



Comunicación, incidencia y construcción de ciudadanía

Estrategias de comunicación de las organizaciones sociales para la incidencia y la participación en las políticas públicas.

Información general

Síntesis

El proyecto se propone potenciar y promover procesos de análisis y planificación desde la comunicación en organizaciones y grupos de ámbitos urbanos del Conurbano bonaerense, La Plata y Gran La Plata. También busca articular saberes provenientes de la investigación y la producción de contenidos. Se plantea acompañar ámbitos con inserción territorial que orienten sus acciones a la incidencia en la agenda de gobierno y en la definición de políticas públicas. Entendemos que la gestión pública animada por el Estado debe propiciar diseños institucionales que faciliten y favorezcan la participación real de los sectores involucrados o afectados por las políticas públicas como actores protagonistas. Las organizaciones y los movimientos sociales y populares se hicieron cargo de la agenda política antes reservada exclusivamente a los partidos políticos. Son estos actores los que participan activamente en la construcción de la agenda pública, disputan espacios y buscan incidir en las decisiones incorporando nuevos temas a la agenda y debate públicos. El proyecto busca entonces desarrollar y aplicar metodologías y herramientas destinadas al fortalecimiento de las estrategias de comunicación de estas organizaciones, a fin de colaborar en el empoderamiento como actores en el espacio público y el crecimiento de sus posibilidades de incidir políticamente.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Educación popular

Inclusión

Comunicación Popular

Desarrollo comunitario

Línea temática

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

Unidad ejecutora

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Facultades y/o colegios participantes

Facultad de Trabajo Social

Destinatarios

El proyecto de extensión tiene como destinatarios a organizaciones sociales, grupos y movimientos territoriales del Conurbano bonaerense y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se tratan de espacios participativos que llevan adelante trabajo territorial y han desarrollado estrategias de comunicación para la incidencia, entendidas éstas en diferentes grados que van desde el reconocimiento de un tema y su instalación en el escenario público para promover el debate, hasta su máxima expresión que es la participación efectiva en el diseño y ejecución de la política pública. Este equipo de trabajo analizó y sistematizó las estrategias comunicacionales de una serie de organizaciones con vocación de incidencia política y construyó una matriz de análisis como recurso pedagógico, educativo y comunicacional ("Espacio público, redes sociales y construcción política, 2012-2015, Director: Washington Uranga, Fac. de Periodismo y Comunicación Social UNLP, P206).

Los ámbitos organizativos donde se desarrollará el proyecto de extensión son:

Madre Tierra, una organización con inserción territorial con proyectos ejecutados en 10 municipios de la zona oeste del Gran Buenos Aires. Trabaja la problemática de la tierra y la vivienda popular. Se funda con el propósito de fortalecer el esfuerzo solidario de las familias y comunidades que luchan por su arraigo en dignidad y el de sumar esfuerzos en la construcción conjunta de una sociedad justa y equitativa. Busca el protagonismo de mujeres y varones del sector popular a partir de la historia, identidad, valores y capacidades organizativas en la concreción de los derechos económicos, culturales, políticos.

Interredes, un espacio multiactoral integrado por seis redes territoriales (Red El Encuentro, Red Andando, Coordinadora de Jardines Maternales de La Matanza, Red Colectivo de a pie, Red de Apoyo escolar y Educación complementaria y Cáritas San Isidro) que aglutina el trabajo de organizaciones dedicadas a la asistencia y promoción de más de 20.000 niños, niñas y adolescentes. Poseen equipos de trabajo con 2600 educadores populares y su ámbito de influencia territorial incluye a 16 distritos del conurbano bonaerense y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Red de Instituciones y Organizaciones de Villa Jardín del partido de Lanús. Dedicadas a los temas de hábitat y mejoramiento urbano de la zona. Compuesta por organizaciones sociales, educativas y centros de fomento de la zona. Tiene alrededor de 20 años de funcionamiento.

Localización geográfica

El proyecto de extensión se desarrolla en el ámbito del conurbano bonaerense y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) conocida también como Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). Allí se afincan las redes de organizaciones y movimientos sociales participantes y dedicadas a la problemática de la tierra, el hábitat y los derechos de la niñez, la adolescencia y la juventud.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

60

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

320

☰ Detalles

Justificación

La comunicación es un fenómeno social de relación entre sujetos que produce significados y genera sentidos sociales. Todas las prácticas comunican y la comunicación es una dimensión de las prácticas sociales. El espacio público es un ámbito de lucha simbólica por el poder, al cual se ha trasladado –explícita o implícitamente- gran parte de la lucha política. Esta realidad se acrecienta a raíz del fenómeno de “mediatización” de la sociedad, también por el proceso de participación en democracia que permitió el rescate del espacio público como ámbito de visibilidad de los actores y de construcción política. Las organizaciones y los movimientos sociales y populares son protagonistas de la agenda política antes reservada exclusivamente a los partidos políticos. En este contexto la comunicación es estratégica en el ámbito de la gestión de las organizaciones y como herramienta para el desarrollo de estrategias de transformación e incidencia en los territorios de actuación de las mismas.

El equipo extensionista considera relevante que las organizaciones lleven adelante un proceso de reflexión y planteo estratégico para potenciar sus capacidades comunicacionales para la incidencia. La finalidad es desarrollar con las organizaciones estrategias de comunicación, incluyendo productos comunicacionales, que permitan potenciar las acciones organizacionales en el mediano y largo plazo.

Nuestra tarea se alinea con el compromiso con la comunidad y es inseparable de la labor como docentes-investigadores de la universidad pública. El proyecto busca coordinación y articulación con la investigación “Estrategias de comunicación de las organizaciones sociales para la incidencia y la participación en las políticas públicas. Lo público, redes sociales, Estado y ciudadanía” dirigido por W. Uranga. Se suma la perspectiva del Dr. Alfredo Carballada y del equipo de la Cátedra de Trabajo Social 1, Facultad de Trabajo Social (UNLP). Se propiciará la producción de contenidos mediante la participación de la Lic. Gabriela Santero, como referente de la Carrera de Locutor Integral Nacional de radio y televisión para graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), el Lic. Juan de Vega, responsable del área de operadores de radio de la misma Facultad. La complementariedad está orientada a generar sinergia y acrecentar el impacto de las intervenciones de la UNLP en el territorio.

Pretendemos sistematizar las experiencias y producir nuevo conocimiento, que será volcado en nuestras prácticas de enseñanza y aprendizaje en el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Objetivo General

1. Reconocer y analizar las estrategias de comunicación de organizaciones sociales con vocación de incidencia en la gestión de políticas públicas orientadas a la ampliación de derechos ciudadanos, a fin de identificar aspectos clave plausibles de profundizar y de ser potenciados con herramientas de comunicación-educación.

2. Desarrollar y aplicar metodologías y herramientas tecnológicas de comunicación-educación para organizaciones sociales con vocación de incidencia, destinadas al fortalecimiento sus estrategias de comunicación, a fin de promover su empoderamiento como actores en el espacio público y el crecimiento de sus posibilidades de incidir políticamente.

Objetivos Específicos

- a. Observar y sistematizar las capacidades comunicacionales puestas en juego por diversas organizaciones sociales en sus estrategias para identificar aspectos comunes, regularidades, variables clave y nudos críticos de los procesos comunicacionales implicados en la construcción de incidencia.
- b. Relevar y valorar la utilización de las redes sociales por parte de estos actores sociales con objetivos de incidencia política, para evaluar sus características, objetivos, particularidades de implementación, limitaciones e impacto.
- c. Producir herramientas y materiales de tecnología, comunicación-educación para y con las organizaciones con vocación de incidencia política para desarrollar sus capacidades con nuevas estrategias y herramientas de comunicación.
- d. Conectar organizaciones sociales empeñadas en la reivindicación, defensa y puesta en vigencia de derechos semejantes para promover una red de organizaciones que se comuniquen entre sí y potencien su incidencia en lo público a través de las redes sociales y concretando experiencias de "crossmedia" y "transmedia".

Resultados Esperados

Un (1) informe de análisis situacional respecto de las estrategias de comunicación desarrolladas por diversas organizaciones para la construcción de incidencia, con conclusiones preliminares y validado con las organizaciones participantes.

Una (1) instancia de reflexión colectiva con al menos tres (3) redes/organizaciones sociales respecto de las capacidades comunicacionales necesarias para la construcción de incidencia pública.

Una (1) instancia de reflexión colectiva con al menos tres (3) redes/organizaciones sociales respecto de las posibilidades comunicacionales que ofrecen las nuevas tecnologías vinculadas con las redes sociales: crossmedia y transmedia en el marco de procesos de construcción de incidencia pública.

Un (1) diseño de estrategias de comunicación sobre las temáticas de interés de cada una de las tres (3) redes/organizaciones.

Una (1) recopilación de herramientas de software con recursos para el trabajo en red de organizaciones sociales basados en transmedia, que permita potenciar sus estrategias de comunicación en pos de la construcción de incidencia.

Una (1) publicación con herramientas de comunicación-educación destinada a organizaciones sociales que deseen ampliar sus capacidades para la construcción de incidencia en lo público.

Una (1) plataforma multimedial que permita compartir los insumos y productos generados en el proyecto.

Indicadores de progreso y logro

Asistencia y participación de los destinatarios en las actividades.

Organizaciones y redes analizando y evaluando sus capacidades de comunicación e incidencia política sobre las temáticas de interés en el ámbito de las políticas públicas.

Organizaciones y redes ejecutando al menos tres (3) estrategias de comunicación sobre temáticas de interés para la incidencia en lo público.

Organizaciones trabajando en red, articuladamente, e incidiendo colectivamente en la agenda y la gestión de las políticas públicas desde una perspectiva integral de derechos.

Metodología

Para iniciar el proceso con los ámbitos de desarrollo del proyecto se propone un primer encuentro para trabajar el sentido de la iniciativa y acordar de manera conjunta con la mayor cantidad de miembros (decisores, gestores, colaboradores), la relevancia e interés que tiene para la organización llevar a cabo este proceso de reflexión analítica y posterior planteo estratégico para mejorar y potenciar las capacidades y desarrollos para la incidencia en lo público.

La propuesta invita a reflexionar acerca de la comunicación, la incidencia y la movilización social con el objetivo de poner en la agenda pública los temas convocantes, hacer visibles las acciones de las organizaciones y lograr mayores niveles de impacto en función de la transformación social.

El proceso tiene, en el centro, el reconocimiento de los derechos. Por eso para iniciar el trabajo es importante reconocer la perspectiva de derechos con la que se está trabajando con el fin de ponderar el alcance de las acciones que lleva adelante la organización para incidir en el espacio público.

Partimos de la idea que la sociedad está en constante movimiento y transformación. Por eso resulta fundamental trabajar desde las realidades de las comunidades donde estamos insertos.

Todos tenemos conocimientos, saberes y habilidades que pueden sumar a la construcción de los distintos procesos. En tal sentido, consideramos necesario y muy importante que en los talleres se habiliten espacios para que el conjunto de los participantes puedan decir lo que piensan, y de esta manera enriquecerse y aprender de las distintas miradas. Expresar inquietudes e intereses, valorar saberes previos,

escuchar activamente, aprender de las diferencias puede colaborar a la construcción de valores ciudadanos y acciones democratizantes de la comunidad.

Proponemos para los encuentros el formato de taller, porque los pensamos como una experiencia integral de comunicación, aprendizaje y acción que anticipa y prefigura formas de participación ciudadana. Es una modalidad de aprendizaje de construcción colectiva en donde cada uno es protagonista.

Presentamos el desarrollo de cinco encuentros sujetos a la negociación con las organizaciones.

La secuencia que sugerimos para el proceso está pensada en distintos momentos relacionados entre sí, aunque cada uno plantea objetivos específicos.

1. Un primer encuentro para la construcción de sentidos compartidos acerca del derecho o tema que trabaja la organización a fin de poner en común los objetivos organizacionales. Este primer encuentro es clave porque se construirán los pilares para abordar todo el proceso. Por este motivo es la única instancia que se propone que se desarrolle en un tiempo más prolongado.
2. En el segundo taller se plantea recuperar momentos clave inscriptos en la memoria social en torno al tema/derecho que interesa a la organización y a su propio recorrido, a fin de disparar una lectura histórica y política colectiva sobre los mismos. Esta instancia es de carácter opcional para los participantes. Sin embargo, dada la importancia del tema, se recomienda que el facilitador busque la manera de procesar la información incluida en el mismo para facilitarla al grupo al comenzar el siguiente momento.
3. En el tercer taller el objetivo es construir un mapeo de actores y posiciones a partir de los siguientes interrogantes: ¿con quiénes trabajar en conjunto? ¿a quiénes involucrar y para qué? ¿de qué manera podría lograrse? Es importante configurar este mapa de actores y posicionamientos porque el espacio de lo público, en tanto construcción colectiva, se potencia cuando se generan acciones con otros.
4. El cuarto tiene como fin analizar la capacidad de incidencia de la organización en distintas dimensiones: información y producción de conocimiento; comunicación con los destinatarios de nuestro accionar; articulación con otros actores; e involucramiento con las políticas públicas y legislación. La idea es hacer una evaluación colectiva sobre dichas capacidades para reconocer y poner en valor el trabajo realizado y, al mismo tiempo, mostrar logros y definir desafíos para el futuro.
5. Este quinto y último taller tiene como finalidad aportar pautas para, a partir del análisis de situación elaborado previamente, definir el objetivo de incidencia de la organización en lo público y organizar el plan de trabajo para alcanzarlo.

Cada taller supone:

- * una instancia de reflexión
- * un espacio de trabajo grupal
- * un momento de intercambio o plenario
- * una síntesis con conclusiones
- * una propuesta para la continuidad del trabajo

Cada una de estas instancias propone un conjunto de herramientas, preguntas y sugerencias ordenadoras para arribar al objetivo.

Tal como se señaló anteriormente, la idea es que la rutina pueda continuarse entre taller y taller, con actividades que estén al alcance de los participantes, con la finalidad de articular aprendizajes e interrogantes. Es importante que las tareas previstas entre los encuentros se realicen efectivamente y que se retomen al comienzo del siguiente taller como insumo para la continuidad del trabajo. Sin embargo, los facilitadores deberán tener en cuenta alternativas para el caso que los participantes no concreten las actividades sugeridas.

Actividades

- Reuniones de planificación del equipo extensionista.
- Encuentros de revisión del plan de trabajo y acuerdos previos con las organizaciones participantes.
- Primera aproximación a sus experiencias de construcción de incidencia, mediante entrevistas e indagación en diversas fuentes (web, medios gráficos, memorias institucionales).
- Realización de Talleres para analizar la organización y construir capacidad de incidencia.
- Taller de "Derechos como horizonte, incidencia como política, comunicación como estrategia".
- Taller de "Recuperación de hitos y memoria de incidencia: la memoria colectiva como riqueza para imaginar el futuro".
- Taller de Mapeo de actores.
- Taller de análisis sobre la capacidad de incidencia de la organización.
- Taller de propuesta comunicacional para la incidencia.
- Taller de estrategias de comunicación.
- Producción de contenidos a partir de los debates y de los temas de interés de las organizaciones.
- Taller de elaboración de "mi propio WordPress" y canales oficiales de la organización.
- Registro audiovisual y fotográfico de las actividades.
- Encuentros de reflexión del equipo extensionista.
- Encuentros de evaluación de proceso del proyecto.

- Construcción de una plataforma multimedial para compartir los avances del proyecto y los materiales producidos.
- Acciones de difusión del proyecto en los territorios propios de las organizaciones intervinientes.
- Actividad de cierre e intercambio entre las organizaciones participantes del proyecto.
- Redacción del informe final.

Cronograma

ACTIVIDAD/MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reuniones de planificación del equipo extensionista.	X	X										
Encuentros de revisión del plan de trabajo y acuerdos previos con las organizaciones participantes.		X										
Primera aproximación a sus experiencias de construcción de incidencia, mediante entrevistas e indagación en diversas fuentes (web, medios gráficos, memorias institucionales).			X									
Realización de Talleres para analizar la organización y construir capacidad de incidencia.				X								
Taller de "Derechos como horizonte, incidencia como política, comunicación como estrategia".					X							
Taller de "Recuperación de hitos y memoria de incidencia: la memoria colectiva como riqueza para imaginar el futuro".						X						
Taller de Mapeo de actores.							X					
Taller de análisis sobre la capacidad de incidencia de la organización.								X				
Taller de propuesta comunicacional para la incidencia.									X			
Taller de estrategias de comunicación.										X		
Producción de contenidos a partir de los debates y de los temas de interés de las organizaciones.											X	
Taller de elaboración de "mi propio WordPress" y canales oficiales de la organización.												X
Registro audiovisual y fotográfico de las actividades.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Encuentros de reflexión del equipo extensionista.				X			X		X			
Encuentros de evaluación de proceso del proyecto.					X			X			X	
Construcción de una plataforma multimedial para compartir los avances del proyecto y los materiales producidos.							X	X	X			
Acciones de difusión del proyecto en los territorios propios de las organizaciones intervinientes.									X	X	X	X
Actividad de cierre e intercambio entre las organizaciones participantes del proyecto.											X	
Redacción del informe final.											X	X

Bibliografía

a. Bibliografía específica sobre análisis y planificación desde la comunicación

APREA, Gustavo (comp.) (2004); Problemas de comunicación y desarrollo. UNGS-Prometeo, Buenos Aires.

CORTES, Carlos (2011); La comunicación al ritmo del péndulo: seis décadas en busca del desarrollo. (Versión actualizada)
http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=37:recomen-4&catid=9:textos-recomendados&Itemid=108

MARTIN-BARBERO, Jesús (2002); De las Prácticas de Comunicación a la reimaginación de la política. Rev. de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Vol IV, N°3, Sep/Dic 2002.

TORO, J. (2001), El ciudadano y su papel en la construcción de lo social. Mimeo, Bogotá.

URANGA, Washington (2007); "Desarrollo, ciudadanía, democracia: aportes desde la comunicación", en LORETI, Damián, MASTRINI, Guillermo, BARANCHUK, Mariana (comp.), Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Prometeo Libros, Fac. de Ciencias Sociales UNLZ, Buenos Aires.

URANGA, Washington (2016); Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande. Buenos Aires.

ZAPATA, Natalia y VARGAS, Teresita (2010); Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales. San Pablo, Buenos Aires.

b. Bibliografía específica sobre análisis y planificación desde la comunicación

APELLA, Gabriel, HUARTE, Cecilia, VARGAS, Teresita (2012); Análisis situacional desde la comunicación. Capítulo I: Diseño del trabajo de campo. Cuadernos de cátedra TPPC No. 6. <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>.

APELLA, Gabriel, HUARTE, Cecilia, VARGAS, Teresita (2012); Análisis situacional desde la comunicación. Capítulo II: Diseño del trabajo de campo. Cuadernos de cátedra TPPC No. 6. <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>.

BORELLI, Javier (2014); Entrevista a Héctor Schmucler: "La memoria no debería preguntar qué pasó sino cómo fue posible". Diario Tiempo Argentino, 18 de noviembre de 2014. <http://tiempo.infonews.com/nota/138014/la-memoria-no-deberia-preguntar-que-paso-sino-como-fue-posible>

BRUNO, Daniela, URANGA, Washington, VARGAS, Teresita (2012); Diseño estratégico. Cuadernos de cátedra TPPC-FPyCS No. 7. <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>

CNT, FARCO y UNICEF (2006); Cartilla 5 "Actuar para cambiar. Estrategias de incidencia de las organizaciones sociales en políticas públicas. Campaña de comunicación y educación Políticas Públicas para la Infancia. Ciudadanía de niños y jóvenes". Buenos Aires. http://www.unicef.org/argentina/spanish/cartilla_5.pdf

JARAMILLO, Juan Camilo (2011); ¿Comunicación estratégica o estrategias de comunicación? El arte del ajedrecista. Documento presentado en el VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

KENBEL, Claudia (2014); Hitos conflictivos y tensiones de sentido. Una propuesta de abordaje comunicacional para el problema del orden social. Ponencia presentada en el XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), Lima.

MASSONI, Sandra (2007); Modelo de comunicación estratégica. Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente. Rosario. <http://www.scribd.com/doc/94896690/Modelo-Comunicacion-Estrategica-Sandra-Massoni#scribd>

MASSONI, Sandra (2009); Comunicación estratégica: somos seres en-red-dándonos. Revista Estrategias. FISEC. Año V, Número 12. http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/254/fisec_estrategias_n12_m1pp3_24.pdf

MATA, María Cristina (s/d); Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación. <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/64-revista-dialogos-comunicacion-ciudadania-y-poder.pdf>

MATA, María Cristina (2011); Romper el silencio. Conferencia dictada en el Mutirão de comunicación, Porto Alegre.

MATA, María C. (1994); Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. CCE La Crujía, Buenos Aires.

TORO, José B. y RODRÍGUEZ G., Martha C. (2001); La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. BID, Bogotá.

UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo, UNICEF, Buenos Aires, 2006, Nos.2, 4, 5, 6 http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm

URANGA, Washington (2007); Mirar desde la comunicación. Mimeo, Buenos Aires.

URANGA, Washington (2012); Intervenir. Reflexiones desde la comunicación. Cuadernos de cátedra TPPC-FPyCS/UNLP No. 1. <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>

URANGA, Washington (2012); Perspectiva comunicacional. Cuadernos de cátedra TPPC-FPyCS/UNLP No. 2. <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>

b. Bibliografía específica sobre intervención y planificación estratégica

ALGRANATI, Santiago, BRUNO, Daniela, IOTTI, Andrea (2012); Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social. Cuadernos de cátedra TPPC No. 3. <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>.

CARBALLEDA, Alfredo J. M. (2008); Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires.

CARBALLEDA, Alfredo J. M. (2008); La intervención en lo social como dispositivo. Una mirada desde los escenarios actuales. Rev. Margen, Edición 48 Verano 2008. <http://www.margen.org/suscri/margen48/carbal.html>.

DE SOUZA SILVA, José (2011), Hacia el día después del desarrollo. ALER, Campina Grande.

GABIÑA, Juanjo (1999); Prospectiva y planificación territorial. Alfaomega-Macombo, Bogotá.
http://www.wuranga.com.ar/images/recomendados/10_gabina_prospectiva.pdf

GOYA, Flavia (2015); Experiencias de incidencia política en tierras y territorios en América Latina. Reflexiones a partir de cinco casos en la región. Centro Peruano de Estudios Sociales.
www.redterritoriosvisibles.org/sites/default/files/publicaciones/publicacion_archivos/Experiencias%20de%20incidencia%20pol%C3%ADtica%20FINA

IGLESIAS, Martín, PAGOLA, Cecilia, URANGA, Washington (2012); Enfoques de planificación. Cuadernos de cátedra TPPC No. 5.
<http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>

LLANOS-HERNANDEZ, Luis (2010); El concepto de territorio y la investigación en las ciencias sociales. Rev. Agricultura, sociedad y desarrollo, Vol. 7, No. 3, diciembre de 2010, México. <http://www.colpos.mx/asyd/volumen7/numero3/asd-10-001.pdf>

MATUS, Carlos (2007); MAP: Método ALTADIR de planificación popular. Lugar Editorial, Buenos Aires.

MATUS, Carlos (2007); Teoría social del juego social. Edic. UNLA (Colecc. Planificación y Políticas Públicas), Remedios de Escalada (Argentina).

MERELLO, Agustín (1973); Prospectiva. Teoría y práctica. Editorial Guadalupe, Buenos Aires.

MOJICA, Francisco (1999); Determinismo y construcción del futuro. Bogotá.
http://celgyp.org/trabajos/trabajos/Determinismo_y_Construccion_del_Futuro.pdf

PEREZ, Rafael Alberto; Siete cambios que conducen a una teoría estratégica más humanizada. <http://documents.mx/documents/perez-siete-cambios-que-conducen-a-una-teoria-estrategica-mas-humanizada.html>

c. Estado y políticas públicas

OSZLAK, Oscar y O'DONNELL, Guillermo (1981); Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Buenos Aires, Documento G. E. CLACSO/ Nro. 4

VILAS, Carlos (2011); Después del neoliberalismo. Estado y procesos políticos en América Latina. UNLa, Lanús (Buenos Aires).

VILLAMAYOR, Claudia (2010); La comunicación como perspectiva y como dimensión en los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas. PSA Formosa.
http://taoppcomunicacion.weebly.com/uploads/6/9/3/8/6938815/villamayor_c_la_comunicaci%C3%B3n_como_perspectiva.pdf

d. Metodología y técnicas de investigación-acción

CLAUDE, Richard Pierre (2003); Educación Popular en Derechos Humanos: 24 guías de actividades participativas para maestros y facilitadores. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. <https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/1965/educacion-popular-en-ddhh-24-gu%C3%ADas-2003.pdf>

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES (2009). El sentido de las técnicas. Documento de cátedra TPPC-FPyCS/UNLP. La Plata. <http://es.scribd.com/doc/16010361/El-Sentido-de-Las-Tecnicas>

VILLASANTE, Tomás R. (2008); "Metodologías. ¿Para qué? ¿Para quién?" en La Dinámica del contacto. Movilidad, encuentro y conflicto en las Relaciones Interculturales, Fundación CIDOB, Barcelona.

ZUÑIGA, Liliana et al.; Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Centro de Comunicación Voces Nuestras. San José de Costa Rica, s/f. http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf

e. Otros aportes bibliográficos

DIAZ, Esther (s/d). Foucault y el poder de la verdad. http://www.estherdiaz.com.ar/textos/foucault_verdad.htm

GALEANO, Eduardo (1989); El libro de los abrazos. Editorial Siglo XXI, Buenos Aires.

Sostenibilidad/Replicabilidad

Se observa en el territorio la demanda de grupos y organizaciones sociales relacionadas con el fortalecimiento de sus capacidades de comunicar e incidir en sus territorios temáticos y geográficos. Para dar respuesta a esta demanda se ha conformado un equipo de trabajo diverso que reúne tanto experiencia territorial como desarrollo en docencia, investigación y producción académica.

La intención del proyecto es que a partir del análisis junto a las organizaciones de su realidad comunicacional se logren implementar estrategias comunicacionales a modo de capacidad a instalar en las mismas. Entendemos que este tipo de actividad puede darse con continuidad en el tiempo y se muestran replicables en otros ámbitos organizativos de los territorios.

Autoevaluación

Se observa desde el equipo extensionista la vacancia en el ámbito de desarrollo de propuestas sistematizadas para el fortalecimiento y apoyo de las estrategias comunicacionales que llevan adelante las organizaciones y movimientos sociales que inciden en el políticamente en el espacio público. La variable comunicacional es reconocida hoy como un componente esencial de la gestión de estas mismas organizaciones, tanto para construir su desarrollo interno, para su vinculación con los diferentes espacios y para su relacionamiento con el Estado en un contexto cambiante. Esta necesidad expresada por las organizaciones cooperantes se asume como un desafío por el equipo extensionista que está integrado por docentes, no docentes, graduados y estudiantes con una rica experiencia tanto en el ámbito de la gestión, apoyo y fortalecimiento de organizaciones y movimientos sociales como en el campo de la investigación académica de las ciencias sociales.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Uranga De Simone, Washington (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Iglesias, Martin Eduardo (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Vargas, Teresita De Jesus (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Hualde, Diego Thomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Sarasola, Rocio Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Capozucca, Rocio Ivana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Zapata, Natalia Rosana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Appella, Gabriel Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Blanco, Carolina (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)
Belinche, Maria Victoria (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Torres, Noelia Fernanda (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Saintout Rocio, Saintout Rocio (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Depratti Ramirez Abella, Arturo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Santero, Gabriela Viviana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Carballeda, Alfredo Juan Manue (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Profesor)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
INTERREDES	Quilmes, Buenos Aires	Red de Redes de organizaciones barriales y comunitarias. Trabaja especialmente en la promoción y protección integral de derechos de niños, niñas y adolescentes.	Julia Merediz, Referente de la Red Colectivo de a pie
MADRE TIERRA	Moron, Buenos Aires	Madre Tierra, una organización con inserción territorial con proyectos ejecutados en 10 municipios de la zona oeste del Gran Buenos Aires. Trabaja la problemática de la tierra y la vivienda popular. Se funda con el propósito de fortalecer el esfuerzo solidario de las familias y comunidades que luchan por su arraigo en dignidad y el de sumar esfuerzos en la construcción conjunta de una sociedad justa y equitativa. Busca el protagonismo de mujeres y varones del sector popular a partir de la historia, identidad, valores y capacidades organizativas en la concreción de los derechos económicos, culturales, políticos.	Gabriel Nosetto, Presidente
RED DE INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE VILLA JARDÍN	Lanus, Buenos Aires	Representantes diversos/as de múltiples instituciones, organizaciones y vecinos/as que trabajan en Villa Jardín buscando conectar y entramar respuestas a las necesidades del barrio. El espacio tiene alrededor de veinte años de existencia.	Tomás Perasso, Referente