



# Repositorio Provincial de Responsabilidad Social Empresaria

## Integrando experiencias responsables

---

### **i** Información general

---

#### **Síntesis**

El proyecto apunta a la creación y sostenimiento de un repositorio que reúna e integre los distintos elementos vinculados a la Responsabilidad Social Empresaria en el territorio de la Provincia de Buenos Aires, para la simplificación del acceso a la información relativa a la temática, las experiencias existentes en la materia, y permitir una mejor difusión de las mismas y una más amplia adopción de conductas acordes a los Objetivos del Milenio establecidos por la ONU.

A dichos fines, una primer etapa del proyecto se encontrará destinada al relevamiento de tres aspectos: a) normativa nacional, provincial y municipal sobre la materia; b) experiencias de RSE en el territorio provincial; c) Perfiles de empresarios comprometidos con la RSE.

En una segunda etapa, se categorizará, segmentará y sistematizará la información, a efectos de su puesta a disposición para la consulta pública por parte de empresas, ONGs, y entidades públicas, así como el público en general.

Finalmente, la tercer etapa consistirá en la difusión de los resultados del relevamiento, y la puesta en conocimiento del repositorio conformado, mediante la realización de actividades académicas y de capacitación destinadas a distintos actores sociales y al empresariado, brindando pautas de posible aplicación en su actividad económica.

---

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2016

---

#### **Palabras Clave**

---

**Línea temática**

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

---

**Unidad ejecutora**

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

---

**Destinatarios**

El proyecto se encuentra destinado tanto a la formación de cuadros compuestos por alumnos y graduados de la UNLP, en materia de Responsabilidad Social Empresaria, sus distintos aspectos, como así también se halla orientado hacia la sociedad en su conjunto, en particular al sector empresarial de la Provincia de Buenos Aires, organizaciones sin fines de lucro, y entidades públicas, a quienes se brindará acceso a la información colectada, y se ofrecerán capacitaciones para la aplicación y difusión de experiencias y proyectos de implementación de conductas socialmente responsables en los distintos ámbitos.

---

**Localización geográfica**

La formación de alumnos y graduados se desarrollara en la Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Asimismo, el relevamiento de normativa se realizará en forma virtual. En tanto la obtención de información sobre experiencias y perfiles empresariales se desarrollará mayormente a distancia (mediante el recabado de información por distintos medios de comunicación), los mismos se integrarán con entrevistas y tomas de contacto directo en el lugar.

Finalmente, las actividades de difusión y capacitación a desarrollarse, se efectuarán tanto en espacios provistos por la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, como por la Dirección de Responsabilidad Social Empresaria del Ministerio de Desarrollo Social.

---

**Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

0

---

## Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

0

---

### ☰ Detalles

---

#### Justificación

En el marco del actual estado de la economía global, bajo un esquema netamente capitalista, de maximización de ganancias, cobra particular relevancia la proliferación de iniciativas que incentiven la búsqueda de satisfacción de las necesidades y prioridades de las sociedades más avanzadas y respetuosas de los derechos de sus integrantes.

En tal marco, el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial deviene central, por cuanto el mismo propugna la necesidad de atender a un triple balance de resultados, tanto financiero, cuanto social y ambiental. Ello, a su vez, se enmarca un contexto de instrumentos internacionales de gran trascendencia, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio, propuestos por la ONU, que propugnan acentuar las actividades de mejoramiento de las condiciones de vida y desarrollo de la humanidad, y para cuyo logro, los programas de RSE resultan una herramienta esencial, al comprometer a los principales agentes económicos globales a la obtención de tan loables fines.

Estas recientes experiencias, se ha incorporado lentamente al escenario socio-económico argentino, sin que existan mecanismos o información sistematizados que permitan evaluar su difusión, resultados o ventajas. Lo que a su vez frena la replicación de experiencias que pueden resultar beneficiosas para las comunidades en que se asientan las empresas.

Frente a tal panorama, el proyecto propuesto persigue brindar una herramienta tendiente a combatir dicho desconocimiento, y que a la vez facilite el acceso a la información sobre programas de RSE, su normativa, y el perfil de los agentes que emprenden tales actividades, de forma tal que se supere el desconocimiento existente, y se facilite la réplica de experiencias previas que hayan resultado exitosas.

Para ello, el ámbito universitario se presenta como el ideal para el desarrollo de la tarea propuesta, en tanto agente interesado en el conocimiento y su difusión entre la sociedad, a la par de resultar mayormente imparcial en la relación entre el empresariado, las autoridades públicas y la sociedad en general, mas contando con la colaboración de la Dirección específica que se ha constituido en el ámbito del Ministerio de Desarrollo Social, como nexo facilitador de la toma de contacto con los principales actores de la materia, con la ciudadanía.

La consecución de los objetivos se propone mediante un esquema y estructura que tiende a generar un efecto cascada en materia de recopilación de información y brindar acceso así como difusión de la misma, para su utilización por toda organización interesada.

---

#### Objetivo General

Promover los valores de la Responsabilidad Social Empresaria en el desarrollo de la economía y de los distintos emprendimientos comerciales, industriales y de servicios, difundiendo los beneficios que la instrumentación de programas de triple contabilidad (financiera, social y ambiental) reporta a la sociedad en su conjunto, y a los operadores y agentes económicos en particular, facilitando el acceso a la información sobre la materia y propugnando su conocimiento entre los distintos sectores involucrados.

---

### **Objetivos Específicos**

- Los objetivos específicos del proyecto que se propone son: - Generar interés en alumnos y graduados de la UNLP sobre la importancia de la difusión de prácticas socialmente responsables en el desarrollo de las actividades económicas, a partir del estudio de la temática y la participación en las actividades que conforman el presente proyecto;
  - - Obtener un relevamiento del estado actualizado de las actividades que en materia de RSE se desarrollan en el territorio de la Provincia;
  - - Lograr estructurar una herramienta de recopilación y almacenamiento de información sobre RSE dentro del ámbito provincial, que facilite el acceso a la información y su utilización por parte de toda persona interesada, y por entidades públicas y privadas.
  - - Difundir el conocimiento teórico y práctico sobre la RSE entre el empresariado provincial, así como la sociedad civil en general;
  - - Realizar actividades de capacitación de empresarios, sociedad civil y autoridades públicas para el desarrollo de programas de RSE exitosos;
  - - Articular las políticas universitarias extensionistas con políticas públicas y privadas en materia de RSE que permitan la replicación de experiencias exitosas en la materia.
- 

### **Resultados Esperados**

resultado del proyecto propuesto, y corroboración del cumplimiento de los objetivos perseguidos, se obtendrá una creciente participación de empresarios, organizaciones sin fines de lucro, alumnos y graduados universitarios, en las actividades de capacitación propuesta, y la constatación de los conocimientos obtenidos mediante la evaluación permanente y final realizadas que se realizaran al respecto.

Asimismo, se espera generar un marco de difusión permanente a través de la publicación en línea, y en disponibilidad amplia, del repositorio elaborado a partir de la información colectada como resultado de los relevamientos a desarrollarse, permitiendo crear una base de datos de consulta inmediata e integral, por parte de la comunidad.

Paralelamente, se obtendrá la generación de una conciencia colectiva entre los distintos destinatarios del proyecto, sobre la importancia e influencia de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de las actividades económicas en el territorio provincial, sus

ventajas y consecuencias.

Ello, unido a la más fácil y económica disponibilidad de información y experiencias en la materia, se espera propenderá a impulsar la adopción de programas de RSE por parte de empresas y emprendimientos que actualmente verifican distintos obstáculos a dicho fin, principalmente vinculados a la falta de recursos técnicos y económicos, así como el desconocimiento generalizado existente sobre la materia en diversos ámbitos de la economía local.

El éxito y resultado obtenido por el proyecto propuesto podrá corroborarse, en primer término, a través del registro de visitas y utilización del repositorio, el que se realizará en forma anónima, permitiendo un ingreso de datos para la elaboración de análisis de los efectos de las campañas de difusión tanto virtual como presencial a desarrollarse. Y asimismo, en caso de la renovación del proyecto, se realizarán nuevas tareas de relevamiento posterior que permitirán observar el desarrollo subsiguiente de las experiencias en materia de RSE en el ámbito provincial.

---

### **Indicadores de progreso y logro**

Los indicadores de progreso y logro serán principalmente cuantitativos, dado que a mayor número de involucrados y participantes mayores resultados se tendrán en el marco de la difusión de los valores de la Responsabilidad Social Empresaria en el territorio provincial. A estos fines se realizarán estadísticas periódicas que contemplen las principales variables de estudio, a fin de poder determinar el impacto de los resultados del proyecto propuesto.

Por otra parte se utilizarán métodos cualitativos, a través de la realización de encuestas a los distintos involucrados en la temática, especialmente empresarios de la región, responsables de áreas de responsabilidad social, y organizaciones no gubernamentales vinculadas a la RSE, que participen en la etapa de relevamiento así como en la de difusión de la información, a fin de poder evaluar los conocimientos adquiridos en el marco de este programa, así como la existencia de potenciales aspectos pendientes de atención. Asimismo se implementará un sistema de monitoreo y evaluación continua por medios virtuales para conocer el avance de los conocimientos de los participantes del programa.

El logro de los resultados esperados, se evaluará tras la realización de una jornada en la cual diferentes referentes en materia de RSE expongan sus experiencias y los resultados observados tras la creación del Repositorio propuesto, y la posibilidad de replicar las experiencias relevadas, difundir los aspectos más salientes del perfil del empresario socialmente responsable, e impulsar la profundización de la legislación sobre la materia. Por otra parte, respecto de dichas actividades, se realizará una encuesta al finalizar la actividad, tendiente a determinar el grado de satisfacción, comprensión y estimación de relevancia de la temática, así como el interés generado.

Tales indicadores, se complementarán con encuestas destinadas a los alumnos y graduados intervinientes, a fin de evaluar el grado de conocimientos incorporados así como su compromiso con la temática.

---

## **Metodología**

A fin de llevar adelante el proyecto se utilizarán tanto métodos cuantitativos como cualitativos propios de las ciencias sociales.

En relación al primero, el proyecto pretende abarcar un gran universo de individuos y experiencias que se vinculen con el desarrollo de la RSE en el ámbito provincial, a efectos de difundir los mismos y hacer llegar dichos conocimientos a la sociedad en general, y al empresariado y entidades sin fines de lucro y gubernamentales, en particular.

Asimismo se elaborarán encuestas en relación al conocimiento que existe sobre el objeto del proyecto, previo a la realización de los relevamientos, así como también con posterioridad al mismo se desarrollarán informes estadísticos de los resultados e información obtenidos, a fin de poder analizar los resultados e impacto obtenidos.

Desde la perspectiva de los métodos cualitativos se trabajará con el sistema de análisis documental, revelamiento de fuentes primarias y secundarias de información, artículos periodísticos de actualidad en pos de ofrecer información de diferentes fuentes promoviendo no solo la búsqueda sino también la lectura de material actual sobre la materia, sumado a la realización de entrevistas y relevamientos en el sitio de desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial, lo cual facilita la captación e incorporación de los conocimientos sumado al uso de las nuevas tecnologías como recurso para la gestión y sistematización de matrices de datos complejas.

---

## **Actividades**

- Las actividades que se desplegarán para llevar adelante el presente proyecto son las siguientes: a) Convocatoria e inscripción de participantes alumnos y graduados de la UNLP para participar del relevamiento de experiencias, normativa y perfiles de RSE, y la creación del Repositorio propuesto
- b) Recopilación de material bibliográfico
- c) Elaboración de los criterios de relevamiento y preselección de normativa
- d) Coordinación de entrevistas a empresarios y visitas a empresas
- e) Realización de un relevamiento de experiencias, perfiles y normativa sobre RSE
- f) Elaboración de informes previos sobre la situación de la RSE en la Provincia de Buenos Aires, y sobre la normativa marco inmediatamente al concluir la etapa de relevamiento
- g) Revisión, edición y recopilación de la información relevada, seleccionando de experiencias, perfiles y normativa atinentes a la temática
- h) Diseño de un sitio y sistema web para el volcado de la información relevada, y la correspondiente carga de información
- i) Coordinación y desarrollo de actividades de difusión del trabajo realizado y la significación de la RSE

- j) Elaboración de un informe estadístico sobre RSE en la Provincia de Buenos Aires
  - k) Publicación de sitio web y resultados del relevamiento. Difusión por medios virtuales
  - l) Realización de una Actividad de cierre del ciclo, presentación de resultados y perspectivas, en colaboración con Ministerio de Desarrollo Social y de Empresas interesadas
-

## Cronograma

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
a) Convocatoria e inscripción de participantes alumnos y graduados de la UNLP para participar del Relevamiento de Experiencias, Normativa y Perfiles de RSE	X											
b) Recopilación de material bibliográfico	X											
c) Elaboración de los criterios de relevamiento y preselección de normativa	X	X										
d) Coordinación para la realización de entrevistas a empresarios y visitas a empresas		X	X									
e) Realización del relevamiento de experiencias, perfiles y normativa sobre RSE			X	X	X	X						
f) Elaboración de informes previos sobre la situación de la RSE en la Provincia de Buenos Aires, y sobre la normativa marco						X	X					
g) Revisión, edición y recopilación de la información relevada, selección de experiencias, perfiles y normativa						X	X	X				

h) Diseño de sistema web para el volcado de información relevada, y carga de información								X	X			
i) Coordinación y desarrollo de actividades de difusión del trabajo realizado y la significación de la RSE									X	X		
j) Elaboración de informe estadístico sobre RSE en la Provincia de Buenos Aires									X	X		
k) Publicación de sitio web y resultados del relevamiento. Difusión por medios virtuales											X	X
l) Actividad de cierre del ciclo, presentación de resultados y perspectivas, en colaboración con Ministerio de Desarrollo Social y de Empresas interesadas												X

## Bibliografía

AGÜERO, F., (2002). La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Escuela de Estudios Internacionales, Universidad de Miami.

ALBAREDA, L.; BALAGUER, M. R.; MURILLO, D. (coord.) (2011). Observatorio 2011 de la Inversión Socialmente Responsable. ESADE-Instituto de Innovación Social, con la colaboración de El Tinter.

ARRIAGA LEBAN, Pier Luigi. (2013). "RSE Y OREI. Hacia un crecimiento sustentable". Publicación del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales UNLP.

BENBENISTE, S., (2003) "Políticas Públicas: Evolución Del Marco Institucional". En Anuario Sobre Responsabilidad Social Corporativa Año 2003. Ed. Fundación Ecología y Desarrollo.

- BOSY, F., MIRAGLIA, A. y FERNÁNDEZ, K., (2005), Proceso de modelización estratégica de las dinámicas de gestión sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las sociedades de riesgo. Instituto Internacional para el Pensamiento Complejo (IIPC), de la Universidad del Salvador, Buenos Aires.
- CANNON, T., (1994). La responsabilidad de la empresa: Respuesta a los Nuevos Retos Sociales, Económicos, Legales, Éticos y de Medio Ambiente. España, Ediciones Folio.
- CARNEIRO CANEDA, Manuel (2004). La responsabilidad Social Corporativa Interna. Esic, Madrid.
- JAMES C. COLLINS y JERRY I. PORRAS (1996). Empresas que perduran. Principios básicos de las compañías con visión de futuro. Paidós, Barcelona.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, Bruselas (2001). Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. [en línea] Bruselas, Bélgica. [http://www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro\\_verde\\_sobre\\_RSE.pdf](http://www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro_verde_sobre_RSE.pdf) [consulta: septiembre 2016].
- CÓRDOBA, A. (2007). El corazón de las empresas. La responsabilidad social corporativa y conciliación de la vida profesional y personal. ESIC Editorial, Madrid, España.
- CROWTHER, David; y ARAS Guler (2008). "Corporate Social Responsibility". Ventus Publishing. Disponible en línea: <http://mdos.si/Files/defining-corporate-social-responsibility.pdf> [consulta: septiembre 2016].
- CUERVO, A. (1981). "Bases para una justificación del balance social". En: VV.AA (1981): El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras. Banco de Bilbao, Madrid.
- DALLAGLIO, Matías; y FONTANINI, Gastón (2015) "Responsabilidad Social en el sector público, el rol de los órganos de control externo" Publicación del Tribunal de cuentas de la Provincia de Santa Fe.
- DE LA CUESTA, M. y RODRÍGUEZ DUPLÁ, L., (Coords) (2004). Responsabilidad Social Corporativa. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- DIEZ DE CASTRO, E.P. (1982): "La contribución de la empresa a los objetivos de la comunidad". En: Temas Actuales de Gestión de Empresas. Ed. Publicaciones del C.U.R., Sevilla.
- DOMÉNEC MELE, A. P.; y PÉREZ LÓPEZ, J. A. (1997). La aportación de la empresa a la sociedad. Biblioteca IESE de Gestión de empresas, Ediciones Folio, Barcelona.
- FERNÁNDEZ GAGO, R., (2005). Administración de la Responsabilidad Social Corporativa. España, Editorial Itp Paraninfo.
- GARCIA IZQUIRDO B (2000). El valor de compartir beneficios, Editorial Deusto, Bilbao.
- GARRIGUES y AENOR (2012). Principios, prácticas y beneficios de la responsabilidad social, AENOR Ediciones, España.
- GÓMEZ PÉREZ, R., (1999). Ética Empresarial: Teoría Y Casos. España, Ediciones Rialp.
- HERNÁNDEZ ZUBIZARRETA, J. y RAMIRO P. (eds.) (2009). El negocio de la responsabilidad. Icaria editorial, Barcelona.

- JOSÉ ARANCIBIA, A. (2003). El valor de la ética en la planificación estratégica y operacional. Memoria de Ingeniero Comercial. Valparaíso, Universidad de Valparaíso. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- LOZANO, J.M. (2009). La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Editorial Trotta, Madrid.
- MARTÍN LÓPEZ, E. (1981). "El balance social de la empresa desde la perspectiva sociológica". En VV.AA. (1981): El balance social de la empresa y las instituciones financieras. Ed. Banco de Bilbao, Madrid.
- MELE, D., PASTOR, A. y PÉREZ LÓPEZ, J., (1997). La aportación de la empresa a la sociedad. España, Biblioteca IESE de Gestión de empresas, Ediciones Folio, Barcelona.
- MORENO, A.; URIARTE, L. M. y TOPA, G (2010). La Responsabilidad Social Empresarial. Ediciones Pirámide, Madrid.
- MURPHY, P. E. (1978). "An Evolution: Corporate Social Responsiveness". University of Michigan Business Review, nº 6.
- NAVARRO, F., (2008). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica, ESIC editorial, Madrid.
- OLCESE, A.; RODRÍGUEZ, M.A. y ALFARO, J., (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible, McGraw-Hill, España.
- OSORIO GARCÍA DE OTEYZA, M., (2004). La Nueva Empresa: Responsabilidad Social Corporativa. España, Ed. Fundación IUVE (Rodríguez Santos).
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, (2007). Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE).
- PALADINO, M., (2004). La Responsabilidad De La Empresa En La Sociedad. España, Editorial Ariel - Colección Sociedad Económica.
- PERDIGUERO, T. y GARCÍA RECHE, A., (2005) La Responsabilidad Social De Las Empresas y Los Nuevos Desafíos De La Gestión Empresarial. España, Editorial Universidad de Valencia.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y PROhumana. Aportes de la Fundación Ford (2002) "Los chilenos opinan: Responsabilidad social de las empresas". Estudio.
- PUTERMAN S., P., (2005). Una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial. Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela.
- RAÚL Urzúa, (2001). La Responsabilidad Social de las Universidades: Una guía de Discusión. Documento presentado al Taller Elaboración de estrategia común para la Expansión de la responsabilidad en las Universidades Chilenas: 4 y 5 de Octubre de 2001. Santiago, Universidad de Chile, Centro de Análisis de Políticas Públicas. Pag. 3.
- REYNA, F., (2005) La Responsabilidad Social Empresarial: una estrategia de negocios. Comité de Alianza Social de VenAmCham, IESA.

SCHWARTZ, P. (1981): "La empresa como soporte de la visión empresarial". En: VV.AA. (1981): El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras. Banco de Bilbao, Madrid.

SUDREAU, P., pres. (1975): Informe del Comité de Estudio para la Reforma de la Empresa (Presidido por P. Sudreau). Ed. Mapfre, Madrid.

TEIXIDÓ, Soledad; CHAVARRI Reinclina; CASTRO, Andrea, (2002). Responsabilidad social en Chile: perspectiva para una matriz de análisis. Documento preparado para la Quinta conferencia Internacional de la Sociedad Internacional de Investigación del Tercer Sector, Cape Town, Sudáfrica, 2002. Santiago, Chile, Fundación PROhumana.

SOLANO SANTOS, Luis Felipe, (2015). Responsabilidad social y reputación en la comunicación corporativa. Ed. FRAGUA, 2015, Madrid.

STURZENEGGER, Adolfo; VIDAL, Mariano Flores, (2003). "Hacia una cultura de la Responsabilidad Social Empresaria en Argentina". Buenos Aires. Disponible en línea: <http://www.intersindical.com/pdf/Hacia%20una%20cultura%20de%20RSE.pdf> [consulta: septiembre 2016]

SULBARÁN, J.P., "El concepto de responsabilidad social de la empresa" en Revista Economía, N° 10, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de los Andes.

TEIXIDÓ, S., CHAVARRI, R. y CASTRO, A., (2002) Responsabilidad social: 12 casos empresariales en Chile. México, Editorial Prehumana.

URIBE BOTERO, A., y SCHUMACHER GAGELMAN, Ch., (2005) Ética, Responsabilidad Social Y Empresa. Argentina, Editorial Universidad del Rosario.

VIVES, A. y PEINADO-VARA, E. (eds.) (2011) La responsabilidad social de la empresa en América Latina, Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

El presente proyecto presenta un alto grado de perdurabilidad en el tiempo una vez finalizado el primer año de desarrollo.

Al respecto, la naturaleza del proyecto tendiente a la conformación de una plataforma de conocimiento y consulta relativa a experiencias, normas y perfiles personales, evidencia una mutabilidad contextual que torna útil su permanencia tendiente a recabar nuevos resultados, ampliando la base de conocimiento para su posterior difusión.

Por otra parte, la misma faceta de difusión entre la sociedad y sus diversos actores torna útil y necesario que el programa propuesto perdure en el tiempo, a los efectos de profundizar el conocimiento de la materia, permitiendo replicar en forma creciente de experiencias positivas, ahondando en el conocimiento de la temática por parte de los destinatarios de la información colectada, y en definitiva permitiendo la maximización de los resultados perseguidos.

Ello, aparece particularmente acreditado en supuestos como el presente, donde el universo de potenciales interesados resulta considerablemente amplio, y donde la potencial demanda de relevamiento (por un lado) y difusión (por el otro) excede considerablemente la oferta

existente así como las posibilidades ofrecidas por cada período, a través del presente proyecto.

Asimismo, el presente proyecto presenta un amplio grado de replicabilidad dado que se forman los cuadros técnicos necesarios, y se cuenta con los medios técnicos que apoyan dichas actividades.

Finalmente, ello se ve complementado por la posibilidad, en ediciones subsiguientes, y ante la existencia de una demanda en tal sentido, de complementar las actividades presenciales propuestas, con otras de similar contenido, pero de carácter virtual, mediante la migración de la información y materiales empleados, a los entornos informáticos en línea.

---

## **Autoevaluación**

La Autoevaluación del proyecto se realizara sobre el análisis del avance del mismo, teniendo en consideración tanto el interés de participantes como el apoyo de la Dirección de Responsabilidad Empresaria del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires.

A esos fines se autoevaluará no solo la cantidad de participantes, las experiencias, normativas y perfiles relevados, así como también se realizaran encuestas en torno a las actividades que se proponen, mediante informes bimestrales de desarrollo, y se analizara en el marco de la ejecución del presente proyecto el modo de adecuarlo, para obtener mejores resultados.

Con los informes de avance se evaluará el desarrollo del proyecto y el impacto social del mismo, atento que el objeto abarcado se presenta de incidencia sobre la totalidad de la sociedad, que resulta ser la beneficiaria última de toda medida tendiente a la implementación de formas de negocios y empresas más responsables en sus aspectos sociales.

Sin perjuicio de la autoevaluación a desarrollarse a lo largo del desenvolvimiento del proyecto propuesto, anticipadamente puede señalarse dos aspectos salientes que tornan viable la aprobación del mismo: su incidencia social y sus potenciales beneficios relativos.

Ello así, por cuanto si bien supone una vinculación principalmente entre los ámbitos empresariales y académicos, ello reporta en pos de la obtención de beneficios que usufructuarán las comunidades en general, en tanto el acceso a la información sobre RSE habilite la replicación de experiencias sustentables y socialmente responsables.

A mayor abundamiento, dichos resultados se muestran potencialmente significativos en atención a la base de partida, que evidencia un virtual desconocimiento de la temática, suministrando un campo fértil para la adopción de mecanismos más responsables de producción, y que mediante la inversión de recursos principalmente humanos y conocimientos, permitirá una concientización efectiva del empresariado, y la rápida y sencilla puesta en práctica de programas de RSE que mejoren las condiciones humanas potencialmente en la totalidad del territorio provincial, beneficiando a toda su población.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Ramirez, Lautaro Martin (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Lavecchia, Fernando (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Jefe de Trabajos Prácticos)
Galeano, Alexis Martin (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Graduado)
Pisano, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Suarez, Julieta Vanesa Gisele (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Graduado)

## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA DEL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental provincial	Viviana Zara, Directora