



Agregando Valor del Productor al Consumidor

Fortaleciendo las redes de economía social y solidaria y la Agricultura Familiar del periurbano platense

i Información general

Síntesis

El proyecto apunta a fortalecer la propuesta de extensión en marcha desde 2013 que se lleva a cabo en la Sala Comunitaria de elaboración de productos con agregado de valor a partir de excedentes de la producción familiar estacional (FCV-UNLP). Dicho proyecto ha sido financiado previamente en el acondicionamiento y equipamiento de la Sala, desde el proyecto PITAP-UNLP (2013) y "Universidades Agregando Valor"-SPU (2017), y se encuentra en funcionamiento desde principios de 2018. El trabajo es dirigido a productores familiares que conforman la diversidad de organizaciones que integran la red de ferias y mercados de la UNLP (Manos de la Tierra, Mercado Popular "La veredita", PESyS, Paseo de productores de Abasto), donde dichos productos se comercializarán de manera directa al consumidor. Desde la metodología planteada, se promoverán 3 ejes de trabajo: el acceso a herramientas de capacitación y asistencia técnica que fortalezcan las estrategias comunitarias de diferenciación y agregado de valor de productos de la AF; la elaboración de productos con protocolos apropiados y específicos para la AF; y el fortalecimiento organizativo, que apunte a un mayor poder de negociación en la cadena productiva, mayores ingresos y mejor calidad de vida por parte de las familias productoras.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Agricultura Familiar

Cinturón Hortícola

Economía Social

Comercialización

Valor Agregado

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Veterinarias

**Facultades y/o colegios
participantes**

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
Facultad de Ingeniería
Facultad de Ciencias Exactas
Facultad de Bellas Artes
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Facultad de Trabajo Social
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Destinatarios

En la zona de Influencia de la UNLP predomina la horticultura como actividad primaria principal, y en menor medida la producción de animales menores (Granja). El Cinturón Hortícola Platense, constituye el área productiva más importante del Cinturón Verde Bonaerense con el 46,15 % de la superficie productiva total y el 25,15 % de la superficie hortícola total de la Provincia de Buenos Aires. El mismo abastece de hortalizas frescas al área metropolitana comprendido por más de 13 millones de habitantes. En estas producciones predominan los pequeños y medianos productores con trabajo predominantemente familiar. Se estima que 7 de cada 10 productores hortícolas son familiares. En líneas generales estos productores carecen de asistencia técnica (solo el 17 % cuenta con asesoramiento particular), maquinaria propia (el 44 % no tiene tractor) y acceso al crédito (el 88% de los productores no cuentan con financiamiento externo que permitan fortalecer los aspectos productivos). En pocos casos cuentan con vehículo propio, por lo que la comercialización se realiza en el mismo establecimiento y con poca apropiación en la cadena de valor. Estos factores terminan conformando un contexto en el cual la única alternativa viable para la comercialización de la producción consiste en la intervención de consignatarios que actúen de nexo entre la quinta y el mercado concentrador, con la consecuente merma en el ingreso percibido por el productor. De acuerdo a estudios en la zona la diferencia de precios entre el producto pagado en la unidad productiva y la que llega al consumidor es de entre el 100 % y 400 %. Esta diferencia es captada por una gran cantidad de intermediarios presentes en la cadena hortícola. Frente a esta situación los pequeños productores se ven acorralados y obligados a vender a un intermediario que les paga a precios inferiores la mercancía. Las alternativas de diferenciación de la producción son escasas, por lo que lo realizado por los pequeños productores debe competir con los grandes productores. Su baja escala los condena a una situación de marginación constante. En este contexto, los pequeños productores familiares periurbanos han sido excluidos del mercado y sufren las consecuentes consecuencias: bajos ingresos, y escasa o nula capacidad de ahorro. Esto trae como consecuencia, que no puedan reinvertir y ampliar su inversión a los efectos de mejorar sus sistemas de producción por tanto el círculo se cierra en baja producción, calidad y diversificación que conlleva a una escasa rentabilidad, es aquí donde se pierden seriamente las posibilidades de participar en los mercados tradicionales, ya que se necesita dinero para fletes o compra de vehículos propios, además que los costos para tener un puesto en el mercado son muy onerosos. Los destinatarios de las acciones son 200 familias de la región del cinturón hortícola platense, especialmente aquellos vinculados a las organizaciones participantes de la red de Ferias y Mercados de la UNLP (Feria Manos de la Tierra, Mercado Popular "La Veredita", Paseo de la Economía Social y solidaria - PESYS- , Paseo de Prod. De Abasto). imposibilitados de elaborar alimentos para el mercado local y con dificultades en el proceso de comercialización.

Localización geográfica

El proyecto integral se encuentra distribuido en distintas áreas:

-Periurbano hortícola platense: en la producción de los excedentes objetos de transformación y agregado de valor por parte de las organizaciones de productores participantes.

-Facultad de Cs. Veterinarias: ubicación de la sala comunitaria donde se generarán los procesos de agregado de valor, por parte de los productores familiares

-Casco Urbano platense: Red de ferias y mercados de la UNLP, donde se comercializaran los productos elaborados en la sala comunitaria, elaboración y venta directa, del productor al consumidor

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

200

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

1000

☰ Detalles

Justificación

Una característica del sector agropecuario argentino, es su complejidad y la diversidad de estructuras sociales y económicas que se formaron a través de las distintas políticas implementadas, originando grandes diferencias sociales, económicas, productivas, y culturales. En forma simplificada, podemos reducir estas estructuras a la llamada agricultura empresarial y por otro lado la agricultura familiar.

Asimismo, la producción de alimentos se encuadra en un contexto normativo que tiene por objeto garantizar la calidad de los productos que llegan a los consumidores y proteger al medio ambiente. No obstante, se entiende que en ese marco no se han incorporado aún de manera adecuada las especificidades propias de la producción que se realiza en la Agricultura familiar, donde es difícil generar el reconocimiento de esas características mediante normativas apropiadas, tratando de adecuar sus contenidos a dichas particularidades.

Así, es frecuente encontrar, incluso desde las recomendaciones provenientes de muchos organismos e instituciones que brindan asistencia técnica, una propensión a que los productores de la Agricultura Familiar, incorporen técnicas que resultan escasamente funcionales si partimos del análisis profundo de sus estructuras productivas y de sus medios de captación de ingresos. Esta situación se agudiza sobre todo en las técnicas de elaboración y procesamiento de los alimentos, en donde dicha “brecha normativa” resulta más amplia.

Si a estas condiciones le sumamos la situación de debilidad estructural del productor familiar en la cadena ya que es un tomador de precios (los precios de los insumos se establecen en relación directa al precio del dolar y los precios de comercialización son fijados por los mercados concentradores). Sumado a que en épocas donde existen muchos excedentes de la producción (como el caso del tomate en verano, por ejemplo), los mismos se terminan tirando, ya que no existen en la zona lugares de transformación y agregado de valor de la misma (como la posibilidad de hacer dulces, salsas, etc) apropiados a los que dichos productores familiares tengan acceso, conlleva a que de esta manera, el productor queda a merced de los intermediarios de la comercialización.

Por tal motivo el agregado de valor de los productos de la Agricultura Familiar, se constituye en un componente estratégico en la mejora de los ingresos y calidad de vida de los productores familiares. El presente proyecto intenta fortalecer una herramienta que promueve el agregado de valor de la producción, revirtiendo la situación de desventaja en la que se encuentran las familias productoras.

Objetivo General

Fortalecer una estrategia integral de apoyo de la economía social, a partir de la elaboración y venta de productos con agregado de valor con excedentes de la producción familiar estacional, bajo la construcción de marcos normativos de calidad e inocuidad apropiados para el sector, que mejore los ingresos y la calidad de vida de los agricultores familiares del periurbano platense.

Objetivos Específicos

- Fortalecer la elaboración de productos (dulces y encurtidos) con excedentes de la producción familiar en la Sala Comunitaria, como experiencia productiva de pequeña escala demostrando su eficiencia, auto-sustentabilidad y sus posibilidades de réplicas similares en la región.

- Creación de protocolos de producción diferenciados y adecuados para la Agricultura Familiar, que garanticen inocuidad y calidad de los productos.
- Rescatar y sistematizar los saberes tradicionales en la elaboración de productos regionales.
- Elaboración de propuestas para la adecuación de las normativas bromatológicas/sanitarias a la lógica de producción de la Agricultura Familiar.
- Brindar capacitación teórico-práctica en manipulación higiénica y conservación de alimentos, elaboración de encurtidos y dulces, normativas bromatológicas-sanitarias, protocolos de inocuidad en la producción alimentaria
- Promover espacios de capacitación y promoción del trabajo local destinado a pequeños productores familiares locales.
- Trabajar aspectos socio-organizativos que acompañen y promuevan la grupalidad y el grado de asociatividad de los productores familiares.
- Apoyo y promoción a la comercialización en circuitos de comercialización alternativa (Red de Ferias y mercados de la UNLP) de los productos elaborados en la sala comunitaria.
- Promover y fortalecer la articulación entre las diferentes facultades e instituciones participantes del proyecto a través de la creación de espacios formales de encuentro que potencien el acompañamiento de la herramienta.
- Propender la articulación interdisciplinaria entre las diferentes facultades e instituciones participantes, para potenciar que el trabajo concreto de los equipos de trabajo (estudiantes, docentes, graduados y técnicos) con el sector de la Agricultura Familiar pueda ser identificado y problematizado en los programas formativos de las distintas disciplinas y perspectivas intervinientes.

Resultados Esperados

- Consolidación de la elaboración de productos con agregados de valor (dulces y encurtidos) de la producción familiar en la Sala Comunitaria de la Facultad de Cs. Veterinarias.
- Grupos de Productores familiares capacitados en manipulación higiénica y conservación de alimentos, elaboración de encurtidos y dulces, normativas bromatológicas-sanitarias, protocolos de inocuidad en la producción alimentaria
- Sistematización de propuestas de normativas bromatológicas/sanitarias para la lógica de producción de la Agricultura Familiar.
- Fortalecimiento de la Red de ferias y mercados de la UNLP.
- Afianzamiento de Espacios organizativos de los productores involucrados en la propuesta
- Formalización del "Espacio Interinstitucional" como espacio de trabajo conjunto y de decisión del equipo interdisciplinario del proyecto.
- Sistematización de la información del trabajo de los diferentes equipos de trabajo para la mejora en la toma de decisiones y planificación de actividades.
- Articulación con trabajos finales de grado y tesis de postgrado con las diferentes facultades intervinientes.

Indicadores de progreso y logro

- 200 productores asistidos en elaboración y manipulación de alimentos.
 - 15 Estudiantes participantes del proyecto capacitados en bromatología y producciones de agroalimentos de la AF.
 - 1 cartilla de sistematización de la información en el trabajo de la Sala Comunitaria de Elaborados: Manual de Buenas Prácticas de manufacturas para la AF
 - 12 capacitaciones totales (1 por mes) Temas prioritarios: manipulación de alimentos, Buenas Practicas de Manufacturas, Enfermedades Transmitidas por Alimentos, Certificación Participativa, Marcas comunitarias, mercadeo, presentación de productos, gestión, fortalecimiento grupal, asociativismo, aspectos técnicos productivos varios, en la sala comunitaria, en las Ferias/Mercados de la UNLP y/o en las quintas de las organizaciones de productores.
 - Difusión de la propuesta de la Sala comunitaria: utilización de herramientas de la web 2.0 (twitter, facebook e instagram de la Sala comunitaria y sus elaborados: creación de eventos y diseños de flyers específicos). Elementos de comunicación gráfica: Cartillas, volantes y banners; Publicaciones de artículos periodísticos, etc.
 - 6 plenarios interdisciplinarios desde el "Espacio Interinstitucional"
 - 4 Capacitaciones internas del equipo técnico: Economía Social y Agricultura Familiar, Extensión crítica, Normativas apropiadas para la AF, Dinámicas grupales,
 - 1 Publicación en la temática en las Jornadas de Agricultura Familiar.
 - 1 Trabajo final de grado / posgrado desarrollado.
-

Metodología

La metodología de trabajo se enmarca conceptualmente en la extensión crítica, vinculada históricamente a las teorías de educación popular e investigación - acción participativa que, desde las propuestas de autores como Paulo Freire y Orlando Fals Borda respectivamente, surgieron bajo el influjo de las luchas sociales del continente en dicho período.

La extensión crítica tiene dos objetivos centrales: uno vinculado con la formación de los universitarios y la posibilidad de establecer procesos integrales que rompan con la formación profesionalista alejada de un criterio de compromiso social de los graduados universitarios. Así, la extensión crítica se propone trascender la formación exclusivamente técnica que genera la universidad "fábrica de profesionales" y procurar procesos formativos integrales que generen universitarios solidarios y comprometidos con los procesos de transformación de la sociedad. Un segundo objetivo se propone contribuir a los procesos de organización y autonomía de los sectores populares subalternos, intentando contribuir a la generación de poder popular. En una perspectiva de cambio universitario y social, estos dos objetivos tienen una vinculación orgánica: no es posible avanzar en uno sin avanzar en el otro (Tommasino y Cano, 2016)

La metodología de trabajo apunta a fortalecer la propuesta integral de extensión en marcha que se lleva a cabo en la Sala Comunitaria de elaboración de productos con agregado de valor de la AF. El trabajo apunta a cientos de familias de productores familiares que conforman la diversidad de asociaciones, cooperativas y grupos de productores familiares que integran la red de ferias y mercados de la UNLP, donde dichos productos se comercializarán. Desde la metodología planteada, se promoverán el acceso a herramientas de capacitación y asistencia técnica que fortalezcan las estrategias comunitarias de diferenciación y agregado de valor de productos de la AF específicamente y al fortalecimiento organizativo en general, que apunte a un mayor poder de negociación en la cadena productiva, mayores ingresos y mejor calidad de vida por parte de las familias productoras,

Actividades

- Reuniones semanales de equipo extensionista: se evalúan las cuestiones operativas de la marcha del proyecto.
 - Reuniones quincenales del equipo promotor con los grupos de productores familiares elaboradores de agroalimentos en la sala comunitaria o en las quintas productivas.
 - Capacitaciones mensuales en temáticas diversas respecto de la producción/elaboración/comercialización de alimentos con agregado de valor. (Temas prioritarios: manipulación de alimentos, Aspectos Bromatológicos, Buenas Practicas de Manufacturas, Enfermedades Transmitidas por Alimentos, Certificación Participativa, Marcas comunitarias, mercadeo, presentación de productos, gestión, fortalecimiento grupal, asociativismo/cooperativismo, aspectos legales/técnicos productivos varios.)(en la sala comunitaria o en quintas productivas según la temática
 - Acompañamiento técnico y fortalecimiento de la Sala Comunitaria de elaboración de productos de la AF con Agregado de Valor.
 - Fortalecimiento de la estrategia comunicacional de la propuesta de elaboración y comercialización de productos con agregado de valor de la AF de la región.
 - Asistencia a Jornadas de la Agricultura familiar y a 2 encuentros de extensión/ economía social.
 - Realización de 6 plenarios interdisciplinarios desde el "Espacio Interinstitucional"
 - 4 Capacitaciones internas del equipo extensionista: Economía Social y Agricultura Familiar, Extensión crítica, Normativas apropiadas para la AF, Dinámicas grupales
 - Reuniones de evaluaciones parciales y final
-

Bibliografía

- Allo, P.; Barros, M.; Bulich, A.; Dumrauf, S.; Fontana, P.; Principi, G.; Rial, S.; Valera, A. Red de Mercados y Ferias De La Agricultura Familiar y La Economía Social Y Solidaria. Las Organizaciones Sociales Junto A La Universidad Nacional De La Plata. 3er. Congreso del Foro de Universidades para la Agricultura Familiar. Libro de resúmenes, Capítulo 3º Agricultura Familiar, Comercialización y Agregado de valor. Pagina 70. Corrientes 27 y 28 de octubre de 2016
- Barbero, Rafael y Dumrauf, Sergio "Planta de alimentos procesados para la Agricultura Familiar- Unidad demostrativa de Capacitación y Producción "Terceras Jornadas de la Agricultura Familiar" que se desarrolló el 8 y 9 de Agosto de 2013 en la Facultad de Ciencias Veterinarias, La Plata, Bs. As.
- Barros, Mariana; Bruno, Constanza; Cieza, Ramón; Dumrauf, Sergio; Fontana, Paula;González, Edgardo; Grandinetti, Jessica, Malbrán, Ismael; Mele, María Romina; Picón, Flavia;Servat, María del Carmen; Construcción de mercados para la Agricultura Familiar: la Feria del productor al consumidor "Manos de la Tierra". PIEA. VI Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas. Noviembre 2009.
- Barros, Mariana; Dumrauf, Sergio; Fontana, Paula y Principi, Guido. "Agricultura Familiar y Desarrollo Rural en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNLP. 1ras. Jornadas de la Agricultura Familiar" que se desarrolló el 11 y 12 de Agosto de 2011 en la Facultad de Ciencias Veterinarias, La Plata, Bs. As. En actas de CD. ISSN 978-950-34-0745-5
- Barros, M; Dumrauf, S; Fontana, P; Principi, G; Rial, S; Valera, A. "Agricultura Familiar y Economía Social y Solidaria. La experiencia de intervención junto a las Organizaciones Sociales en la Universidad Nacional de La Plata" Segundo Congreso del Foro de Universidades. FORO-UNAF 2015 Septiembre 2015- Jujuy
- Caracciolo, Mercedes Autora. Fontana, Paula. Colaborador. Coordinación Editorial: Federico Ganduglia, Augusto De Haro y Sergio Dumrauf. "Situación de la institucionalidad de apoyo a la innovación comercial y de los procesos de gestión comercial de la agricultura familiar en la Argentina". IICA ISBN: 978-92-9248-620-4 Buenos Aires. Año 2016.
- Coraggio, José Luis .Hacia un proyecto de Economía Social centrada en el trabajo:contribuciones de la Antropología Económica. Ponencia presentada en la Conferencia del Programa PEKEA, Santiago. 2002
- De Sousa Santos, Boaventura, ç.; Rodriguez, César.. Introdução: Para ampliar o canone da produção. Produzir para viver: os caminhos da produção nao capitalista. Civilização Brasileira.Río de Janeiro.Documento de la Red de apoyo a las Economías Populares. 2002
- Fontana, P; Dumrauf, S; Reitano, P; Allo, P. "Red integral de Promoción y Fortalecimiento de la Agricultura Familiar del periurbano platense. Línea de Trabajo: Capacitaciones". 6tas. Jornadas de Extensión del Mercosur. Tandil, 24, 25, 26 y 27 de Abril de 2018. Eje: Diálogo de Saberes.
- Tommasino, H. y Cano, A. (2016). Avances y retrocesos de la extensión crítica en la Universidad de la República de Uruguay. En Revista Masquedós. N° 1, Año 1, pp. 9-23. Secretaría de Extensión UNICEN. Tandil, Argentina.

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto comienza a gestarse en el año 2013, con el financiamiento de un proyecto PITAP de la UNLP, donde se comenzaron a acondicionar instalaciones existentes de la Facultad de Cs. Veterinarias y el proceso de habilitación de la Sala Comunitaria de elaboración. Dicho proyecto se realizó con la colaboración de la Catedra de Tecnología de los alimentos de la Facultad, además de instituciones vinculadas (SENASA, Subsecretaría de Agricultura Familiar, INTA-IPAF Pampeana, Consultorio Juridico Agrario, GIDAF). La finalización de obra, junto con los equipamientos correspondientes, se terminó de realizar con el financiamiento recibido por la convocatoria de Vinculación Tecnológica "Universidades

Agregando Valor" de la SPU (Minist. De Educación de la Nación) a fines de 2017. La Sala comunitaria de elaboración de productos con agregado de valor de la AF se encuentra en funcionamiento desde inicios de este año 2018, donde se vienen realizando distintas pruebas de protocolos de elaboración de dulces y encurtidos con la participación de productores familiares, principalmente pertenecientes a asociaciones y grupos de la Red de ferias y mercados de la UNLP.

Además de la red interinstitucional constituida, se suma al camino recorrido por el proyecto un aspecto central de su sostenibilidad: el vínculo construido con los grupos de productores (que avalan el proyecto), con los cuales el equipo extensionista ha construido lazos profundos. Asimismo, se ha consolidado un vínculo similar con las diferentes facultades que fueron sumándose al proyecto y que hoy forman parte de la propuesta. Estas redes mencionadas demuestran un trabajo consolidado, que aporta con trabajo articulado soluciones concretas al sector.

Autoevaluación

Las principales fortalezas de la presente propuesta radican por un lado, en la apropiación de la misma por los productores familiares que participan desde hace 10 años de los diferentes espacios que conforman la red de ferias y mercados de la UNLP. Dichas familias, fueron partícipes desde que surgió la idea originaria, desde 2013, de generar procesos que agregaran valor a los excedentes de la comercialización en las quintas. Los años transcurridos hasta que el sueño pudo materializarse en la Sala Comunitaria, con las instalaciones y equipamientos necesarios, no hicieron más que consolidar el sentido de pertenencia de las organizaciones con el proyecto.

Por otro lado, ocurrió algo similar con las facultades e instituciones que fueron acompañando la propuesta en ese devenir (INTA, SENASA, Subsecret. de Agricultura Familiar, GIDAF, Consultorio Jurídico Agrario). La participación y construcción colectiva con otros equipos de trabajo, marcó su crecimiento multidisciplinar y enriqueció el enfoque integral de la problemática, que fue asimismo fuertemente acompañado institucionalmente tanto por la Facultad de Veterinaria como por Presidencia de la UNLP.

Consideramos innovadora la propuesta por múltiples razones ya que:

-Por un lado es un espacio en el que los productores familiares tendrán presencia concreta. Esto da sustento a la idea de una universidad pensada desde otro paradigma, que abre sus puertas y abandona ese lugar de exclusividad para algunos privilegiados que puedan acceder a ella.

-Asimismo, esta apertura también conlleva a que los estudiantes (docentes y profesionales) se acerquen a la comprensión de la lógica de vida y producción de los agricultores familiares, a la vez que los inserta en los circuitos reales de producción y conocimiento.

-Por otro lado, se crea una oportunidad única para los productores, ya que en la actualidad están sujetos a una normativa que no los contempla. Con esta planta de elaboración, podrán producir alimentos en forma segura para ellos y para la sociedad, supervisados por un organismo público y de reconocimiento social como la UNLP.

-Por último, este espacio de elaboración permite que los productores abarquen otras etapas de la cadena de producción, permitiendo que los mismos ofrezcan estos productos en cualquier local de venta ya que contarán con las certificaciones necesarias para vender los mismos.

Es necesario recalcar la importancia de la propuesta en la elaboración de productos con excedentes de la producción familiar en la Sala Comunitaria, como experiencia productiva de pequeña escala demostrando su eficiencia, auto-sustentabilidad y sus posibilidades de réplicas similares en la región, brindando una herramienta fundamental para las organizaciones de productores frente a los intermediarios de la cadena de producción.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Fontana, Paula Andrea (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Jefe de Trabajos Prácticos)
Copes, Julio (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Giannini, Gabriel (COORDINADOR)	Facultad de Bellas Artes (Auxiliar)
Amado Cattaneo, Raul Martin (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Exactas (Auxiliar)
Saralegui, Gustavo David (COORDINADOR)	Facultad de Ingeniería (Profesor)
Santarsiero, Luis Hernan (COORDINADOR)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Jefe de Trabajos Prácticos)
De Luca, Marcela Adriana (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Profesor)
Ferraris, Guillermina (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Auxiliar)
Dumrauf, Sergio (COORDINADOR)	Facultad de Trabajo Social (Profesor)
Gianello Orieta, Gianello Orieta (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Cordoba Joaquin Alejandro, Cordoba Joaquin Alejandro (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Naturales (Graduado)
Dominguez, Gustavo Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Perez Escala, Silvia Beatriz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Auxiliar)
Quiroga, Juan (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Saenz, Alejandro Julio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Auxiliar)
Schell, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Auxiliar)
Castro, Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Auxiliar)
Gonzalez, Espinoza Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Naturales (Otra)
Isla, Teófilo Tom S (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Graduado)
Compagnucci, Mateo Elias (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Gonzalez Alvez, Mara Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Graduado)
Vidal, Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Conlago Tuquerres, Noemi Lorena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Larsen, Alejandra (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Tujague, Yanina (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Gonzalez, Edgardo Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Profesor)
Diestro, Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Graduado)
Scatturice, Daniel Edgardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Dumrauf, Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ingeniería (Alumno)
Justianovich, Sergio Hernan (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Auxiliar)
Leiro, Juan Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Barberena, Mariano A.----- (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Profesor)
De La Arena, Gustavo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Camera, Laura Patricia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Barros, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Graduado)
Dure, Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Graduado)
Servat, Maria Del Carmen (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Otra)
Alday, Juan Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Mele, Maria Romina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Graduado)
Solis, Fiamma Andrea (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Fingermann Luciana, Fingermann Luciana (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)
Principi, Guido Mariano (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Auxiliar)
Costa, Mauro Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Ateiro, Claudia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Jefe de Trabajos Prácticos)
Alonso, Juan Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Yarra, Valentina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Martinez, Lucia Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)
Torres, Victoria Veronica (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Arias, Ruben Omar (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Valera, Alejandro Rafael (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Unzaga, Juan Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Profesor)
Allo, Pablo Eduardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
GRUPO INTERDISCIPLINARIO PARA EL DESARROLLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	Ringuelet, La Plata, Buenos Aires	Asociación	maria servat, tesorera
FERIA MANOS DE LA TIERRA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Silvia Rivas, referente
MERCADO POPULAR "LA VEREDITA"	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Norma Oliveira, Referente
PASEO DE PRODUCTORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Mabel Gutierrez, Feriante
PASEO DE PRODUCTORES DE ABASTO	Abasto, La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Silvio Perez Acosta, Feriante
ASOCIACIÓN SAN ROQUE	Angel Echeverry, La Plata, Buenos Aires	Asociación	Antonio Rodriguez, Presidente
ASOC. DE PRODUCTORES HORTÍCOLAS INDEPENDIENTES	Abasto, La Plata, Buenos Aires	Asociación	Salvador Vides, Presidente
COOPERATIVA NUEVA ESPERANZA	La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Nazario Ramos, Presidente
ASOC. TIERRA FERTIL ABASTENSE	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Gilma Gallardo, Vicepresidenta
ASOC. UNION ROMERENSE	Romero, Melchor, La Plata, Buenos Aires	Asociación	Shirley Iraola, Referente
INTA - IPAF REGIÓN PAMPEANA	Villa Elisa, La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Marcos Hall, Director
SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA FAMILIAR	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Miguel Mele, Coordinador
COORDINACIÓN AGRICULTURA FAMILIAR - SENASA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Lucía Gonzalez Espinosa, Referente

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CONSULTORIO JURÍDICO AGRARIO	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Sofia Hang, Referente