



HERRAMIENTAS PARA LA SUSTENTABILIDAD

Fortaleciendo la gestión de los emprendimientos sociales.

i Información general

Síntesis

A partir de la experiencia del proyecto acreditado y financiado por la convocatoria ordinaria 2017: "Herramientas para mi oficio: costos y presupuestos para gestionar mi emprendimiento", enmarcado específicamente en la "Escuela Universitaria de Oficios" (EUO), surge el presente proyecto que profundiza las temáticas previamente propuestas para contribuir a la formación, desarrollo y consolidación de emprendimientos sociales. A su vez, el mismo amplía los/as destinatarios/as directos/as del mismo.

Se busca que los/as destinatarios/as adquieran y refuercen conocimientos y herramientas que les permitan enfrentar las dificultades que se encuentran a la hora de gestionar sus emprendimientos. Y que de esta forma puedan alcanzar el desarrollo de los mismos generando una fuente de ingreso sostenible en el tiempo. Por otro lado, se pretende acompañar y dar soporte a el/la destinatario/a en el proceso de emprender de forma particular. Y de esta forma, se continúa articulando con la "Escuela Universitaria de Oficios" de la UNLP y se comienza a trabajar con el "Paseo de la Economía Social y Solidaria" (PESyS) y con los emprendedores del Municipio de Saladillo.

En paralelo, el proyecto fomenta la participación de docentes, graduados/as y estudiantes en actividades de extensión.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Educación popular

Tejido Social

Talleres

Economía Social

Acompañamiento

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

**Facultades y/o colegios
participantes**

Destinatarios

Los/las destinatarios/as directos/as del proyecto serán los/las emprendedores/as de “El Paseo de Economía Social y Solidaria” (PESyS), emprendedores/as del Municipio de Saladillo y alumnos/as de los cursos dictados por la Escuela Universitaria de Oficios (EUO).

El PESyS está formado por más de 23 espacios de productores/as nucleados/as en distintas organizaciones, cooperativas y asociaciones civiles, representantes de 6 Facultades y de otros organismos. Los mismos integran además la Comisión de la Economía Popular, Social y Solidaria del Consejo Social de la UNLP.

En cuanto a los/las emprendedores/ras del Municipio de Saladillo, trabajaremos con los/as destinatarios/as del proyecto “Agroemprende” del programa del Ministerio de Agroindustria conjuntamente con el Ministerio de Producción de la Provincia de Buenos Aires. La articulación con estos/as emprendedores se enmarca en el “Programa de Incentivos a Proyectos de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP” según el expediente n° 0900-010171/18-000, resolución n° 834.

En el caso de los/las alumnos/as de los cursos la EUO los mismos son jóvenes, hombres y mujeres mayores de 15 años, desocupados, en búsqueda de su primer empleo o con situaciones laborales de precariedad, con escolaridad incompleta y en condiciones de vulnerabilidad que quieran realizar la capacitación para trabajar de eso, y no como un mero entretenimiento. En la actualidad se están dictando alrededor de 23 cursos en el Gran La Plata.

Los/las emprendedores/as sociales enmarcados/as en estas tres instituciones se caracterizan por encontrarse en una situación de vulnerabilidad social, excluidos/as de los mercados de trabajo y créditos formales y con ciertas limitaciones para concluir las instancias de educación formal. Todas estas cuestiones junto con las desventajas competitivas que tienen frente a actores económicos mayores, ausencia de un marco legal, ausencia de un lugar destinado exclusivamente al emprendimiento, falencias en el conocimiento técnico sobre emprendedorismo y la falta de confianza en sus potencialidades como emprendedores, derivan en grandes dificultades para el desarrollo y sustentabilidad de sus emprendimientos.

Además, los/as destinatarios/as directos serán los estudiantes, graduados/as y docentes que participen del proyecto, ya que estas prácticas permiten el desarrollo de habilidades propias de la formación académica y de valores tales como la reciprocidad, la solidaridad y la responsabilidad social universitaria.

Como destinatarios/as indirectos serán los referentes y coordinadores/as de los cursos de la EUO, del Paseo de la Economía Social y Solidaria y de los/as emprendedores/as de Saladillo. Así como las familias de los/as emprendedores/as involucrados/as en el presente proyecto, debido a que el desarrollo de los emprendimientos tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los mismos, creando un círculo virtuoso que genera nuevas oportunidades e influye en el contexto en el cual están inmersos.

Localización geográfica

El proyecto tendrá una macro-localización que alcanzará el aglomerado urbano formado alrededor de la Ciudad de La Plata, comúnmente denominado Gran La Plata y a la Municipalidad de Saladillo.

La micro-localización alcanzará las sedes de la EUO dónde se dicten los cursos de oficio y las sedes dónde se realizan las ferias del Paseo de la economía social y solidaria. Y en Municipalidad de Saladillo, en el Centro Universitario Regional de Saladillo (CURS).

En el transcurso de estos años la "Escuela Universitaria de Oficios" (EUO) ha ido rotando sus cursos por diferentes barrios atendiendo a la demanda que surge desde los mismos vecinos de la localidad de Gran La Plata y alrededores, a través de los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria y a partir de la información relevada por referentes de distintos Centros, Clubes e Instituciones que se acercaron a la Escuela.

El Paseo de la Economía Social y Solidaria garantiza Ferias todos los viernes en presidencia UNLP (calle 7 e/ 47 y 48), todos los martes en el local de la CTA (Calle 6 e/ 45 y 46), y nodos de consumo en diferentes dependencias de la UNLP.

El Centro Universitario Regional de Saladillo (CURS) representa una gran importancia para los saladillenses y para toda la región. En él se dictan: la Carrera de Contador público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, así como también el C.B.C. (Ciclo Básico Común) de la Universidad de Buenos Aires.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

- Centro Comunitario de Extensión Universitaria N°3 "El Retiro"
 - Centro Comunitario de Extensión Universitaria N°4 "Villa Castells".
 - Centro Comunitario de Extensión Universitaria N°6 "El Mercadito"
-

Cantidad aproximada de destinatarios directos

200

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

400

☰ Detalles

Justificación

Los emprendimientos sociales, dado su carácter no lucrativo, sus estrategias de gestión colectiva y su apoyo en las redes territoriales, requieren propuestas diferenciadas a las herramientas de gestión tradicionales.

Debido al trabajo continuo, realizado por la Secretaría de Extensión de la FCE desde el año 2012, en la EUO con los talleres de Costos y Presupuesto, y a raíz del proyecto acreditado y financiado por la convocatoria ordinaria UNLP 2017: "Herramientas para mi oficio: Costos y presupuestos para gestionar mi emprendimiento"; se profundizó el diagnóstico en conjunto con el área de inserción laboral de la EUO y se ampliaron las demandas de los/as estudiantes. Se detectaron necesidades de:

- Iniciación de emprendimientos.
- Marketing y comunicación.
- Monotributo / monotributo social.
- Búsqueda de trabajo en relación de dependencia.
- Conformación de Cooperativas.

Se considera que estas inquietudes son comunes entre todos los/as emprendedores/as sociales, por ello decidimos abrir los talleres a otros emprendedores/as de la UNLP (los que conforman "el Paseo de la Economía Social y Solidaria") y a los/as emprendedores/as del programa "Agroemprende" para, además de acompañar los emprendimientos, poder fortalecer los vínculos de la FCE con los Municipios en los que funcionan los Centros Regionales.

Dado que los/as docentes que vienen acompañando esta actividad forman parte de las Cátedras de "Costos para la gestión", "Marketing", "Seminario de Emprendedores" y del "Instituto de Estudios Cooperativos (IECOOP)" de la Facultad de Ciencias Económicas, se fomenta además que las experiencias en los talleres brindados puedan ser llevadas al aula y nutran el dictado de las clases de grado.

Sumado a esto, se promueve que los/as estudiantes, en su mayoría de los últimos años y graduados/as, sean quienes acompañen a los/as docentes y adscriptos/as en la planificación y ejecución de los talleres. Es decir, ofrecer una oportunidad para que los/as estudiantes universitarios/as complementen su formación académica con una experiencia en territorio dentro de un marco institucional, y de manera organizada, concientizar sobre problemas contemporáneos de nuestra sociedad.

Objetivo General

1. Contribuir a la sustentabilidad de los emprendimientos sociales que lleven a cabo los/as destinatarios/as directos del presente proyecto.
 2. Intensificar la formación de estudiantes, graduados/as, docentes y personal no docente en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
 3. Generar vínculos más estrechos con los Municipios sedes de Centros Regionales de la Facultad de Ciencias Económicas.
-

Objetivos Específicos

- 1. Brindar herramientas y estrategias propias de las Ciencias Económicas, trabajando la puesta en marcha de emprendimientos. Se hará hincapié en los temas referidos a costos y presupuestos, nociones básicas de Marketing y Comunicación, Impuestos: Monotributo y Monotributo Social y Conformación de Cooperativas.
 - 2. Fortalecer la articulación entre la EUO y la FCE a partir de la experiencia en el territorio.
 - 3. Fortalecer la articulación entre los emprendedores de "El Paseo de la Economía Social y Solidaria" y la FCE a partir de los talleres.
 - 4. Fortalecer vínculos entre el Municipio de Saladillo y la FCE.
 - 5. Fomentar que los estudiantes, graduados/as y docentes incluyan en su desarrollo profesional y académico, actividades que promuevan la inclusión de sectores particularmente vulnerables.
-

Resultados Esperados

1. Se espera que alrededor de 200 jóvenes y adultos que lleven adelante emprendimientos, o deseen hacerlo, participen de los talleres. En los mismos se trabajará según la temática del emprendimiento y en función del abordaje pedagógico.
2. Se espera que participen en las prácticas 15 estudiantes y por lo menos 8 docentes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.
3. Se espera participen emprendedores de al menos 4 de los cursos dictados por la Escuela Universitaria de Oficios.
4. Se espera que participen al menos 6 de las organizaciones que componen El Paseo de la Economía Social y Solidaria.
5. Se espera que participen al menos 3 de los emprendimientos del programa "Agroemprende".
6. Se espera que se difundan las actividades realizadas por lo menos en 2 jornadas y/o congresos.
7. La participación de estudiantes, graduados/as y docentes permitirá generar aprendizajes

significativos que puedan ser transferidos a la docencia e investigación, toda vez que permite acercarse de igual a igual a personas en situación de vulnerabilidad con capacidades y valores para superar esa situación, reflexionando sobre las prácticas y metodologías conceptuales.

Indicadores de progreso y logro

- Reunión y Retroalimentación con los grupos de trabajo: N° de reuniones/Actas y Memorias/N° de Asistentes.
 - Desempeño y compromiso de los extensionistas en las actividades desarrolladas: N° de alumnos/Total de extensionistas; N° de graduados/Total de extensionistas; N° de docentes/Total de extensionistas; N° de no docentes/Total de extensionistas.
 - Convocatoria a Voluntarios: N° de voluntarios reclutados. N° de voluntarios /total de tutores: Idealmente se busca que cada taller cuente con un voluntario que le brinde acompañamiento al tutor.
 - Capacitación y/o sensibilización en herramientas pedagógicas a los voluntarios: Cantidad de talleres realizados/N° de asistentes.
 - Capacitaciones: Cantidad de talleres realizados.
 - Evaluación cualitativa por parte de los/as referentes de las instituciones coparticipes de los talleres: Se realizará una encuesta a los/as referentes una vez finalizados los talleres para evaluar el interés en las temáticas dictadas, y de esa manera poder realizar cambios y mejoras en los talleres futuros.
 - Difusión de los resultados y de las actividades realizadas: N° y Tipo de difusiones realizadas.
 - Confección y presentación de informes de avance y finales: Informes presentados.
-

Metodología

En lo que respecta a lo metodológico, el presente proyecto desarrollará una serie de pasos para buscar realizar un abordaje integral. En este sentido, una vez conformado el equipo de trabajo final de extensionistas se prevén las siguientes etapas:

- Convocatoria a los/as emprendedores/as: Se efectuará una convocatoria a los/as emprendedores/as enmarcados en las instituciones copartícipes que manifiesten tener problemáticas en su gestión sostenible. El contacto con los/as emprendedores/as se hará utilizando diferentes bases de datos disponibles en las organizaciones que participan del proyecto.
- Convocatoria de voluntarios/as: Se abrirá una convocatoria para voluntarios/as interesados/as en la temática de emprendimientos sustentables, a través de las bases de extensionistas de la FCE.
- Sensibilización y capacitación a voluntarios/as: Involucra los talleres de sensibilización destinados a los/as extensionistas con el objeto de identificar el abordaje pedagógico más apropiado para las problemáticas a trabajar.
- Planificación y dictado de los talleres: Una vez definidos los/as emprendedores/as con los que se trabajará, se dará comienzo a la práctica extensionista. La modalidad empleada será la de

taller, donde se buscará la participación de los/as asistentes y se emplearán a su vez dinámicas y actividades diversas. Los talleres serán previamente planificados y organizados por el equipo de trabajo y los/as docentes a cargo. Se presentarán en los mismos tanto exposiciones de temas teóricos, como debates grupales, con experiencias prácticas y casos de éxito. En todo momento se buscará generar vínculos entre los/as emprendedores/as participantes. Los talleres mismos serán dictados por docentes y graduados/as especialistas en las temáticas en la Facultad de Ciencias Económicas y en el Centro Regional Universitario Saladillo.

- Etapa de reflexión y comunicación: Se trata del conjunto de actividades que involucran retroalimentar lo que se realizó. Es decir, identificar fortalezas y debilidades y posibles líneas de acción y trabajo futuras. Al finalizar los talleres se hará un evento de cierre con los participantes, los/as extensionistas y todos aquellos actores involucrados. Este buscará reflexionar sobre todo lo aprendido y se presentarán las conclusiones y los puntos a mejorar.

Actividades

- 1. Coordinación con las instituciones copartícipes: • Conformar equipo de dirección, coordinación y monitoreo. • Ajustar la definición de objetivos, actividades y cronograma con las instituciones • Celebrar reuniones periódicas de coordinación y monitoreo y programación en detalle de las actividades.
- 2. Convocatoria a Voluntarios/as para la asistencia a los talleres.
- 3. Talleres de sensibilización y capacitación a los voluntarios/as: • Presentación del programa, expectativas y definición de responsabilidades de los/as docentes tutores y de los/as voluntarios/as que realizarán la asistencia técnica.
- 4. Planificación de los talleres y coordinación con los/as referentes: • Se asignan los/as voluntarios/as que acompañaran al docente a dar los talleres. • Se define días y horarios de los talleres, previamente coordinados con los/as referentes.
- 5. Desarrollo de los talleres: • Selección de herramientas pedagógicas y tecnológicas acordes al presupuesto y a las necesidades.
- 6. Informe de Impacto: Al finalizar los talleres los/as voluntarios/as deberán presentar un informe, ya establecido el formato base, el cual reflejará cómo impactó el taller: cuáles fueron las complicaciones que tuvieron y cuán exitoso fue.
- 7. Actividades de Difusión de resultados y actividades: • Realizar encuentros abiertos a la comunidad educativa en general, para la presentación de los resultados de este proyecto.
- 8. Actividades de Publicación de Resultados: • Publicar el grado de avance del proyecto, así como del impacto y resultados obtenidos en medios electrónicos de difusión. • Elaborar el Informe Final. • Difundir y Publicar los resultados del proyecto en un medio gráfico (libro, revista, anales de congresos, etc.).

Cronograma

Cronograma del Proyecto "Herramientas para la sustentabilidad"												
Actividad/Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Coordinación con las instituciones	X	X										
2. Convocatoria a Voluntarios/as para la asistencia a los talleres.		X	X									
3. Talleres de sensibilización y capacitación a los voluntarios/as.			X	X	X							
4. Planificación de los talleres y coordinación con los/as referentes.				X	X							
5. Desarrollo de los talleres.				X	X	X	X	X	X	X	X	
6. Informe de Impacto.										X	X	X
7. Actividades de Difusión de resultados y actividades.											X	X
8. Actividades de Publicación de Resultados.												X

Bibliografía

- Alvarez del Campo, Alberto - La Contabilidad de Costos en las Pymes Familiares Como Factor Para Garantizar su Estabilidad y Permanencia.
- Backer, Jacobsen y Ramírez Padilla: "Contabilidad de Costos - un enfoque administrativo y de gerencia". Ed. Mc.Graw Hill, México 1998.
- Bernardo Kliksberg (2002). "Hacia una economía con rostro humano". Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Bernardo Kliksberg (1995). "Pobreza, el drama cotidiano. Clave para una nueva gerencia social e eficiente". Ed. Tesis. Grupo Norma. PNUD, CLAD (Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Buenos Aires.)
- Coraggio, José Luis (1994), "Del sector informal a la economía popular", disponible en www.fronesis.org
- Enz Angélica y Spagnuolo Vanesa (2011). "Las dimensiones de la comunicación Organizacional". Curso: ¿Cómo potenciar la comunicación en las organizaciones sociales? Escuela de emprendedores sociales. Fundación Claritas.
- Kotler Philip (1992). "Marketing Social". Ed. Díaz de Santos. España.
- Giménez Carlos M. y colaboradores - Costos para Empresarios - Ed. Macchi 1995.

- Marchione, Julio - Las Nuevas Herramientas de Costos en la Gestión de Empresas Pymes <http://www.marbletreegroup.com.ar/blog/wp-content/uploads/Costos-en-Pymes.pdf>
 - Montell, María de los Milagros - Contabilidad de gestión para PYMES en etapas de lanzamiento y expansión del ciclo de vida - Palermo Business Review | N° 9
 - Perel y López Giménez: "Manual de Presupuesto" Ed. Macchi.
 - Tobar Federico, Pardo Carlos Fernández (2001). "Organizaciones Solidarias. Gestión e Innovación en el Tercer Sector". Lugar Editorial. Buenos Aires.
 - Vallaey, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, www.rsu.uninter.edu.mx/
 - Yunus, Muhammad (1998). "Hacia un mundo sin pobreza". Ed. Andrés Bello. Santiago de Chile.
 - DRUCKER, P. (1996). Dirección de Organizaciones sin fines de lucro. Buenos Aires: Granica.
 - Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar Ibáñez, María José (2005) "Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales". Lumen/Humanitas Bs.As.
 - Drago, N. (2016). Extensión universitaria y economía social. El Paseo de Economía Social y Solidaria de la UNLP. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1227/te.1227.pdf>
 - "Emprender, innovar y asociarse", tomo 1 y tomo 2. Cuadernillo de capacitación: Ministerio de Producción, Ministerio de Desarrollo social. Presidencia de La Nación.
-

Sostenibilidad/Replicabilidad

En el marco del proyecto "Herramientas para mi oficio" acreditado y financiado en la Convocatoria Ordinaria de Proyectos 2017, se conformó y consolidó un equipo de docentes, graduados/as, no docentes y estudiantes que han participado del dictado de talleres teóricos y prácticos de costos y presupuestos en 8 de los cursos de oficios dictados por la EUO. Esto da cuenta de que el proyecto es sostenible a largo plazo y que el mismo puede ir adaptando sus propuestas en base a las necesidades e intereses de los participantes a lo largo del tiempo; como planteamos en esta oportunidad: agregando temáticas de interés para los emprendedores y sumando a otras dos instituciones que nuclean a los mismos.

El proyecto además resulta replicable en los otros dos Centros Regionales de la Facultad de Ciencias Económicas (Bolívar y Tres Arroyos).

Se espera que el presente proyecto siga integrando la docencia y la extensión y se logre consolidar un gran equipo de extensionistas permanentes con docentes comprometidos como hasta ahora y estudiantes interesados/as en hacer este tipo de prácticas en el territorio, creando vínculos entre los mismos extensionistas de las distintas cátedras de las Carreras de la FCE y permitiendo a los docentes llevar estas experiencias al aula.

Autoevaluación

Este proyecto tiene dos fortalezas fundamentales:

1. La articulación entre docencia y extensión, dado que el equipo está conformado por distintas cátedras y el "Instituto de Estudios Cooperativos (IECOOP)" de la FCE. En este sentido se reconoce la gran potencialidad y la importancia de transmitir estos conocimientos a quienes buscan la creación y sustentabilidad de un emprendimiento.
2. La viabilidad del proyecto, dado que el lazo existente entre la Secretaría de Extensión de la FCE con las instituciones copartícipes viene acrecentándose durante los últimos años, asegura la legitimidad y respuesta a la propuesta.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Saullo, Romina (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Aude Berizonce, Maria Paz (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Labarraz, Lucia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Piriz Carrillo, Maria Etelvina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Gill, Maria Justa (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Maydana, Mario Adalberto (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Ronco, Maria Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Valcarcel Montiel, Abel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Araguez, Ramiro Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Bazzan, Maria Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Rastelli, Daiana Giselle (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Heredia Vasquez, Cecilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Dumondin, Pablo Cesar (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Scop, Evelyn Denise (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Quispe, Belen Casandra (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Juarez, Agustina Belén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Retontali, Ornella (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Maggio, Rodrigo Gaston (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Espósito, Tomás (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Parraquini, Agustín (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Caceres Berdini, Tomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Iglesias, Leandro Ariel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Silva, Noelia Carmen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Weigel, Ivo Michael (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Duran Perez, Maria Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Poggio, Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Maroscia, Carla (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Galle, Ruben Ernesto (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Beyries, Maria Paula (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Quinto, Alejandra Elizabeth (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Brras Cruz, Ayelen (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Salgado, Santiago Jose (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ESCUELA UNIVERSITARIA DE OFICIOS	La Plata, Buenos Aires	Instituto de Educación Superior	Sergio Serrichio, Director
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL SALADILLO (CURS)	Saladillo, Buenos Aires	Sede Regional FCE de la UNLP	Victoria Iranieta, Coordinadora
PASEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Soledad Rial, Directora