



Emprendiendo Sustentabilidad

Contribuyendo al desarrollo de microemprendimientos del Gran La Plata

i Información general

Síntesis

El proyecto nace con la intención de contribuir a la formación, desarrollo y consolidación de microemprendimientos, gestionados por emprendedores en situación de vulnerabilidad. Así mismo incluir a emprendedores que cuentan con algún conocimiento específico u oficio y deseen incorporar herramientas relacionadas con el emprendedorismo.

Se busca, que los destinatarios adquieran conocimientos y herramientas que les permitan enfrentar las dificultades que se encuentran a la hora de gestionar sus emprendimientos. Y que de esta forma puedan alcanzar el desarrollo de los mismos generando una fuente de ingreso sostenible en el tiempo. Por otro lado, se pretende acompañar y dar soporte al destinatario en el proceso de emprender de forma particularizada.

Se articula con Barrios del Plata y Techo, con la Escuela de Oficios de la UNLP que brinda cursos de capacitación en distintas áreas de trabajo; con Patronato de Liberados que tiene como objetivo fortalecer las capacidades individuales y fomentar el trabajo digno. Y otros centros de formación que nucleen personas interesadas que ya hayan completado una capacitación específica.

En paralelo, el proyecto fomenta la participación de docentes, graduados y alumnos en actividades de extensión.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Educación popular

Inclusión

Economía Social

Desarrollo comunitario

Acompañamiento

Línea temática

PRODUCCIÓN, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Unidad ejecutora

Facultad de Ciencias Económicas

Facultades y/o colegios participantes

Destinatarios

Los destinatarios directos del proyecto son los emprendedores de las asociaciones civiles y centros de formación. Y, en general, toda persona interesada en llevar adelante un emprendimiento propio. En cuanto al perfil de los emprendedores se detalla que la mayoría son mujeres de un promedio de edad de 46 años, que tienen interés en progresar y capacitarse, ya sea a través de estudios formales y/o por medio de cursos de capacitación. La mayoría con nivel primario completo y secundario incompleto. En relación al tipo de emprendimiento se identifica en primer lugar la producción y comercialización de alimentos (24%), seguido por la venta de ropa (19%) y por reventas en general (artículos de limpieza, almacén y kiosco, plantas, calzado y bijouterie, con un 17%). Esta información surge de un relevamiento realizado en la FCE en el proyecto de extensión denominado "Emprendiendo juntos. Herramientas para la sustentabilidad. La Asociación Civil Barrios del Plata, sus emprendedores y la Universidad Nacional de La Plata desarrollado durante el Año 2013".

En las encuestas analizadas hasta el año 2016 surgieron nuevos perfiles de los emprendedores que estuvieron asistiendo a la capacitación. La mayoría siguen siendo mujeres con secundario incompleto. El 64% tiene 35 años o menos. Los rubros en los que trabajan son el textil (25%), elaboración y comercialización de alimentos (25%) y producción y comercialización de productos de diseños (15%).

En cuanto a los destinatarios indirectos se identifica a la familia de los emprendedores involucrados en el proyecto, debido a que el desarrollo de los emprendimientos tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los emprendedores así como también de sus familias, creando un círculo virtuoso que genera nuevas oportunidades e influye en el contexto en el cual están inmersos.

Otros destinatarios indirectos del proyecto son los docentes, graduados y alumnos del equipo de trabajo, que cuentan con la posibilidad de formarse y participar en una actividad de extensión y contribuir con la comunidad desde sus conocimientos en la materia.

Localización geográfica

La Plata y Gran La Plata, Capital de la Provincia de Buenos Aires.

Más específicamente en las localidades donde trabajan: la Asociación Barrios del Plata, También en los barrios donde la Asociación Civil Techo implementa el Plan de Oficios y el Programa de Emprendedores. En los Centros Comunitarios de Extensión Universitaria de la UNLP Y en los Centros Integrales para la Inclusión Social (CIPIS) de Patronato de Liberados

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

☰ Detalles

Justificación

El hecho de que los emprendedores en situación vulnerable lleven adelante una idea de negocio por su cuenta, demuestra su intención de buscar alternativas ante la falta de un empleo formal y da cuenta de la fuerza de voluntad ante una situación adversa y en muchos casos injusta. En este sentido con el proyecto busca contribuir con esta iniciativa.

El informe presentado por el proyecto de extensión "Emprendiendo Juntos" revela el interés de los emprendedores por capacitarse en las siguientes temáticas: Imagen del negocio; Ventas; Computación; Monotributo Social; Fijación de precios; Economía Familiar; Determinación de costos, ingresos y ganancias. Confirmándose estos mismos temas de interés en las ediciones posteriores hasta la actualidad.

Estas intenciones se ven plasmadas en los niveles de asistencia al curso "Emprendiendo a Aprender" a lo largo de las distintas ediciones realizadas. Contando con 85 egresados a lo largo de las cinco ediciones. La formación que propone el proyecto, es adecuada para atender una de las principales causas abarcables del problema en el desarrollo de los emprendimientos, porque no sólo busca generar un espacio de educación, enseñanza e intercambio entre participantes, sino que va más allá al proponer que este sea realizado en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) y dictado por profesores de la misma casa de estudios. Generando así un primer acercamiento para muchos de los emprendedores a la Universidad.

La experiencia demuestra que este acercamiento es un motor para despertar el interés de los emprendedores en terminar sus estudios secundarios, inscribirse en otros cursos o instancias terciarias e incluso en carreras de grado de la misma Universidad. Siendo esta una medida de inclusión tanto para ellos como para sus hijos al incorporar esta posibilidad en sus horizontes de vida.

Por otro lado, el proyecto brinda la posibilidad a la UNLP de adoptar un rol responsable frente a la comunidad y dar respuesta a una de las problemáticas de la misma de forma concreta, y con la posibilidad de abarcarlas desde los conocimientos que maneja la Facultad de Ciencias Económicas y con el compromiso de sus alumnos, graduados y docentes.

Objetivo General

Contribuir a la sustentabilidad de los emprendimientos generados por los emprendedores de las asociaciones civiles, centros de formación y personas interesadas sin conocimientos de emprendedurismo.

Formar docentes, alumnos y graduados en actividades de extensión y en las prácticas sociales.

Objetivos Específicos

- Generar vínculos institucionales con centros de formación, a fin de complementar conocimientos, otorgando herramientas afines al programa del curso brindado en el presente proyecto.

- Generar un espacio de formación en donde se traten distintas temáticas relacionadas al emprendedurismo.
 - Ofrecer un acompañamiento y realizar tutorías permanentes con el fin de desarrollar el proceso emprendedor de forma particularizada.
 - Involucrar a docentes, alumnos y graduados en actividades de extensión.
-

Resultados Esperados

En función de los objetivos específicos planteados se espera al concluir el proyecto:

-20 emprendedores capacitados en los temas del programa del curso.

articipación de 3 emprendedores en los procesos de tutorías y acompañamiento.

-3 docentes, alumnos o graduados incorporados al equipo del proyecto, participando activamente en tareas relacionadas al desarrollo de emprendimientos y aplicando de esta forma conocimientos y herramientas adquiridas en la facultad.

-Incorporar dos instituciones donde se complemente la formación ofrecida con el presente proyecto.

Indicadores de progreso y logro

- Números de clases realizadas y la cantidad de temas tratados; Cantidad de participantes; Encuesta sobre conocimientos técnicos antes y después de la realización del curso.
 - Número de emprendedores adheridos a las tutorías; Tiempo de duración de las mismas; Evaluación periódica, por medio de entrevistas, a fin de tomar conocimiento si las tutorías están contribuyendo o no a la sustentabilidad de los emprendimientos.
 - Cantidad de docentes, alumnos y graduados participando de actividades en el dictado de los cursos, en las tutorías, en el relevamiento de las redes de comercio justo; Entrevistas que revelen el compromiso y la conciencia de los participantes.
-

Metodología

A fin de dotar de herramientas técnicas a los emprendedores, que les permitan estar mejor preparados para enfrentar las dificultades que se les presentan dentro de su contexto, se realizará un curso de diez clases en la Facultad de Ciencias Económicas dictado por profesores de la misma casa de estudios. En el mismo se abarcaran las siguientes temáticas: Características del emprendedor, análisis de contexto, objetivos, marketing, monotributo social, contabilidad y costos. A su vez se llevarán a cabo talleres prácticos, dirigidos por el equipo del proyecto, con el fin de facilitar a los emprendedores la aplicación de los contenidos teóricos en sus emprendimientos.

Por último, se realizará una jornada de cierre con el relato de una experiencia emprendedora, reflexiones finales y entrega de diplomas. En paralelo a cada clase funcionará una guardería, para que puedan asistir los hijos de los emprendedores, donde se desarrollarán actividades de formación y recreación propuestas por el equipo del proyecto.

Una vez finalizado el curso, se identificarán aquellos emprendedores que se encuentran en una situación más apropiada para participar de un instancia de desarrollo y acompañamiento del proyecto. Estas consistirán en encuentros semanales entre el tutor y el emprendedor en donde se trabajará sobre las

principales problemáticas abarcables que se le presenten al emprendedor en su negocio. Para ello en los primeros encuentros se realizará un diagnóstico y a partir de allí se elaborará un plan de acción. Para lo cual se formará un equipo, guiados por un coordinador, capaces de identificar las fortalezas y debilidades a trabajar en cada emprendimiento. Habrá reuniones quincenales de todo el equipo donde se intercambiarán opiniones y perspectivas sobre la situación de cada emprendedor.

A lo largo de la implementación del proyecto funcionará una plataforma virtual que servirá como foro y medio de consulta destinada a los emprendedores, donde se compartirá bibliografía, material sobre emprendedurismo e información de interés sobre actividades llevadas a cabo por otras instituciones relacionadas con la temática, como: redes de comercio justo, posibilidades de financiamiento, jornadas formativas, entre otras. A su vez se fomentará la interacción entre los emprendedores alentándolos a compartir sus experiencias.

Actividades

- 1) Difusión del proyecto: Difundir el proyecto dentro del “Programa Amartya Sen”. Difundir el proyecto en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Difundir las actividades en distintos medios de comunicación. Presentar el trabajo dentro de las organizaciones co-participes.
 - 2) Curso “Emprendiendo a Aprender”: Reunión con el equipo de trabajo para coordinar las actividades. Gestionar espacio para el dictado del curso. Confirmar la participación de profesores. Revisar los contenidos y actividades. Realizar la difusión del curso en los centros a través de las organizaciones intermediarias. Realizar la inscripción de los emprendedores. Armar un espacio de educación y recreación en el horario del curso para los hijos de los emprendedores. Preparar las actividades para los talleres Preparar materiales y bibliografía Dictado del curso. Conseguir certificados de participación emitidos por la FCE-UNLP. Realizar una encuesta donde se evalúe la satisfacción de los participantes.
 - Tutorías Personalizadas: Formar un equipo de trabajo compuesto por alumnos voluntarios de la Facultad de Ciencias Económicas, para ocupar el rol de tutores, y un profesor de la misma con experiencia en consultoría para coordinador dicho equipo. Definir el procedimiento para abordar las tutorías. Seleccionar los emprendedores a participar. Iniciar el proceso de tutorías. Evaluar la evolución de los emprendedores y sus emprendimientos.
 - Publicación de resultados: Publicar el grado de avance del proyecto, así como del impacto y resultados obtenidos en medios electrónicos de difusión: página web, mailing de las casas de estudio involucradas en el proyecto y de la UNLP; así como de las entidades co-participes. Difundir y Publicar los resultados del proyecto en un medio gráfico como: libro, revista, anales de congresos, etc. Difundir y publicar cuadernillo de trabajo para que los emprendedores cuenten con el material de trabajo de las capacitaciones. Elaborar el Informe Final.
-

Cronograma

Cronograma	Meses											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Actividades												
Curso Emprendiendo a Aprender												
Reunión con el equipo de trabajo para coordinar las actividades	X											
Gestionar espacio para el dictado del curso	X											
Confirmar la participación de profesores	X											
Revisar los contenidos y actividades	X											
Realizar la difusión en los centros comunitarios		X										
Realizar la inscripción de los emprendedores		X										
Preparar las actividades para los talleres.		X										
Preparar materiales y bibliografía.		X										
Armar un espacio de educación y recreación		X	X	X	X							
Realizar una encuesta para conocer el perfil de los participantes			x									
Dictar las clases			X	X	X							
Conseguir certificados de participación					X							
Realizar una encuesta de evaluación del curso dictado.					X							
Tutorías												
Formar un equipo de trabajo			X	X								
Definir el procedimiento para abordar las tutorías					X							
Seleccionar los emprendedores a participar					X							

Bibliografía

1)Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar Ibáñez, María José, "Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales", Lumen/Hvmanitas, Bs. As., 2005.

- 2) Cammarota, Estela. "Diagnostico Social" en Saravia Federico la "Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo y Gestión de proyectos. El rol de la universidad en la construcción de un nuevo paradigma social". Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. 2012.
- 3) Etkin, Jorge, "Capital Social y valores en la organización sustentable". Cap. 16, Editorial Management, Buenos Aires, 2007.
- 4) Informe nacional sobre desarrollo humano 2013. "Argentina en un mundo incierto: Asegurar el desarrollo humano en el siglo XXI". Programa Naciones Unidas para el Desarrollo. 2013.
<http://www.undp.org.ar/desarrollohumano/indh2013.html>
- 5) José Luis Corragio, "Desarrollo regional, espacio local y economía social". Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional "Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local", organizado por el Instituto Mora, México, 9-10 de junio de 2005.
- 6) Joseph Stiglitz. Premio Nobel de Economía. Del 1%, para el 1%, por el 1%. Vanity Fair, Julio 2011.
- 7) Kliksberg, Bernardo. ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad?. Una perspectiva internacional. Ministerio de Educación de la Nación, Unesco. 2013.
- 8) March, Carlos. "Capital Social" en "Dignidad para todos". Ed. Temas. Año 2009.
- 9) Reportaje a Stiglitz. "La crisis de desigualdad". Alternet 26/8/12.
- 10) Sen, Amartya. "Desarrollo y Libertad" Ed. Planeta, Madrid, 2000.
- 11) Yunus Muhammad, "Empresas para todos", Grupo Editorial Norma Argentina, 2010. Capítulos 1 y 3.
- 12) UNESCO. Conferencia mundial de educación superior: las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo. París, 2009. Disponible en:
http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf
[Consultado el 23/09/2013]
Universidad Nacional de La Plata. Estatuto. La Plata, UNLP: 2008. Disponible en:
http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf.
- 10) Vallaes, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, www.rsu.uninter.edu.mx/
- 11) Los fuera de serie – Malcolm Gladwell
- 12) El libro negro del emprendedor – Fernando Trías de Bes
- 13) En busca del lovework - Joan Elías y David Elías
- 14) The Lean Startup – Eric Ries
- 15) Ya empezamos a construir el país que queremos – Fundación Inicia
- 16) Agilmente – Estanislao Bachrach
- 17) Generación de modelos de negocios – Alexander Osterwalder
- 18) Estrategia del Oceano Azul – Kim Mauborgne
- 19) El dilema del innovador – Clayton Christensen
- 20) Ser competitivo – Michael Porter
- 21) Antifragil – Nassim Taleb
- 22) El cisne negro – Nassim Taleb

- 23)Empresas sociales – MuhamadYunus
- 24)Un mundo sin pobreza – MuhamadYunus
- 25)Seis sombreros para pensar – Edward De Bono
- 26)El elemento – Ken Robinson
- 27)Pasión por emprender – Andy Freire
- 28)Steve Jobs – Walter Isaacson
- 29)Aprender a Emprender – Ariel Arrieta
- 30)La buena suerte – Alex Rovira & Fernando Trias de Bes
- 31) Creatividad para emprendedores – Eduardo Kastika

<http://www.grameen.com/>

<http://www.grameenarg.org.ar/home.asp>

www.techo.org

<http://gfar.org.ar/>

Sostenibilidad/Replicabilidad

Se cree que el proyecto es sostenible dado que las organizaciones co-partícipes vienen desarrollando su trabajo desde hace varios años y se encuentran consolidadas dentro de su ambiente, brindando así la seguridad de su continuidad y de que se podrá seguir articulando con ellas.

Este proyecto se originó con la intención de continuar el proyecto de extensión “Emprendiendo Juntos. Herramientas para la sustentabilidad”. Además, cuenta con la experiencia de haber realizado cinco ediciones del curso “Emprendiendo a Aprender”, se encuentra consolidado como proyecto de extensión desde el año 2014.

Las ediciones realizadas del curso “Emprendiendo a Aprender” fueron organizadas y llevadas a cabo, en una primera instancia, por el equipo de voluntarios a cargo del “Programa de Emprendedores” de Techo. Se cuenta con la participación y compromiso de un grupo de jóvenes involucrados en el tema, con la capacidad de renovarse de manera continua, garantizando así la sostenibilidad del proyecto.

El hecho de que el proyecto sea realizado en el marco de la Facultad de Ciencias Económicas permite nutrir al equipo con una fuente renovable de alumnos, graduados y docentes involucrados en actividades de extensión, que también hacen a la continuidad del proyecto a lo largo del tiempo.

Por otra parte, al ser uno de sus objetivos contribuir a la formación técnica de los emprendedores, éstos una vez apropiados de dichos conocimientos podrán apoderarse de ellos y emplearlos indefinidamente como herramientas para gestionar sus negocios.

El proyecto resulta replicable dado que Techo se encuentra presente y ejecutando el “Programa de Emprendedores” en varias provincias del país: Córdoba, Misiones, Salta, Neuquén, Santa Fe y Buenos Aires. Siendo posible de esta forma articular con las universidades locales para implementar el proyecto. Además, existe la Federación Argentina de réplicas Grameen, que nuclea ONG’s independientes que trabajan en distintas comunidades locales aplicando la metodología del microcrédito. Actualmente se encuentran en las siguientes provincias: Buenos Aires, Chaco, La Pampa, Misiones y Mendoza. De esta forma se expanden los límites de aplicación del proyecto.

También, el equipo de extensión se ocupa de buscar y vincularse con nuevas asociaciones y centros de formación para dar difusión y alcanzar a un mayor número de emprendedores, potenciando sus proyectos haciéndolos sostenibles a largo plazo.

Autoevaluación

Un mérito del proyecto es su contribución a la economía social. Concepto que propone un cambio de paradigma en el funcionamiento de la economía y busca generar una alternativa o intento de combatir la economía salvaje/neo-liberal productora de desigualdad, pobreza y exclusión. Creando un espacio diferente de trabajo, producción y vida, que pregone por una producción asociada, pagos equitativos, igualdad, eliminación de discriminaciones y solidaridad entre otros.

Otro punto fuerte del proyecto es su viabilidad, ya que está consolidado como proyecto de extensión y cuenta con la experiencia de cinco años de implementación. Se mantiene y fortalece el contacto con las organizaciones co-partícipes y permanece el interés de los emprendedores en involucrarse en instancias de formación.

A partir de los resultados de las encuestas finales del curso "Emprendiendo a Aprender" se visualiza el alcance del proyecto:

En términos generales, los destinatarios del curso encontraron sumamente positivo el desarrollo del mismo, destacando los temas abordados en el encuentro (más del 40% lo calificó con un puntaje de 10/10), la calidad de la información recibida (el 55% de los participantes le otorgó el máximo puntaje), los contenidos desarrollados, la participación en grupo, la posibilidad de aplicación práctica para los emprendimientos y la organización en general del curso.

Se pudo evidenciar tales resultados a partir de algunos comentarios de los participantes plasmado en las encuestas:

"Me han orientado muchísimo en cómo desarrollar mi emprendimiento. Ahora llevo más registro del que llevaba antes".

"El curso me abrió mucho la mente. Me ayudó a evaluar cosas y situaciones que yo nunca había evaluado. Espero poder ejecutar con éxito el conocimiento que Uds me dieron"

"Todos los profesionales nos hablaron con claridad para poder entenderlos sin haber tenido estudios."

Se destaca la participación de los integrantes del equipo de proyecto, que se mantuvo a lo largo del calendario pautado y pudieron realizar tareas de coordinación, búsqueda de material bibliográfico, asistencia técnica y elaboración de las clases prácticas; permitiendo la formación de los mismos en actividades extensionistas.

Otra externalidad positiva del proyecto es la heterogeneidad del grupo de emprendedores, consecuencia de la articulación que se realiza con las distintas organizaciones, enriqueciendo de esta forma el intercambio que se produce entre los mismos.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Marensi, Francisco Jose (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Poggio, Matias (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Jefe de Trabajos Prácticos)
Colussi, Carla Gabriela (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Dallavia, Maria Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Robles, Ramon (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Chunga Cruz, July Herlinda (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Perez Mariezcurrena, Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Molinari, Gloria Edith (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Tavella, Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Nobile, Cecilia Ines (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Carro, Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ESCUELA DE OFICIOS	La Plata, Buenos Aires	Universidad nacional	Sergio Serrichio, Presidencia
TECHO	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Julia Tessari, Directora General Sede La Plata
BARRIOS DEL PLATA	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Francisco Marensi, Presidente