



PUEBLO A PUEBLO

Del productor directo al consumidor

i Información general

Síntesis

La comercialización de la producción es uno de los principales problemas que afectan a los pequeños agricultores. Aun existiendo Programas de Desarrollo Rural que han tenido éxito en cuanto a la mejora en los aspectos productivos, el eslabón comercial aparece como uno de los "cuellos de botella" más difíciles de superar (Cattaneo, 2008). Esto se agrava en la actividad hortícola, dada la efímera vida útil de las hortalizas, lo que disminuye aún más el poder de negociación de los productores familiares.

En este marco, el proyecto plantea explorar canales de comercialización alternativos y distintas estrategias que les posibilite a las familias horticultoras una apropiación mayor del valor por ellos mismos generados (y con ello su permanencia en la producción) y a la vez un menor precio para el consumidor. Se trabajará con una Cooperativa que nuclea a más de 400 familias productoras de La Plata gestionando canales directos de comercialización, ya sea vía ferias y venta por bolsones. Las mismas se prevén realizar en la región como así también en el Área Metropolitana de Buenos Aires. El proyecto posibilitará ajustar el proceso de producción, manipuleo, embalado, logística y venta directa final, además de solventar una serie de gastos iniciadoras.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Agricultura Familiar

Cinturón Hortícola

Economía Social

Desarrollo comunitario

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

**Facultades y/o colegios
participantes**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Facultad de Trabajo Social

Destinatarios

Entre los destinatarios del proyecto podemos destacar a las familias de horticultores, técnicos, extensionistas, agentes públicos y privados del Cinturón Hortícola de La Plata; estudiantes y docentes (de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales y de Humanidades y Ciencias de la Educación) y los consumidores en su conjunto.

Es para destacar que los destinatarios denominados "beneficiarios" no se sesga al sujeto con el que se trabajó tradicionalmente: el productor. En este caso, la propuesta es incluir a toda la familia, dado que en estos sistemas la unidad de producción es igual a la de consumo, no debiéndose particionar al mal llamado "jefe de familia o productor" relegando o negando la influencia y rol del resto de la familia. Y más aun, en la comercialización suelen tener un rol preponderante las mujeres y los jóvenes.

Las familias de productores se presentan como beneficiarios directos al buscar el proyecto como principal resultado alternativas comerciales para la pequeña producción hortícola local. En este sentido se busca desarrollar las tareas de extensión con grupos de productores organizados a través de programas de intervención como forma de lograr mayor difusión y organicidad a las acciones. Estos productores ya vienen desarrollando labores de capacitación y/o asistencia técnica con la UNLP (con integrantes de este mismo proyecto), el INTA, SENASA y el Ministerio de Agroindustria de la PBA. Se trata de familias de horticultoras descapitalizadas, arrendatarias, de baja escala, intensivo uso de mano de obra familiar y con un alto grado de informalidad.

Claro que también son destinatarios de este proyecto los estudiantes que participan directa e indirectamente del presente proyecto. Y aun los graduados y docentes, ya que entendemos a la extensión como una comunicación/intercambio de saberes, de ida y vuelta. También las instituciones y organizaciones participantes, quienes ya vienen trabajando con la Cooperativa en actividades en las cuales el presente proyecto busca articular y potenciar: la Dirección de Horticultura de la PBA mediante capacitaciones, la Dirección de Nuevos Proyectos y Oportunidades Provinciales con el financiamiento de un Galpón de Acopio para la Cooperativa, el SENASA y el INTA con asesoramiento de BPA y BPM

Finalmente, no menos importante es identificar como destinatarios a los consumidores de estos productos. El consumidor también se beneficia por los precios más baratos de las verduras, a su vez que construye un vínculo con quienes producen.

Localización geográfica

Área productiva del periurbano de La Plata, Provincia de Buenos Aires. Básicamente se trata de productores familiares hortícolas de Etcheverry, Los Hornos, Abasto, Arana, Olmos, El Peligro y Colonia Urquiza. Mientras que el área de influencia tendrá como ramificaciones los diferentes lugares en donde estos canales alternativos de comercialización lleguen, identificándose el partido de La Plata, como así también el conurbano bonaerense y aun la ciudad de Buenos Aires.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

100

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

500

☰ Detalles

Justificación

El área hortícola platense es el principal proveedor de verduras frescas para todo el país. Alrededor de 4000 productores familiares trabajan la tierra para abastecer de hortalizas a millones de personas en el conurbano bonaerense y la CABA. La cadena de comercialización de verduras tiene como característica que tanto consumidores como productores se encuentren altamente atomizados y desorganizados. Los actores intermedios, que se dedican al acopio y distribución son los que asumen menores riesgos y acaparan las mayores ganancias a partir de los sobreprecios de los productos, llegando en algunos casos a más del 1000%. Esta situación inequitativa perjudica a los dos eslabones más débiles de la cadena: quienes trabajan la tierra y quienes tenemos que abastecer la canasta familiar.

Frente a este escenario, la democratización y desconcentración de este sector de la economía aparecen como una tarea necesaria y urgente. Ante esta situación, hace ya más de tres años que varios de los integrantes del presente proyecto venimos realizando tareas de acompañamiento y talleres de discusión buscando alternativas de comercialización. Es en este proceso en donde surge la propuesta del proyecto de extensión "Pueblo a Pueblo", en la cual se propone una experiencia cooperativa que busca acercar alimentos del productor al consumidor sin intermediarios, a través de la distribución de bolsones familiares en diferentes puntos de La Plata, del conurbano bonaerense y la CABA.

Esta iniciativa si bien incipiente, ya se está dando entre las familias de la Cooperativa Unión de Productores Familiares. Son cientos de familias las que comenzaron a organizarse a través de esta propuesta concreta, entendiendo que de esta manera no solo se abaratan los costos para quienes consumen sino que, al mismo tiempo, se fortalecen los que trabajan y producen. En este contexto, se entiende la necesidad inmediata de avanzar en diversos espacios y estrategias de re-organización y comercialización que tiendan a la mejora en las condiciones de vida de los horticultores familiares de la zona de La Plata, a través de la identificación, evaluación e implementación de canales de comercialización que les posibilite evitar o reducir intermediarios -y así apropiarse de un mayor valor de los producido- y facilite, además, la comunicación con el consumidor, obteniendo este último alimentos a precios más justos y baratos. Es decir, el proyecto propone intervenir mediante mejoras en las técnicas de producción, de organización y comercialización de una cooperativa de horticultores familiares.

Objetivo General

Contribuir a la mejora en las condiciones de vida de los horticultores familiares de la zona de La Plata a través de la identificación, evaluación e implementación de diferentes canales de comercialización que les posibilite evitar intermediarios -y así apropiarse de un mayor valor de los producido- posibilitando además un precio más justo y barato para el consumidor.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales limitaciones técnico – productivo – económicas y organizativas de los canales de comercialización alternativos y cortos, como ser venta directa: i) por bolsón y ii) en feria.
- Discutir e implementar alternativas que superen o morigeren las limitaciones de estos canales directos de comercialización.
- Generar un protocolo que posibilite a la organización de horticultores cumplir con los compromisos de calidad, tiempo, logística y forma de presentación de la mercadería que se venderá en feria y vía bolsones.
- Promover el fortalecimiento grupal y organizacional de las familias de productores a través de reuniones periódicas, talleres y encuentros.
- Vincular al grupo de beneficiarios con otras experiencias asociativas exitosas de la región, como así también a instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Desarrollar en los participantes del proyecto (estudiantes, graduados, docentes) sentido crítico acerca de la pequeña producción en general, y capacitar a los participantes y beneficiarios en herramientas de la comercialización asociadas a la horticultura familiar.
- Desarrollar aptitudes y actitudes en lo referente a la utilización de herramientas de la Educación Popular y la Extensión Rural, tanto en los participantes (estudiantes, graduados y docentes) como en los beneficiarios.
- Releva las ventajas económicas que esos canales cortos de comercialización generan para los horticultores familiares de la región y para los consumidores, en relación a la venta tradicional “a consignación” y “venta en tranquera”.

Resultados Esperados

1. Determinación de las limitaciones a trabajar en el corto y mediano plazo, ordenadas según su origen.
2. Cambios en las formas de producción, presentación y oferta tras los intercambios logrados con los consumidores y técnicos.
3. Protocolo que regule los pasos necesarios para cumplir con los compromisos de calidad, tiempo, logística y forma de presentación de la mercadería que se venderá en feria y vía bolsones
4. Grupos de productores organizados y fortalecidos en cuanto a la visualización conjunta de la problemática, la autosuficiencia para resolverlas y la planificación colectiva de actividades para ejecutar tales soluciones.
5. Realización de reuniones periódicas, capacitaciones técnicas y organizativas entre las familias de productores, el equipo de trabajo del proyecto, las organizaciones e instituciones

partícipes y referentes de experiencias exitosas similares.

6. Participantes del proyecto (estudiantes, graduados, docentes) y beneficiarios capacitados en el abordaje de aspectos técnicos, comerciales y organizativos apropiados para la resolución de problemáticas de la pequeña agricultura familiar platense.

7. Participantes del proyecto (estudiantes, graduados, docentes) y beneficiarios con experiencia de trabajo con herramientas de la Educación Popular y la Extensión Rural.

8. Difusión de las problemáticas, alternativas y estrategias comerciales adoptadas por los productores hortícolas familiares, ya sea en Congresos, Charlas, revistas de divulgación como en revistas científicas, tesis de grado y postgrado, etc.

Indicadores de progreso y logro

1. Al menos tres talleres de identificación de limitantes y problemas de la comercialización directa con técnicos del INTA, SENASAF, Ministerio de Agroindustria y equipo de trabajo

2. Instructivos detallados que detallen manejos productivos específicos y formas de presentación de las hortalizas que se comercializan vía estos canales directos.

3. Incremento de la cantidad de mercadería que se vende en feria y vía bolsones, reducción de las pérdidas y costos de transacción, y mejora en la presentación de las hortalizas. Protocolo que regule los pasos necesarios para cumplir con los compromisos de calidad, tiempo, logística y forma de presentación de la

4. Al menos 100 familias productoras asistidas en aspectos comerciales, productivos y organizacionales.

5. 20 participantes capacitados en el abordaje de aspectos técnicos apropiados para la resolución de problemáticas de la comercialización de la pequeña horticultura familiar.

6. El número de reuniones entre los integrantes del proyecto y beneficiarios y de capacitaciones técnicas realizadas dependerá de las necesidades que surjan en la etapa de diagnóstico, diseño y planificación del proyecto, ajustándose al progreso del mismo. De todos modos se estima a priori, como índice de logro los siguientes:

- Reuniones quincenales entre los miembros del proyecto.
- Al menos 12 reuniones periódicas entre los integrantes del proyecto y beneficiarios.
- Al menos 7 capacitaciones técnicas realizadas.
- Al menos 2 reuniones de intercambio de experiencias entre los beneficiarios con integrantes de otras experiencias organizativas.

7. Cinco cartillas y folletos didácticos de las diferentes temáticas abordadas.

8. Difusión de los resultados del proyecto ya sea en Congresos, Charlas, revistas de divulgación, etc.

Metodología

Formalmente las tareas del presente proyecto comenzarán con la realización de un diagnóstico participativo, para conocer (o mejor dicho, construir conjuntamente entre equipo de trabajo, beneficiarios y organizaciones) la situación actual, identificando causas y recursos

disponibles con la intención de transformación. Ello permitirá la generación de dudas, preguntas, reflexiones, es decir, catalizadores a nuevas interpretaciones, preguntas conocimientos y propuestas.

Consensuado el diagnóstico, se realizará el diseño y planificación de las actividades que promuevan la morigeración o solución a los problemas detectados de manera conjunta, a través de reuniones con los grupos de beneficiarios y organizaciones participantes para consensuar la forma en que estas actividades se llevarán adelante.

Una vez (re) ajustado el Plan de Trabajo, se espera que el mismo se desagregue mediante la conformación de áreas de trabajo con el objetivo de ocuparse ordenadamente de las temáticas y metas propuestas.

Se proponen dos áreas generales: una técnico-económica-comercial y otra organizacional. Ambas áreas trabajarán simultáneamente. La función de las áreas será planificar y motorizar las tareas que les sean propias, a la luz de los resultados del Diagnóstico y Planificación Participativa. Esas tareas luego serán llevadas adelante por todo el grupo. Es decir, una vez ajustado el Plan de Trabajo las áreas dispondrán de tareas, actividades, objetivos y tiempos, para lo cual se dispondrán grupos conformados por integrantes del proyecto (estudiantes, docentes y graduados), beneficiarios (familias de productores hortícolas/consumidores) y referentes de organizaciones participantes (INTA, SENASAF, Agroindustria), con el objetivo de trabajar conjuntamente las temáticas y objetivos propuestos.

Respecto del área técnico-económico-comercial, esta podrá planificar actividades como charlas técnicas de manejo, oferta y presentación de los diferentes productos hortícolas en función de las demandas propias y específicas de los canales directos de comercialización; visita a quintas de otros productores con experiencias similares para discutir los diferentes manejos, gestión de la comercialización (logística, fletes, modalidades de venta, administración y rendición de fondos comunes, etc.). Realización de talleres de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), de manipuleo de agroquímicos y normas de seguridad para el operario en la aplicación de agroquímicos y seguridad del operario. Todas las actividades serán coordinadas y tendrán participación de docentes, graduados y estudiantes de la UNLP, instituciones y organizaciones participantes. La información surgida de estos talleres se podrá sistematizar para la posterior elaboración de cartillas técnicas que les permitan a los beneficiarios (directos e indirectos) su uso.

Respecto del área organizacional, esta planificará las instancias de evaluación acerca del avance del proyecto, y del proceso encarado en conjunto, teniendo la responsabilidad de redireccionar acciones en función de los aspectos negativos que se evidencien. También serán los encargados de convocar, propiciar y coordinar las reuniones que serán el ámbito de discusión y reflexión acerca del proceso grupal. Tendrán la responsabilidad de pensar las formas de promover el fortalecimiento grupal y organizacional de las familias de productores, vincular al grupo de beneficiarios con otras experiencias de comercialización exitosas de la región, como así también a instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Otras actividades que se les encomendará será la de desarrollar aptitudes y

actitudes en lo referente a la utilización de herramientas de la Educación Popular y la Extensión Rural, tanto en los participantes (estudiantes, graduados y docentes) como en los beneficiarios.

Actividades

- Diagnóstico participativo, diseño y planificación de las actividades y metas.
 - Reuniones internas del equipo promotor, donde se analizarán las cuestiones operativas de la marcha del proyecto, conflictos e imprevistos.
 - Reuniones del equipo promotor con los beneficiarios, en reuniones plenarias como así también en las dos áreas propuestas (técnico-económico-comercial y organizacional) para ajustar el plan de trabajo (incluido objetivos y metas), evaluar las cuestiones operativas de la marcha del proyecto tales como visitas, evaluación de proyectos, seguimiento, y proponer acciones, tareas y metas concretas, entre otros.
 - Reuniones con las organizaciones e instituciones para establecer actividades conjuntas de discusión y capacitación.
 - Visitas a las familias de productores, que con una frecuencia semanal (o por el número de productores y el tiempo que demanda cada visita, podrá transformarse en vistas quincenales) tendrán como tareas el acompañamiento, aprendizaje y compartir avances y problemas del proyecto.
 - Organización de Charlas, Encuentros o Talleres de Capacitación y de Intercambio. Se realizarán en el ámbito de la Facultad, en la Estación Experimental J. Hirschhorn, en el local de la Cooperativa o bien directamente en las quintas de los productores donde se realizan los bolsones, y tendrán como ejes articuladores capacitaciones en temáticas de manejo de cultivos, de comercialización, de Buenas Prácticas Agrícolas, de Buenas Prácticas de Manufactura, etc., como así también de discusión e intercambio de ideas para problemas que tiene que ver con las complejidades y características de los canales directos de comercialización.
 - Elaboración en conjunto con las organizaciones participantes (INTA, SENASAF, Ministerio de Agroindustria) de material didáctico y de difusión (cartillas, folletos, etc.) con la síntesis de los contenidos abordados en los talleres, charlas, encuentros, etc.
 - Capacitación permanente a integrantes y beneficiarios del proyecto, teórica, práctica y vivencial en aspectos de gestión comercial, organizacionales y técnico/productivos, apostando a la construcción de una estrategia que sea viable para la pequeña producción hortícola de La Plata.
 - Sistematización del trabajo realizado, que permita dar cuenta de las actividades, los logros y aspectos a mejorar para la continuidad del proyecto.
-

Cronograma

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diagnóstico participativo	x	x										
Planificación de actividades		x	x	x								
Reunión del equipo de trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reunión del equipo de trabajo, organizaciones y beneficiarios		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Visita a otras experiencias				x			x			x		
Visita a las familias de productores	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Talleres, Charlas, Capacitaciones			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Elaboración de material dicáctico					x	x	x	x	x	x	x	
Sistematización de los resultados										x	x	x
										x	x	x

Bibliografía

- Alcoba, D. y Dumrauf, S. (Comp.) 2011. Agricultura familiar: del productor al consumidor. Apuntes para el análisis de las ferias y mercados de la agricultura familiar en Argentina. Ed. INTA.
- Alvarado Kurni (2000) El método DPT. En: Metodologías participativas. Hacia el diálogo de saberes. Movimiento Agroecológico para Latinoamérica y el Caribe. MAELA: 31-40.
- Barros y otros (2009). Construcción de mercados para la Agricultura Familiar: la Feria del productor al consumidor "Manos de la Tierra". PIEA 2009.
- Benencia, R. y Quaranta G. (2005) "Producción, trabajo y nacionalidad: configuraciones territoriales de la producción hortícola del cinturón verde bonaerense". Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios (PIEA). Pp 101-132.
- Castro, A. y Perez, M. (2017) "Cambios en las prácticas productivas y de comercialización de horticultores del Sur del Área Metropolitana de Buenos Aires. Reflexiones en el marco de un espacio de formación en Agroecología.". En X Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales (CIEA). Buenos Aires: FCE (UBA).
- Castro, C. y Fantini, M. 2014. Ferias y mercados de la Agricultura Familiar en la provincia de Buenos Aires. Ordenanzas municipales y proyectos legislativos. MAGyP de la prov. de Buenos

Aires. Secretaria de Agricultura Familiar.

- Caracciolo Basco, M., Dumrauf, S., González, E. y otros. 2012. Modalidades alternativas de comercialización en la agricultura familiar: entre el supermercadismo y la soberanía alimentaria. VI Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales. FCS-UBA, Bs. As.
- Carballo C.; Bramuglia G., Gras C., Plano J., Rossi C., Tsakoumagkos P. (2004). "Articulación de los pequeños productores con el mercado: limitantes y propuestas para superarlas" Ministerio de Economía y Producción. SAGPyA. Dirección de Desarrollo Agropecuario. Serie Estudios e Investigaciones No 7 .PROINDER
- Cattaneo, C. (2008). Criterios para solucionar problemas de comercialización de productos agropecuarios en pequeña escala. Serie de documentos de capacitación nº 3.PROINDER. Buenos Aires, 2008.
- CIPAF-INTA (2010). Las Ferias de la Agricultura Familiar en la Argentina/Comercialización y financiamiento.
- Dumrauf, S., Karol, A., López, M. y otros (2015), "Compras Públicas a la Agricultura Familiar". VIII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales, Buenos Aires, FCE-UBA.
- Dure, S. (2015) "Caracterización de estrategias comerciales de pequeños productores del cinturón hortícola del Gran La Plata. Análisis a partir de estudios de caso." Tesis de grado. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP). 76pp.
- Fingermann, L. (2016). Representaciones de los productores/feriantes de la Feria de Pequeños Productores Familiares Manos de la Tierra, del productor al consumidor, en torno a la construcción de mercados de la economía social y solidaria. Trabajo Final Especialización en gestión de la Economía Social y Solidaria, UNQui.
- García, M., Le Gall, J. y Mierez, L. (2008) "Comercialización tradicional de hortalizas de la región metropolitana bonaerense". En: Boletín Hortícola de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP) - UEEA INTA Gran Buenos Aires y Ministerio de Asuntos Agrarios (Prov. de Buenos Aires). Año 13 N°40 (2° etapa) Diciembre de 2008. Pp 8 -15.
- Geilfus F (1998) 80 herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. IICA-Holanda-PROCHALATE. Ed. EDICPSA. San Salvador, El Salvador 206 pp
- Moricz, M.; Caballero, L.; Crespi, L. y otros (2008), "La Feria Verde de Mar del Plata y el precio justo: nudos problemáticos para la reflexión desde la perspectiva de la economía social", IV Congreso Internacional de Alimentación, Agricultura Familiar y Territorio. Mar del Plata, 27 a 31 de Octubre.
- Seba, N.; Tablada, M.L.; Barbosa, L.; Moreira, E.F.; Margiotta, E. (2014). Estrategias de Comercialización de pequeños productores de Florencio Varela - De la quinta a la mesa. Jornadas "La viabilidad de los ´inviabiles´. Estudios, debates y experiencias sobre formas de producción alternativas al modelo concentrador en el agro". Universidad Nacional de Quilmes.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad de este proyecto se basa en:

- La propuesta de trabajo participativa acompañada de metodologías de talleres y el mejoramiento de un canal de comercialización que provee ventajas económicas al productor familiar, promueven la apropiación del proyecto y la persistencia en el tiempo.
 - La continuidad en el tiempo con trabajos en el territorio, ya sea en proyectos de extensión, investigación y transferencia dan cuenta de la sostenibilidad de la práctica llevada a cabo.
-

Autoevaluación

Los méritos principales son:

1. Un equipo de trabajo interdisciplinario que desde hace años se proyecta aportando en el territorio hortícola con la concepción de educación popular, abordando las problemáticas de la agricultura familiar de manera integral y participativamente.
2. Trabajo concreto junto a familias de pequeños productores hortícolas que aporta a generar estrategias alternativas de comercialización que promueven la persistencia de los productores en el medio, como así también favorecen sus condiciones de vida y trabajo en el territorio.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Garcia, Matias (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Cieza, Ramon Isidro (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Profesor)
Insaurralde, Nuria Daniela (COORDINADOR)	Facultad de Trabajo Social (Auxiliar)
Muscio, Luciana (COORDINADOR)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)
Ambort, María Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)
Vitale, Maria Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Lopez Beneitez, Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Capparelli Catino, Carolina Magalí (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Candia, Tatiana Elizabeth (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
San Juan, Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Volonte Leandro Arturo, Volonte Leandro Arturo (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Cataldi, Valeria Ianina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Aschero, Ailen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)
Alonso, Florencia Anahí (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Veterinarias (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Baldini Carolina, Baldini Carolina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Naturales (Graduado)
Juarez, Daiana Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Hazembiler, Ivana Carolina (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Risso Patron Brizuela, Candela (PARTICIPANTE)	Facultad de Trabajo Social (Alumno)
Castro, Andrea Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PROMOCION DEL DESARROLLO SUSTENTABLE	Gonnet, Manuel B., La Plata, Buenos Aires	Asociación	Manuel Bertoldi, Presidente
UNION DE PRODUCTORES FAMILIARES LTDA.	Abasto, La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Ismael Sandro Yanaje Ilanos, Presidente
MOVIMIENTO DE TRABAJADORES EXCLUIDOS (MTE RAMA RURAL)	Abasto, La Plata, Buenos Aires	Organización o movimiento social	Lautaro Leveratto Lazzarini, Referente
COORDINACIÓN DE AGRICULTURA FAMILIAR DEL SENASA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Lucia Gonzalez Espinosa, Coordinadora
DIRECCIÓN DE HORTICULTURA, FLORICULTURA Y FRUTICULTURA. MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA DE LA PBA	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Gustavo Calvanese, Director
AGENCIA DE EXTENSIÓN INTA LA PLATA	Abasto, La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Camila Gomez, Jefa
DIRECCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS Y OPORTUNIDADES PROVINCIALES	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Leticia Battiata, Directora