



# Cruzada por el derecho a la comunicación

## Un trabajo colectivo para multiplicar las voces

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

La Cruzada por el Derecho a la Comunicación es una propuesta que pretende abordar la problemática sobre el derecho humano a la comunicación en el contexto actual a partir de generar espacios de reflexión y debate, para entrelazar saberes junto a distintas organizaciones e instituciones de la comunidad y producir materiales que instalen en la agenda pública la temática.

Para llevar a cabo la propuesta se realizarán talleres e intervenciones con la intención de producir materiales gráficos, radiofónicos, audiovisuales y multimediales que sean útiles para mediar procesos educativos vinculados con este derecho humano y que fomenten la multiplicación de esta experiencia en otros territorios.

De este modo, cada una de las acciones contará con la participación activa de algún responsable de las organizaciones con las que se viene dialogando, estudiantes, docentes, graduados y trabajadores no docentes de las distintas unidades académicas.

En este último sentido, será muy importante la sistematización que se logre realizar junto a todos los actores participantes de la experiencia, no sólo para replicar esta Cruzada en otros espacios; sino también para retroalimentar el resto de las funciones de la Universidad, es decir generar nuevas preguntas de investigación, nuevos aportes a las currículas y a la gestión.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

---

#### **Palabras Clave**

---

**Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

Radio Universidad  
Televisión Universitaria (TVU)  
Facultad de Bellas Artes  
Facultad de Trabajo Social

---

### **Destinatarios**

Proponemos pensar los destinatarios en tres grandes grupos. En primer término la comunidad de cinco instituciones educativas; en segundo lugar trabajadores dirigentes y afiliados a cuatro sindicatos, vecinos nucleados en dos organizaciones sociales y un centro cultural; finalmente, un tercer grupo está compuesto por sujetos vinculados a dos medios comunitarios. Claramente se trata de destinatarios diversos: hombres y mujeres; adultos, jóvenes y niños en edades que van desde los 12 hasta los 70 años; contextualizados en distintas realidades sociales, económicas y culturales; y que se desempeñan en distintos ámbitos laborales.

En este sentido ¿Qué tienen en común todos estos destinatarios diversos? Ser ciudadanos que se ven afectados, de distintas formas, al no poder ejercer libremente su derecho humano a la comunicación. Todas las características antes nombradas serán tenidas en cuenta a la hora de pensar los talleres y los encuentros, justamente, porque se pondrá en consideración los intereses de cada grupo.

En detalle podemos hablar entonces de 500 personas entre estudiantes, docentes, auxiliares y directivos de escuelas secundarias y centros educativos de nivel secundario (CENS) y Centros de Formación profesional que enunciamos a continuación: Escuela Secundaria N° 78 "Azucena Villaflor" (La Plata); Escuela Secundaria N° 31 "General San Martín" (La Plata); Escuela Secundaria Básica N° 7 (Berisso); CENS 453 "Carlos Fuentealba" (La Plata); y Centro de Formación Profesional 403 (Ensenada).

Seguidamente, la articulación de acciones con sindicatos comprende la relación con 400 dirigentes y afiliados de las organizaciones que aquí se detallan: Asociación de Trabajadores No docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ATULP); Asociación de Trabajadores docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ADULP); Federación Argentina del Trabajador de las Universidades Nacionales (FATUN); Sindicato Argentino de Televisión (Satsaid), seccional La Plata.

Por otra parte, trabajaremos conjuntamente con los medios de comunicación públicos de la Universidad (TV Universidad y Radio Universidad), que son Unidades Académicas

participantes de esta propuesta, como así también con 200 personas vinculadas a medios comunitarios de La Plata y la Región: Cooperativa "La Usina de Ideas" (Quilmes) y Canal de televisión 45 "Naturaleza Viva" (La Plata).

Además, 300 personas vinculadas por un lado al Centro cultural "La Vecindad Cultura Nacional y Popular" (La Plata); y a organizaciones sociales que nuclean vecinos de diversos barrios de la ciudad, tales como: Casa Lealtad Peronista "Lili Ferrari" (La Plata); y Casa Popular "Hugo Bacci" (La Plata).

Sumado a ello, creemos que buena parte de la estrategia de este proyecto es que las acciones se multipliquen, por eso podemos nombrar también los destinatarios indirectos, aproximadamente 6 mil: familiares, amigos y vecinos que comparten el cotidiano con los actores destinatarios de la propuesta; como también oyentes y televidentes de los medios comunitarios y públicos que participan de esta propuesta.

Finalmente, vale aclarar también que será contraparte el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), asociación civil, ubicada en la Ciudad de Buenos Aires que con su participación garantizará que las producciones radiofónicas realizadas en el marco de esta campaña circulen por todas las radios comunitarias de Argentina que nuclean.

---

## **Localización geográfica**

La propuesta que se presenta se pensó en un modo dinámico, en movimiento, a partir de la articulación y participación activa con distintas organizaciones e instituciones de la ciudad de La Plata, Quilmes, Ensenada y Berisso. A partir de las vinculaciones con estos espacios la Cruzada por el Derecho a la Comunicación se localiza geográficamente en diversos territorios que detallamos a continuación:

- Escuela Secundaria N° 78 "Azucena Villaflor", ubicada en calle 517 s/n entre 173 y 174, Melchor Romero.
- Escuela Secundaria N° 31 "General San Martín", ubicada en calle 46 N° 366, La Plata.
- Escuela Secundaria Básica N° 7, ubicada en calle 16 N° 4298, Berisso.
- CENS 453 "Carlos Fuentealba", ubicado en calle 56 N° 667, La Plata.
- Centro de Formación Profesional 403, ubicado en calle Cestino 827, Ensenada.
- Asociación de Trabajadores No docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ATULP), sindicato, ubicado en calle 44 N° 733, La Plata.
- Asociación de Trabajadores docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ADULP), sindicato, ubicado en calle 6 N° 592, La Plata.
- Federación Argentina del Trabajador de las Universidades Nacionales (FATUN), sindicato, ubicada en calle Belgrano 3768, Ciudad de Buenos Aires.
- Sindicato Argentino de Televisión (Satsaid), seccional La Plata, sindicato, ubicado en calle 39 N° 789, La Plata.
- Cooperativa "La Usina de Ideas". Medio de comunicación comunitario, ubicado en calle Lavelle N° 1088, Quilmes.
- Canal de televisión 45 "Naturaleza Viva". Medio de comunicación comunitario del Club Corazones del Retiro, ubicado en calle 160 s/n entre 49 y 50, El Retiro.

- Centro cultural "La Vecindad Cultura Nacional y Popular", ubicado en calle 117 N° 298, La Plata

- Casa Lealtad Peronista "Lili Ferrari", ubicada en calle 49 N°1214, La Plata

- Casa Popular "Hugo Bacci", ubicada en calle 66 N° 1044, La Plata.

Finalmente, como ya se explicó en el ítem "Destinatarios", no podemos dejar de nombrar la contraparte del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), una asociación civil ubicada en calle Piedras N° 575, Ciudad de Buenos Aires, que con su participación garantizará que las producciones radiofónicas realizadas en el marco de esta campaña circulen por todas las radios comunitarias de Argentina que nucleen.

---

### **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

La Cruzada por el Derecho a la Comunicación es un proyecto que comenzó a gestarse a mediados de febrero cuando los principales artículos de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual se vieron desmantelados de forma arbitraria por el Poder Ejecutivo Nacional. A partir de ese momento, los distintos actores sociales que se vieron involucrados en la temática comenzaron a reunirse y diagnosticar la situación respecto de qué pasaba con el derecho humano a la comunicación en Argentina desde la implementación de estas medidas.

En este sentido, se comprobó con el pasar de los días que ésta no era una problemática abordada por la agenda pública. A partir de distintas charlas y reuniones con miembros de la Coalición por una Comunicación Democrática, así como con referentes de distintos medios de comunicación públicos y comunitarios, se consensuó que el Derecho a la Comunicación tenía que ser abordado en una propuesta que invitara a la participación ciudadana y a la defensa de los derechos conquistados en estos últimos años de democracia.

De este modo, se arribó a la conclusión que en un contexto donde el escenario ha cambiado radicalmente la Cruzada por el Derecho a la Comunicación se debía orientar a fortalecer la democratización de la palabra en el territorio. La propuesta tiene una estrecha vinculación con la posibilidad de crear nuevos canales de comunicación que intenten romper el cerco mediático, promoviendo la participación de los ciudadanos en estas instancias de debate, generando nuevos conocimientos y realizando mensajes propios para informar y dar a conocer realidades distintas a las que construyen los medios masivos, corporativos y públicos alineados a la nueva gestión gubernamental.

La iniciativa pretende transformarse en una campaña comunicacional, no desde una perspectiva difusionista, sino de un trabajo en red y colaborativo entre diversos actores donde se generen espacios de debate, producción, formación y reflexión con organizaciones e instituciones de la comunidad para instalar en la agenda pública la temática vinculada al derecho a la comunicación.

En este sentido, también la Universidad Nacional de La Plata y particularmente todas las unidades académicas intervinientes cumplen un rol fundamental en la propuesta, dado que como agentes del Estado tenemos el papel de defender y promocionar los derechos humanos.

---

### **Objetivo General**

Generar espacios de debate, producción, formación y reflexión con organizaciones e instituciones de la comunidad para instalar en la agenda pública la temática vinculada al derecho a la comunicación.

---

## **Objetivos Específicos**

- Desarrollar una estrategia comunicacional/educativa que logre instalar, problematizar y debatir con distintos actores de la comunidad el derecho a la comunicación.
  - Articular acciones con distintos grupos abocados a la comunicación popular, instituciones educativas y organizaciones sociales de base.
  - Realizar encuentros a modo de jornada-taller que reflexionen sobre la temática en los distintos territorios.
  - Producir materiales comunicacionales y educativos que permitan multiplicar la propuesta en otros ámbitos: micros radiales y spots radiofónicos; micros, spots y entrevistas audiovisuales; flyer y demás materiales gráfico y/o digital.
  - Formar actores que recreen la propuesta en otros espacios.
  - Diseñar y producir una plataforma virtual donde se puedan poner a disposición de la comunidad los materiales para su replicabilidad.
  - Diseñar una estrategia de circulación y sociabilización de las producciones con la comunidad a partir de las producciones resultantes de los encuentros/talleres.
  - Sistematizar el proceso de trabajo y entreaprendizaje para que sirva de insumo para la docencia y la investigación.
- 

## **Resultados Esperados**

En el transcurso de los 12 meses de duración de este proyecto se espera:

- Realización de 8 encuentros con los referentes de las organizaciones participantes.
  - Realización de 10 talleres con estudiantes de escuelas de secundarias de La Plata, Berisso y Ensenada.
  - Realización de 5 encuentros de producción con trabajadores agrupados en los distintos sindicatos de la región.
  - Realización de 5 encuentros de producción con participantes de medios públicos y comunitarios.
  - Realización de 5 encuentros de producción con participantes de organizaciones vecinales y centros culturales.
  - Producción de 10 micros audiovisuales vinculados al Derecho a la Comunicación.
  - Producción de 15 micros radiales vinculados al Derecho a la Comunicación.
  - Producción de 2 materiales gráficos vinculados al Derecho a la Comunicación.
  - Producción de 1 plataforma web que aloje todas las producciones realizadas.
  - Producción de 2 ponencias sobre la Cruzada por el derecho a la comunicación para ser presentadas en congresos y jornadas afines.
  - Formación de 100 operadores populares que repliquen la propuesta en otros ámbitos.
-

## Indicadores de progreso y logro

Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas en forma conjunta con las organizaciones. Para esto, planificamos realizar planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas.

- Para las reuniones del equipo, las jornadas de formación interna y los encuentros con los referentes de las distintas organizaciones elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, calificación de la propuesta de trabajo, saberes aprendidos y compartidos.
- Para la realización de los talleres y encuentros junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios y las intervenciones comunicacionales y artísticas junto a las organizaciones participantes elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, cantidad de coordinadores, cantidad y calidad de las producciones resultantes, opiniones de los participantes.
- Para la producción, edición y circulación de materiales comunicativo-educativos elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cuantificación, calificación, circulación. ¿Cuántos materiales se lograron realizar? ¿Se cumplieron los plazos establecidos? ¿Quiénes la realizaron? ¿Circuló por qué espacios? ¿Cuál es la medición en cuanto a la reproducción del material?
- Para el diseño de la identidad comunicacional de la campaña y la implementación de la plataforma web y redes sociales elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: Verificar las estadísticas de la plataforma web (ingresos, comentarios) y de las redes sociales (comentarios, cantidad de "me gusta" y/o seguidores, posts compartidos y/o retweet).
- Para la sistematización sobre el desarrollo de la propuesta elaborar un documento en Google drive donde tengan acceso todos los participantes del proyecto a modo de diario de viaje, para comentar sus impresiones respecto del desarrollo de la propuesta, documentar las acciones, opiniones de los destinatarios, presentación en eventos académicos.

---

## Metodología

La propuesta metodológica será trabajar la Cruzada por el Derecho a la Comunicación en varios momentos donde se profundice en cada actividad el rol activo de los estudiantes, graduados, docentes y trabajadores no docentes de todas las unidades académicas intervinientes, de las organizaciones e instituciones participantes y coparticipantes. En este sentido, a partir de las reuniones previas realizadas para la elaboración del presente proyecto, hemos elaborado un cronograma tentativo que abarca desde las jornadas de capacitación interna y/o reunión hasta la sistematización de la experiencia.

1- Preparación interna del equipo: Este será un momento fundamental para puesta en marcha de esta iniciativa. Se llevarán a cabo reuniones y capacitaciones internas que aporten al conocimiento y reconocimiento de los distintos territorios donde se enmarca la propuesta, y también todas las temáticas que cruzan esos espacios. Contemplamos aquí la formación interna de los estudiantes extensionistas, comprendiendo que los roles que asuman en el

devenir de los siguientes doce meses serán sumamente importantes para su formación y estarán en permanente vínculo al campo disciplinar al que pertenezcan.

2- Preparación de la identidad comunicacional de la Cruzada: Otro de los momentos de mayor importancia tiene que ver con la creación de una identidad comunicacional que unifique todas las acciones que se emprendan en nombre de la campaña. En virtud que el equipo cuenta con estudiantes de Bellas Artes ellos serán los encargados de elaborar este aspecto, junto a los actores de la comunidad y los docentes, graduados, trabajadores no docentes y estudiantes de las demás unidades académicas.

2- Diseño y desarrollo de los talleres e intervenciones: La Cruzada por el Derecho a la Comunicación pretende transformarse en una campaña que incida en la realidad de miles de ciudadanos que hoy ven cercenado su derecho humano a la comunicación. En este sentido, se trata de una propuesta que no apunta a mantener un diálogo unilateral o vertical, sino a la elaboración conjunta de materiales que sirvan de disparadores para elaborar nuevas reflexiones en el territorio.

En este sentido, pensamos en el diseño y desarrollo de talleres e intervenciones donde puedan participar todos los actores universitarios y extrauniversitarios presentes en este proyecto. En un primer momento, habrá reuniones previas para planificar los encuentros, teniendo en cuenta los destinatarios de ese taller o intervención específica. En un segundo momento se llevarán a cabo los talleres y las intervenciones junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios.

3- Edición y circulación de materiales: Aquí se vuelve vital la participación de todas las unidades académicas; luego de la producción lograda en los talleres habrá que editar los productos y crear estrategias de circulación por distintos canales tanto comunitarios como académicos. Radio Universidad, TV Universidad y el Foro Argentino de Radios Comunitarias serán los encargados de vehiculizar algunas producciones junto al Canal 45 TV y La Usina de Ideas; mientras tanto las demás organizaciones, junto a los participantes de Trabajo Social, Bellas Artes y Periodismo elaborarán cartillas educativas que acompañen las producciones radiofónicas, gráficas, audiovisuales y multimediales.

4- Sistematización de la experiencia: El rol de todos los participantes será tenido en cuenta para la elaboración de una sistematización de la experiencia, participarán de este proceso un referente de cada organización participante y uno de cada unidad académica. Este proceso será coordinado por los estudiantes y docentes de Trabajo Social en reconocimiento a su labor diagnóstica y seguimiento de la situación.

Como se ha desglosado en el párrafo precedente se vuelve fundamental la conformación interdisciplinaria e interclaustrado de este equipo extensionista porque por un lado permite abordar esta cuestión desde los distintos campos disciplinares; y por otro por lo valiosa que se torna la participación de estudiantes y graduados recientes para su propia formación a partir de este entrelazamiento de saberes.

Por otra parte, nos parece importante pensar en este proyecto de un modo integral, es decir pensarlo en articulación con las otras misiones de la universidad: la investigación y la docencia. ¿Qué preguntas pueden surgir en el territorio vinculadas a la comunicación popular? ¿Qué trabajos de investigación se pueden iniciar? ¿Cómo este proyecto extensionista puede aportar a retroalimentar las currículas de las carreras universitarias? Claramente, aún no se



tienen todas las respuestas posibles, pero sí a partir de la experiencia que tiene el equipo extensionista podemos dar cuenta de algunos indicios posibles: por ejemplo iniciar una investigación asociada a la red de medios comunitarios de Argentina; o pensar cómo la elaboración de materiales educativos/comunicacionales creados por la comunidad pueden integrar los programas de estudios de diferentes materias de las Unidades Académicas.

---

## **Actividades**

- Reuniones del equipo para reflexionar y evaluar la ejecución de la propuesta.
  - Jornadas de formación interna del equipo.
  - Reuniones con los referentes de las organizaciones sociales, dirigentes sindicales, profesores, directivos para diseñar juntos las propuestas de jornada- taller.
  - Diseño de la identidad comunicacional de la campaña.
  - Producción de informe de avance e informe final.
  - Realización de los talleres y encuentros junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios.
  - Intervenciones comunicacionales y artísticas junto a las organizaciones participantes.
  - Producción de materiales comunicativo-educativos.
  - Edición de los materiales y circulación por distintos medios públicos y comunitarios.
  - Generación de redes sociales que representen el proyecto.
  - Presentación de la plataforma web.
  - Sistematización y escritura conjunta de reflexiones sobre el desarrollo de la propuesta.
-

## Cronograma

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reuniones del equipo para reflexionar y evaluar la ejecución de la propuesta.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jornadas de formación interna del equipo.	X	X										
Reuniones con los referentes de las organizaciones sociales, dirigentes sindicales, profesores, directivos para diseñar juntos las propuestas de jornada- taller.			X	X								
Diseño de la identidad comunicacional de la campaña.					X							
Producción de informe de avance e informe final.						X						X
Realización de los talleres y encuentros junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios.						X	X	X	X			
Intervenciones comunicacionales y artísticas junto a las organizaciones participantes.								X	X			
Producción de materiales comunicativo-educativos.										X	X	
Edición de los materiales y circulación por distintos medios públicos y comunitarios.											X	X
Generación de redes sociales que representen el proyecto.											X	
Presentación de la plataforma web.												X
Sistematización y escritura conjunta de reflexiones sobre el desarrollo de la propuesta.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## Bibliografía

Material vinculado a la comunicación y la comunicación popular

- Busso, Néstor y Jaimes, Diego comp. La cocina de la ley. Foro Argentino de Radios Comunitarias, Buenos Aires, 2011
- Ampuero, Javier. Reflexiones sobre la comunicación y la educación con medios gráficos". En Los medios sí pueden educar. Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 1992.
- Carlon, Mario. Notas sobre la construcción de la institución emisora en los noticieros televisivos, en Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos, La crujía, Buenos Aires, 1995
- Da Souza Santos, Boaventura. "Comunicación para qué desarrollo". Mimeo, presentación en el seminario de Comunicación y desarrollo organizado por ALER. Quito, 2005.
- Giménez José, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Culós Candela. Educación, Políticas Públicas y Universidad. Argentina. Lanús. 2015. Jornada. XI Jornada Nacional de Extensión Universitaria y las III Jornadas Regionales Metropolitanas de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Lanús
- Mata, María Cristina. Dossier con diversos artículos. Presentado por la coordinación del curso. UNQ. 2009.
- Saintout, Florencia. Comunicación Alternativa. Mimeo. 2010
- Saintout, Florencia y Díaz Larrañaga, Nancy, Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación y la liberación, Fac. de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 2003
- Villamayor, Claudia, La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales UNI revista - n° 3, 2006
- Villamayor, Claudia. "La Subjetividad Oxidada" Nombres y prácticas culturales de la Comunicación No Hegemónica. En ALAIC. MÉXICO, 2009

Material vinculado a la producción de materiales

- AA.VV. Baúl de los Recursos para la comunicación local, Santiago de Chile, ECO (Educación y Comunicaciones), 1995
- Aguilar, María Cecilia, "Radio y convergencia tecnológica", en: Periodismo y convergencia tecnológica. 1ra ed. Buenos Aires: Eudeba, 2012.
- Albornoz, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), La risa en la radio popular, en Manuales de capacitación en radio popular, reed 2010 - manual n°5
- Carrazzoni, Mariana y Pérez Brenda, Detrás del Dial. Conceptos básicos de radiofonía para entrelazar saberes con la comunidad. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2013.
- Camus, Juan Carlos. Tienes 5 segundos - Gestión de contenidos digitales. Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, 2009.
- Cebrián Herreros, Mariano. La radio en internet: de las ciberradio a las redes sociales y la radio móvil -Buenos Aires, La Crujía, 2008
- Espinoza Jimena; Botto Dell´ Agnese Sabrina; Canevari Tomás; Cánova Julián; Carrazzoni Mariana; Franceschi María Juliana; Giménez José; Pérez Brenda; Vitale Fausto. Detrás de Cámara. Conceptos básicos para producir contenidos audiovisuales. La Plata: Ediciones de

Periodismo y Comunicación. 2014. pag.94. isbn 978-950-34-1157-5

- FM Bajo Flores, Micrófonos para el pueblo, Ed. Bajo Flores, Buenos Aires, 2008
- Katz, Gabriel, Productoras audiovisuales comunitarias en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ediciones AFSCA 2013
- Yezers, Lyudmyla y otros. Herramientas digitales para comunicadores. Facultad de Comunicación, Universidad de Piura, Perú, 2010.

Material vinculado a experiencias de trabajo con la comunidad

- Acevedo, Jorge. "Voces y movidas radiocidadanas". Experiencias, itinerarios y reflexiones desde la Coordinadora Nacional de Radios; Lima; 2006.
- Botto Dell' Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana, Giménez José, Espinoza Jimena. Entrelazar saberes para generar nuevos espacios áulicos. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social
- Cánova Julián, Botto Dell' Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Giménez José. Entrelazando Saberes: Jóvenes conectados con la producción audiovisual. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Espinoza Jimena, Giménez José, Botto Dell' Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana. Entrelazando tecnologías en espacios educativos. Argentina. La Plata. 2015. Jornada. Primeras Jornadas de Comunicación Digital. Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Material vinculado a la sistematización de experiencias

- Barnechea García, Ma. Mercedes y Morgan Tirado, Ma. De la Luz, El conocimiento desde la práctica y una propuesta de método de sistematización de experiencias. Lima, septiembre de 2007.
- Jara, Oscar; Cómo hacer una sistematización participativa de experiencias de desarrollo humano. Metodologías, técnicas y ejemplos. Octubre de 2002
- Tapella, Esteban. "¿Cómo aprender desde la práctica? Aproximaciones Conceptuales y metodológicas para la sistematización de experiencias de desarrollo" en Perspectivas en Políticas Públicas Vol. II, N° 4, P. 69-94. Belo Horizonte, 2009

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

Las unidades académicas que ejecutan e intervienen en esta propuesta tienen diversidad de iniciativas desde cada una de sus secretarías, carreras y trayectos educativos, proyectos y programas de extensión e investigación y producción de contenidos desde la perspectiva de la Comunicación como Derecho en tanto hace parte de su perspectiva de Derechos Humanos para el diseño, planificación y gestión de sus políticas educativas.

En coherencia con ello, con la convicción de un trabajo sostenido en el mismo camino, y ante las políticas gubernamentales actuales que buscan menoscabar los mencionados derechos, los responsables e integrantes de este proyecto de extensión proponen desarrollar una propuesta de producción de materiales -comunicativo educativos para desatar un proceso de producción de conocimiento entrelazando saberes de diferentes instancias de la comunidad

educativa y de su relación con las organizaciones e instituciones de la comunidad. Por otra parte, este equipo propone generar procesos de formación que acompañen los materiales comunicativo-educativos, ya sea en instancias mediáticas como a través de trayectos educativos en diversidad de territorios, a fines de garantizar la replicabilidad de la propuesta una vez ejecutado el proyecto en los 12 meses de duración.

---

## **Autoevaluación**

Los dos méritos más importantes de esta propuesta son:

1) La temática que aborda: Desde el 10 de diciembre, las políticas de comunicación del gobierno nacional atentan contra el Derecho a la Comunicación y la libertad de expresión. Mauricio Macri, por vía de los decretos de necesidad y urgencia lesionó/ derogó los principales artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522. Las corporaciones mediáticas brindan un blindaje al gobierno nacional para invisibilizar no sólo opiniones divergentes, sino ocultar políticas de hambre y desocupación, de vaciamiento del Estado y con ello el debilitamiento de la universidad.

En este camino, la Universidad Pública cumple un rol fundamental en materia de producción de conocimiento, entrelazando saberes que surgen de las organizaciones y medios populares, las agrupaciones y militancias políticas de las juventudes, las movilizaciones de diversidad de grupos socio culturales y políticos como los pueblos originarios, movimiento de identidades sexuales y de género, movimientos sindicales, de campesinos, medios universitarios, educativos, entre otros. Pero también los saberes que surgen de un territorio de acción y construcción como lo es la comunidad universitaria y las ciencias sociales en particular.

2) La conformación y experiencia del equipo extensionista (interdisciplinario e interclaustrario) que llevará adelante la propuesta puesto que entendemos que la red de actores que conforman este proyecto se logra vincular con distintos campos disciplinares, abogando por la participación y el trabajo en red con otras organizaciones e instituciones.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Espinoza, Jimena Andrea (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Sandoval, Ricardo Adolfo (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Botto Dell Agnese, Sabrina (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Garay, Vicente (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Pulvirenti, Claudio Miguel (PARTICIPANTE)	Radio Universidad (No-Docente)
Denappole, Lucio Maximiliano (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vialey, Lucas Hernan (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Storani Estevez, Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Eizmendi, Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Portaluppi, Rita Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Protti Cosenza, Nicolás (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Culós, Maria Candela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Biasi, Maria Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Blanco, Maite Lucia (PARTICIPANTE)	Televisión Universitaria (TVU) (No-Docente)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Caneva, Julian (PARTICIPANTE)	Televisión Universitaria (TVU) (No-Docente)
Saintout, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Saintout Rocio, Saintout Rocio (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Caneva, Virginia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Buffa, Cecilia Vanesa (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Dell&#039;Agnese, Carla Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Carrazzoni, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Canevari, Tomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Lujan, Natalia Andrea (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Franceschi, Maria Juliana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Gimenez, Jose Ariel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Gerbaudo Suarez, Marina Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
González Balducchi, Camilo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vitale Garcia, Fausto Marcelo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Carrazzoni, Agustin (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Antonini, Pablo Alberto (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Borrego, Diego Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Andreoni, Maria Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)
Tróccoli, Julián (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Ireba, Maria Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Segura, Martin Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Villamayor Almada, Claudia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Salgado, Sebastian Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)



## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
ESCUELA N° 78 AZUCENA VILLAFLOR	Romero, Melchor, La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Andrea de La Iglesia, Directora
COOPERATIVA DE TRABAJO LA USINA DE IDEAS LTDA	Quilmes, Buenos Aires	Cooperativa	Martín Castro, Presidente
CANAL 45 "NATURALEZA VIVA" DEL CLUB CORAZONES DEL RETIRO	Olmos, Lisandro ,ap., La Plata, Buenos Aires	Canal de televisión comunitario	Miguel Tozonotti, Director
CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL 403	Ensenada, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Ana Carla Karczmarczyk, Directora
ESCUELA SECUNDARIA N° 31 "GENERAL SAN MARTÍN"	La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Ruben Izquierdo, Director
ATULP	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Mauricio D' Alessandro, Secretario General Adjunto
FORO ARGENTINO DE RADIOS COMUNITARIAS (FARCO)	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Asociación	Mariela Pugliese, Presidenta
CENS 453 "CARLOS FUENTEALBA"	La Plata, Buenos Aires	Escuela para adultos	Cristina Piergiácomi, Directora
LA VECINDAD CULTURA NACIONAL Y POPULAR (CENTRO CULTURAL)	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Facundo Ochoa, Presidente
CASA LEALTAD PERONISTA "LILI FERRARI"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Lucía lañez, Referente

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
ESCUELA SECUNDARIA BÁSICA N° 7	Berisso, Buenos Aires	Escuela secundaria	Floreal Pietro, Director
ASOCIACIÓN DE DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Manuel Rodríguez, Secretario Adjunto
FEDERACIÓN ARGENTINA DEL TRABAJADOR DE LAS UNIVERSIDADES NACIONALES	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Federaciones nacionales	Nelso Farina, Secretario General
SATSAID LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Darío Michelletti, Secretario General
CASA POPULAR "HUGO BACCI"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Luciana Sol Pereyra, Referente