



# COEQUIPO

## Camino de integración y sinergia entre la Universidad y las Organizaciones Locales.

### **i** Información general

#### **Síntesis**

Coequipo es una iniciativa cuyo objetivo es brindar, por un lado, un acompañamiento a organizaciones ubicadas en La Plata y alrededores, para fomentar su crecimiento y promover su desarrollo y, por otro, una práctica supervisada a estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata.

El Proyecto contempla las siguientes áreas de acción: finanzas, sistemas de financiamiento, costos, gestión de personas, marketing, diseño y comunicación, comercialización, sistemas de información, procesos y circuitos administrativos, estructura organizacional, estrategia, análisis organizacional, producción, logística.

Durante el primer semestre del año se realiza una convocatoria abierta a organizaciones locales que presenten problemáticas en algunas de las áreas mencionadas y no cuenten con los recursos necesarios para contratar un asesoramiento a valores de mercado (organizaciones no gubernamentales, cooperativas, clubes y asociaciones civiles, microemprendimientos, PyMES y empresas recuperadas).

Seleccionados los casos a abordar, en el segundo semestre del año, los extensionistas se organizan en equipos interdisciplinarios conformados por estudiantes, graduados y docentes para desarrollar el trabajo acordado con cada organización participante.

#### **Convocatoria**

Convocatoria Ordinaria 2018

#### **Palabras Clave**

Jóvenes

Interacción

Desarrollo comunitario

Acompañamiento

Organizaciones Sociales

#### **Línea temática**

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

#### **Unidad ejecutora**

Facultad de Ciencias Económicas

---

**Facultades y/o colegios  
participantes**

Facultad de Bellas Artes  
Facultad de Ingeniería

---

**Destinatarios**

El proyecto tiene como destinatarios directos a organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores que presenten problemáticas de gestión y no cuenten con recursos económicos para acceder a asesorías privadas.

Se trata de organizaciones sociales como ser cooperativas, clubes y asociaciones civiles y microemprendimientos, PyMES y/o empresas recuperadas, nucleadas en la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de La Plata, la Cámara La Plata Oeste (CALPO), la Unión Industrial del Gran La Plata (UIGLP) y el Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles de la UNLP. Se busca fundamentalmente brindarles apoyo para su supervivencia, crecimiento y desarrollo.

Las áreas de acción abordadas por el proyecto en dichas organizaciones destinatarias serán: finanzas, sistemas de financiamiento, costos, gestión de personas, marketing, diseño y comunicación, comercialización, sistemas de información, procesos y circuitos administrativos, estructura organizacional, estrategia, análisis organizacional, producción, logística.

La Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Bellas Artes, Facultad de Ingeniería, y sus distintos departamentos y cátedras, reciben habitualmente consultas por parte de emprendedores, empresarios PyMES, y dirigentes de asociaciones, clubes, y otras organizaciones del medio. En muchos casos la situación en que se encuentran indica la necesidad de trabajar sobre sus capacidades y requiere de un acompañamiento de gestión.

Además, el proyecto tiene como destinatarios indirectos a los estudiantes de distintas carreras de la Universidad Nacional de La Plata que, al transitar por una experiencia de aprendizaje vivencial, se nutren de diferentes realidades y nuevos conocimientos. En el marco de casos reales, logran aplicar el conocimiento teórico en prácticas con organizaciones, fomentando la visión social, el pensamiento crítico y el cuestionamiento de los paradigmas disciplinares. Así como los docentes y graduados que podrán tomar conocimientos de realidades actuales que enriquecerá su labor áulica y profesional.

De esta manera, el proyecto genera un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos, en la que todos los destinatarios, tanto directos como indirectos, se nutren en una ecología de saberes. Esto implica resultados positivos para la sociedad en su conjunto, vista también como un destinatario indirecto.

---

**Localización geográfica**

Macro-localización del Proyecto COEQUIPO se ubica en: La Plata y Gran La Plata.

Micro-localización del Proyecto COEQUIPO, que son las organizaciones asistidas, se ubica en:

- Julasoft: Calle 9, N° 524

- Círculo Cultural Tolosano: Calle 115 Bis, N° 377

- Club Unión Vecinal de La Plata: Calle 9, N° 1836

- Diaude: Calle 70, N° 343
- Cerveza Bärffuss: Calle 41, N° 1940
- Modestiaparte: Calle 507, esquina 17

Micro-localización del Proyecto COEQUIPO, que son las organizaciones que acompañan, se ubica en:

- CALPO: Calle 197, N° 570-584
- Unión Industrial del Gran La Plata: Calle 47, N° 271
- Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles de la UNLP: Calle 7, N° 776
- Federación de Instituciones Culturales y deportivas de la Ciudad de La Plata y biblioteca popular Mariano Moreno: Calle 3, N° 967

---

### **Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios directos**

30

---

#### **Cantidad aproximada de destinatarios indirectos**

160

---

### **Justificación**

La razón de ser del proyecto Coequipo surge de la responsabilidad que tiene la Universidad con la comunidad en la que está inserta y con las organizaciones que se desenvuelven en la misma, que se concreta a través del acompañamiento por parte de los estudiantes, a organizaciones sociales y pequeñas empresas, que conjuga formación, reflexión y acción con compromiso social.

Barcos (1998) plantea que la sociedad actual es una sociedad organizacional. La misma se caracteriza por la existencia de organizaciones multifacéticas y por un número elevado y creciente de ellas. El papel de las organizaciones dentro de la sociedad se vincula con generar empleo, crear y elaborar productos, brindar servicios, crear y transmitir tecnología y otras manifestaciones de la cultura, distribuir y redistribuir recursos, son medios para crear, conservar y transmitir conocimiento.

El estudio particularizado de organizaciones de la sociedad civil evidencia la presencia de determinadas circunstancias o variables que condicionan especialmente su funcionamiento dando lugar a cierta fragilidad organizacional que parecería serle inherente a su propia naturaleza. Acotto (2003), Torres (2004), De Piero (2005) y Masi y Kessler (2008) afirman que entre las dificultades más comunes con las que se suelen enfrentar atienen que ver con su deficiente gestión, precariedad institucional, reducido alcance de sus acciones, deficiente diferenciación de roles y funciones, dificultad del acceso a las fuentes de información, falta de estabilidad y continuidad, necesidades de capacitación insatisfechas, deficiencias en la planificación, dificultades financieras, deficiencia en el tratamiento de conflictos, sistemas administrativos y procesos insatisfactorios, falta de articulación, falta de una mirada común, débiles y deficientes mecanismos de control, indefiniciones políticas, falta de sustentabilidad

En cuanto a las Pymes, las mismas representan en Argentina una parte importante del entramado productivo nacional. Las pequeñas y medianas empresas que cuentan con una plantilla menor a 200 trabajadores explican el 99% de las compañías registradas en la Argentina, del total, según surge del "GPS de Empresas Argentinas" del Ministerio de Producción de la Nación. Y la zona de influencia de la UNLP, la provincia de Buenos Aires es la que muestra junto con CABA la mayor concentración de las mismas.

La descripción anterior justifica los destinatarios y la puesta en marcha de esta propuesta caracterizada por el aprendizaje servicio.

---

### **Objetivo General**

1. Contribuir a la supervivencia, crecimiento y desarrollo de organizaciones del Gran La Plata en situación de vulnerabilidad.
  2. Fomentar la interacción de la Universidad con organizaciones del medio local.
  3. Intensificar la formación de estudiantes de grado, graduados y docentes en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
- 

### **Objetivos Específicos**

- Vincular los conocimientos desarrollados en la academia con los requerimientos sociales de la región.

- Obtener una relación estrecha, participativa y democrática entre estudiantes, graduados, docentes, extensionistas y dirigentes de organizaciones locales.
  - Brindar recursos y herramientas de gestión, investigación, asistencia y acompañamiento a organizaciones en situación de emergencia o vulnerabilidad.
  - Aportar al desarrollo y crecimiento de cooperativas, clubes, organizaciones civiles, fábricas recuperadas y pequeñas empresas de la región, fomentando a su vez el trabajo en las mismas.
  - Acompañar a organizaciones del medio local en temáticas de gestión.
  - Brindar prácticas profesionales de valor para el colectivo universitario, siendo las mismas un complemento fundamental de los contenidos académicos.
  - Fomentar el voluntariado, la participación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la motivación y la autogestión en el grupo de estudiantes extensionistas.
  - Generar aprendizajes significativos que puedan ser transferidos a la comunidad universitaria para reflexionar sobre las prácticas y metodologías conceptuales.
  - Fomentar la formación extensionista de estudiantes, graduados y docentes.
- 

## **Resultados Esperados**

- Difundir una convocatoria a organizaciones y demás actividades de interés comunitario en cinco (5) medios de comunicación locales.
  - Registrar un mínimo de treinta (30) organizaciones locales interesadas en participar del proyecto.
  - Contar con un mínimo de seis (6) organizaciones para trabajar activamente durante el año.
  - Difundir las actividades del proyecto en medios institucionales y eventos de la Universidad.
  - Registrar un mínimo de cien (100) estudiantes y graduados interesados en participar del proyecto.
  - Plasmar la problemática de la organización participante en una propuesta de trabajo a ser realizada por el equipo extensionista en conjunto con los miembros de la organización.
  - Realizar un mínimo de cuatro (4) reuniones de trabajo entre los miembros de las organizaciones participantes y el equipo extensionista.
  - Realizar reuniones internas de manera semanal (responsables de áreas) y mensual (responsables de áreas y responsables del proyecto).
  - Lograr que las organizaciones participantes puedan tomar decisiones de gestión y poner en práctica los saberes adquiridos durante el trabajo.
  - Cumplir con las actividades y resultados previstos en cada una de las propuestas de trabajo.
  - Realizar dos entregas a las organizaciones participantes: un informe de avance y un informe final.
  - Organizar dos (2) capacitaciones para formación del equipo extensionista en temáticas relacionadas a las áreas de acción del proyecto.
  - Obtener una retroalimentación positiva de todos los participantes del proyecto.
  - Presentar los resultados anuales del proyecto de cara a los participantes estudiantes, graduados, docentes, organizaciones, y a toda la comunidad en general.
  - Compartir las experiencias y saberes obtenidos en el marco del proyecto en clases de grado en las cuales estén involucrados estudiantes y/o docentes extensionistas participantes de este proyecto.
- 

## **Indicadores de progreso y logro**

- Convocatoria a organizaciones: cantidad de apariciones en medios de comunicación locales; cantidad de organizaciones inscriptas; diversidad de organizaciones inscriptas en términos de estructura jurídica, sector de actividad, problemática a abordar.
- Convocatoria a extensionistas: cantidad de apariciones en medios de comunicación institucionales; cantidad de interesados; cantidad de seleccionados/cantidad de interesados; diversidad de interesados en términos de carrera, situación estudiante-graduado-docente, grado de avance en la carrera (en caso de ser estudiante), materia de expertise (en caso de ser graduado o docente).
- Desempeño y compromiso de los extensionistas: asistencia a las actividades de capacitación; asistencia a las reuniones de equipo; cumplimiento de plazos establecidos en las propuestas de trabajo; cumplimiento de actividades previstas para el rol que cumple dentro del equipo.
- Capacitaciones: cantidad de jornadas de capacitación; calificación de los instructores.
- Evaluación de impactos (realizar una encuesta a todos los destinatarios del proyecto acerca del trabajo realizado y los resultados obtenidos): calidad técnica de los trabajos presentados; grado de ajuste entre la necesidad y la solución planteada; cumplimiento de tiempos; claridad en la exposición; compromiso, responsabilidad, tiempo dedicado al programa, predisposición y dedicación del equipo extensionista.
- Satisfacción del equipo extensionista (realizar una encuesta a todos los miembros del equipo): satisfacción con el proyecto; aprendizaje obtenido; aplicación práctica de los conceptos aprendidos en la carrera; aporte al desarrollo personal y profesional; aporte percibido a la organización; contribución a la motivación por la carrera; contribución a la motivación por las actividades de extensión; evaluación 360° de todos los participantes, en los siguientes aspectos: 1) habilidades de coordinación (resolución de problemas, diferentes gestiones particulares), 2) empatía, habilidades comunicacionales, saber transmitir las cosas, compañerismo, generación de confianza, acompañamiento, saber entender el momento del otro, 3) compromiso, responsabilidad, tiempo dedicado al programa, predisposición, dedicación, 4) entusiasmo, motivación, optimismo, liderazgo.
- Informes: cantidad de informes presentados; cumplimiento de plazos de entrega previstos.

## Metodología

Coequipo se desarrolla bajo la metodología aprendizaje-servicio, que permite mediante una experiencia práctica poner al servicio de la comunidad los conocimientos académicos curriculares de los alumnos que no solo obtienen aprendizajes significativos en una o varias materias, sino también ciudadanos y cívicos (Aldea y Lazo: 2015). En este marco, el proyecto tiene previsto una serie de roles a ser cubiertos por profesores, docentes, graduados y estudiantes, con distintas funciones y responsabilidades.

Están previstas las figuras de: 1) Responsables, 2) Referentes técnicos, 3) Tutores, 4) Responsables de área, 5) Comisión asesora, 6) Estudiantes y graduados extensionistas.

### 1. Responsables

La Dirección del proyecto estará a cargo de la directora, codirectora y coordinadores, quienes serán los responsables máximos del mismo y deberán velar por su correcto funcionamiento teniendo reuniones periódicas con los docentes, graduados y estudiantes participantes y obteniendo la retroalimentación de las organizaciones e instituciones asistidas.

Los responsables serán los encargados de conformar los equipos de trabajo (referentes técnicos, docentes tutores, estudiantes y graduados participantes).

### 2. Referentes técnicos

Los referentes técnicos serán profesores titulares o adjuntos de las facultades intervinientes, con experiencia técnica en las distintas áreas de acción del proyecto. Como su nombre lo indica, dichos profesores serán los referentes finales en su área de expertise, brindarán orientación técnica a los

docentes tutores, y contribuirán al desarrollo del proyecto con capacitaciones, ideas, información, avales, contactos, y otras cuestiones vinculadas a su ámbito de actuación.

Los referentes técnicos del proyecto deberán:

- Estar comprometidos con el proyecto.
- Tener conocimientos en al menos una de las áreas de acción del proyecto.
- Ser profesores titulares o adjuntos o, en su defecto, poseer antecedentes profesionales y/o académicos que acrediten su expertise técnico.
- Tener un fuerte vínculo con la Universidad pública.

### 3. Tutores

Los tutores serán docentes universitarios (o en su defecto graduados), con experiencia profesional en las distintas áreas de acción del proyecto. Su rol fundamental será brindar lineamientos y soporte a los estudiantes extensionistas.

Estos docentes, en duplas por proyectos, realizarán un seguimiento sistemático que será implementado a través de capacitaciones y reuniones de tutorías. El objetivo es brindar una guía a los estudiantes, garantizando la calidad de los proyectos de acompañamiento.

Los docentes tutores deberán:

- Estar fuertemente comprometidos con la docencia y la extensión.
- Contar con expertise en la materia.
- Ser docentes de la Universidad o, en su defecto, poseer antecedentes profesionales y/o académicos que acrediten su expertise técnico.
- Contar con disponibilidad y flexibilidad horaria para brindar soporte a los estudiantes y graduados extensionistas.

### 4. Responsables de área

Los responsables de área serán estudiantes avanzados o graduados de las facultades intervinientes que tendrán responsabilidades y funciones relacionadas con la gestión del proyecto. Los mismos actuarán bajo la supervisión de los Responsables y con el asesoramiento técnico de los Tutores.

Habrá cinco (5) responsables, quienes se desenvolverán en distintas áreas de gestión con sus respectivas responsabilidades:

#### a. Responsable de Coordinación General.

Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes:

- Dirigir, organizar y coordinar el proceso de Planificación anual (lo cual incluye la fijación de objetivos generales y por área, la asignación de responsabilidades, el cronograma de trabajo y la asignación de recursos).
- Velar por el cumplimiento de la planificación anual.
- Coordinar las áreas funcionales, estableciendo reuniones periódicas con revisión de reportes mensuales y definiendo mecanismos de seguimiento de objetivos.
- Establecer mecanismos de toma de decisiones frente a la imposibilidad de arribar a acuerdos por consenso.
- Representar al programa en todos los asuntos formales y gestionar contactos con personas dentro y fuera de la Facultad.
- Definir y crear el clima de buenas relaciones entre los miembros del programa, transmitiendo los valores, el espíritu y la filosofía del mismo.
- Dirigir, organizar y coordinar el proceso de selección del equipo de gestión que sucederá al actual.

b. Responsable de Gestión de Proyectos.

Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes:

- Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de organizaciones interesadas en el proyecto.
- Realizar la búsqueda de nuevos proyectos.
- Elaborar la propuesta de asistencia técnica, tiempos y recursos necesarios para realizar los proyectos.
- Administrar la agenda de los proyectos, velando por el cumplimiento de objetivos y tiempos.
- Diseñar un tablero de indicadores para medir la calidad de los proyectos (cumplimiento de objetivos y tiempos, satisfacción de las organizaciones) y llevar su seguimiento periódico.
- Diseñar, realizar y procesar encuestas de satisfacción a las organizaciones participantes.
- Brindar apoyo a los proyectos en desarrollo.

c. Responsable de Gestión de Personas.

Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes:

- Desarrollar e implementar un Plan de Gestión y Desarrollo de Personas anual.
- Gestionar, actualizar y nutrir la base de datos de tutores, graduados y estudiantes interesados.
- Organizar la convocatoria y selección de los tutores, estudiantes y graduados participantes.
- Organizar capacitaciones de apoyo a los equipos de trabajo.
- Organizar actividades sociales y de integración.
- Diseñar, realizar y procesar encuestas de clima y de satisfacción de todos los participantes del proyecto.

d. Responsable de Marketing y Comunicación.

Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes:

- Desarrollar e implementar un Plan de Comunicación anual.
- Gestionar las comunicaciones del proyecto en los distintos medios (digitales, gráficos, audiovisuales, etc.).
- Coordinar las relaciones con diseñadores, programadores, medios de comunicación, periodistas, gráficas y otros actores vinculados con su actividad.
- Gestionar el diseño e impresión de elementos promocionales (material para stands, remeras, banners, folletos, volantes, etc.).
- Coordinar la participación de Coequipo en eventos.
- Tomar registros fotográficos en eventos y actividades.
- Velar por la máxima difusión de las convocatorias.

e. Responsable de Desarrollo Institucional.

Entre sus responsabilidades se destacan las siguientes:

- Desarrollar un Presupuesto anual, controlando su ejecución y evaluando su cumplimiento.
- Asignar los fondos, autorizando gastos y solicitando la documentación respaldatoria.
- Presentar el proyecto en congresos y convocatorias de interés.
- Coordinar potenciales alianzas y apertura redes de colaboración.
- Gestionar la documentación formal del proyecto.
- Mantener relaciones con las distintas áreas de las unidades académicas involucradas en el proyecto.

5. Comisión Asesora

La Comisión Asesora está integrada por los responsables de Coordinación General de ediciones anteriores. Los miembros de la comisión tienen bajo su responsabilidad:

- Identificar las fortalezas y debilidades de la organización con la intención de buscar las oportunidades del entorno y generar los procesos de crecimiento, innovación y cambio.
- Recopilar, mantener y procesar toda la información que es útil para el proyecto, tanto interna como externa, de la propia organización y del entorno.



- Participar en las decisiones de selección de responsables de área, organizaciones participantes, y miembros de los equipos de trabajo.
- Contribuir a la solución de situaciones puntuales que excedan la gestión operativa del proyecto.

#### 6. Estudiantes y graduados extensionistas

Los equipos de trabajo están formados por estudiantes y graduados de las unidades académicas intervinientes, quienes realizan el trabajo de acompañamiento a las organizaciones, con el asesoramiento de los docentes tutores. El trabajo concluye con la elaboración y presentación de un informe final. En cada equipo, uno de los integrantes (elegido por consenso) adquiere el rol de responsable de comunicación. Es la persona encargada de la interacción formal con la organización participante y el resto de los actores del proyecto.

Los estudiantes y graduados que participen del proyecto deberán:

- Tener un alto grado de involucramiento y compromiso con la organización participante y la actividad extensionista.
- Poseer un perfil proactivo.
- Contar con un elevado nivel de responsabilidad.
- Contar con un desempeño académico adecuado a sus tareas.

---

### Actividades

- 1. Selección de los responsables de área. Los participantes de la edición anterior del proyecto pueden aplicar a cada una de las cinco áreas de gestión, presentando una propuesta de trabajo. Luego se realiza una selección que incluye la presentación de las propuestas y una entrevista por parte de los Responsables del proyecto.
- 2. Convocatoria abierta a las organizaciones del medio. Se utilizan las bases de datos de las organizaciones co-partícipes. A su vez, se realizan distintas acciones comunicacionales para difundir la convocatoria en la comunidad.
- 3. Selección de los casos. Se toman en cuenta atributos de las organizaciones, como su misión, trayectoria, tamaño y necesidades de acompañamiento detectadas.
- 4. Selección de los tutores para cada caso.
- 5. Realización, presentación y aprobación de las propuestas de trabajo. Se establecen el objetivo y el alcance del acompañamiento.
- 6. Difusión del proyecto y convocatoria a estudiantes y graduados. Se organiza una jornada informativa para dar a conocer el proyecto, con el fin de que los estudiantes interesados puedan aplicar. En dicha reunión se comenta el espíritu del proyecto, las responsabilidades de los participantes y los resultados obtenidos hasta ese momento. Se invita también a organizaciones y extensionistas que hayan participado en años anteriores a relatar su experiencia.
- 7. Conformación de los equipos de estudiantes y graduados. La selección se realiza tomando como base el perfil buscado, según cada caso. El proceso cuenta con distintas etapas incluyendo el análisis de los currículums, dinámicas grupales y entrevistas individuales.
- 8. Reunión de inicio del trabajo de campo.
- 9. Armado del cronograma de trabajo de cada caso.
- 10. Jornadas de capacitación para los equipos de trabajo.

- 11. Desarrollo del trabajo de acompañamiento.
- 12. Presentación del informe ante las organizaciones participantes.
- 13. Evaluación de los resultados del proyecto por parte de todos los participantes.
- 14. Presentación y difusión de los resultados obtenidos.

## Cronograma

Adaptación del cuadro según la

Actividades	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Selección de los responsables de área	X										
Convocatoria abierta a las organizaciones del medio		X									
Selección de los casos			X								
Selección de los tutores para cada caso			X								
Realización, presentación y aprobación de las propuestas de trabajo			X	X							
Difusión del proyecto y convocatoria a estudiantes y graduados				X							
Conformación de los equipos de estudiantes y graduados					X						
Reunión de inicio del trabajo de campo					X						
Armado del cronograma de trabajo de cada caso						X					
Jornadas de capacitación para los equipos de trabajo					X		X		X		
Desarrollo del trabajo de acompañamiento							X	X	X	X	
Presentación del informe ante la organizaciones participantes											X
Evaluación de los resultados del proyecto por parte de todos los participantes											X
Presentación y difusión de los resultados obtenidos											X
Presentación del proyecto en congresos, jornadas y eventos relacionados con la temática abordada				X			X	X			

## Bibliografía

- ACOTTO, L. (2003). "Las organizaciones de la sociedad civil: un camino para la construcción de ciudadanía" (1° Ed.). Buenos Aires: Editorial Espacio. PP 67-69.
- ANDER-EGG, E. Y AGUILAR IBÁÑEZ, M. (1996). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales (13° edición) Argentina, Buenos Aires: Edit. Humanitas.
- ARRIETA A. "Aprender a Emprender". Editorial Atlántida
- BACHRACH E.(2014)."Agilmente" - 17°ed - Buenos Aires: Sudamericana.
- BARCOS, S. (1998). Conociendo a la administración, a las organizaciones y a la administración de organizaciones. En H. A. Larocca, S. J. Barcos, J. L. Narváez, H. Fainstein, J. A. Franco, & G. A. Núñez, Qué es Administración. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- CAMMAROTA E (2012)"Diagnóstico Social". Edición | pp. 17-48
- CHAN KIM W Y RENÉE MAUBORGNE. "La estrategia del océano azul" Editorial Norma.
- CHRISTENSEN.C.(1999) "El dilema del innovador". Ediciones Granica S.A.
- DE BONO E. (1988 )"Seis sombreros para pensar".Ediciones Granica S.A.,
- DE PIERO, S. (2005). "Organizaciones de la sociedad civil: Tensiones de una agenda en construcción". (1ra ed.). Buenos Aires: Paidós Tramas Sociales.
- DE ZAN, J. (2006). "Los sujetos de la política". Ciudadanía y sociedad civil. Recuperado el 11 de Abril de 2011, disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1666-485X2006000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-485X2006000100005)
- En busca del Lovework: la empresa del siglo XXI: más allá de la motivación y el liderazgo. Empresa active. 2006.
- FREIRE, A. (2012)"Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad". Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.
- Fundación Inicia. "Ya empezamos a construir el país que queremos". Buenos Aires, Argentina
- Fundación Observatorio Pyme( 2013) Informe Especial: Definiciones de PyME en Argentina y el resto del mundo.
- GONZÁLEZ-ALDEA, P., & MARTA-LAZO, C. (2015). La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. Opción, 31 (3), 564-581.
- GONZÁLEZ-ALDEA, P., & MARTA-LAZO, C. (2015). La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. Opción, 31 (3), 564-581.
- ISAACSON W (2012). "Steve Jobs". Knopf Doubleday Publishing Group..
- Jerry I. Porras - James Collins. "Cómo construir una visión de empresa". Revista Gestión | V2 N° 5 | sep - oct 1997 | (Harvard Business Review) | Pág. 40 a 58
- JOHNSON, K.A. & BRAGAR, J.L. (1997) "Principles of Adult Learning: A Multi-Paradigmatic Model". En Dills, Charles; & Romiszowski, Alexander J. "Instructional Development Paradigms", Englewood Cliffs, New Jersey, Educational Technology Publications. (pp 335-349).
- KASTIKA E. "Creatividad para emprendedores: Anécdotas e ideas prácticas para personas que quieren emprender negocios". Editorial Innovar.
- KASTIKA, E. (2013). Las prácticas para la creatividad en las organizaciones, Estado del arte y análisis en organizaciones argentinas. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas
- MALCOLM GLADWELL(2009) "Los fuera de serie: Porque algunas personas tienen éxito y otras no". Editorial Taurus .
- PLASTINO L.A.(2007) "Gerenciación de la Información en la Sociedad Globalizada: aspectos teóricos y prácticos" Curso de Postgrado ,Facultad de Ciencias Económicas (UNLP).
- PORTER M.(2009). "Ser competitivo". Grupo Planeta (GBS),
- RIES E (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing Group, Sep 13, .
- ROBINSON K(2012)."El elemento". Penguin Random House Grupo Editorial España.

ROJAS DE ESCALONA, B.(2007) "La creatividad e innovación en las Organizaciones Sapiens". Revista Universitaria de Investigación, vol. 8, núm. 1, junio, pp. 111-130 Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas, Venezuela

ROVIRA A & TRIAS DE BES F,(2004). "La Buena Suerte: Claves de la prosperidad. Empresa Activa.

OSTERWALDER A PIGNEUR A(2011). "Generación de modelos de negocio" Alexander Osterwalder" Deusto. Ediciones .

SERRA R y KASTIKA E.(2004) "Reestructurando Empresas. La Empresa dentro de una red dinámica de variables". Editorial Norma.

TALEB N (2013). "Antifrágil : las cosas que se benefician del desorden". Grupo Planeta (GBS),

TALEB N. (2011)"El cisne negro". Grupo Planeta (GBS),

TORRES, A. (2004). "Enfoque orientativo para el diagnóstico de la gestión en las instituciones del tercer sector; aplicación a casos particulares de entidades de la ciudad de Trelew; determinación causal de su situación actual". Tesis de Maestría en Gestión Empresarial no publicada. Universidad Nacional de la Patagonia, Facultad de Ciencias Económicas, Trelew, Argentina.

TRÍAS DE BES F. (2007)"El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron". Empresa Activa.

UNESCO (2009). Conferencia mundial de educación superior: las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo. París. Disponible en: [http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion\\_conferencia\\_Mundial\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_2009.pdf](http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf) [Consultado el 23/09/2013]

Universidad Nacional de La Plata. Estatuto. La Plata, UNLP: 2008. Disponible en: [www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto\\_2008\\_final.pdf](http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf)

WERTHER, W Y DAVIS, H. (1995) "Administración de Personal y Recursos Humanos", 4ta. ed., Mc. Graw Hill. (pp. 215)

[www.rsu.uninter.edu.mx/](http://www.rsu.uninter.edu.mx/)

[www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto\\_2008\\_final.pdf](http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf)

YUNUS M.(2008) "Un mundo sin pobreza" Grupo Planeta (GBS),

YUNUS M.(2011) "Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad". Grupo Planeta, Mayo 5

---

## **Sostenibilidad/Replicabilidad**

La continuidad del proyecto se sostiene en la renovación de los casos y equipos de estudiantes, graduados y docentes extensionistas. Cada año se realiza una nueva convocatoria y nuevas organizaciones se acercan al proyecto intentando dar luz a algunas de sus problemáticas de gestión. A su vez, la difusión interna del proyecto, incentiva a miembros de la comunidad académica que se interesan en el mismo y se incorporan en los equipos de trabajo.

Además, el proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a la consolidación durante los cuatro años de experiencia de un equipo de docentes, graduados y estudiantes que han llevado adelante el trabajo con fuerte convicción y responsabilidad.

La replicabilidad del proyecto se observa en la potencial incorporación de nuevas regiones y áreas de acción disciplinar a través de los estudiantes y docentes de otras carreras de la Universidad Nacional de La Plata y otras Universidades Nacionales. A su vez, se presenta la posibilidad de fortalecer el vínculo con organizaciones participantes de ediciones anteriores brindando acompañamiento en el marco de nuevas propuestas de trabajo que profundicen los resultados alcanzados previamente.

A continuación se presentan algunos datos cuantitativos que reflejan lo expresado anteriormente.

Cantidad de organizaciones inscriptas en los cuatro años del proyecto:

2015: 15 organizaciones inscriptas

2016: 19 organizaciones inscriptas

2017: 18 organizaciones inscriptas

2018: 40 organizaciones inscriptas

Cantidad de organizaciones participantes en los cuatro años del proyecto:

2015: 3 PyMEs; 1 OSC; 1 ONGs; 0 Dependencia Estatal. Total: 5 organizaciones

2016: 3 PyMEs; 1 OSC; 1 ONGs; 0 Dependencia Estatal. Total: 5 organizaciones

2017: 2 PyMEs; 1 OSC; 2 ONGs; 1 Dependencia Estatal. Total: 6 organizaciones

2018: 4 PyMEs; 2 OSC; 0 ONGs; 0 Dependencia Estatal; COEQUIPO. Total: 7 organizaciones

Cantidad de miembros de la comunidad académica inscriptos en los cuatro años del proyecto:

2015: 154 alumnos; 13 graduados. Total: 167 inscriptos

2016: 118 alumnos; 3 graduados. Total: 121 inscriptos

2017: 106 alumnos; 20 graduados. Total: 126 inscriptos

2018: 164 alumnos; 17 graduados. Total: 181 inscriptos

Cantidad de miembros de la comunidad académica participantes en los cuatro años del proyecto:

2015: 34 alumnos; 3 graduados; 10 docentes. Total: 47 participantes

2016: 33 alumnos; 1 graduado; 10 docentes. Total: 44 participantes

2017: 35 alumnos; 8 graduados; 12 docentes. Total: 55 participantes

2018: 39 alumnos; 15 graduados; 14 docentes. Total: 68 participantes

---

## **Autoevaluación**

Este proyecto tiene dos fortalezas fundamentales:

1. La integración de la docencia y la extensión y su retroalimentación en una forma creativa e interdisciplinaria donde se involucren estudiantes, graduados y docentes de la Universidad Nacional de La Plata. Al transitar por una experiencia de aprendizaje vivencial, los extensionistas se nutren de diferentes realidades y nuevos conocimientos. En el marco de casos reales, logran aplicar el conocimiento teórico en prácticas con organizaciones, fomentando la visión social, el pensamiento crítico y el cuestionamiento de los paradigmas disciplinares. Formando así profesionales éticos, críticos, empáticos y comprometidos con el desarrollo local de sus regiones.

2. La posibilidad de las organizaciones del medio de contar con acompañamiento profesional, produciéndose un efecto multiplicador sobre la generación de trabajo y el desarrollo local.

En conclusión, el presente proyecto ha logrado insertarse en la comunidad académica y en las organizaciones de la ciudad de La Plata y alrededores con enorme aceptación, generando un impacto positivo y un alto grado de compromiso y participación.

## Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Galan, Liliana (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Saccone, Maria Elena (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
De La Vega, Maria Soledad (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Demaro, Damian Alberto (COORDINADOR)	Facultad de Bellas Artes (Auxiliar)
Infante, Jose Luis (COORDINADOR)	Facultad de Ingeniería (Profesor)
Goñi Padrón, Rocío (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Cacciagiu, Natali (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Arbe, Macarena Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Schreiner, Maria Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gonzalez, Lautaro Facundo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ingeniería (Alumno)
Gill, Maria Justa (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Piccini, Agustín (PARTICIPANTE)	Facultad de Ingeniería (Alumno)
Bergna, María Julieta (PARTICIPANTE)	Facultad de Ingeniería (Alumno)
Fari Ramos, Facundo Alejandro (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Cristelli, Esteban (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Rodriguez Correa, Paula Jimena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Embon, Mauricio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Rocha, Jose Maria (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Heguiabehere, Camila (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Durante, Valentina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Quelle, Maximiliano Jesus (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Macero, Yamila Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Bossi, Micaela Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Requejo, Micaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Cerletti Foyth, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Tozzi, Florencia Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Trabucco, Santiago (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Calo, Agustín (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Figuroa, Milagros Edith (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Rodriguez Cioffi, Carolina Erika (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Monti, Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Médicas (Graduado)
Privitera, Brenda Elizabeth (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Navone, Pilar (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Luna, Maria Virginia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Girardi, Micaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
D Ambrosio, Paolo Gaston (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Herrera Casartelli, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Poggio, Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Fernandez Molina, Martin Guillermo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Gomez, Francisco Nahuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Aliano, Facundo Salvador (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Berutti, Dolores (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
García Bossio, Lucía (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Lourtau, Damian Alberto (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Della Vedova, Santiago (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Hualde, Matias Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Briguez Uzal, Ailén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Sosa Monteiro, Franco Leonel (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Lopez, Veronica Gisele (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)

<b>Nombre completo</b>	<b>Unidad académica</b>
Iraporda, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Gomez, Jose German (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Grace, Jacqueline (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Garibaldi, Maximiliano Hernan (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Quiroga, Eduardo (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Tamburrini, Marianela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Guanciarosa, Claudio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Salgado, Santiago Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Llanas, Camila Trinidad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Slutzky, Marina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Stranieri, Antonella Jorgelina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gojanovich, Ivan Osmar (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Chacoma, Elias Alejandro (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Pressello, Celina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Roellig, Inés (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Maturano, Zoe Lucía (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Gonzalez, Daiana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Ordoñez, Magali Sofia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Bustos, Martin Fernando (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)



## Organizaciones

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad, Dpto, Pcia</b>	<b>Tipo de organización</b>	<b>Nombre y cargo del representante</b>
CLUB UNIÓN VECINAL	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Marcelo Balihaut, Colaborador
JULASOFT	La Plata, Buenos Aires	Empresa y organización privada	Macarena Herrero, Gerente Administrativo
MODESTIAPARTE	La Plata, Buenos Aires	Empresa y organización privada	María Eugenia Loschiavo, Diseñador gráfico
CÍRCULO CULTURAL TOLOSANO	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Pablo Mónaco, Subcomisión de Fútbol
DIAUDE - CENTRO DE IMÁGENES DIAGNÓSTICAS	La Plata, Buenos Aires	Empresa y organización privada	María Paz Aude Berizonce, Responsable de la Gerencia Admisitratva
CERVEZA BÄRFUSS	La Plata, Buenos Aires	Empresa y organización privada	Leandro Guanciarossa, Gerente General
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE LA PLATA Y BIBLIOTECA POPULAR MARIANO MORENO	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	Alberto Alba, Presidente
CONSEJO CONSULTIVO DE ASOCIACIONES CIVILES DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Organismo gubernamental nacional	Juan Carlos Martín, Coordinador
UNIÓN INDUSTRIAL DEL GRAN LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Federaciones regionales	Hugo Timossi, Presidente
CALPO	Olmos, Lisandro ,ap., La Plata, Buenos Aires	Cámara La Plata Oeste	Diego Príncipi, Presidente