



Transformando el Liderazgo

Aportando al desarrollo de nuevos líderes con compromiso social

i Información general

Síntesis

El proyecto "Transformando experiencias" busca contribuir al desarrollo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, brindándoles la oportunidad de desarrollar el liderazgo, entendiéndolo como herramienta para generar agentes de cambio con impacto positivo para la ciudad de La Plata.

AIESEC es una organización internacional formada por jóvenes que busca desarrollar el liderazgo a través de experiencias de voluntariado. Su objetivo es contribuir al desarrollo de capacidades de desenvolvimiento en ambientes multiculturales, con habilidades orientadas a la solución de problemáticas, conciencia global y de sí mismos y empoderamiento de otros.

El proyecto tiene diferentes aristas en las cuales los alumnos podrán sumarse: 1) como Miembro Local de AIESEC, adquiriendo habilidades de comunicación, negocios, gestión de equipos y conocimientos específicos sobre recursos humanos y finanzas, dependiendo del área de trabajo en el que deseen desenvolverse. 2) como Voluntario Local, teniendo la posibilidad de vivir una experiencia de voluntariado en una ONG, trabajando por el Objetivo nº 4 de Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: Educación de calidad, acompañando a un equipo interdisciplinario y multicultural, que permite el desarrollo personal y profesional, generando un impacto positivo en la comunidad.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Educación popular

Derechos Humanos

Jóvenes

Articulación con Universidad

ONG

Línea temáticaEDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Unidad ejecutoraFacultad de Ciencias Económicas

**Facultades y/o colegios
participantes**

Destinatarios

El proyecto tiene como destinatarios directos dos grupos:

1. Las organizaciones de la sociedad civil que reciben voluntarios de AIESEC. Siendo estas con características y necesidades diferentes para brindarles mayores opciones de elección a los voluntarios.

Estas son:

- Fundación ProHumanae Vitae, esta organización es responsable de la Feria "Manos Platenses" en la que participan al rededor de 30 emprendedores de la ciudad de La Plata, que mediante esta actividad son el sustento principal de sus familias.
- Fundación Sotralli, este espacio recibe a 12 madres victimas de violencia de género y a sus hijos, al rededor de 25 niños de entre 2 y 12 años. En este espacio mientras las madres realizan trabajos que permiten su subsistencia un equipo de voluntarios realiza el cuidado de sus hijos. Por otra parte la organización funciona como comedor al que asisten cerca de 300 vecinos del barrio del barrio El Retiro
- Centro de Día Rayuela, en esta organización funciona como espacio de contención para 20 niños de entre 2 y 12 años que asisten al lugar en horario de contra-turno del horario escolar, el espacio provee de almuerzo y espacios de recreación a cargo de voluntarios durante la tarde.

2. Alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), que tendrán la oportunidad de utilizar los saberes construidos en el transcurso de su carrera universitaria, a través de actividades que atiendan las necesidades y aspiraciones de la comunidad y sus organizaciones.

Localización geográfica

El marco genera de la localización geográfica es la ciudad de La Plata y zona de Influencia. Si bien cada Organización posee una localización geográfica determinada el alcance de los destinatarios que participan en ellas es mayor.

La fundación Pro Humanae Vitae trabaja con Emprendedores de la región capital

entendiendo en ella la ciudad de La Plata, los barrios de Tolosa, Romero, Abasto, El Retiro, Villa Castels entre otros.

La Fundación Sotrali, recibe a madres y niños de la zona de El Retiro, Olmos y Romero.

El Centro de Día Rayuela recibe a niños de La Plata, Villa Elisa, Tolosa, y zonas vulnerables cercanas al casco urbano de la ciudad.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

87

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

120

☰ Detalles

Justificación

Los nuevos paradigmas del mundo ameritan nuevos espacios de formación e integración, donde estudiantes se desarrollen a través de experiencias prácticas en ambientes desafiantes, aplicando los conocimientos adquiridos a medida que continúa su formación y no solo una vez finalizada la misma. Por otro lado, se hace evidente la necesidad del involucramiento de la Universidad con la sociedad y el medio en el que se encuentra inmersa, como así también el entendimiento de otras culturas. Tal como expresa Eisenberg, (...) el crecimiento constante de la moral de las personas está directamente vinculado con el desarrollo de competencias sociales y emocionales, por tal, el comportamiento prosocial es un comportamiento altruista, justo, compartido y empático". Pero no debemos entender al voluntariado como un mero asistencialismo ya que la actualidad demuestra que existen movimientos que posicionan al ejercicio del voluntariado como un intercambio. Se trata entonces de construir vínculos entre la Institución y el entorno social, generando espacios de interacción entre distintas disciplinas. AIESEC es una organización sin ánimo de lucro, presente en 126 países, reconocida por UNESCO y conformada por jóvenes interesados en temas globales, interculturalidad, liderazgo y emprendimiento.

Desde el 2009 (Año en que se firmó el convenio con la FCE) casi 500 jóvenes de la UNLP se han inscrito al programa de Membresía de AIESEC, adquiriendo habilidades que potenciaron y enriquecieron su formación. Del mismo modo, 1101 alumnos han realizado un voluntariado fuera del país y, este año 30 estudiantes ya han elegido sumarse. Esto deja ver el interés de los alumnos por participar en los proyectos de voluntariado con AIESEC y supone una participación mayor en el voluntariado local como proyecto de extensión.

Por otro lado, se permite a los jóvenes una inserción rápida dentro del mercado laboral ya que grandes empresas tales como Quilmes, Unilever o Start Ups como Good Energy o Julasoft buscan perfiles dentro de la plataforma de AIESEC para sumar a sus equipos de trabajo y, a su vez, emprendimientos y ONGs con alto impacto local han sido creadas por personas que fueron parte de la organización, como: Good Energy (<http://www.goodenergy.com.ar/>), HUNA (<http://www.huna.com.ar/>) y Resaca Solidaria (<http://resacasolidaria.org/>) entre otros.

Objetivo General

* Contribuir al desarrollo del liderazgo de los estudiantes, adquiriendo habilidades y herramientas para su formación profesional y su desarrollo personal a través de la experiencia de voluntariado local.

* Generar un impacto local a través de la creación y participación en proyectos alineados con al menos uno de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible en ONGs de la ciudad.

Objetivos Específicos

- Posicionar al voluntariado, internacional y local, como una herramienta de formación profesional y desarrollo personal.
 - Contribuir al desarrollo de jóvenes con espíritu emprendedor y compromiso social, con habilidades de comunicación efectiva, colaboración, creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas.
 - Promover la interrelación de alumnos de diferentes facultades a través de experiencias prácticas de trabajo en equipo.
 - Generar un entendimiento sobre las diferentes culturas y ampliar la red de contactos a través del desenvolvimiento de proyectos en un ambiente multicultural.
 - Promover que los alumnos y graduados de la Universidad incluyan en su desarrollo profesional actividades que promuevan la inclusión de sectores particularmente vulnerables en el marco de la ética y de la responsabilidad social universitaria.
 - Lograr la participación y estimular la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas.
-

Resultados Esperados

Se espera que al menos el 25% de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas conozcan la propuesta de valor de AIESEC.

Se espera que al menos 50 alumnos formen parte de AIESEC a nivel local.

Se espera que al menos 60 alumnos realicen su voluntariado en una ONG o StartUp de la ciudad.

Se espera trabajar en al menos 3 talleres en cada organización sobre temáticas solicitadas a los equipos extensionistas

Se espera un aumento de la consciencia sobre la importancia e impactos positivos del voluntariado en la FCE-UNLP.

Creación de Planes de Gestión de las 3 OSC's asistidas técnicamente por los voluntarios.

Indicadores de progreso y logro

- Difusión de los proyectos: N° y Tipo de difusiones realizadas.
- Alcance de la propuesta: N° de Inscritos a los proyectos.
- Participación de los alumnos: N° de jóvenes que realicen su voluntariado a nivel local y/o internacional.
- Confección y presentación de informes de avance y resultados finales: Informes presentados
- Cantidad de voluntarios registrados.
- Cantidad de voluntarios capacitados.

- Relevamiento en las OSC una vez finalizado el trabajo del voluntario, para constatar la consecución de los objetivos planteados.
 - Tutores: Evaluación de desempeño de los voluntarios.
-

Metodología

En lo que respecta a lo metodológico, el presente proyecto prevé tres variantes, según se trate del voluntariado local, el voluntariado global o del proyecto de membresía. En este sentido, la metodología de trabajo consistirá en diferentes etapas según sea:

Voluntariado local:

Selección de uno de los 17 ODS (Educación de calidad según el marco de este proyecto) y de la ONG en la que se va a trabajar.

Planificación de las actividades a realizar en base al objetivo que presente la ONG en conjunto con los voluntarios extranjeros.

Direccionamiento, seguimiento y soporte del equipo de voluntarios internacionales.

Cierre de experiencia y presentación de los resultados obtenidos.

Miembro Local:

Incorporación a un equipo de trabajo para el área de ventas, recursos humanos o finanzas según perfil del extensionista.

Formación del equipo y planificación de la estrategia en función del objetivo a alcanzar.

Incorporación de herramientas y formación en habilidades necesarias para el desarrollo de las actividades planificadas

Revisión de los objetivos alcanzados semanalmente y detección de puntos de mejora

Se repite esta metodología durante los seis meses de duración del proyecto.

Cierre de experiencia y posibilidad de tomar un rol de liderazgo (Por ejemplo: Project Mánager de un equipo)

Actividades

- **ACTIVIDADES COMO VOLUNTARIO LOCAL I:** Reunión con la ONG o StartUp para conocerla y setear expectativas de trabajo en conjunto **II:** Reunión con los voluntarios internacionales que vendrán a trabajar a la organización para alinear formas de trabajo y planificar las estrategias midiendo los KPIs necesarios para alcanzar el objetivo. **III:** Brindar soporte y ser el nexo entre la organización y los voluntarios extranjeros. **IV:** Asistir a la ONG, al menos dos veces a la semana. **V:** Participar en Seminarios de Preparación y en las reuniones de intercambistas semanales a cargo de AIESEC. **VI:** Desarrollar actividades que contribuyan al acercamiento entre los niños, identificando fortalezas a potenciar y determinando la metodología de trabajo en base al perfil y los intereses de los niños. **VII:** Generar un ambiente multicultural de aprendizaje, a través de exhibiciones culturales, música, baile, cocina y juegos habituales del país del que

provenza el voluntario. VIII: Trabajar con diferentes áreas interactivas, y armar varias propuestas de trabajo (artes, bailes, actividades culturales) IX: Participar de las actividades propuestas por la ONG. X: Preparar una presentación final para mostrar lo realizado durante la práctica.

- **ACTIVIDADES COMO MIEMBRO LOCAL:** Las actividades dependen del área de trabajo que elija el extensionista. A continuación detallo las actividades pautadas para el proyecto de membresía en el área de Intercambios Entrantes y en el área de Intercambios Salientes.
Intercambios Entrantes: I: Diseñar proyectos de impacto en ONGs para que voluntarios extranjeros y locales trabajen en él. II: Entrevistar y seleccionar a jóvenes de otros países para conectar su perfil con un proyecto local. III: Asistir a reuniones semanales con su proyecto. IV: Asistir a Reuniones con el área V: Asistir a reuniones con el Comité Local de AIESEC. VI: Asistir a instancias de capacitación física y virtual. VII: Asegurar el cumplimiento de los estándares de satisfacción de las experiencias de intercambios, desde que queda seleccionado en un proyecto local hasta el último día de trabajo. Intercambios Salientes: I: Llevar a cabo cada etapa del customer flow, desde atracción, consideración, value delivery y brand advocacy. II: Asistir a las reuniones semanales de equipo III: Asistir a Reuniones con el área IV: Asistir a reuniones con el Comité Local de AIESEC. V: Asistir a instancias de capacitación física y virtual. VI: Reportar el estado de las operaciones semanalmente, a través de las reuniones semanales y/o los canales/herramientas acordadas. VII: Interactuar con AIESEC en otros países, tener conocimiento de los proyectos de voluntariado que se trabajan allá y tener conocimiento de los campos de interés de los estudiantes de la FCE para conectar el proyecto con el joven interesado. VIII: Asegurar el cumplimiento de los estándares de satisfacción de las experiencias de intercambios.
-

Cronograma

Voluntariado Local:

- Duración de Febrero a Julio

Etapa 1: Febrero - Marzo

Difusión del proyecto y Convocatoria:

- Armado de Flyers y afiches
- Difusión en la Facultad de Ciencias Económicas a través de folletería y saloneos.
- Difusión en radio universidad
- Difusión en redes sociales
- Convocatoria de voluntarios
- Incorporación de extensionistas al proyecto
- Elección de la ONG en la cual se trabajará

Etapa 2: Abril

Coordinación con Organizaciones y capacitación a voluntarios

- Seminario de preparación por parte de AIESEC
- Alineación del proyecto (Anteriormente establecido) con la ONG, detectando principales necesidades.
- Alineación del proyecto con los voluntarios internacionales (Online)

Etapa 3: Mayo - Junio

Realización de Talleres y Retroalimentación

- Integración de todos los voluntarios al proyecto en la ONG
- Organización de talleres y actividades a realizar durante las seis semanas que los voluntarios extranjeros trabajen en la ONG.
- Desarrollo de las actividades propuestas
- Desarrollo de las actividades y talleres
- Documentación de las actividades realizadas
- Cierre de experiencia dentro de la ONG

Etapa 4: Julio

Conformación de Informes y Rendiciones

- Informe final del proyecto detallando actividades realizadas, estrategias metodológicas, puntos de evolución y propuesta de trabajo para que el próximo equipo de voluntarios pueda darle continuidad al proyecto.
- Confección de la Rendición correspondiente según montos financiados.

Miembro Local:

Duración: de Agosto a Diciembre

Etapa 1: Agosto - Septiembre

Difusión del proyecto y Convocatoria:

- Armado de Flyers y afiches
- Difusión en la Facultad de Ciencias Económicas a través de folletería y saloneos.
- Difusión en radio universidad
- Difusión en redes sociales
- Convocatoria de voluntarios
- Incorporación de extensionistas al proyecto
- Elección del área en la cual se trabajará

Etapa 2 : Octubre - Noviembre

Proceso de Inducción en la Organización

- Formación de equipo
- Incorporación de herramientas necesarias para el trabajo a realizar
- Desarrollo de actividades según área de trabajo elegida.

Etapa 3: Diciembre

Cierre del Proyecto

- Finalización de proyecto
- Cierre de experiencia
- Posibilidad de tomar un rol de liderazgo (Por ejemplo Project Mánager)

Bibliografía

* Manual del voluntariado. Programa de voluntariado universitario. Facultad de Ciencias Económicas – UBA. 2006. Disponible en: <http://voluntariadofce.econ.uba.ar/wp-content/uploads/2011/06/MANUAL-VOLUNTARIADO.pdf>

- * El voluntariado, su papel en la sociedad y la necesidad de fomentar el trabajo voluntario. Universidad Siglo 21. 2015. Disponible en: <http://identidad.21.edu.ar/el-voluntariado-su-papel-en-la-sociedad-y-la-necesidad-de-fomentar-el-trabajo-voluntario/>
- * Kliksberg, Bernardo El voluntariado en América Latina, siete tesis para su discusión. Cuadernos Latinoamericanos de Administración. 2006. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/4096/409634346002.pdf>
- * Kliksberg, B. (2011) "El potencial del voluntariado" (quinta parte) en Kliksberg, Bernardo, "Escándalos éticos", Editorial Temas, Buenos Aires.
- * Fresno, J. M & Tsolakis, A, (2011). Un voluntariado transformador para una acción social renovada. Servicio sociales y política social. 95. 11-32.
- * Ander-Egg, Ezequiel; Aguilar, María José: (1991) Como elaborar un proyecto: Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas ICSA.
- * Cammarota, Estela. (2006). "Abordaje estratégico para el desarrollo de la gestión". Síntesis conceptual del Módulo de Abordaje estratégico para el Desarrollo de la Gestión, dictado en la Escuelas de Participación Comunitaria de La plata y La matanza, Provincia de Buenos Aires.
- * Declaración Universal del Voluntariado, Junta Directiva de la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios (IAVE). Holanda. Enero, 2001.
- * García, O, y Spampinato, S. (2003). Ciudadanizar el Voluntariado. Una enumeración -resumida pero crítica- de las dimensiones a considerar para hacer del Voluntariado una práctica social "más ciudadana". Encuentro de Capacitación para Dirigentes de ONG. Recuperado de: http://www.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/documentos/documentos/31%20-%20Voluntariado.PDF
- * Kliksberg, B. (2013). ¿Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad? Ministerio de Educación de la Nación. Buenos Aires.
- * López Amengol, M., Colombo, M. P. y Mollo Brisco, G. (2012, octubre). Hacia la convergencia de la calidad y la responsabilidad social universitaria. La visión de los expertos. Ponencia presentada en el XIX Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas. Mendoza, Argentina.
- * March, C. (2009). Dignidad para todos. Editorial Temas, Buenos Aires.
- * Saravia, F., Berenblum, D., Sánchez, R., & Zaidel, A. (2011, noviembre). Herramientas de vinculación entre la docencia y la extensión universitaria: El Programa de Prácticas Sociales y Voluntarias. Ponencia presentada en el XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, Santa Fe, Argentina.
- * Vallaes, F. (2008). Ética y RSU: Breve marco teórico de la Responsabilidad Social Universitaria. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/eticars>

Sostenibilidad/Replicabilidad

El proyecto tiene un alto grado de sostenibilidad debido a:
 Actualmente AIESEC está presente en 18 universidades del país por lo que la replicabilidad del proyecto es sumamente viable en cualquiera de estas universidades.

A sí mismo AIESEC La Plata trabaja en conjunto con la Universidad desde 2009, lo que demuestra un compromiso institucional de ambas partes que sustentan la continuidad del proyecto.

Además el proyecto es sostenible a largo plazo, dado que el mismo puede ir adaptando sus temáticas en base a las necesidades e intereses de las OSC a lo largo del tiempo, siendo que tanto AIESEC como la FCE poseen larga trayectoria en área del voluntariado universitario y se realizan diagnósticos conjuntos permanentes con los destinatarios.

Se espera que el presente proyecto integre la investigación a la extensión y se conforme un equipo de extensionistas permanentes con un coordinador estable y voluntarios rotativos creando vínculos entre ambas organizaciones, para luego ampliarlo a otras unidades académicas.

Autoevaluación

Este proyecto entrega la posibilidad de poner en práctica competencias profesionales que aportan las Ciencias Económicas, como la gestión de recursos humanos, el desarrollo de proyectos, la planificación y la gestión, entre otros.

A su vez, permite generar un impacto positivo en la comunidad local, a través de un intercambio de conocimientos y valores que enriquece personal y profesionalmente tanto a los voluntarios como a los destinatarios.

En conclusión, promocionar el liderazgo desde una perspectiva social con impacto social positivo.

La continuidad en la relación existente entre AIESEC, la FCE y las Organizaciones participantes avalan la trayectoria y continuidad de las actividades, dando con esta propuesta un carácter institucional necesario.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Salgado, Santiago Jose (DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Sahores Avalis, Virginia (CO-DIRECTOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Aude Berizonce, Maria Paz (COORDINADOR)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Diaz Barcala, Pablo Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (No-Docente)
Ré, Carolina Ayelén (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Maroscia, Carla (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Poggio, Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Marino, Juan Carlos (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Tettamanti, Juan Emilio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Profesor)
Casiano, Rocio (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Oviedo, Jimena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Fraietta, Juliana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Montero, Florencia De Los Ángeles (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Giralde, Guadalupe (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Quispe Reyes, Matías (PARTICIPANTE)	Facultad de Ingeniería (Alumno)
Flade, María Elena (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Esquercia, Camila (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Taus, Yamila Magali (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Ravea Sanchez, Nela Maria Sol (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)
Capeletti, Yamila Itati (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Chirino, Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Mayanobe, Mauro (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Económicas (Graduado)
Gentile, Julieta (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Díaz Barcala, Nahuel Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Alumno)
Gutierrez Sangronis, Juana (PARTICIPANTE)	Facultad de Ciencias Naturales (Alumno)
Beltran, Maria Laura (PARTICIPANTE)	Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Alumno)
Pecotche, Micaela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Kaswalder Ferro, Lisette Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Alumno)
Callegari, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Psicología (Alumno)
Cáceres Mangini, Juan Santiago (PARTICIPANTE)	Facultad de Ingeniería (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
CENTRO DE DÍA "RAYUELA"	La Plata, Buenos Aires	Organización dedicada a la Promoción de derechos de la Infancia. Se brinda a los asistentes un espacio donde desarrollarse realizando diversas actividades y talleres.	Hilda Peñaloza, Directora
FUNDACIÓN PRO HUMANA E VITAE	La Plata, Buenos Aires	apoyar el desarrollo de una sociedad local y global, que promocióne y desarrolle íntegralmente al hombre, generando igualdad de accesos y oportunidades para todas las personas de buena voluntad, mejorando así su calidad de vida y construyendo la paz.	Rafael Velazquez, Director
FUNDACIÓN SOTRALI	La Plata, Buenos Aires	Trabaja defendiendo los derechos de niños y mujeres en situación de calle, implementado un estudio jurídico gratuito, así como también comedores comunitarios y asistencia social directa.	Sonia Ruiz Díaz, Directora
AIESEC	La Plata, Buenos Aires	Una organización sin ánimo de lucro, presente en 126 países y territorios reconocida por la UNESCO y liderada por jóvenes interesados en temas globales, interculturalidad, liderazgo y emprendimiento. Contribuir en el crecimiento de los países asociados y su gente como un compromiso inquebrantable hacia el entendimiento y la cooperación internacional.	Agustina Chirino, Presidente de comité La Plata