difundidos en distintos barrios de la ciudad, a través de las redes sociales y la coordinación con distintos espacios de comunicación popular, comunitaria y alternativa (como Radio Patria, proyecto Hágalo Circular, Radio Perio, Radio Estación Sur, entre otros)



## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Mauro, Rafael Matias (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Martinuzzi, Jose Agustin (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Marziotti, Sofia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Pereyra, Luciana Sol (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Pagliaricci, Franco (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Robledo, Maximiliano Robledo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Glombovsky, Agatha (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Storani Estevez, Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Irianni, Manuela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Guzzo Anunciata, Ailen Angelica (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Duque De Arce, Santiago Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Librandi, Simón (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Martinez, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
CASA POPULAR HUGO BACCI	La Plata, Buenos Aires	La Casa Popular Hugo Bacci es un espacio cultural, político y social que tiene sede en el Barrio Parque Saavedra, pero que trabaja en distintos territorios de la ciudad de La Plata, realizando actividades educativas, de debate, charlas abiertas, espacios de organización vecinal, entre otros.	Eliana Bacci, Responsable
RADIO PATRIA	La Plata, Buenos Aires	Radio Patria es una radio digital, ubicada en el casco urbano de la ciudad de La Plata, que se encuentra en construcción, y en relación con distintas organizaciones territoriales, universitarias y de comunicación.	Matias David Fernández, Responsable
RADIO ESTACIÓN SUR	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Pablo Antonini, Responsable