



# Reconstruyendo Prácticas Periodísticas sobre Infancia y Juventud V

-

## **i** Información general

### **Síntesis**

El presente Proyecto de Extensión busca continuar la línea de trabajo inaugurada por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios en el marco del Proyecto Reconstruyendo Prácticas Periodísticas sobre Infancia y Juventud, presentado en 2012, así como su segunda, tercera y cuarta edición. La propuesta será continuar profundizando la creación de espacios de debate y problematización colectiva sobre las prácticas periodísticas sobre infancia y juventud, así como los discursos mediáticos que surgen de esas rutinas laborales. Al mismo tiempo, se sostendrán las líneas de trabajo concernientes a la difusión y promoción de la problemática.

La incorporación a la Constitución Nacional de la Convención Internacional de los Derechos del Niño, da reconocimiento formal a la función que desempeñan los medios de comunicación en la promoción de los derechos de los jóvenes. A su vez, el monitoreo de medios que, desde el año 2009, realiza el Observatorio de permite visualizar la vulneración cotidiana que los relatos mediáticos realizan sobre los derechos de niños/as y jóvenes.

La estrategia de trabajo del Proyecto, seguirá siendo apostar tanto a la convergencia entre diversos actores y espacios, como la Universidad, los movimientos políticos y sociales, las organizaciones y medios comunitarios y los medios privados no hegemónicos.

### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

### **Palabras Clave**

**Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

Radio Universidad

---

### **Destinatarios**

El presente proyecto tiene dos tipos de destinatarios: directos e indirectos. Entre los directos encontramos, en primer lugar, a comunicadores sociales que realizan sus actividades en medios de comunicación de la ciudad de La Plata y alrededores. Los/as integrantes de publicaciones gráficas y radiales comerciales y comunitarias, que participarán de los talleres previstos en el proyecto, componen este grupo.

Pero, a su vez, comunicadores de otras localidades también serán objeto y protagonistas de la intervención a desarrollar, específicamente a partir de las jornadas de trabajo, exposiciones de referentes de la comunicación y de la circulación del libro "Jóvenes Nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional" y otros materiales que surgieron en el marco de este Proyecto. En la medida en que el mismo buscará proponer un compendio de criterios periodísticos en la producción de información, el universo mediático argentino podrá ser interpelado por este material.

En cuanto a los destinatarios indirectos, también reconocemos dos tipos de población-objetivo. Por un lado, la totalidad del entramado social, en tanto espacio de circulación de los discursos mediáticos, se manifiesta como receptor del proyecto. Si asumimos que los enunciados de los medios participan de modo privilegiado en la configuración de los significados socialmente compartidos, la reformulación de las prácticas periodísticas puede redundar en la cristalización de sentidos más democráticos, plurales y respetuosos de una perspectiva de derechos. En términos estrictamente vinculados a lo anterior, consideramos que los/as jóvenes en conflictos social- penales serán también beneficiarios de nuestra intervención. Asumimos que la reformulación de los discursos que se emiten masivamente sobre ellos, puede acarrear un mejoramiento relativo de las condiciones simbólicas en las que deben atravesar la resolución de sus respectivas situaciones- conflicto.

Finalmente, agregamos un nuevo destinatario, que ha surgido del propio trabajo en el marco del Proyecto. Este destinatario es constituido por diversos actores institucionales y comunitarios que desarrollan su trabajo y/o militancia en el ámbito de los derechos de la niñez. En ese sentido, las múltiples consultas de docentes, psicólogos y equipos de producción de materiales educativos nos ha permitido advertir la importancia de la temática y la necesidad de seguir trabajándola.

---

## **Localización geográfica**

El Proyecto se propone trabajar en forma directa con medios de comunicación y organizaciones sociales y de DD. HH. de la ciudad de La Plata, ya que la metodología de trabajo consiste en reiterados encuentros participativos de formación (Talleres) en los que se aborde la temática de Infancia y Juventud, de modo que se requiere una cercanía geográfica entre todos los actores participantes de los talleres.

Con el objeto de promover la participación activa de los comunicadores sociales en el Proyecto, los talleres se realizarán en los barrios en los que funcionan sus medios de comunicación, como Villa Elvira (Radio Futura) o Barrio Hipódromo (Radio Estación Sur). De todas maneras, la circulación del libro Jóvenes Nombrados ha superado los límites del partido de La Plata, habiendo sido exhibido y presentado en distintos congresos y jornadas, donde se abordaban temáticas relacionadas a los jóvenes y la conflictividad juvenil.

A esto podemos agregar que las estrategias de difusión que se ha venido dando el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, particularmente en torno a las redes sociales, ha permitido intervenir de manera cada vez más sólida en los debates que se generan en estos espacios virtuales, en el marco de los cuales el alcance en términos geográficos de las personas y actores sociales alcanzados por la difusión y promoción de la temática que busca discutir el proyecto resulta tan vasta como difícil de precisar.

---

## **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

0

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

El presente proyecto se constituye a partir de considerar a los medios de comunicación como actores fundamentales en los procesos de construcción de sentidos en las sociedades contemporáneas. Desde esta perspectiva, se entiende que la capacidad de producción y circulación de discursos con la que cuentan resulta un factor fundamental en la modelación de los significados que organizan el proceso social y sus elementos constitutivos.

El análisis realizado cotidianamente por el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios en base al monitoreo diario de medios gráficos ha permitido construir, a partir de 2009, un conocimiento sistematizado y variado cualitativamente entorno a las agendas que los medios elaboran en torno a la condición juvenil.

El trabajo de investigación permite afirmar que estas agendas del deterioro se objetivan, cada vez que la abrumadora mayoría de jóvenes aparecen en los diarios como víctimas o victimarios en la sección policiales. Pero también cuando sus identidades y sus gustos son narrados desde un exotismo despolitizador que los escinde de procesos sociales más amplios. Cuando las voces autorizadas para hablar sobre lo juvenil nunca son propiamente las de los jóvenes sino en una gran mayoría fuerzas de seguridad.

En ese sentido, se vuelve necesario promover modos de nombrar los niños, niñas y jóvenes, a partir de un paradigma respetuoso de derechos humanos (en consonancia con la amplia normativa legal que respalda esta perspectiva) como un abordaje de los diversos modos de ser jóvenes que sea capaz de reconocer la legitimidad de las prácticas y al mismo tiempo problematizar las desigualdades sociales en términos de procesos sociales amplios y no condenando a ciertos sujetos por trayectorias de exclusión. El trabajo realizado en el marco del Proyecto de extensión "Reconstruyendo las prácticas periodísticas sobre Infancia y Juventud", esto es, aquel que fuera la primer experiencia (continuada en este Proyecto de Extensión), cumplió con el objetivo de promover la sinergia entre las políticas públicas de diferentes áreas del Estado. Esto es posible ver, por ejemplo, en el hecho de que el libro Jóvenes Nombrados fue una de las referencias que tomó la Guía Federal de Orientaciones para la Intervención Educativa en Situaciones Complejas relacionadas con la Vida Escolar, realizada por el Ministerio de Educación de la Nación y la Guía para el tratamiento mediático responsable de la Violencia Institucional realizada por la Campaña contra la violencia institucional y la Defensoría del Público de la Nación.

---

### **Objetivo General**

Promover prácticas periodísticas en consonancia con los derechos de niños, niñas y adolescentes, para evitar la estigmatización y discriminación de la conflictividad juvenil y las experiencias e identidades juveniles en general.

---

## **Objetivos Específicos**

- - Generar espacios dialógicos de formación sobre los derechos de niños, niñas y adolescentes con periodistas de diversos medios comerciales y comunitarios, y organizaciones sociales, políticas y de Derechos Humanos.
- - Poner en discusión el material producido en las jornadas de trabajo y libro "Jóvenes Nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática e institucional" a través de talleres de formación y debate y presentaciones en ámbitos institucionales.
- - Identificar colectivamente –junto a las organizaciones y los trabajadores de los medios- las principales violaciones a los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes que se cometen en la labor periodística cotidiana.
- - Fomentar la articulación entre los medios de comunicación y las organizaciones sociales y de Derechos Humanos locales, a fin de promover un intercambio futuro que fortalezca las acciones de estos actores de la sociedad civil.
- - Crear espacios de práctica y aprendizaje sobre abordaje comunitario y educación popular para alumnos universitarios - Producir nuevos materiales que actualicen las discusiones sobre la temática y se desarrollen sobre nuevos soportes y lenguajes.

---

## **Resultados Esperados**

- Concreción de seis talleres de formación y discusión con periodistas y otros trabajadores de medios de comunicación para repensar rutinas de producción de contenidos sobre la temática.
- Realización de por lo menos cinco presentaciones en ámbitos como instituciones u organizaciones territoriales del material producido en el marco del Proyecto de Extensión "Reconstruyendo prácticas periodísticas sobre infancia y juventud", en sus distintas ediciones.
- Producción de tres espacios de encuentro político-académico en los que se fomente la articulación entre actores sociales que desarrollen sus tareas en la temática de niñez, adolescencia y juventudes.
- Formación de ocho alumnos universitarios en estrategias de educación y comunicación popular.
- Elaboración de un material audiovisual que aborde la relación entre juventudes y violencia mediática, sintetizando recomendaciones para unas buenas prácticas periodísticas.

---

## **Indicadores de progreso y logro**

Al término de cada Taller, se realizarán evaluaciones colectivas que permitirán dar cuenta de los contenidos aprendidos y de aquellos que es necesario reforzar, así como de los temas o perspectivas que no hubieran sido abordadas y que fueran consideradas necesarias de trabajar. Con posterioridad, el grupo a cargo de la coordinación de los Talleres hará un balance que se dará a conocer a todos los participantes del proyecto, así como a los comunicadores y miembros de las

organizaciones que participan de los talleres. Estos balances, que permitirán establecer los objetivos parciales cumplimentados, así como los próximos pasos a seguir, se realizarán teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Opiniones de los comunicadores y miembros de las organizaciones que participan de los talleres sobre las dinámicas y los contenidos propuestos, así como acerca del modo en que fueron desarrollados por los coordinadores.
- Niveles de asistencia y participación a los talleres. Por otro lado, se tendrá en cuenta la incidencia del Proyecto en la formación académica de los alumnos que participan del mismo.
- Difusión de las actividades realizadas en jornadas de difusión científicas y académicas (Expo-Universidad, Congresos), cuantificable siguiendo estadísticas de la FanPage de Facebook (Me Gusta, comentarios, compartidos, etc.), así como las de visitas en la página web.
- Sobre el material audiovisual, el progreso del mismo será medido por el cumplimiento de las etapas de la producción, y el logro de sus objetivos por las reproducciones y la circulación que obtuviera.

---

## **Metodología**

La propuesta, en esta quinta edición del Proyecto, seguirá siendo trabajar metodológicamente con criterios de praxis transformadora y colectiva, en pos de un horizonte de intervención política ligado a la promoción de inclusión social.

En los seis talleres, todas las decisiones y concepciones han de estar marcadas por el interés en promover la participación activa de todos los asistentes. Se combinarán exposiciones a cargo de los graduados universitarios o invitados y de proyección de material audiovisual, con espacios de discusión colectiva, problematización de prácticas periodísticas y generación de nuevas recomendaciones ante casos específicos. La síntesis final ha de ser promovida como ejercicio de sistematización de las prácticas, en tanto ejercicio reflexivo crítico que permite aprender de nuestras intervenciones y sostener la direccionalidad estratégica de las mismas. Respecto a la metodología a desarrollar para la formación del equipo extensionista, la misma ha de tener en cuenta la experiencia de aquellos que ya desarrollan sus tareas en el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, así como sus trayectorias formativas previas relacionadas con sus experiencias como alumnos de grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. En ese sentido, será necesario retomar tanto nociones vinculadas a juventudes y comunicación como a estrategias de pedagogía crítica, que serán puestas en juego en los momentos de planificación y gestión de los talleres.

La metodología que se pondrá en juego en el momento de la producción de nuevos

materiales, puntualmente del producto audiovisual, estará marcada por un primer momento de recopilación de productos similares, a los fines de comparar sus recursos, fortalezas y problemas. Posteriormente se generará una estrategia comunicacional que supondrá delimitar el género, estilo, recursos, duración y modos de circulación en los cuales inscribir el producto. Finalmente, la edición del trabajo promoverá un proceso de evaluación colectiva a los fines de reunir opiniones de relevancia para la consideración positiva del producto. Cabe destacar que la capacitación de capacitadores supone el acompañamiento durante toda la implementación de los talleres a través de la realización de encuentros mensuales con el fin de evaluar la ejecución del Proyecto.

---

## **Actividades**

- 1. Jornadas de planificación. Formación interna del equipo de trabajo: Ateneos interclaustrales e interdisciplinarios para intercambio de experiencias, opiniones, consultas, ideas y definición de los contenidos amplios de los talleres. Encuentros de autoevaluación.
  - 2. Reuniones periódicas del equipo técnico con las organizaciones participantes para la planificación de actividades.
  - 3. Talleres con comunicadores sociales sobre el tratamiento mediático de la Infancia y la Juventud.
  - 4. Jornadas de Comunicación, Derechos Humanos, Infancia y Juventud: volanteadas, pegatinas, carteladas, radios abiertas, ciclos de cine debate, charlas, a cargo del equipo técnico.
  - 5. Producción de materiales comunicacionales de difusión.
  - 6. Edición de un producto audiovisual que sistematice las discusiones y debates promovidos desde el Proyecto.
-

## Cronograma

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>
Jornadas de Planificación. Seleccionar y definir los contenidos a trabajar junto a las dinámicas y metodologías del espacio de formación interna del equipo de trabajo.	Mes 1 de 2017
Desarrollo de los encuentros de formación interna del equipo de trabajo. Intercambio de experiencias, opiniones, consultas e ideas de manera interdisciplinar e interclaustró.	Mes 2 de 2017
Afianzar los vínculos del equipo extensionista con las organizaciones participantes. Llevar adelante reuniones periódicas para pensar conjuntamente actividades y una agenda de trabajo.	Meses 2 y 3 de 2017
Establecer diálogos con espacios académicos, políticos y gremiales que intervengan en la formación y capacitación de comunicadores/as sociales	Meses 3 y 4 de 2017
"Agendamiento" de la problemática entre comunicadores/as sociales: sensibilización y capacitación de comunicadores respecto a la problemática. Sistematización de experiencias y conocimientos relacionados con la temática a nivel local.	Mes 4 de 2017
Planificar y diagramar las actividades de cada encuentro.	Meses 5 y 6 de 2017
Realización de talleres con comunicadores sociales sobre el tratamiento mediático de la Infancia y la Juventud.	Meses 5, 6 y 7 de 2017
Producción de un documento/memoria de la Jornada como devolución y material de consulta para los asistentes.	Mes 7 de 2017



Promoción de la problemática: realización de acciones destinadas a ampliar el universo de destinatarios de los talleres: Jornadas y materiales de difusión.	Meses 7 y 8 de 2017
Jornadas de Comunicación, Derechos Humanos, Infancia y Juventud: volanteadas, pegatinas, carteladas, radios abiertas, ciclos de cine debate, charlas, a cargo del equipo técnico.	Mese 8, 9 y 10 de 2017
Edición de un producto audiovisual que sistematice las discusiones y debates promovidos desde el Proyecto	Meses 11 y 12 de 2017

## Bibliografía

- Aguilar, María José (1992). Técnicas de animación grupal. Espacio, Bs.
- Althusser; Louis (1988). Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Ediciones Nueva Visión, Bs. As.
- Auyero, Javier (1991). "Juventud popular urbana y nuevo clima cultural"; en Revista Nueva Sociedad 117 Buenos Aires.
- Bauman, Zygmunt (2004). Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Paidós, Buenos Aires.
- Caravelos, So;ía (2003). "Documentos por favor. La policía en las calles", publicado en La criminalización de la protesta social (Ediciones Grupo La Grieta – HIJOS, La Plata,)
- Carman, María (2008). "Usinas del miedo y esquizopolíticas en Buenos Aires." Revista de Antropología Iberoamericana, Vol. 3, N° 3.
- Castells, Manuel (1997). La era de la información, Vol. 1: la sociedad red. Alianza, Madrid.
- Chiriguini (2004). Identidades socialmente construidas en Apertura a la antropología. Eudeba.
- De Sousa Santos, Boaventura (2005). Reinventar la democracia, reinventar el Estado. FLACSO, Bs. As.
- Fernández Hasan Alma (2007). "Reconsideraciones en torno de los derechos de la niñez y la adolescencia". Revista Kairos. Disponible on – line: <http://www.revistakairos.org/k20-archivos/FHassan.pdf>.
- Foucault, Michel (1991). "Nuevo orden interior y control social" (1978) en Saber y verdad. La Piqueta, Madrid.
- Foucault, Michel (1991); Micro;ísica del poder. La Piqueta, Madrid.
- García Canclini, Néstor (1990). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad.

Grijalbo, México.

Garland, David (2005). La cultura del control. Crimen y orden social en la sociedad contemporánea. Editorial Gedisa, Barcelona.

Goffman, Ervin (2008). Estigma. La identidad deteriorada. Amorrortu editores, Bs. As.

Islas, Alejandro y Míguez, Daniel (2010). Entre la inseguridad y el tiempo. Instantáneas de la sociedad actual. Paidós, Bs. As.

Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de La Plata (2010). Cuaderno de Trabajo N° 1, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Poggiuese, Héctor Atilio (1993). Metodología FLACSO de planificación-gestión en Serie documentos

e informes de investigación N° 163, Bs. As.

Reguillo Cruz, Rossana (2000). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Norma, Bogota.

Resweber, Jean Paul (2000). El Método Interdisciplinario. Universidad Distrital José de Caldas, Bogotá.

Rodrigo, Federico; Dossier de jóvenes y legalidad; recon;iguraciones en el abordaje de la con;lictividad penal juvenil. EPC. La Plata. Introducción y Artículo "Juventud, exclusión y delito.

Notas para la reconstrucción de un problema", por Sergio Tonkonoff Constantin.

Saintout, Florencia. Los jóvenes en la Argentina, Desde una epistemología de la esperanza.

Buenos

Aires, Argentina. Universidad Nacional de Quilmes. 2013.

Tiscornia, So;ía;Lucía Eilbaum y Vanina Lekerman (2004). "Detenciones por averiguación de identidad. Argumentos para la discusión sobre sus usos y abusos", publicado en Burocracias y violencia policial. Estudios de antropología jurídica. Antropofagia, Bs. As.

Viviani, Tomás; Jóvenes Nombrados. Herramientas comunicacionales contra la violencia mediática

e institucional. Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. FPyCS-UNLP. La Plata. 2013.

Zizek, Slavoj (1998). "Multiculturalismo, o la lógica cultural del capitalismo multinacional". En

Jameson, Fredric y Zizek, Slavoj, Estudios Culturales. Re;lexiones sobre el multiculturalismo,

Buenos Aires, Paidos.

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La sostenibilidad del proyecto está dada por tres aspectos fundamentales:

- a) Por la trayectoria, la experiencia y la expertise específica en la temática del equipo de docentes y estudiantes.
- b) Por la necesidad y demanda de avanzar en procesos de formación de periodistas con perspectiva de Derechos Humanos manifestada por organismos de las distintas instancias del Estado y de entidades supranacionales.
- c) Por la capacitación especializada de los docentes que coordinan los talleres. El propio proyecto contempla su replicabilidad a partir de la acción multiplicadora de los/as

comunicadores capacitados/as. Asimismo, el diseño y la puesta en práctica de los talleres buscarán la fácil apropiación por parte de las experiencias mediáticas con vistas a que las mismas puedan reproducirlos con sus propios recursos organizativos en instancias futuras.

---

### **Autoevaluación**

Los méritos de este proyecto radican en que:

- Atiende problemáticas vinculadas a garantizar los derechos de los/as jóvenes, destacando el ejercicio de la ciudadanía y los derechos humanos a partir de la capacitación de comunicadores sociales por parte del equipo.
- Articula la universidad y la comunidad, mediante la transferencia de conocimientos universitarios por medio de mecanismos de educación popular no-formal.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Viviani, Tomas (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Martinez, Alcira (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Mamani, Gonzalo Ricardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vega, Robles Maria Mercedes (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Porta, Agustín (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Papaleo, Manuela Paola (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Carrasco Calvi, Alma Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Sottile, Juan Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Paiva, Juan Bautista (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Posada Campoy, Paula Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
De Luca, Carla Brunella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Medina, Rubén Darío (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Cereijo, Rocio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Martinez, Marisol (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Parraga, Julieta Magali (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Dallavia, Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Protto Baglione, Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Logrono, Sol Ailen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
AGENCIA PACO URONDO	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Cooperativa	José Francisco Cornejo, Director
RADIO ESTACIÓN SUR 91.7 FM	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Pablo Antonini, Director
RADIO FUTURA 100.5 FM	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Juan Salvador Delú, Director
RADIO UNIVERSIDAD AM 1390 FM 107.5	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Gabriel Morinni, Director
LA VECINDAD CULTURA NACIONAL Y POPULAR	La Plata, Buenos Aires	Centro Cultural	Facundo Ochoa, Presidente