



PUEBLO A PUEBLO

Del productor directo al consumidor

i Información general

Síntesis

La comercialización de la producción es uno de los principales problemas que afectan a los pequeños agricultores. Aun existiendo Programas de Desarrollo Rural que han tenido éxito en cuanto a la mejora en los aspectos productivos, el aspecto comercial aparece como uno de los "cuellos de botella" más difíciles de superar (Cattaneo, 2008). Esto se agrava en la actividad hortícola, dada la efímera vida útil de las hortalizas, lo que disminuye aún más el poder de negociación de los productores familiares.

En este marco, el proyecto plantea explorar canales de comercialización alternativos a los tradicionales, y distintas estrategias diferenciales que les posibilite a los horticultores una apropiación mayor del valor por ellos mismos generados y con ello su permanencia en la producción y en el mercado. Concretamente, se trabajará con una Asociación que nuclea a más de 250 familias productoras de La Plata gestionando canales directos de comercialización, ya sea vía ferias y venta directa por bolsones. Las mismas se prevén realizar en la región como así también en el Área Metropolitana de Buenos Aires. El proyecto posibilitará ajustar el proceso de producción, manipuleo, embalado, logística y venta directa final, además de solventar una serie de gastos iniciadoras.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2016

Palabras Clave

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Destinatarios

Entre los destinatarios del proyecto podemos destacar a las familias de horticultores, técnicos, extensionistas, agentes públicos y privados del Cinturón Hortícola Platense; estudiantes y docentes (de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales y de Humanidades y Ciencias de la Educación) y los consumidores en su conjunto.

Es para destacar que los destinatarios denominados "beneficiarios" no se sesga al sujeto con el que se trabajó tradicionalmente: el productor. En este caso, la propuesta es incluir a toda la familia, dado que en estos sistemas la unidad de producción es igual a la de consumo, no debiéndose particionar al mal llamado "jefe de familia o productor" relegando o negando la influencia y rol del resto de la familia. Y más aun, en la comercialización suelen tener un rol preponderante las mujeres y los jóvenes.

Las familias de productores se presentan como beneficiarios directos al buscar el proyecto como principal resultado alternativas comerciales para la pequeña producción hortícola local. En este sentido se busca desarrollar las acciones de extensión, transferencia e investigación con grupos de productores organizados a través de programas de intervención como forma de lograr mayor difusión y organicidad a las acciones. Se trata de productores que ya vienen desarrollando tareas de capacitación y/o asistencia técnica con la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, el INTA o bien que están dispuestos recibir este apoyo. Se trata de familias de productores descapitalizadas, arrendatarias y con un alto grado de informalidad. Son mayoritariamente de origen boliviano y con una situación migratoria irregular (en trámite de normalización).

Claro que también son destinatarios de este proyecto los estudiantes que participan directa e indirectamente del presente proyecto. Y aun los graduados y docentes, ya que entendemos a la extensión como una comunicación de saberes, de ida y vuelta.

Finalmente, no menos importante es identificar como destinatarios a los consumidores de estos productos. El consumidor también se beneficia por los precios más baratos de las verduras, a su vez que construye un vínculo con quienes producen. La lógica de mercado queda relegada, desvinculando del "negocio" a los intermediarios especuladores.

Localización geográfica

Área productiva del periurbano de La Plata, Provincia de Buenos Aires. Básicamente se trata de productores familiares hortícolas de Etcheverry, Los Hornos, Abasto, Arana, Olmos, El Peligro y Colonia Urquiza. Mientras que el área de influencia tendrá como ramificaciones los

diferentes lugares en donde estos canales alternativos de comercialización lleguen, identificándose el partido de La Plata, como así también el conurbano bonaerense y aun la ciudad de Buenos Aires.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

☰ Detalles

Justificación

El área hortícola platense es el principal proveedor de verduras frescas para todo el país. Alrededor de 4000 productores, en su mayoría pertenecientes a familias de la comunidad boliviana, trabajan la tierra para abastecer de hortalizas a millones de personas en el conurbano bonaerense y la CABA. La cadena de comercialización de verduras tiene como característica, al igual que en la mayoría de los alimentos, que tanto consumidores como productores se encuentren altamente atomizados y desorganizados. Los actores intermedios, que se dedican al acopio, comercialización y distribución son los que asumen menores riesgos y acaparan las mayores ganancias a partir de los sobrepuestos de los productos, llegando en algunos casos a más del 1000%. Esta situación inequitativa perjudica a los dos eslabones más débiles de la cadena: quienes trabajan la tierra y quienes tenemos que abastecer la canasta familiar.

Frente a este escenario, la democratización y desconcentración de este sector de la economía aparecen como una tarea necesaria y urgente. El proyecto de extensión Pueblo a Pueblo propone la tarea de recuperar parte de nuestro poder de decisión sobre qué alimentos queremos comer, cómo producirlos, cómo distribuirlos y a qué valores. Concretamente se propone una experiencia cooperativa que busca acercar alimentos del productor al consumidor sin intermediarios, a través de la distribución de bolsones familiares en diferentes puntos de La Plata, del conurbano bonaerense y la CABA.

Esta iniciativa si bien incipiente, ya se está dando entre las familias del Movimiento de Pequeños Productores y Productoras (MPP). Son cientos de familias las que comenzaron a organizarse a través de esta propuesta concreta, entendiendo que de esta manera no solo se abaratan los costos para quienes consumen sino que, al mismo tiempo, se fortalecen los que trabajan y producen.

En este contexto, se entiende la necesidad inmediata de generar diversos espacios y estrategias de organización y comercialización que tiendan a la mejora en las condiciones de vida de los horticultores familiares de la zona de La Plata, a través de la identificación, evaluación e implementación de canales de comercialización que les posibilite evitar intermediarios -y así apropiarse de un mayor valor de los producido- y facilite, además, la comunicación con el consumidor, obteniendo este último alimentos a precios más justos y baratos. Es decir, el proyecto propone intervenir mediante mejoras en las técnicas de producción, de organización y comercialización de una cooperativa de horticultores familiares.

Objetivo General

Contribuir a la mejora en las condiciones de vida de los horticultores familiares de la zona de La Plata a través de la identificación, evaluación e implementación de diferentes canales de comercialización que les posibilite evitar intermediarios -y así apropiarse de un mayor valor de los producido- posibilitando además un precio más justo y barato para el consumidor.

Objetivos Específicos

- Relevar, caracterizar y llevar a cabo venta de hortalizas a través de canales de comercialización alternativos y cortos, como ser venta directa: i) por bolsón y ii) en feria.
- Identificar las ventajas económicas que esos canales cortos de comercialización generan para los horticultores familiares de la región y para los consumidores, en relación a la venta tradicional “a consignación” y “venta en tranquera”.
- Determinar las limitaciones técnicas, de manejo, de logística, productivas y económicas que esos canales representan.
- Posibilitar a los horticultores un diálogo directo con los consumidores que les permita adecuar el manejo, su oferta, presentación del producto, etc.
- Generar un protocolo que posibilite a la organización de horticultores cumplir con los compromisos de calidad, tiempo, logística y forma de presentación de la mercadería que se venderá en feria y vía bolsones.
- Capacitar a los participantes del proyecto (estudiantes, graduados, docentes) en herramientas de la comercialización asociadas a la pequeña producción hortícola familiar.
- Promover el fortalecimiento grupal y organizacional de las familias de productores a través de reuniones periódicas, talleres y encuentros.
- Vincular al grupo de beneficiarios con otras experiencias asociativas exitosas de la región, como así también a instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Desarrollar aptitudes y actitudes en lo referente a la utilización de herramientas de la Educación Popular y la Extensión Rural, tanto en los participantes (estudiantes, graduados y docentes) como en los beneficiarios.

Resultados Esperados

1. Implementación de canales de venta de hortalizas directa en feria y por bolsón.
2. Determinación de los diferentes márgenes de ingreso para el productor, y de precios para el consumidor para cada canal de comercialización.
3. Elaboración de un FODA acerca de estos canales alternativos de comercialización.
4. Cambios en las formas de producción, presentación y oferta tras los intercambios logrados con los consumidores.
5. Protocolo que regule los pasos necesarios para cumplir con los compromisos de calidad, tiempo, logística y forma de presentación de la mercadería que se venderá en feria y vía bolsones

6. Participantes del proyecto (estudiantes, graduados y docentes) capacitados en el abordaje de aspectos comerciales y organizativos apropiados para la resolución de problemáticas de la pequeña agricultura familiar platense.

7. Grupos de productores organizados y fortalecidos en cuanto a la visualización conjunta de la problemática, la autosuficiencia para resolverlas y la planificación colectiva de actividades para ejecutar tales soluciones.

8. Realización de reuniones periódicas entre los participantes del proyecto y entre los participantes y las familias de productores.

9. Realización de capacitaciones técnicas y organizativas realizadas conjuntamente con docentes e investigadores de la Facultad y con otras instituciones y organismos (gubernamentales y no gubernamentales). D

10. Difusión de las problemáticas, alternativas y estrategias comerciales adoptadas por los productores hortícolas familiares, ya sea en Congresos, Charlas, revistas de divulgación como en revistas científicas, tesis de grado y postgrado, etc.

Indicadores de progreso y logro

- Establecimiento y periodicidad de comercialización en -al menos- 4 ferias y venta de -al menos- 3000 bolsones.
- Al menos 100 familias productoras asistidas en aspectos comerciales, productivos y organizacionales.
- 20 participantes capacitados en el abordaje de aspectos técnicos apropiados para la resolución de problemáticas de la comercialización de la pequeña horticultura familiar.
- El número de reuniones entre los integrantes del proyecto y beneficiarios y de capacitaciones técnicas realizadas dependerá de las necesidades que surjan en la etapa de diagnóstico, diseño y planificación del proyecto, ajustándose al progreso del mismo. De todos modos se estima a priori, como índice de logro los siguientes:
 - Reuniones quincenales entre los miembros del proyecto.
 - Al menos 12 reuniones periódicas entre los integrantes del proyecto y beneficiarios.
 - Al menos 7 capacitaciones técnicas realizadas.
 - Al menos 2 reuniones de intercambio de experiencias entre los beneficiarios con integrantes de otras experiencias organizativas.
- Cinco cartillas y folletos didácticos de las diferentes temáticas abordadas.
- Protocolo que regule los pasos necesarios para cumplir con los compromisos de calidad, tiempo, logística y forma de presentación de la mercadería que se venderá en feria y vía bolsones
- Difusión de los resultados del proyecto ya sea en Congresos, Charlas, revistas de divulgación, etc.

Metodología

Formalmente las tareas del presente proyecto comenzarán con la realización de un diagnóstico participativo, para conocer (o mejor dicho, construir conjuntamente) la situación actual, identificando causas y recursos disponibles con la intención de transformación. Ello permitirá la generación de dudas, preguntas, reflexiones, es decir, catalizadores a nuevas interpretaciones, preguntas conocimientos y propuestas.

Consensuado el diagnóstico, se realizará el diseño y planificación de las actividades que promuevan la morigeración o solución a los problemas detectados de manera conjunta, a través de reuniones con los grupos de beneficiarios para consensuar la forma en que estas actividades se llevarán adelante.

Una vez ajustado el Plan de Trabajo, se espera que el mismo se desagregue mediante la conformación de áreas de trabajo con el objetivo de ocuparse ordenadamente de las temáticas y metas propuestas.

Se proponen dos áreas generales: una técnico-económica-comercial y otra organizacional. Ambas áreas trabajaran simultáneamente. La función de las áreas será planificar y motorizar las tareas que les sean propias, a la luz de los resultados del Diagnóstico y Planificación Participativa. Esas tareas luego serán llevadas adelante por todo el grupo. Es decir, una vez ajustado el Plan de Trabajo las áreas dispondrán de tareas, actividades, objetivos y tiempos, para lo cual se dispondrán grupos conformados por integrantes del proyecto (estudiantes, docentes y graduados) y beneficiarios (familias de productores hortícolas/consumidores) con el objetivo de trabajar conjuntamente las temáticas y metas propuestas.

Respecto del área técnico-económico-comercial, esta podrá planificar actividades como charlas técnicas de manejo, oferta y presentación de los diferentes productos hortícolas en función de las demandas propias y específicas de los canales directos de comercialización; visita a quintas de otros productores con experiencias similares para discutir los diferentes manejos, gestión de la comercialización (logística, fletes, modalidades de venta, administración y rendición de fondos comunes, etc.). Realización de talleres de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), de manipuleo de agroquímicos y normas de seguridad para el operario en la aplicación de agroquímicos y seguridad del operario. Todas las actividades serán coordinadas y tendrán participación de docentes, graduados y estudiantes de la UNLP, instituciones y organizaciones pertinentes en la temática que se aborde. La información surgida de estos talleres se podrá sistematizar para la posterior elaboración de cartillas técnicas que les permitan a los beneficiarios (directos indirectos) su uso.

Respecto del área organizacional, esta planificará las instancias de evaluación acerca del avance del proyecto, y del proceso encarado en conjunto, teniendo la responsabilidad de redireccionar acciones en función de los aspectos negativos que se evidencien. También serán los responsables de convocar, propiciar y coordinar las reuniones que serán el ámbito de discusión y reflexión acerca del proceso grupal. Tendrán la responsabilidad de pensar las formas de promover el fortalecimiento grupal y organizacional de las familias de productores, vincular al grupo de beneficiarios con otras experiencias de comercialización exitosas de la región, como así también a instituciones y organizaciones gubernamentales y no

gubernamentales. Otras actividades que se les encomendará será la de desarrollar aptitudes y actitudes en lo referente a la utilización de herramientas de la Educación Popular y la Extensión Rural, tanto en los participantes (estudiantes, graduados, docentes y no docentes) como en los beneficiarios. Podrán incentivar la realización de un reglamento de uso de los bienes colectivos del grupo de beneficiarios, planificarán actividades conjuntas con otras organizaciones de productores que teniendo identidades similares a la del grupo de beneficiarios, puedan compartir experiencias, y favorezcan el empoderamiento del grupo.

Actividades

- Rediscusión del diagnóstico, diseño y planificación de las actividades y metas con los beneficiarios.
- Reuniones internas equipo promotor, donde se analizarán las cuestiones operativas de la marcha del proyecto, conflictos e imprevistos.
- Reuniones del equipo promotor con los beneficiarios, en reuniones plenarias como así también en las dos áreas propuestas (técnico-económico-comercial y organizacional) para ajustar el plan de trabajo (incluido objetivos y metas), evaluar las cuestiones operativas de la marcha del proyecto tales como visitas, evaluación de proyectos, seguimiento, y proponer acciones, tareas y metas concretas, entre otros.
- Reuniones con otros grupos, organizaciones, instituciones, integrantes de proyectos de extensión, entre otros, que se encuentren trabajando temáticas similares, para proponer actividades conjuntas.
- Visitas a las familias de productores, que con una frecuencia semanal (o por el número de productores y el tiempo que demanda cada visita, podrá transformarse en vistas quincenales) tendrán como tareas el acompañamiento, aprendizaje y compartir avances y problemas del proyecto.
- Organización de Charlas, Encuentros, Seminarios o Talleres de Capacitación y de Intercambio. Se organizarán en el ámbito de la Facultad, en la Estación Experimental J. Hirschhorn o bien directamente en las quintas de los productores, y tendrán como ejes articuladores capacitaciones en temáticas de manejo de cultivos, de comercialización, de Buenas Prácticas Agrícolas, de Buenas Prácticas de Manufactura, etc., como así también de discusión e intercambio de ideas para problemas que tiene que ver con las complejidades y características de los canales directos de comercialización. ón del trabajo realizado, que permita dar cuenta de las actividades, los logros y aspectos a mejorar para la continuidad del proyecto.
- Elaboración de material didáctico y de difusión (cartillas, folletos, etc.) con la síntesis de los contenidos abordados en los talleres, charlas, encuentros, etc.
- Capacitación permanente a integrantes del proyecto, teórica, práctica y vivencial en aspectos de gestión comercial, organizacionales y técnico/productivos, apostando a la

construcción de una estrategia que sea viable para la pequeña producción hortícola de La Plata.

- Sistematización del trabajo realizado, que permita dar cuenta de las actividades, los logros y aspectos a mejorar para la continuidad del proyecto.

Cronograma

Diagnóstico participativo: Mes 1 y 2

Planificación de actividades: Mes 2, 3 y 4

Reunión del equipo promotor: Del Mes 1 al 12

Reunión con equipo promotor y beneficiarios: Del Mes 2 al 12

Reunión con otros grupos: Mes 4, 7 y 10

Visita a las familias de productores: Del Mes 1 al 12

Talleres, Charlas, Capacitaciones: Del Mes 3 al 11

Comercialización en ferias y con bolsones: Del Mes 3 al 12

Elaboración de material didáctico: Del Mes 5 al 11

Sistematización de los resultados: Del Mes 10 al 12

Bibliografía

Barros y otros (2009). Construcción de mercados para la Agricultura Familiar: la Feria del productor al consumidor "Manos de la Tierra". PIEA 2009.

Barsky, A. (2013). Gestionando la diversidad del territorio periurbano desde la complejidad de las instituciones estatales. Implementación de políticas públicas para el sostenimiento de la agricultura en los bordes de la Región metropolitana de Buenos Aires (2000-2013). Tesis doctoral - Universitat Autònoma de Barcelona.

Benencia, R. y Quaranta G. (2005) "Producción, trabajo y nacionalidad: configuraciones territoriales de la producción hortícola del cinturón verde bonaerense". Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios (PIEA). Pp 101-132.

Benencia, R. (2002). Transformaciones en la horticultura periurbana bonaerense en los últimos cincuenta años. El papel de la tecnología y la mano de obra. XIII Congreso de la Asociación Internacional de Historia Económica

Carballo C, Bramuglia G., Gras C., Plano J., Rossi C., Tsakoumagkos P. (2004). "Articulación de los pequeños productores con el mercado: limitantes y propuestas para superarlas" Ministerio de Economía y Producción. SAGPyA. Dirección de Desarrollo Agropecuario. Serie Estudios e Investigaciones No 7 .PROINDER

Cattaneo Carlos (2008). Criterios para solucionar problemas de comercialización de productos agropecuarios en pequeña escala. Serie de documentos de capacitación n° 3.PROINDER. Buenos Aires, 2008.

Cieza, Ramón (2009) Producción Familiar Hortícola en el Partido de La Plata. En IV Congreso Argentino y Latinoamericano de Antropología Rural. 25 al 27 de marzo. Mar del Plata. Actas de

Congreso -CD-.

CIPAF-INTA (2010). Las Ferias de la Agricultura Familiar en la Argentina/Comercialización y financiamiento.

Fernández, R. (1999). Potencialidades y limitantes en las estrategias de mercadeo de grupos de pequeños productores agroecológicos.

García, M., Le Gall, J. y Mierez, L. (2008) "Comercialización tradicional de hortalizas de la región metropolitana bonaerense". En: Boletín Hortícola de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP) - UEEA INTA Gran Buenos Aires y Ministerio de Asuntos Agrarios (Prov. de Buenos Aires). Año 13 N°40 (2° etapa) Diciembre de 2008. Pp 8 -15.

García, M. y Mierez, L. (2008) "Agentes, logística y estrategias en el canal de comercialización de hortalizas de la Gran Distribución". En: Boletín Hortícola de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP) - UEEA INTA Gran Buenos Aires y Ministerio de Asuntos Agrarios (Prov. de Buenos Aires). Año 13 N°39 (2° etapa) Agosto de 2008. Pp 7-13

Gorenstein, S. (2006). Diagnóstico y Propuestas para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Rural de la Provincia de Buenos Aires. PROINDER.

Viteri, M. L. y García, M. (2013) "Tomate y lechuga: importancia productiva y comercial". Estudios Socioeconómicos de los Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales N°14 (INTA). ISSN 1852-4605. Pp. 12-23.

Viteri, M. L. y García, M. (2013) "Tomate y lechuga en los cinturones hortícolas de Buenos Aires". Estudios Socioeconómicos de los Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales N°14 (INTA). ISSN 1852-4605. Pp. 50-71.

Viteri, M y Ghezán, G. (2003). El impacto de la gran distribución en la comercialización de frutas y hortalizas. INTA.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad de este proyecto se basa en:

- En el trabajo y análisis que se vienen construyendo sobre el sujeto con el cual nos proponemos trabajar, lo cual nos permite generar un primer diagnóstico, que contribuye a reafirmar la importancia de generar acciones que eficienten los canales de comercialización en territorio .
- La propuesta de trabajo participativo acompañado de metodologías de talleres y el intercambio de roles, promueve la apropiación del proyecto y la persistencia en el tiempo.
- La continuidad en el tiempo con trabajos en el territorio, ya sea en proyectos de extensión, investigación y transferencia dan cuenta de la sostenibilidad de la práctica llevada a cabo.

Autoevaluación

Los méritos principales son:

1. Un equipo de trabajo interdisciplinario que desde hace años se proyecta aportando en el territorio hortícola con la concepción de educación popular, abordando las problemáticas de la agricultura familiar de manera integral y participativamente.
2. Trabajo concreto junto a familias de pequeños productores hortícolas que aporta a generar estrategias alternativas de comercialización que promueven la persistencia de los productores en el medio, como así también favorecen sus condiciones de vida y trabajo en el territorio.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Garcia, Matias (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Ferraris, Guillermina (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Auxiliar)
Lopez, Emiliano (COORDINADOR)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)
May, Maria Paula (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Auxiliar)
Salvato, Antonela (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Vela, Maria Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Graduado)
Ambort, María Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)
Garatte, María Cecilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)
Herrera Martínez, Jéscica Constanza (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Castro, Andrea Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Gonzalez, Edgardo Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Profesor)
Villagran, Samuel Isai (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Mierez, Liliana Veronica (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Graduado)
Alanís, Corina Raquel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Illodo, Florencia Celeste (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Coletti Perroud, Luciano Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Garcia Falabella, Brenda Marilyn (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Candia, Tatiana Elizabeth (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Bozzolo, Francisco Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Gallo, Juan Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Martin, Lucas Daniel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Capparelli Catino, Carolina Magalí (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)
Taxer, Dorys Jaqueline (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Agrarías y Forestales (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CENTRO DE GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES	La Plata, Buenos Aires	Asociaciones profesionales	Griselda Sanchez vallduvi, Presidenta
CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO SUSTENTABLE	Gonnet, Manuel B., La Plata, Buenos Aires	Asociación	Luciana Balbuena, Tesorera
UNIÓN DE PRODUCTORES FAMILIARES	La Plata, Buenos Aires	Cooperativa	Ismael Sandro Yanaje Llanos, Presidente
ÁREA DE AGRICULTURA FAMILIAR DEL CENTRO REGIONAL METROPOLITANO DE SENASA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Adela Surigaray, Referente de Agricultura Familiar del Centro Regional Metropolitano de SENASA
DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN VEGETAL. MINISTERIO DE AGROINDUSTRIAS BS AS	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Gustavo Calvanese, Director
INTA EAA AMBA - UCT SUR	Sourigues, Carlos ,ap., Barazategui, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Carlos Pineda, Director