



Soltando voces

Comunicación y difusión de derechos. Acceso a la Universidad

i Información general

Síntesis

En los últimos años, en Estado Nacional ha puesto énfasis en políticas de inclusión, contención y acceso a la educación pública en nuestro país. Luego de los años neoliberales, es enorme el impacto que ha generado la llegada de un gobierno que tiene la educación pública como pilar fundamental del proyecto de país.

Este proyecto busca generar espacios de formación y prácticas de herramientas de comunicación para jóvenes beneficiarios de PROG.R.ES.AR que estén terminando los estudios secundarios o tengan la intención de estudiar en la universidad.

Esos jóvenes participarán de talleres sobre herramientas de comunicación y periodismo, y trabajarán en la producción y realización de materiales de difusión sobre las políticas de inclusión y contención para jóvenes estudiantes.

Además, en coordinación con el Centro de Estudiantes y la Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Periodismo, se trabajará sobre la formación en tanto políticas públicas, para que estos estudiantes participantes de los talleres, puedan asumir un rol de operadores sociales en su contexto cotidiano, y así aportar a la inclusión en el sistema educativo.

Convocatoria

Convocatoria 2015

Palabras Clave

Línea temática

Arte y Comunicación

**Facultades y/o colegios
participantes**

Destinatarios

Los destinatarios de este proyecto son jóvenes de entre 18 y 24 años que acceden al PROG.R.ES.AR o que están en condiciones de hacerlo, y por distintos motivos se encuentran por fuera del sistema educativo.

Son jóvenes de los distintos barrios donde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social desarrolla distintas actividades de articulación territorial (Villa Elvira, Villa Alba, La Armonía, Los Hornos, San Carlos, Romero), en distintas sedes de FINES y escuelas secundarias.

Este proyecto está destinado a jóvenes que tengan ganas de aportar al hacer de la educación universitaria inclusiva, desde su propio acceso a las aulas de la universidad, a partir de su formación en estrategias comunicacionales, y la producción y realización de distintos materiales que aporten a la difusión de las políticas públicas.

Localización geográfica

Las organizaciones citadas se encuentran emplazadas en el casco urbano de la ciudad de La Plata.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos0

☰ Detalles

Justificación

En los últimos 12 años el Estado Nacional ha puesto énfasis en políticas de inclusión, contención y acceso a la educación pública, entendiéndola como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del país. El impacto que han generado las acciones, herramientas y derechos de inclusión y acceso a la educación pública es muy grande, y es por eso que consideramos que las universidades debemos darnos el trabajo de pensar el modo de articular con esas políticas, para contener a los nuevos jóvenes que se acercan a los estudios de grado.

Este proyecto busca generar espacios de contención e inclusión en la universidad, para los jóvenes beneficiarios o que estarían en condiciones de ser beneficiarios de PROG.R.ES.AR, a partir de la realización de talleres que aborden herramientas y estrategias de comunicación, para la realización de producciones que aporten a la difusión de las políticas educativas y de inclusión y contención que ha puesto en marcha el Estado Nacional en los últimos años.

La propuesta apunta también al fortalecimiento de la difusión de las políticas públicas y de acceso e inclusión, a partir de producciones colectivas realizadas por los jóvenes beneficiarios de PROG.R.ES.AR, que serán convocados en barrios vulnerables de la ciudad de La Plata, a partir de las relaciones que se han generado desde la Facultad en los distintos territorios, a partir de las inundaciones del 2 de abril del 2013.

Estamos convencidos de que la comunicación popular genera transformaciones, y es por eso que creemos que el trabajo en talleres de formación sobre herramientas y estrategias de la comunicación, y la construcción colectiva de producciones de difusión e interpelación, ayudarán a llegar a más jóvenes con las políticas de inclusión.

Quienes formamos parte de la comunidad educativa debemos asumir un fuerte compromiso con la educación pública, para aportar a fortalecerla, para que cada vez haya más personas que accedan a la universidad, y para que cada vez haya más estudiantes que se formen pensando en el beneficio de la patria.

Objetivo General

-Generar espacios de formación en comunicación para jóvenes beneficiarios de PROG.R.ES.AR que estén terminando los estudios secundarios o tengan la intención de estudiar en la universidad, y promover la producción y realización de materiales de difusión sobre las políticas de inclusión y contención para jóvenes estudiantes.

Objetivos Específicos

- -Aportar al fortalecimiento de la difusión y promoción de los derechos de los jóvenes en los territorios donde se observa esa falencia, a partir de la realización de producciones

comunicacionales en distintos formatos, y su difusión. -Construir espacios de contención e inclusión de jóvenes beneficiarios de PROG.R.ES.AR, y de formación respecto de herramientas de la comunicación. -Motivar a los jóvenes de escuelas secundarias, de FINES y de los barrios platenses, en condiciones de acceder a PROG.R.ES.AR, a ingresar en la universidad, para formarse como profesionales al servicio de la Patria. -Formar a los jóvenes beneficiarios de PROG.R.ES.AR con herramientas de comunicación popular, y sobre la importancia de la implementación de políticas públicas y su difusión, para que actúen como difusores y promotores de las mismas. -Capacitar a los talleristas (estudiantes avanzados en las carreras de comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social) sobre las políticas públicas y la necesidad de multiplicarlas.

Resultados Esperados

- Se espera lograr la convocatoria de cincuenta jóvenes participantes de los talleres sobre herramientas y estrategias de comunicación.
 - Se espera lograr un impacto positivo en el acceso a PROG.R.ES.AR de los jóvenes de entre 18 y 24 años, que residen en los barrios de Los Hornos, San Carlos, Villa Elvira, Villa Alba y La Armonía, entre otros.
 - Se espera poder incentivar a los jóvenes participantes de los talleres a ingresar o permanecer en la universidad.
 - Se espera capacitar a estos jóvenes para que sean promotores y multiplicadores de las políticas públicas, a partir del trabajo en los talleres sobre la comunicación popular.
 - Se espera que estos jóvenes quieran / puedan ser talleristas en una nueva convocatoria para realizar el proyecto, mejorando su implementación y resultados, a partir de la experiencia.
 - Se espera lograr un impacto positivo en el ingreso a las carreras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, y en la formación de profesionales al servicio de la Patria.
-

Indicadores de progreso y logro

- Cantidad de inscriptos en los talleres
 - Calidad de las producciones realizadas finalizando los talleres
 - Cantidad de nuevos inscriptos a PROG.R.ES.AR a partir del proyecto
 - Cantidad de medios comunitarios y populares con los que se generó un acuerdo de difusión de las producciones
 - Cantidad de jóvenes participantes de los talleres, inscriptos en alguna de las carreras de la Universidad Nacional de La Plata
-

Metodología

Este proyecto se desarrollará en modo taller, constantemente. A partir de los espacios de formación para los talleristas, todas las actividades son espacios colectivos de construcción de conocimiento y propuestas de acción en el marco de lo comunicacional.

De este modo, pretendemos utilizar herramientas de comunicación popular y no formal para desarrollar las actividades que este proyecto propone.

A su vez, consideramos que los formatos gráfico, audiovisual y radiofónico serán los que más impacto podrían tener para la difusión de las producciones realizadas. Para la difusión de las mismas, utilizaremos las redes de contactos de medios populares y comunitarios que articulan con la Facultad de Periodismo, y los medios de la Universidad.

Actividades

- 1- Realizar las capacitaciones de los talleristas y coordinadores de los cursos, en cuatro encuentros, desde la Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, en conjunto con la Secretaría de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, y con la participación de ANSES. 2- Realizar las convocatorias a los talleres en los distintos territorios que consideramos necesarios: en Los Hornos, Villa Elvira, Villa Alba, La Armonía, San Carlos, sedes de FINES y colegios secundarios. 3- Realizar los talleres, de un encuentro semanal de cuatro horas, durante dos meses, donde los jóvenes participantes van a construir colectivamente distintas estrategias y producciones comunicacionales de difusión, para fortalecer el acceso a PROG.R.ES.AR en la zona de La Plata y Gran La Plata. 4- Construir los productos comunicacionales en el marco de los talleres, reflexionando sobre el rol del Estado en la educación pública, el sentido de la educación pública enmarcada en este proyecto de país, y la necesidad de ser multiplicadores de los sentidos construidos en torno al proyecto nacional. 5- Generar relaciones con los distintos medios comunitarios y populares de La Plata, a través de las prácticas que realizan los estudiantes y las cátedras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, para la difusión de las producciones radiofónicas, audiovisuales, gráficas y digitales. 6- Generar un espacio web, mediante el cual los jóvenes participantes de los talleres puedan publicar sus producciones y mostrarlas a la comunidad en general. 7- Realizar jornadas de difusión con esas producciones, en coordinación con ANSES, en los distintos territorios donde se encuentran los destinatarios de este proyecto, con actividades que fomenten e incentiven el acceso a la universidad pública.
-

Cronograma

La duración de este proyecto será de 12 meses.

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Reuniones de equipo para desarrollar el proyecto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacitaciones de los talleristas y coordinadores de los cursos, en cuatro encuentros		x										
Convocatorias a los talleres en los distintos territorios que consideramos necesarios: en Los Hornos, Villa Elvira, Villa Alba, La Armonía, San Carlos, sedes de FINES y colegios secundarios		x	x			x	x					
Realización de un Taller de relatorías (dos encuentros)	x	x										
Talleres de un encuentro semanal de cuatro horas, bimensuales para construir distintas estrategias y producciones comunicacionales de difusión, para fortalecer el acceso a PROG.R.ES.AR en la zona de La Plata y Gran La Plata				x	x			x	x			

<p>Producción y realización de productos comunicacionales en el marco de los talleres, reflexionando sobre el rol del Estado en la educación pública, el sentido de la educación pública enmarcada en este proyecto de país, y la necesidad de ser multiplicadores de los sentidos construidos en torno al proyecto nacional</p>			x	x				x	x			
<p>Generar relaciones con los distintos medios comunitarios y populares de La Plata, a través de las prácticas que realizan los estudiantes y las cátedras de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, para la difusión de las producciones radiofónicas, audiovisuales, gráficas y digitales</p>			x	x	x				x	x	x	
<p>Generar un espacio web, mediante el cual los jóvenes participantes de los talleres puedan publicar sus producciones y mostrarlas a la comunidad en general</p>		x										

Este proyecto tiene coherencia en tanto busca reforzar, a través de procesos de producción de comunicación popular, la difusión de la política pública PROG.R.ES.AR, en el marco del acceso a la universidad pública, e intentando incentivar a los jóvenes platenses de sectores vulnerables, a que se apropien de la palabra.

Además, se intenta construir el objetivo de formar profesionales con una profunda mirada social, al servicio de la Patria justa.

Consideramos que los espacios educativos debemos preparar y poner en práctica distintas estrategias que se vinculen con las estrategias del Estado Nacional, en tanto inclusión y contención de estudiantes de grado. Y este proyecto busca aportar en ese sentido.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Gonzalez Ceuninck, Maria Paula (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Martinuzzi, Jose Agustin (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Pereyra, Luciana Sol (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Zaffora, Antonella (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Librandi, Simón (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Gimenez, Lucas Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Fernandez, Guadalupe (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Picciola, Mercedes (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Glombovsky, Agatha (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Eizmendi, Emilia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Uicich, Estefania Silvia Lujan (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Idiart, Francisco (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Scampitelli, Rocio Natalin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Marziotti, Sofia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Molteni, Julieta (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Witting, Claudia Melina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CASA POPULAR HUGO BACCI	La Plata, Buenos Aires	Es una propuesta política, cultural y académica para la ciudad de La Plata. Está ubicada en la calle 66 n° 1044 entre 15 y 16, y tiene como objetivos aportar herramientas de la comunicación, del arte y el diseño, y la militancia para el crecimiento del barrio. Con un horizonte claro: trabajar con todos y cada uno de los vecinos y vecinas para imaginar y construir otra ciudad posible. Entre las actividades cotidianas se realizan talleres, ferias y producciones comunicacionales. Articulan con el Estado Nacional para llevar adelante programas como el FINES, que le permite a más de 17 compañeros y compañeras finalizar sus estudios secundarios. La Casa Popular está integrada por estudiantes, docentes, amigos, compañeros y vecinos que tienen la convicción de que, con esfuerzo y trabajo, todo es posible.	Antonela Zaffora, Responsable
GENERAR. ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN	La Plata, Buenos Aires	Cooperativa de comunicación en construcción. Prensa. Planificación de estrategias. Diseño de herramientas comunicacionales y construcción de espacios de comunicación popular y comunitaria.	Francisca Gortari, Responsable

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
VECINDAD NACIONAL Y POPULAR	La Plata, Buenos Aires	<p>Es un grupo de estudiantes y graduados de la Universidad de la Plata que mantiene un espacio de encuentro situado en 116 n 1425 entre 61 y 62. Desarrolla diferentes actividades relacionadas con la comunicación como modo de transformar y relacionarse con la realidad. La experiencia nace en el año 2009 con el objetivo de construir un lugar abierto a la comunidad y realizar actividades, donde el lenguaje radial, gráfico y audiovisual confluyen, con el objetivo de generar nuevos sentidos y modos de circulación. A su vez, busca promover el trabajo en equipo como herramienta de identificación y transformación. El compañerismo, la solidaridad, y la aceptación del otro como sujeto de conocimiento son esenciales para la construcción de una vida más justa y equilibrada.</p>	Facundo Ochoa, Referente