



"Tapalque emprende" Revalorización del patrimonio local

Revalorización del patrimonio local a través de la participación, la capacitación y la autogestión de los pobladores de Talpaque, provincia de Buenos Aires.

i Información general

Síntesis

Tapalqué está ubicado en el centro de la provincia de Buenos Aires a 270 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires, sobre la Ruta 51. Actualmente se encuentra en un proceso de construcción de una ESTACION TERMAL, en virtud del surgimiento de aguas termales en la ciudad.

Dicha ESTACIÓN TERMAL es un proyecto integral que contiene el "complejo termal" desde una visión estratégica de este recurso como una potencialidad para el desarrollo local, incorporando a los habitantes de Tapalqué.

En función de lo expresado, el presente Proyecto propone realizar un acompañamiento a la comunidad local, para concretar una valoración turística del patrimonio cultural, histórico, y productivo que posibilite ampliar la oferta turística de la ciudad. Se propone fortalecer los emprendimientos existentes y generar nuevos mediante la capacitación, la participación y autogestión. El fin último del proyecto contempla promover un nuevo modelo de desarrollo local que sea participativo, horizontal y sustentable.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Productores

Desarrollo comunitario

Línea temática

DESARROLLO, ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes**Destinatarios**

Los destinatarios del presente Proyecto, serán la población de Tapalqué, vinculados y con deseos de vincularse a las temáticas patrimoniales y turísticas. Comprende a trabajadores relacionados al sector turístico, a agentes institucionales públicos y privados, emprendedores de la zona, Cámaras que nucleen actividades vinculadas directa e indirectamente al turismo, Cooperativas, estudiantes terciarios y universitarios y docentes de todos los niveles educativos.

Localización geográfica

Tapalqué, es una localidad ubicada en el centro de la provincia de Buenos Aires, cabecera del partido homónimo, cuyo nombre significa "lugar de bañados y totoras. Dista a 273 Km. de Capital Federal.

A la ciudad se llega, saliendo desde Capital, por la Autopista Richieri hasta la ciudad de Cañuelas. Luego por la Ruta 205 hasta Saladillo, luego de la rotonda se accede a la Ruta 51 que lo lleva a la localidad de Tapalqué.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria**Cantidad aproximada de destinatarios directos**

100

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

1000

☰ Detalles

Justificación

El presente proyecto se fundamenta en la democratización del desarrollo, dónde se dirime el ejercicio de la participación, de la capacitación y de la organización social, que posibilita el camino hacia la autogestión del desarrollo, empezando por el local (Manzanal, 2002). Se propone un desarrollo local, en el que prime el ámbito de “los lugares” y la relación “cara a cara” entre los pobladores, en especial de aquellos que están involucrados en las áreas temáticas del patrimonio, el turismo y la producción.

Consideramos que es de suma importancia involucrar a la población local en el proyecto ESTACIÓN TERMAL como actor principal ya que una buena sinergia entre todos los actores involucrados puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población receptora y mejorar su situación económica, etc.

Generar espacios participativos y de capacitación posibilitará la construcción de nuevos proyectos comunitarios y emprendimientos productivos que permitirá ampliar la oferta turística de Tapalqué.

Objetivo General

Generar procesos de fortalecimiento comunitario que tiendan a revalorizar el Patrimonio Cultural, Productivo y Turístico con el fin de promover nuevos modelos de desarrollo local en la Ciudad Tapalque.

Posibilitar a los extensionistas que integran el proyecto, participar activamente en el desarrollo de actividades vinculadas a la comunidad y así construir sus propias experiencias en territorios e incorporar nuevos conocimiento desde la práctica

Objetivos Específicos

- 1. Fortalecer los emprendimientos implementados por la comunidad favoreciendo el desarrollo local, por medio de cursos de capacitación que promuevan la participación y autogestión de los pobladores.
- 2. Involucrar a los distintos sectores y actores de la comunidad en el proceso de revalorización del patrimonio cultural, ambiental, y productivo.
- 3. Fomentar vínculos entre emprendedores nuevos y existentes en pos de generar una red que potencie al sector productivo y turístico.
- 4. Evaluar el grado de desarrollo de los emprendimientos actuales

- 5. Generar espacios de formación y reflexión sobre la praxis en territorio con el equipo de extensionistas.
 - 6. Difundir los resultados del proyecto para una posible réplica de la experiencia en otras localidades de la provincia de Buenos Aires.
 - 7. Capacitar y sensibilizar en materia de desarrollo local y turismo, a los emprendedores, artesanos y pequeños productores de Tapalque como ciudad termal.
-

Resultados Esperados

- 1.1. Participación de emprendedores, vecinos, productores y otros en los espacios programados por el Proyecto (reuniones, eventos, cursos)
 - 1.2. Desarrollo de nuevos emprendimientos autogestionados a partir de los espacios de capacitaciones implementados en las diferentes instituciones.
 - 2.1. Participación en capacitaciones y talleres sobre temas de Identidad, Historia Local, Patrimonio y Turismo, por parte de distintos actores sociales.
 - 2.2. Articulación de los espacios comunitarios, tales como museos, escuelas, reservas, etc., para la puesta en valor del patrimonio local y su relación con el turismo.
 - 2.3. Elaboración de Registros sobre el Patrimonio local cultural, ambiental, paleontológico, y productivo para su valoración turística.
 - 3.1. Participación de emprendedores en reuniones para el intercambio y articulación de proyectos.
 - 3.2. Conformación de una Red de Emprendedores y una Mesa Sectorial.
 4. La participación activa de los alumnos y jóvenes en el desarrollo del proyecto y sus actividades.
 5. Presentación de la experiencia en Jornadas y Congresos.
-

Indicadores de progreso y logro

A los efectos de medir el resultado de la marcha del proyecto se considerará:

En el corto plazo:

- Asistencia a reuniones de planificación y trabajo en territorio por parte del equipo de trabajo.
- Realización de talleres en clubes o asociaciones e instituciones municipales.
- Participación de los destinatarios del proyecto en las reuniones, talleres y capacitaciones propuestas.
- Articulación de los diferentes actores para la conformación de una red.
- Propuestas de proyectos sociales y emprendimientos productivos por parte de las comunidades implicadas.

En el mediano plazo:

- Implicación del equipo de trabajo en la elaboración de informes de actividad, trabajo en territorio y difusión de resultados.
 - Emprendedores conformados en red.
 - Conformación de una mesa intersectorial.
 - Presentación de la experiencia en instancias de extensión y/o investigación.
-

Metodología

La metodología se basará en la implementación de talleres con diferentes sectores de la comunidad implicada en el proyecto de manera participativa promoviendo el dialogo de saberes.

En una 1° etapa, se harán reuniones de planificación y formación con el equipo de trabajo, a fin de dinamizar el posterior trabajo en territorio. Mediante talleres se proveerá a los extensionistas de las herramientas y estrategias necesarias para el desarrollo de trabajos en territorio. En esta instancia y con la coparticipación del municipio de Tapalqué, se profundizarán las propuestas por dichas instituciones. Se acordará un plan de trabajo. Asimismo se comenzará con las reuniones iniciales en las instituciones participantes, para coordinar los tiempos y espacios de trabajo.

En una 2° etapa, se desarrollará el trabajo en territorio:

- Encuentros participativos sobre aspectos culturales, productivos y ambientales con referentes de las instituciones.
- Capacitaciones en emprendedorismo para jóvenes y adultos, enriquecidas con charlas de profesionales en diferentes temáticas para tal fin.
- Capacitaciones sobre patrimonio cultural, y ambiental dirigida a los miembros de instituciones locales, emprendedores turísticos y público en general en pos de una valoración turística.
- Reuniones de articulación entre los actores involucrados con el fin de conformar una red de trabajo productiva.

Los integrantes del equipo de trabajo se reunirán periódicamente para revisar y analizar las acciones realizadas en relación a los objetivos planteados y dar continuidad al plan de trabajo. Se realizaran encuentros de formación y reflexión sobre las temáticas del proyecto en relación a las experiencias en territorio.

En una 3° etapa se propone la realización de una actividad de cierre con los actores implicados en el Proyecto, con el fin de socializar los resultados obtenidos.

Se evaluará el proceso realizado, las dificultades halladas y se reflexionará acerca de las posibles estrategias de superación de las mismas. Se elaborará el informe final con las correspondientes recomendaciones para el funcionamiento interno del equipo.

Actividades

- Primera Etapa: Elaboración del Plan de Trabajo 1. Establecer contactos con los destinatarios directos
 - 2. Coordinar las actividades planteadas con las comunidades, estableciendo un cronograma de trabajo.
 - 3. Realizar talleres formativos con los extensionistas, sobre las características y necesidades detectadas en la localidad y selección de las estrategias para el trabajo en territorio.
 - 4. Formar grupos interdisciplinarios y distribuir las tareas.
 - Segunda Etapa: Trabajo en Territorio. 5. Desarrollar talleres sobre puesta en valor del patrimonio a través de la actividad turística.
 - 6. Desarrollar talleres de Sensibilización sobre el Patrimonio Ambiental en espacios comunitarios de cada zona implicada.
 - 7. Desarrollar las capacitaciones en Emprendedorismo con jóvenes y adultos
 - 8. Realizar encuentros de articulaciones entre los actores involucrados para la conformación de una Red
 - 9. Realizar reuniones periódicas de seguimiento con el equipo de trabajo
 - 10. Confeccionar los informes parciales.
 - Tercera Etapa: Concreción de resultados esperados 11. Acompañamiento en el desarrollo de emprendimientos productivos
 - 12. Diseñar y elaborar estrategias de comunicación y trabajo en red.
 - 13. Trabajo en conjunto con actores locales en la dinamización de espacios comunitarios para la puesta en valor del patrimonio local.
 - 14. Asistir a jornadas y eventos para difundir los resultados del proyecto
 - 15. Evaluar el proceso de trabajo y el compromiso del equipo.
 - 16. Confeccionar informe final.
-

Bibliografía

- Arocena, José. (1995). "El desarrollo local, un desafío contemporáneo". Nueva Sociedad-CLAEH, Caracas. pp 19-55
 - Arocena, José. (2001). "Transformaciones globales, Instituciones y políticas de desarrollo local". Revista Persona y Sociedad, ILADES, Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001. Santiago, Chile. 13p.
 - Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. pp.317-335
 - Bertoncello R. (2002) Turismo y Territorio. Otras miradas. Aportes y Transferencias, Mar del Plata, 6 (2) pp. 31-50
 - García Canclini, Néstor. "Los usos sociales del Patrimonio Cultural", En Aguilar Criado, Encarnación (1999) Cuadernos Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio, Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- Manual de Desarrollo par Municipios- CEPAL
- OMT Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid.
-

Sostenibilidad/Replicabilidad

El ejercicio de la participación, la capacitación y la organización social, posibilitará el camino hacia la autogestión del desarrollo local que le otorgará sostenibilidad al proyecto. El proceso participativo, de la comunidad local en su construcción le otorgara identidad y pertenencia al resultado del mismo, contribuyendo de esta manera a las dimensiones de la sustentabilidad.

Autoevaluación

La autoevaluación se hará en base a la asistencia y participación de los integrantes de la comunidad en las actividades desarrolladas en general y en particular de la participación activa de los emprendedores turísticos y productivos. Asimismo el compromiso del equipo de trabajo se evaluará examinando la asistencia, el aporte de ideas, y trabajo de cada integrante al grupo.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Molinari, Gloria Edith (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Balbiani, Azul Patricia (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Sahores Avalis, Virginia (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Auxiliar)
Flores, Carlos Gabriel (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Sierra, Mayra Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Cimatti, María Luisina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Mandrini, Graciana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Ravea Sanchez, Nela Maria Sol (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Elizalde, Maria Paz (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Daurat, Malena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
MUNICIPALIDAD DE TAPALQUÉ	Tapalque, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Gustavo Cocconi, Intendente de la Municipalidad de Tapalqué
DIRECCIÓN DE JUVENTUD DE LA MUNICIPALIDAD DE TAPALQUÉ	Tapalque, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Mariela Gómez, Directora de Juventud
PABLO SAINT MARTIN	Tapalque, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Pablo Saint Martin , Secretario de Producción
ZAPATA DANIEL OMAR	Tapalque, Buenos Aires	Agrupación de Artesanos y Emprendedores de Tapalqué	Zapata Daniel Omar, Emprendedor
FARCY LAURA	Tapalque, Buenos Aires	Organismo gubernamental municipal	Farcy Laura, Directora de Empleo
VILLAR CELIA	Tapalque, Buenos Aires	Agrupación Artesanos y emprendedores de Tapalqué	Villar Celia, Emprendedora
CHIRAMBERRO BEATRIZ	Tapalque, Buenos Aires	Agrupación Artesanos y emprendedores de Tapalqué	Chiramberro Beatriz, Emprendedora