



Lxs chicxs toman la palabra

Productora estudiantil de contenidos audiovisuales

i Información general

Síntesis

La propuesta pretende realizar talleres de capacitación en producción de contenidos audiovisuales destinados a estudiantes de sexto año de Primaria y de primer año de la Escuela Secundaria San Simón de la ciudad de La Plata, a fines de aportar herramientas para que puedan generar contenidos que los transformen en protagonistas.

Asimismo, y a partir de la articulación propuesta con el Canal de Televisión de la UNLP –TVU, se espera que los estudiantes participen activamente del programa Objetivo Universidad, a fines de que puedan tener un espacio para expresarse y compartir las producciones que realicen fruto de los talleres previstos.

Por otra parte, y en virtud de la experiencia de la Facultad de Periodismo y del equipo Entrelazar Saberes, que presenta este proyecto, se propone generar materiales comunicativos- educativos que aporten herramientas no sólo a estudiantes de las escuelas primarias y secundarias sino también a otros colectivos que integren las fuerzas vivas de la comunidad y deseen convertirse en productores de sus propios contenidos. En este sentido se pretende garantizar la multiplicación de esta propuesta en otros territorios.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Educación Media

Comunicación Popular

Derechos Humanos

Jóvenes

Educación primaria

Producción

Línea temática

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

Destinatarios

Los destinatarios de esta propuesta son estudiantes del sexto grado de primaria y primer año de secundaria de la escuela San Simón de la Ciudad de La Plata, una escuela de carácter laico y que tiene como particularidad ser sostenida por una cooperativa de trabajo conformada por los propios educadores. Con más de seis décadas desde su fundación tienen como pilares básicos la solidaridad, integración y unión.

Las acciones están dirigidas a alrededor de 100 estudiantes de entre 11 y 12 años que desde 2016 participan de un espacio de formación promovido por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, en conjunto con docentes y autoridades de la escuela. En esta oportunidad, se pretende que los jóvenes sean parte de un taller de producción audiovisual y que realicen materiales relacionadas con los contenidos abordados en el espacio de Educación Sexual Integral (ESI), como así también de otras asignaturas que se acuerden al iniciar el proyecto, y que luego serán difundidas a través del canal TVU, de la Universidad Nacional de La Plata.

Desde 2016 y a partir de una articulación con nuestra unidad académica se viene realizando un taller de radio junto a estudiantes, docentes y directivos de la escuela primaria. Durante los encuentros se abordaron contenidos sobre los roles en la radio, la producción artística y publicitaria. Como cierre del proceso se llevó a cabo un programa en vivo, que puede visualizarse en el video que narra la experiencia en este link: <https://youtu.be/SYdCKuRAWyY>. Durante el presente ciclo lectivo se volvió a repetir el taller de radio pero para profundizar los conocimientos presentados en el año anterior. En lo que va del año se coordinaron 10 encuentros quincenales, donde los estudiantes trabajaron sobre los géneros y formatos radiofónicos, los roles y aprendieron a realizar una pauta de radio. A su vez idearon la artística como así también diversas publicidades. Finalmente editaron producciones y pusieron en práctica la puesta en vivo de un programa de radio en dos ocasiones: para agasajar al equipo extensionista en el día del periodista y para conmemorar el día del maestro. Hacia el cierre del primer cuatrimestre los estudiantes visitaron Radio Universidad y participaron de un programa en vivo. La experiencia se completa con una visita a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social donde grabarán tres programas de radio en los estudios de la Unidad Académica.

Más allá de estos jóvenes, protagonistas indiscutidos de este proyecto, puede estimarse un alcance superior a los 4 mil destinatarios indirectos, toda vez que otros estudiantes y docentes de las escuelas de educación primaria, secundaria y ciudadanos en general podrán utilizar el material producido al finalizar la práctica.

También se consideran como destinatarios indirectos a la audiencia de TVU, medio elegido para canalizar las producciones a través del programa "Objetivo Universidad", que se emite una vez por semana.

Localización geográfica

El proyecto de extensión se asienta en el casco urbano de La Plata, pero se expande a toda la ciudad dado que los estudiantes, auxiliares, docentes y directivos de la escuela residen también en barrios periféricos, ampliando de este modo la cobertura. Asimismo, el canal de televisión público (TVU), "puede verse a través del sistema de Televisión Digital Abierta (TDA), para sintonizar el canal 56 desde cualquier hogar, sólo es necesario contar con un aparato decodificador de TDA o emplear una antena para televisores que tengan la TDA incorporada. También puede verse en el canal 34 de Cablevisión Digital" 1.

Nota al pie: (1) <https://tv.unlp.edu.ar/contenidos/quienes-somos>

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

100

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

4000

☰ Detalles

Justificación

La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en 2009 abrió miles de oportunidades de inserción para la sociedad en general. Particularmente, le otorgó a la comunidad educativa una fuerte presencia en el reparto del espectro radioeléctrico, situación que obligó a una reconfiguración de estas instituciones, que debieron incorporar aptitudes y saberes que les permitieran brindar contenidos de calidad, ocupando aquellos lugares que la ley estimulaba.

Sin embargo, la derogación (a través de un Decreto de Necesidad y Urgencia convalidado luego por el Congreso) de la mayor parte de esta legislación trastocó este proceso, dejando a estas instituciones sin las herramientas necesarias para desplegar el desarrollo para el que se venían preparando.

En efecto, desde fines de 2015, las políticas de comunicación del gobierno nacional minaron por completo la estructura comunicacional generada a partir de la puesta en vigencia de la LSCA, volviendo a la lógica de la concentración en pocas manos, proceso que atenta contra el Derecho a la Comunicación y la libertad de expresión.

La intención de este proyecto es reencauzar estos procesos pedagógicos ofreciendo nuevas herramientas y canales de comunicación, aprovechando la posibilidad de contar con un medio de comunicación público como es TV Universidad.

En ese sentido, consideramos que la universidad pública tiene el deber de contribuir a la construcción de un modo de comunicación que permita el surgimiento de nuevas voces, por lo que se promueve la construcción de un espacio de producción de contenidos audiovisuales en la escuela, aprovechando para ello las diferentes materias y las potencialidades que brinda el uso de nuevas tecnologías y su accesible apropiación en el aula.

Así, y en contraposición a la producción comercial, se aspira a que la comunidad educativa se vuelva protagonista y los jóvenes estudiantes se consideren sujetos productores de cultura. Y también se espera que este tipo de producciones se conviertan, por un lado, en un nuevo modo de contar sus realidades, historias que representen sus vivencias y, por otro, que se vuelvan estrategias pedagógicas de relevancia para los docentes que permitan visibilizar los contenidos aprendidos por los estudiantes a lo largo del ciclo lectivo.

Objetivo General

Promover el desarrollo de un espacio para la producción de contenidos audiovisuales en la Escuela San Simón de La Plata.

Objetivos Específicos

- Realizar talleres de capacitación en lenguaje audiovisual destinado a estudiantes de sexto año de primaria y primer año de secundaria.
 - Producir materiales comunicativo- educativos que sirvan de guía para la realización de contenidos en éste y otros establecimientos escolares.
 - Estimular la producción de contenidos audiovisuales en la escuela.
 - Promover la participación de los estudiantes en un programa de televisión del Canal Universitario TVU
-

Resultados Esperados

Durante la ejecución del proyecto se prevé:

- Realización de 2 encuentros con los docentes de 6° grado de primaria y 1° año de secundaria de la Escuela San Simón.
 - Realización de 2 encuentros con productores del programa "Objetivo Universidad" que se emite por TV Universidad.
 - Realización de un taller de formación interna destinado a los participantes del proyecto.
 - Realización de encuentros mensuales de seguimiento del proyecto.
 - Producción de materiales educativos para el desarrollo de los talleres.
 - Realización de 10 talleres de producción audiovisual con estudiantes de 6° grado de primaria y 1° año de Secundaria del Colegio San Simón.
 - Articular el contenido de los talleres con las currículas de los estudiantes.
 - Realización de 3 producciones audiovisuales para ser difundidas en TV Universidad.
 - Producción de 2 ponencias sobre la experiencia para ser presentadas en congresos y jornadas afines.
-

Indicadores de progreso y logro

Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas. Para ello se realizarán planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas.

- Para las reuniones de equipo, las jornadas de formación interna y los encuentros con los referentes de las distintas organizaciones, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, propuesta de trabajo, saberes aprendidos y compartidos.
- Para la producción de materiales educativos para el desarrollo de los talleres se tendrán en cuenta los siguientes ejes: cuantificación, calificación, circulación. ¿Cuántos materiales se lograron realizar? ¿Por qué espacios circuló?

- Para la realización de los talleres con los estudiantes, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, cantidad de coordinadores, cantidad y calidad de las producciones resultantes, opiniones de los participantes.
 - Para la articulación del contenido de los talleres con las currículas de los estudiantes se elaborará una planilla que contenga los siguientes datos: grado de articulación, materias con las que se logró articular, posibilidad de recuperación de los contenidos en los talleres.
 - Para la producción, edición y circulación de producciones audiovisuales, la planilla deberá contener los siguientes ejes: ¿Cuántos materiales se lograron realizar? ¿Se cumplieron los plazos establecidos? ¿Quiénes la realizaron? ¿Circuló por qué espacios? ¿Cuál es la medición en cuanto a la reproducción del material?
-

Metodología

La propuesta metodológica puede dividirse en varios momentos, pero tendrá como eje central la construcción de saberes y producciones en conjunto con miembros de la institución educativa, por lo que consideramos que la instancia del taller es la más pertinente para desplegar este tipo de estrategias.

Al margen de ello, la metodología contemplará también las siguientes instancias:

- 1- Preparación interna del equipo: Este será un momento fundamental para puesta en marcha de esta iniciativa. Se llevarán a cabo reuniones y capacitaciones internas que aporten al conocimiento y reconocimiento de los distintos territorios donde se enmarca la propuesta.
 - 2- Diseño y desarrollo de los talleres e intervenciones: de esta etapa participarán todos los actores presentes en el proyecto. En un primer momento, habrá reuniones previas con los responsables institucionales de la escuela para planificar los encuentros, teniendo en cuenta los destinatarios del taller. En un segundo momento se llevarán a cabo los talleres y las intervenciones.
 - 3- Luego de la producción lograda en los talleres se editarán los productos con el fin de ser difundidos en TV Universidad. Para ello se definirán estrategias de circulación y se trabajará con los estudiantes en la presentación de los mismos.
 - 4- Sistematización de la experiencia: El rol de todos los participantes será tenido en cuenta para la elaboración de una sistematización de la experiencia, proceso del que participarán también los integrantes de la Escuela San Simón y de TV Univerisidad.
-

Actividades

- Formación interna del equipo de trabajo.
- Realización de reuniones de equipo para evaluar el proceso.

Bibliografía

- Giménez José, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Culós Candela. Educación, Políticas Públicas y Universidad. Argentina. Lanús. 2015. Jornada. XI Jornada Nacional de Extensión Universitaria y las III Jornadas Regionales Metropolitanas de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Lanús.
 - Saintout, Florencia. Comunicación Alternativa. Mimeo. 2010.
 - Villamayor, Claudia, La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales UNI revista - n° 3, 2006 - Villamayor, Claudia. "La Subjetividad Oxidada" Nombres y prácticas culturales de la Comunicación No Hegemónica. En ALAIC. MÉXICO, 2009 Material vinculado a la producción de materiales.
 - Espinoza Jimena; Botto Dell´ Agnese Sabrina; Canevari Tomás; Cáneva Julián; Carrazzoni Mariana; Franceschi María Juliana; Giménez José; Pérez Brenda; Vitale Fausto. Detrás de Cámara. Conceptos básicos para producir contenidos audiovisuales. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2014. pag.94. isbn 978-950-34-1157-5.
 - Botto Dell´ Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana, Giménez José, Espinoza Jimena. Entrelazar saberes para generar nuevos espacios áulicos. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
 - Cáneva Julián, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Giménez José. Entrelazando Saberes: Jóvenes conectados con la producción audiovisual. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
 - Espinoza Jimena, Giménez José, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana. Entrelazando tecnologías en espacios educativos. Argentina. La Plata. 2015. Jornada. Primeras Jornadas de Comunicación Digital. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
-

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto se sostiene en la demanda de la institución a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social para continuar con el proceso extensionista que fortalece los conocimientos y el desenvolvimiento de los estudiantes, como así también la posibilidad de que los chicos sean protagonistas de los contenidos que producen. A su vez se planea la replicabilidad de esta propuesta a partir de la circulación de materiales comunicativo- educativos para la producción de contenidos audiovisuales en otras organizaciones e instituciones.

Autoevaluación

Los dos méritos señalados de esta propuesta son:

1. La cobertura de un área de vacancia con relación a la producción de contenidos propios en lenguaje audiovisual de chicos y chicas de escuelas primarias y secundarias sobre temas que

los interpelen, como por ejemplo Educación Sexual Integral.

2. La participación de chicos y chicas en un programa de televisión y la puesta en circulación de los materiales producidos en medio de comunicación público, como es TV Universidad.

Participantes

| Nombre completo | Unidad académica |
|---|---|
| Espinoza, Jimena Andrea (DIRECTOR) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor) |
| Gimenez, Jose Ariel (CO-DIRECTOR) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor) |
| Canevari, Tomas (COORDINADOR) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos) |
| Palomeque, Tamara (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Bolpe, Maria Belen (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos) |
| Reyna, Simon Osvaldo (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Jones, Carla (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Ireba, Maria Soledad (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente) |
| Biasi, Maria Belen (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente) |
| Lunatti, Patricia Haydee (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado) |
| Maggio, Valeria Piedad (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado) |
| Papillú, Iván (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Botto Dell Agnese, Sabrina (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor) |

| Nombre completo | Unidad académica |
|---|---|
| Culós, Maria Candela (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Caneva, Julian (PARTICIPANTE) | Televisión Universitaria (TVU) (No-Docente) |
| Buffa, Cecilia Vanesa (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos) |
| Carrazzoni, Mariana (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado) |
| Franceschi, Maria Juliana (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado) |
| Gerbaudo Suarez, Marina Soledad (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| González Balducchi, Camilo (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Vitale Garcia, Fausto Marcelo (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |
| Borrego, Diego Oscar (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado) |
| Escalante Sanchez, Malena Regina (PARTICIPANTE) | Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno) |

Organizaciones

| Nombre | Ciudad, Dpto, Pcia | Tipo de organización | Nombre y cargo del representante |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---|
| ESCUELA PRIMARIA SAN SIMÓN | La Plata, Buenos Aires | Escuela Primaria | Ana María Marmonti, Directora |
| ESCUELA SECUNDARIA SAN SIMÓN | La Plata, Buenos Aires | Escuela secundaria | Malena Martinic, Directora |