



MICRO Y PEQUEÑO CONTRATISTA EN LA CONSTRUCCIÓN.

EL MICRO Y PEQUEÑO CONTRATISTA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN COMO ENGRANAJE SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN DEL HÁBITAT.

i Información general

Síntesis

Lograr que las personas vinculadas a la industria de la construcción, puedan desarrollar a partir de la formación y el conocimiento, un nuevo impulso para el autoempleo, el progreso, y la inversión en su campo.

Dar a conocer las herramientas y estrategias necesarias para fomentar y potenciar el desarrollo de equipos de trabajo, favoreciendo los emprendimientos vinculados al sector de la construcción.

Mejorar la posición en la cadena de valor, reducir la brecha en el sector productivo de la industria de la construcción, y jerarquizar las acciones colectivas en pos de objetivos compartidos de la actividad.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Valor Agregado

Producción

Hábitat

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

**Facultades y/o colegios
participantes**

Facultad de Ciencias Económicas

Destinatarios

A todas aquellas personas vinculadas al sector / industria de la construcción, que por sus condiciones actitudinales y técnicas, puedan incubar o potenciar sus emprendimientos.

Localización geográfica

Gran La Plata

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

20

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

100

☰ Detalles

Justificación

Las personas vinculadas a la industria de la construcción, en la región del Gran La Plata, desarrollan su actividad formal e informal en la producción del hábitat, siendo motor de la economía regional. La capacitación y formación del conocimiento en las distintas formas de asociación que estas personas se relacionan en el sector generan valor agregado en la calidad del espacio construido. En todo sistema productivo la optimización de recursos para lograr un mejor alcance con menor tiempo y mejores costos nos obliga a actualizar estrategias de gestión que potencialice la eficiencia en los procesos.

Si bien una forma de potenciar la economía del sector es generando mayores recursos de inversión, aspecto que consideramos efectivo, otra forma posible es a partir del conocimiento mejorar y potenciar los recursos disponible optimizando los procesos y la gestión de los mismo. La mejora laboral en el sector se puede medir desde dos aspectos, uno mejorando los ingresos y otro reduciendo los gastos innecesarios. Es este último punto que nos gustaría tratar y abordar desde la problemática planteada, utilizando herramientas y estrategias que permitan la asociación entre personas para mejorar su condición laboral.

Capacitar para mejorar.

Mejorar para optimizar.

Optimizar para ser sustentables.

Sustentables para no comprometer recursos futuros.

Objetivo General

Direcciona y delimita que se va hacer con el proyecto. Engloba los objetivos específicos

Capacitar a las personas para mejorar su condición laboral.

Mejorar la condición laboral para optimizar recursos.

Optimizar recursos para contribuir al desarrollo sustentable.

Entender el desarrollo sustentable como la condición para no comprometer recursos de las futuras generaciones.

Objetivos Específicos

- Trabajar sobre herramienta de gestión de las personas
- Trabajar sobre la capacitación y eficiencia de los procesos de producción.
- Desarrollar estrategias de negociación eficaz.
- Profundizar en herramientas para coordinar grupos de personas.
- Identificar y potenciar el desarrollo de habilidades.

- Metodologías de selección de las personas vinculadas en grupos de trabajo.
 - Visualizar el marco normativo, contable y jurídico.
 - Potenciar las aplicaciones TIC en optimización de tiempos de gestión.
 - Generar un ámbito para fomentar las relaciones con distintos actores del sector.
 - Formalizar procesos de gestión y mejorar las condiciones laborales.
-

Resultados Esperados

Son los productos que se esperan lograr para alcanzar cada uno de los objetivos específicos propuestos

¿Qué debe producir el proyecto para crear las condiciones que permitan la consecución del objetivo?

Se prevé:

- Impulsar la formación de nuevos grupos de trabajo.
 - Mejorar las oportunidades laborales de las personas.
 - Mejorar la productividad del sector.
-

Indicadores de progreso y logro

- Cantidad de talleres desarrollados.
 - Cantidad de asistencia, permanencia y retención en los talleres efectuados.
 - Cantidad de personas involucradas.
 - Cantidad de horas efectivas dedicadas al proyecto.
-

Metodología

Entendemos la teoría como una verificación de la práctica y esta una generadora de teoría, en tal sentido la evaluación constante del recorrido, su verificación y puesta en práctica deberán ser herramientas que nos permitan avanzar sobre lo desconocido. Recorrer un camino conjunto, producir una dinámica circular, donde lo aprendido se vuelca a la práctica y esta retroalimenta la nueva teoría. Incentivar la capacidad creativa abandonar las técnicas aprendidas como pensadores verticales o lógicos, para introducirse en el pensamiento lateral. La actividad práctica introduce al individuo en la toma de decisiones, fortaleciendo la dinámica de trabajo en grupo. El trabajo en clase como herramienta de participación y formación, motiva al mismo a profundizar los contenidos teóricos vertidos.

La metodología planteada se enfoca en talleres de trabajo participativo de contenido teórico y

práctico. Se propone desarrollar las jornadas, en el espacio en la nueva aula laboratorio taller tecnológico FAUTECH, espacio destinado al desarrollo de investigación y aplicación de la facultad de Arquitectura, ubicado en diagonal 113 y 64.

Se plantea desarrollar el proyecto en cuatro etapas de acción:

ETAPA 1:

- Desarrollo de relevamiento diagnóstico de las personas potenciales a ser receptoras del taller de capacitación.
- Producción de la información para la promoción del curso taller.
- Inscripción preliminar, días y horario.

ETAPA 2:

- Dictado de taller de capacitación, clases teóricas y prácticas.
- Cantidad de clase 8 (ocho), cada 15 días.
- Evaluación de avance

ETAPA 3:

- Cierre de la experiencia.
- Documentar información obtenida y experiencia relevante.
- Publicar.

ETAPA 4:

- Evaluación final.
 - Conformación del Ateneo.
-

Actividades

- • Talleres de formación del grupo de trabajo.
 - • Talleres de participación y difusión del curso, en sectores vinculados a la construcción.
 - • Talleres teórico práctico en aula.
 - • Conformación de un ateneo de consultoría permanente.
-

Cronograma

El proyecto prevé una duración de 10 meses en cuatro etapas.

Primer Etapa 2 meses: Planificación.

- Desarrollo de estrategias pedagógicas específicas para la formación del grupo de trabajo que el grupo requiera.
- Planificar, desarrollar y documentar cronograma de actividades.
- Plasmar y documentar cada clase y trabajo práctico a desarrollar.
- Programar adquisiciones.
- Relevamiento diagnóstico del sector, promoción y difusión del curso.
- Inscripción preliminar.

Segunda Etapa 4 meses: Ejecución de talleres teóricos prácticos.

- Dictado de talleres.
- Actividades prácticas.

Tercer Etapa 2 meses: Cierre.

- Cierre de la experiencia, encuesta dirigida a las personas que realizaron el taller.
- Documentación y análisis de las respuestas de la encuesta.
- Documentación de la experiencia de los miembros del equipo.
- Publicación digital portal UNLP.

Cuarta Etapa 2 meses: Multiplicar experiencias.

- Conformación de un Ateneo consultor.

Bibliografía

Bozzo, Rubén Néstor. Gestión práctica para PyMEs. Con testimonios de empresarios y trabajos prácticos. 1ª ed. Buenos Aires: CCC; Bernal: UNQ, 2013. 320 p.

Gilli, Juan José y Tartabini, Amanda M. Organización y administración de empresas. 1ª ed. Buenos Aires: CCC; Bernal: UNQ, 2013. 320 p.

Gomez Vallejo, M., & Satizabal Parra, K. Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Universidad Javeriana. Economía Gestión y desarrollo N° 11, 121-151. 2011.

Grañal, F. M. Creación de Empresas: Factores asociados al éxito emprendedor. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata - Editorial Martín, 2009.

IERIC (Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción). Informes de Coyuntura de la Construcción.

Panaia, Marta. El sector de la construcción: un proceso de industrialización inconcluso. Buenos Aires: Nobuko, 2004. 326 p.

Díaz, Marcelo. Guía de buenas prácticas ambientales para obras en construcción. Edición especial con Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires: Aulas y Andamios, 2009.

Ruggirello, Hernán M. El sector de la construcción en perspectiva. Internacionalización e impacto en el mercado de trabajo. Buenos Aires: Aulas y Andamios, 2011.

Sarasvathy, S. What makes entrepreneurs entrepreneurial? Recuperado el 27 de 12 de 2016, de www.effectuation.org, 2011.

Sobrevila, Marcelo Antonio y Ortiz, Julio Pedro. Educación y trabajo. Nivel Secundario y Superior de la Educación Técnica Profesional. Buenos Aires: Librería y Editorial Alsina, 2009.

Trías de Bes, F. El libro negro del emprendedor. Buenos Aires: Empresa Activa, 2007.

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto se inserta en un contexto socio económico particular e intenta rescatar la potencialidad de las personas vinculadas a la industria de la construcción y de estrecha relación con la construcción del hábitat de la región Gran La Plata. Entendida la sustentabilidad como la interrelación entre sociedad, economía y ambiente, y en tal sentido el desarrollo sustentable para garantizar los recursos de las futuras generaciones, este proyecto podrá adaptarse y replicar en según diferentes contextos y requerimientos particulares de esta región u otras.

Autoevaluación

- El proyecto es un aporte significativo en la relación entre las personas vinculadas en la industria de la construcción y el presente grupo de trabajo. La experiencia y el aporte que cada uno de los miembros del equipo pueda volcar al sector, es de invaluable oportunidad de acción.
- Capacitación directa de las personas, con salida laboral en la industria de la construcción.
- Potenciar las oportunidades de las personas.
- Desarrollar otras habilidades ocultas en las personas, para alcanzar el éxito.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Garcia Zuñiga, Federico (DIRECTOR)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Profesor)
Oliva, Jorge (CO-DIRECTOR)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Jefe de Trabajos Prácticos)
Monaco, Javier Alejandro (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Cremaschi, Diego (COORDINADOR)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Jefe de Trabajos Prácticos)
Tumori, Rodrigo Leon (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Graduado)
Urrera, Diego Manuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Graduado)
Varela, Pilar (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Alumno)
Bailleres, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Alumno)
Atler, Lucio, Emanuel (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Alumno)
Bercovich, Paula (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Alumno)
Raganato, Clara (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Graduado)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
APYMECO	La Plata, Buenos Aires	Asociación Pymes de la construcción	Jorge Oscar del Río, Presidente