



# Productora comunitaria "La Adelina"

## Comunicación popular en el barrio de San Carlos

### **i** Información general

#### **Síntesis**

El proyecto parte de comprender a la comunicación como un derecho humano indispensable para la emancipación social. En el marco de un proceso de fragmentación del tejido social, la propuesta consiste en profundizar los lazos sociales en el barrio de San Carlos mediante una Productora de contenidos comunitaria. En esta primera instancia del proyecto, se comenzará creando mensajes radiofónicos que busquen indagar sobre la historia y la identidad de la ciudad y el barrio en particular, movilizar la reflexión sobre las maneras de vivir juntos/as y generar procesos de organización comunitaria. En este sentido, la realización de talleres con vecinos y vecinas del barrio de diferentes edades será parte constitutiva de la productora, fortaleciendo el vínculo de la Universidad con el barrio en la generación de procesos de organización que mejoren la calidad de vida de las personas. Siguiendo el legado de uno de los más importantes comunicadores con compromiso social de nuestro país, entendemos que "el terror se basa en la incomunicación". Así como invitaba Rodolfo Walsh en Cadena Informativa: "Vuelva a sentir la satisfacción moral de un acto de libertad. Derrote el terror. Haga circular esta información", este proyecto convoca a la comunidad al encuentro con el otro/a.

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2017

#### **Palabras Clave**

Tejido Social

Radio

Comunicación Popular

#### **Línea temática**

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

---

**Destinatarios**

El presente proyecto tiene dos tipos de destinatarios: directos e indirectos. Asimismo, entre los destinatarios directos hemos decidido generar estrategias y espacios específicos – en principio – para jóvenes, por un lado y adultos mayores por otro. Esta identificación a partir de una variable etaria constituye una primera instancia de organización que luego pretende conjugar ambos grupos de modo tal que se produzcan procesos de comunicación y emancipación intergeneracional. Los y las jóvenes y adultos/as mayores destinatarios/as viven en el barrio de San Carlos, en el área que circunda el espacio físico de la futura productora: 45 entre 137 y 138. Con ellos/as se realizarán los talleres y contenidos de comunicación popular que darán vida a la Productora Comunitaria La Adelina.

En segundo lugar, los/as destinatarios indirectos serán otros y otras jóvenes y adultas de diferentes barrios de la ciudad de La Plata a partir de la potencia de circulación que permite el lenguaje transmedia en una plataforma como Internet que multiplica la comunicación a niveles impredecibles. De este modo, la totalidad del entramado social constituye un receptor del proyecto. Si asumimos que los enunciados de los medios participan de modo privilegiado en la configuración de los significados socialmente compartidos, la construcción de sentidos desde la comunidad puede habilitar maneras de nombrar el mundo más democráticas, plurales y respetuosas de una perspectiva de derechos humanos.

---

**Localización geográfica**

El proyecto se propone trabajar en forma directa con organizaciones y actores del barrio San Carlos. En este sentido, la localización geográfica se sitúa tanto en el espacio físico en el que va a realizarse la productora comunitaria (45 entre 137 y 138) y los talleres, capacitaciones y encuentros, como en los ámbitos de circulación cotidiana barrial. A su vez, los y las estudiantes y vecinos/as en formación recorrerán distintos puntos de la ciudad de La Plata como Radio Estación Sur, en el marco de procesos de aprendizaje y articulación con otras organizaciones. Finalmente, el alcance que esperamos de los contenidos producidos va a superar los límites del barrio San Carlos, en la medida en que los mensajes se multipliquen en redes de sociabilidad más amplios.

---

## **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

100

---

### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

400

---

## ☰ Detalles

---

### **Justificación**

El espacio urbano está atravesado por las tramas culturales de poder que constituyen la experiencia cotidiana en las grandes ciudades. La segregación socio-espacial no se reduce a un fenómeno de desigual distribución espacial de bienes y servicios sino que en la base de tal proceso hay límites sociales y simbólicos. Ante un escenario de acceso desigual a la ciudad, resulta necesaria la planificación y gestión de proyectos comunicacionales con el horizonte de transformar las interacciones entre grupos sociales que habitan el mismo espacio y construir nuevos y mejores modos de vivir juntos/as. La comunicación popular resulta sustancial en la intervención sobre los modos pensar a los/as otros y a nosotros/as en relación. En este marco, entendemos que el fortalecimiento de los sentidos de pertenencia y la multiplicación de espacios comunes resultan necesarios para la construcción de vínculos más solidarios, cercanos y respetuosos con los derechos humanos de las personas.

El espacio, entonces, también es simbólico: el entramado mediático constituye uno de los principales dispositivos de autoridad que regulan lo legítimo e ilegítimo en nuestra sociedad, al establecer fronteras al interior de lo social que delimitan sujetos y prácticas aceptables y desechables. Los medios se han transformado en algo ambiental en tanto que “están estrecha y dialécticamente entrelazados con lo cotidiano” (Silverstone), lo que implica que las audiencias dependan y se relacionen con ellos para llevar adelante su vida diaria. Mediante la producción de discursos que construyen realidad, y que además potencian, intensifican y organizan la circulación de los discursos sociales, los medios masivos de comunicación se erigen en actores centrales en la orientación del proceso social. Estas discursividades construyen una ‘otredad’ que fractura el continuum de los sujetos, estigmatizando a una porción de los mismos y erigiéndolos en ‘sujetos peligrosos’ que amenazan la paz social.

Es por eso que sostenemos la necesidad de construir procesos de comunicación para la emancipación, es decir, prácticas que, en su carácter performativo, sean capaces de configurar otras subjetividades. En este sentido, es necesario partir de lecturas de mundo y modos de nombrar que contemplen derechos, pluralidad, diversidad, interculturalidad, justicia social. Para dar respuesta a las significaciones hegemónicas que configuran miedos y sentidos hacia otros, y le ponen rostro a “violentos y peligrosos”, es necesario pensar en modos que contemplen la conflictividad, disputas y relaciones de poder (inevitables en el entramado social) para dar lugar a otras narraciones, otros lenguajes, otros contenidos.

---

### **Objetivo General**

Promover y profundizar procesos de comunicación popular que (re)construyan la identidad del barrio y tejan lazos para la organización social y política mediante la creación de una Productora Comunitaria.

---

## Objetivos Específicos

- Producir contenidos propios y emancipatorios con perspectiva de derechos humanos y género.
- Construir espacios de encuentro que potencien los lazos comunitarios y los modos de estar juntos/as.
- Crear espacios de reflexión entre vecinos y vecinas sobre las distintas problemáticas que atraviesa el barrio y la región.
- Acompañar procesos de investigación periodística y social de los temas y problemas que constituyen la experiencia barrial en sus múltiples dimensiones: individuales y colectivas
- Fortalecer los lazos entre la Universidad y el territorio

---

## Resultados Esperados

### Objetivo 1:

- Participación de 5 a 10 vecinos por taller.
- Realización de 1 taller mensual de radio y literatura
- Realización de 1 taller mensual con jóvenes del barrio
- Realización de 1 taller mensual con adultos/as mayores del barrio.
- Realización de 1 taller mensual de radio, memoria y derechos humanos
- Realización de 1 informe mensual
- de las problemáticas barriales
- Realizar 2 talleres de edición, guión y producción
- Participar como estudiantes y vecinos/as del barrio del curso de formación en producción radiofónica organizado por Radio Estación Sur.
- Producir contenidos radiales sobre temas y problemas respectivos al género
- Producir contenidos radiales literarios
- Producir contenidos sobre historia e identidad del barrio
- Producir contenidos radiales sobre temáticas relacionadas con las juventudes
- Producir contenidos radiales sobre memoria y derechos humanos
- Producir contenidos radiales sobre ciencia y tecnología
- Producir contenidos radiales sobre problemas sociales contemporáneos

### Objetivo 2:

- Realizar encuentros especiales para fechas conmemorativas.
- Crear espacios de recreación tales como ferias, kermesse para niños y niñas, bingos, encuentros deportivos y cenas.
- Elaborar registro fotográfico de cada encuentro.
- Crear 1 grupo de Whatsapp para compartir novedades y facilitar la organización.

### Objetivo 3:

- Realizar 1 encuentro de conversación y debate sobre las principales problemáticas que experimentan los y las vecinas en el barrio
- Realizar 2 jornadas con vecinos de recopilación de datos estadísticos sobre el barrio
- Realizar 1 encuesta barrial
- Sistematizar archivo histórico sobre el barrio San Carlos
- Realizar 7 entrevistas en profundidad a 7 vecinos y vecinas del barrio
- Escribir relatorías por encuentro
- Elaborar 1 informe de investigación mensual
- Elaborar mapas de actores e instituciones barriales

### Objetivo 4:

- Realizar 4 jornadas de formación de estudiantes de grado en la extensión universitaria
- Realizar 2 talleres de formador de formadores.
- Realizar 1 encuentro semanal entre coordinadores/as.
- Circular el material en redes de extensionistas y encuentros
- Organizar 3 espacios de conversatorio y muestra de los contenidos producidos en el barrio y en la Universidad.

---

### Indicadores de progreso y logro

Una vez terminado el proceso de convocatoria, encuentro, talleres y producción de contenidos para la Productora Comunitaria, se realizarán evaluaciones colectivas que permitirán dar cuenta de los contenidos aprehendidos y de aquello que es necesario reforzar, así como las estrategias, temas o perspectivas que no hubieran sido abordadas y fueran consideradas necesarias para desarrollar. A continuación, el grupo a cargo de la coordinación de los diferentes talleres de comunicación popular realizará un informe de reconocimiento de lo recorrido para compartir con todos los y las participantes del proyecto. Estos informes, que permitirán restablecer los objetivos parciales alcanzados, así como los próximos pasos a seguir, se realizarán teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

- Percepciones de los y las vecinas que participan de los talleres sobre las estrategias y los contenidos pedagógicos propuestos.
- Niveles de asistencia y participación a los talleres.
- Incidencia en la formación académica de los y las estudiantes que participan en el mismo.
- Difusión de las actividades realizadas en encuentros y jornadas de difusión científica y académica así como en ámbitos barriales.
- Alcance de los contenidos producidos en el marco del proyecto.
- Cumplimiento de las etapas de producción y logro de los objetivos de los contenidos radiales y la circulación obtenida.

---

### Metodología

Nuestra propuesta consiste en trabajar con una metodología de investigación/acción participativa. Desde esta perspectiva, proyectamos la producción de conocimiento situado y colectivo desde la territorialidad e identidad de los y las propios vecinos/as del barrio. Los contenidos radiofónicos a producir se sostendrán en procesos profundos de reflexión, debate e investigación sobre la realidad social en los términos de quienes viven y experimentan cotidianamente el barrio. En este marco, se propone trabajar con la metodología de taller, entendido como un espacio de reflexión y construcción colectiva de conocimientos, cuyo eje articulador se genera a partir de un encuentro de saberes, donde se valora la experiencia previa de los sujetos que participan. La lógica de funcionamiento del taller permite el aprendizaje a partir de producir, crear, repensar y generar espacios para reflexionar sobre aquello que se hace, es decir, que integra el pensar y el hacer. En esta línea, se busca generar espacios tales como: jornadas de capacitación y formación; foros de debate y reflexión; talleres de producción de materiales comunicacionales.

La propuesta de generar conocimiento colectivo y situado parte de la importancia de la articulación disciplinaria como un locus teórico y práctico para el desarrollo del proyecto. La mirada de la comunicación, atenta a los procesos simbólicos y culturales que constituyen la vida en común, aporta sus saberes y experiencias en relación a la producción de contenidos radiofónicos. Por su parte, las Ciencias de la Educación, integran desde un anclaje pedagógico, didáctico y reflexivo la propuesta educativa de la Productora. Finalmente, la mirada jurídica resultará de suma relevancia para el análisis de los procesos legales, sociales, políticos y estructurales y la proyección de posibles soluciones a los problemas del barrio.

El trabajo colectivo, a su vez, estará dado por la participación de Radio Estación Sur en el aporte de su trayectoria en radiofonía comunitaria, la Organización H.I.J.O.S Regional La Plata y la Secretaría de Derechos Humanos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en su experiencia en investigación y lucha por los derechos humanos y el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios por su trabajo específico con las juventudes de la ciudad de La Plata.

---

## **Actividades**

- 1. Encuentro de inicio de proyecto de extensión y organización de roles
- 2. Planificación estratégica de los talleres barriales
- 3. Elaboración de materiales pedagógicos para los talleres
- 4. Difusión de los talleres generales mediante volantes en las 6 manzanas circundantes a la Productora Comunitaria
- 5. Convocatorias personalizadas a vecinos/as interesados/as
- 6. Diseño de talleres de radio introductorios
- 7. Realización de talleres de producción radiofónica
- 8. Diseño de talleres específicos

- 9. Participación como extensionistas y vecinos/as en el curso de producción radiofónica organizado por Radio Estación Sur
- 10. Realización de talleres de producción literaria en lenguaje audiovisual
- 11. Realización de talleres sobre problemáticas contemporáneas, locales, nacionales y regionales
- 12. Realización de talleres de producción de contenidos respectivos al género y la diversidad
- 13. Realización de talleres de producción de radio sobre memoria, verdad y justicia
- 14. Realización de talleres de radio con jóvenes
- 15. Diseño de encuesta barrial
- 16. Participación en Aniversario de San Carlos el 2 de noviembre
- 17. Realización de jornada por el Día de la(s) mujer(es) del barrio
- 18. Realización de jornada del Día de la Memoria
- 19. Realización de almuerzo en días patrios: 25 de mayo y 9 de julio; y día del trabajador
- 20. Desarrollo de encuesta barrial
- 21. Sistematización de archivo histórico sobre el barrio
- 22. Elaboración de informe mensual sobre el barrio
- 23. Armado de entrevistas en profundidad a vecinos y vecinas del barrio
- 24. Desarrollo de las entrevistas en profundidad a vecinos y vecinas del barrio
- 25. Sistematización de los datos recabados
- 26. Concreción de jornada de edición
- 27. Realización de jornada de evaluación de los contenidos radiofónicos producidos a lo largo de los talleres
- 28. Elaboración de informe de avance sobre el proyecto presentado
- 29. Elaboración de estrategias de difusión general y personalizada de contenidos
- 30. Participación en encuentros de extensionistas
- 31. Puesta en circulación de los contenidos producidos en redes sociales, radios comunitarias, agencias y redes de comunicación popular
- 32. Realización de radio abierta en encuentros barriales
- 33. Realización de radio abierta final en el marco de "egreso" de los vecinos y vecinas que participaron de los talleres radiales

- 34. Elaboración de informe final sobre el proyecto de extensión y planificación del año siguiente
-

## Cronograma

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	X											
2	X											
3	X											
4		X										
5		X										
6	X	X										
7			X	X								
8		X										
9			X	X								
10					X	X						
<b>11</b>					X	X						
<b>12</b>					X	X						
13							X	X				
14							X	X				
15							X					
16									X			
17	X											
18	X											
19			X		X							
20										X		

21									X			
22												X
23									x			
24									x	x	x	
25											x	
26						x					x	
27												x
28							x					
29											x	
30					x				x			x
31						x						x
32	x		x					x				
33												x
34												x

## Bibliografía

- ALER (1996). Un nuevo horizonte teórico para la radio popular en América Latina. ALER, Quito.
- CERASO, Cecilia y otros (2011): Sembrando mi tierra de futuro. La Plata, Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento, FPyCS – UNLPFREIRE, Paulo (1992), La educación como práctica de la libertad, Editorial Siglo XXI, Buenos Aires
- GEERTZ, Clifford (1987): La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.
- GRIMSON, A. (2011) Los límites de la cultura. Buenos Aires: Siglo Veintuno Editores.
- GUBER, Rosana. (2001) La etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires: Siglo Veintuno Editores.
- HUERGO, Jorge (1997) Comunicación/ Educación, ámbitos, prácticas y perspectivas, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.
- MATA, María Cristina (2003). "Ciudadanía comunicativa: un desafío para la democracia. En La tribu (ed). Veedurías y observatorios. Buenos Aires: Ediciones La Tribu.

REGUILLO CRUZ, Rossana (1997): La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación. Guadalajara: ITESO.

REGUILLO, R. (2006). "Los miedos, sus laberintos, sus monstruos, sus conjuros. Una lectura socioantropológica" en Etnografías Contemporáneas. Año 2, n°2.

SEGURA, Ramiro (2015). Vivir afuera. Antropología de la experiencia urbana. Buenos Aires: UNSAM EDITA.

Ley Nacional 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual

---

### **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La sostenibilidad del proyecto está dada por los siguientes aspectos:

- 1) Por la trayectoria en comunicación popular de los/as integrantes del equipo de extensionistas: estudiantes y docentes de la Tecnicatura en Comunicación Popular 7 de la Licenciatura, experiencia en proyectos de radios comunitarias y de educación popular.
  - 2) Por el conocimiento del sector del barrio que circunda al espacio en el que se va a realizar la Productora Comunitaria.
  - 3) Por la experiencia de los y las integrantes en la militancia y la investigación en materia de memoria, verdad y justicia, en la medida en que integramos a su vez organizaciones y movimientos tales como "Ni una menos", HIJOS La Plata, Mesa de Derechos Humanos y como querellantes en juicios por crímenes de lesa humanidad.
  - 4) Por la demanda de los y las propias vecinas de generar espacios de encuentro barrial, investigación y solución a las principales problemáticas que viven cotidianamente.
  - 5) Por la disponibilidad de una casa con patio en la calle 45 entre 137 y 138 (Unidad Básica Adelina Alaye) que nos va a permitir realizar diferentes actividades en simultáneo, al aire libre y en interior.
  - 6) Por la articulación con Radio Estación Sur que cuenta con equipos de computación específicos para la edición de contenidos radiofónicos.
  - 7) Por el carácter interdisciplinario del equipo de trabajo: estudiantes y docentes de Comunicación Popular, Comunicación Social, Ciencias de la Educación y Ciencias Jurídicas. En este sentido, cada una de las actividades estarán atravesadas transversalmente por miradas y perspectivas disciplinares diferentes que esperamos constituyan un aporte a su concreción.
- 

### **Autoevaluación**

La relevancia de este proyecto se expresa en su capacidad de incidir en los procesos identitarios, sociales y organizacionales del barrio elegido a través de procesos de comunicación popular. Además, la heterogeneidad de las trayectorias de formación de los y las integrantes del equipo y su experiencia en proyectos comprometidos con la vida social, serán sustanciales en la articulación entre la Universidad y el Territorio. Finalmente, la inserción del equipo en el barrio desde febrero del 2017, hace que la relación con parte del vecindario se encuentre desarrollado.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Romero, Guillermo (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Antonini, Pablo Alberto (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Viviani, Tomas (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Portaluppi, Rita Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Braziunas, Ana Melina (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Corral, Gabriela Alejandra (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Ferraro, Maria Agostina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Graduado)
Legarralde, Fermin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Morán, Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Clarke, Lucas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Violini, Felipe (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Logrono, Sol Ailen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Nuñez, Valentina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Santin Ruffo, Carolina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Garay, Vicente (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Trinidad, Luis (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Clarke, Guillermo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Depratti Ramirez Abella, Arturo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
COMISIÓN PROVINCIAL POR LA MEMORIA	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Ana Barletta, Profesora
OBSERVATORIO DE JÓVENES, COMUNICACIÓN Y MEDIOS	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Ayelén Sidún, Directora
RADIO ESTACIÓN SUR	La Plata, Buenos Aires	Radio Comunitaria	Corina Duarte, Directora
ASOCIACIÓN MIGUEL BRU	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Rosa Bru, Presidenta
SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS DE LA FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Jorge Jaunarena, Secretario
UNIDAD BÁSICA ADELINA ALAYE	La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Arturo Depratti Ramírez Abella, Referente