



Jóvenes y redes sociales.

Repensando los vínculos en la escuela secundaria.

i Información general

Síntesis

Este proyecto nace como una primera iniciativa de la Cátedra de Sociología de la Facultad de Psicología, creada recientemente en el año 2017, con el objetivo visibilizar de manera crítica cómo se configuran los vínculos y los conflictos de los jóvenes a partir del uso de las redes sociales, recuperando la experiencia y las representaciones que ellos construyen en torno a este tema.

La propuesta apunta a contruir espacios de reflexión y debate colectivo en las escuelas secundarias, creando escenarios de trabajo en donde los estudiantes sean los protagonistas de las actividades propuestas por los extensionistas.

En los talleres de trabajo serán dirigidos por la cátedra de Sociología de esta facultad y asimismo participarán profesores y estudiantes de la cátedra de Planificación Didáctica y Practicas de la Enseñanza en Psicología.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2018

Palabras Clave

Educación Media

Inclusión

Talleres

TIC

Línea temática

EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Unidad ejecutora

Facultad de Psicología

Facultades y/o colegios participantes

Destinatarios

Se prevé trabajar con grupos de jóvenes - estudiantes secundarios - que asisten a la EES N°44 de la ciudad de La Plata.

Se trata de una escuela que, si bien se ubica dentro de los límites del casco urbano, su población estudiantil proviene, mayoritariamente, de barrios periféricos de la ciudad de La Plata, como Altos de San Lorenzo, Villa Elvira, Barrio Cementerio, entre otros.

Localización geográfica

Las actividades propuestas se realizarán en la Escuela de Educación Secundaria N°44 ubicada en la calle 71 Y 18 de la ciudad de La Plata.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

60

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

80

☰ Detalles

Justificación

Este proyecto surge en el marco de las discusiones teóricas y pedagógicas que se inician en el equipo de trabajo de la cátedra de Sociología General de la Facultad de Psicología, creada recientemente en el año 2017. Es una primera iniciativa que pretende sembrar precedente y replicarse en el futuro.

Nuestra experiencia docente en la facultad y también en el nivel secundario, nos permite entender que la presencia de la tecnología digital en la vida cotidiana de los jóvenes es inconmensurable. Los usos, saberes y vínculos que ellos construyen a partir del teléfono celular y el acceso a las diferentes redes sociales es una característica constitutiva de su identidad que, probablemente, aún no dimensionamos. Simplemente naturalizamos sin cuestionar demasiado.

Los jóvenes constituyen hoy el punto de emergencia de una "cultura otra" que rompe con las culturas pasadas. Nuestros estudiantes representan la cultura tecnológica, caracterizada por una nueva sensibilidad cognitiva y expresiva, (Martín-Barbero, 2002:7). Aunque muchas veces la mirada que se construye sobre los adolescentes tiende a deslegitimar todo aquello que los jóvenes produzcan, piensen y comuniquen.

Asimismo, observamos que en las escuelas se desatan conflictos vinculares diariamente y muchos de ellos están asociados a las nuevas formas de comunicación y relación que promueven las redes sociales.

Partiendo de esta problemática nos interesa repensar qué lugar le damos en nuestras escuelas a los estudiantes en tanto que sujetos, qué espacios de participación e intervención creamos para trabajar con ellos este tema. Un tema que, probablemente queda excluido de los contenidos curriculares, pero que es clave en la configuración de las subjetividades juveniles actuales.

En este sentido, proyectamos generar espacios de reflexión y debate colectivo en la escuela, convencidos de que, esta actividad, generalmente adjudicada al mundo adulto, también puede ser protagonizada por los jóvenes. El objetivo es visibilizar de manera crítica cómo se configuran los vínculos y los conflictos a partir del uso de las redes sociales, recuperando la experiencia y las representaciones que los jóvenes construyen en torno a este tema.

Para ello realizaremos talleres de trabajo en la EES N°44 de esta ciudad, promoviendo espacios de escucha y participación guiados por diferentes extensionistas, profesores y estudiantes de las cátedras de Sociología General y de Planificación Didáctica y Prácticas de la Enseñanza en Psicología de la Facultad de Psicología.

Estos encuentros concluirán en un informe diagnóstico que permita pensar posibles estrategias de intervención para los años siguientes.

Objetivo General

Generar espacios de reflexión colectiva con estudiantes secundarios que permitan visibilizar de manera crítica cómo se configuran los vínculos y los conflictos a partir del uso de las redes sociales, recuperando la experiencia y las representaciones que los jóvenes construyen en torno a este tema.

Objetivos Específicos

- - Iniciar talleres con los estudiantes que, mediante actividades educativas, y creativas promuevan la reflexión en torno a la temática
 - - Reflexionar sobre la juventud y las creencias, valores y prácticas de los jóvenes en relación con el uso de las redes sociales.
 - - Conocer los riesgos y/o conflictos asociados al uso de las redes sociales.
 - - Sistematizar las reflexiones y experiencias de los y las estudiantes y desarrollar un informe diagnóstico que permita pensar posibles estrategias de intervención para los años siguientes.
-

Resultados Esperados

- Que los y las estudiantes reconozcan la importancia de reflexionar sobre vínculos, las prácticas y los conflictos que se generan a partir del uso de las redes sociales.
 - Visibilizar los conflictos y/o potencialidades en el uso de las redes sociales para luego pensar en estrategias de intervención futuras.
-

Indicadores de progreso y logro

Sobre los/las estudiantes:

- Que todos/as los/as estudiantes intervengan de forma dinámica en los talleres propuestos.
- La formulación de interrogantes, propuestas, cuestionamientos y comentarios de los y las estudiantes hacia los extensionistas como su propia participación en las actividades propuestas.
- La redacción de un informe sobre los talleres para su respectiva difusión.

Sobre del equipo de extensionistas:

- Análisis reflexivo sobre los talleres y las jornadas realizadas.
 - Elaboración de un informe final sobre la experiencia.
 - Continuidad del proyecto de extensión e integración de nuevos/as participantes.
-

Metodología

La dinámica de trabajo con los y las estudiantes se realizará a través de la modalidad taller. Esta modalidad favorece la confianza, la escucha y la circulación de la palabra, en un clima de trabajo que pretende poner en el centro de la escena la voz y la experiencia de los jóvenes respecto a los vínculos, las prácticas y los conflictos que generan el uso de redes sociales en su vida cotidiana. Al respecto, se utilizarán diferentes recursos (periodísticos, fílmicos, testimoniales, entre otros). Los integrantes del proyecto propiciarán el intercambio entre los y las estudiantes sobre cada núcleo temático propuesto.

Los talleres tendrán como eje el aprendizaje y problematización sobre el uso de las redes sociales. En este sentido, la propuesta de cada encuentro estará tensionada por aportes interdisciplinarios.

Como actividad de cierre, se propone elaborar un informe final con un formato creativo (lámina, video, mural) donde se concentren las ideas que circularon y las reflexiones sobre la temática.

Se proponen 5 encuentros, de 2 hs cada uno, a realizarse en una franja horaria previamente acordada con la institución educativa.

Actividades

- 1. Reuniones con las instituciones educativas donde se llevarán a cabo cada taller.
- 2. Elaboración del diagnóstico inicial sobre las instituciones educativas y los grupos de estudiantes donde se programaran los respectivos talleres.
- 3. Reuniones del equipo extensionista
- 4. Planificación de los talleres y las actividades propuestas
- 5. Realización del Taller 1, a cargo de extensionistas de la Cátedra de Sociología General. Primera actividad de presentación con los grupos de estudiantes y docentes de la escuela secundaria EES N° 44. Dispositivo lúdico para reconocer e identificar prácticas, representaciones y saberes que los jóvenes construyen en torno a la existencia y el uso de las redes sociales.
- 6. Realización del Taller 2, a cargo de extensionistas de la Cátedra de Sociología General. Realización de charla-debate sobre los riesgos y potencialidades del uso de redes sociales.
- 7. Realización del Taller 3, a cargo de extensionistas de la Cátedra de Planificación Didáctica y Prácticas de la Enseñanza en Psicología. Actividad de reflexión grupal sobre "los vínculos sociales".
- 8. Realización del Taller 4, a cargo de extensionistas de la Cátedra de Sociología General. Actividad de producción creativa que permita plasmar las ideas y reflexiones que circularon en los talleres previos.
- 9. Realización del Taller 5, a cargo de extensionistas de la Cátedra de Sociología General. Actividad de puesta en común y exposición de las producciones de los y las estudiantes,

identificación de reflexiones finales de todo el equipo de trabajo.

- 10. Reuniones del equipo extensionista para la evaluación de resultados.
- 11. Redacción y entrega del informe final.

Cronograma

El proyecto comenzará en el mes de Febrero del año 2019 y finalizará en Febrero del año 2020. En los primeros meses del año se llevarán a cabo las actividades detalladas del 1 al 4, algunas de manera simultánea. La realización de los talleres está programada a partir de la mitad del año; y en el último tramo se desarrollará la evaluación de resultados y la redacción del informe final.

	Mes											
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	x	x										
2		x	x									
3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
4			x	x								
5					x							
6					x							
7						x						
8							x					
9							x					
10								x	x			
11										x	x	x

Bibliografía

- Martín-Barbero, J. (2002). Jóvenes, comunicación e identidad. Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura de la OEI No. 0, disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm> (acceso en Marzo 2007)
 - Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya, España.
 - Flores Fernández, J. (2009). Uso seguro de Internet y ciudadanía responsable.
 - Giones Valls, A. y Serrat i Brustenga, M. (junio, 2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia Documentació, nº 24.
 - Pini, M. (coord.) (2011). Ser jóvenes desde el punto de vista de las Ciencias Sociales. En Consumos digitales de los jóvenes entre los 13 y los 18 años. Buenos Aires: Conectar Igualdad-Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad, Universidad Nacional de San Martín.
-

Sostenibilidad/Replicabilidad

A partir de esta primera experiencia se evaluará la posibilidad de poder replicarla en otras escuelas o instituciones los años siguientes.

Autoevaluación

Los méritos principales de este proyecto radican en:

- generar espacios de debates en las escuelas protagonizados por los estudiantes
- lograr problematizar los vínculos y nuevas formas de comunicación que genera el uso de las nuevas tecnologías.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Scalcini, Carolina (DIRECTOR)	Facultad de Psicología (Profesor)
Cingolani, Fariday (CO-DIRECTOR)	Facultad de Psicología (Profesor)
Tassinari, Marcela Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Galassi, Maria Del Pilar (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Palacios, Adriana Mabel (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Profesor)
Ojeda, Gimena Manuela (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Profesor)
Gau, Daniela (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Guet, Teresita (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Pozzio, Maria Raquel (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Profesor)
Sforzin, Veronica Elena (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Profesor)
Panchisen, Francisco (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Correa, Juan Francisco (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Jefe de Trabajos Prácticos)