

## **XI Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y Ejercicio Profesional (JIDEEP)**

### **Grupo de Trabajo N° 17**

#### **Enseñar y aprender en tiempos de hipertextos, algoritmos y emoticones: estrategias para la alfabetización digital de estudiantes universitarios**

Pamela Vestfrid, pvestfrid@gmail.com, FPyCS, UNLP

María Victoria Martin, mmartin@unq.edu.ar, Departamento de Ciencias Sociales  
(UNQ) y FPyCS (UNLP)

Sebastian Novomisky, sebanovo@gmail.com, FPyCS, UNLP

Resumen ampliado

### **La era digital**

En las últimas décadas se ha producido una “gran mutación estructural o simbólica” que impacta enormemente en la construcción de las subjetividades de niños, jóvenes y adultos (Dussel y Quevedo; 2010). Esto se debe, principalmente, a que han ingresado en los hogares más artefactos tecnológicos que en cualquier otro momento de la historia, modificando las formas de: comunicación, educación, circulación de bienes culturales, entre otras, tornando obsoletas ciertas costumbres y emergiendo otras nuevas, como chatear, postear, selfiar o googlear. Si bien esta situación no ha generado la desaparición de los medios y soportes tradicionales como los diarios, la radio y la televisión, ha provocado una ecología de medios, donde los canales unidireccionales de información característicos del siglo XX se nutren de los medios nuevos, observándose una convergencia digital.

Los actores sociales se vuelven “prosumidores”, es decir, receptores que al mismo tiempo poseen la capacidad de producción gracias a las posibilidades de las pantallas, que permiten la interacción, la participación, pero también la creación y la rápida circulación de fotos, textos, videos, etc., por la red.

Cassany (2000) al exponer diferentes hitos en la evolución de la comunicación humana, señala el pasaje de la oralidad a la escritura, y resalta el paso desde la unidireccionalidad de los medios de comunicación tradicionales a la participación que permiten los medios digitales. Es por ello, que algunos especialistas en estos temas los analizan con optimismo, comparando la revolución de internet con la que hace mucho tiempo atrás significó la imprenta.

En el plano discursivo del entorno digital surgen nuevas maneras de comunicar, los textos se caracterizan por ser abiertos y flexibles, permiten a los usuarios recorridos más libres que las piezas comunicacionales del entorno analógico. Surgen nuevos géneros, como los foros, los chats, el email, el tweet, etc. Otros recursos para una expresión escrita más veloz, como los emoticones o los emojis.

En este sentido, Serres (2014) celebra el paso de un individuo pasivo a otro más activo con la irrupción de las pantallas, pero propone la metáfora de un ser humano que por los artefactos digitales de comunicación se ha quedado sin cabeza. Con ello, se propone mostrar cómo en la actualidad muchas tareas o actividades que el hombre hacía con gusto, las ha delegado en la computadora o celular, produciéndose una descarga cognitiva. Por ejemplo, no se hace el esfuerzo de recordar números de teléfono, direcciones o fechas de cumpleaños. Así, podemos relacionar este planteo con el de Castells (2014) que lo lleva al plano educativo y dice que entonces la función central de la escuela no consiste en llenar de contenidos al alumno, porque todos los conocimientos ya se encuentran disponibles en la web, sino por el contrario el reto es enseñarle a buscar, seleccionar y jerarquizar ese contenido. En resumen, el planteo es dejar una educación basada en lo memorístico a otra en la cual la enseñanza se centre en la formación de criterios para analizar la información que circula en gran volumen, velocidad y fácil acceso por la web.

### **El surgimiento y contenidos del espacio formativo en la Universidad**

Con el objetivo de enseñar sobre las temáticas antes mencionadas y otras ligadas al entorno digital, se propuso a autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP) en 2013 la creación de un seminario optativo y cuatrimestral denominado “Estrategias de trabajo colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online” para los estudiantes del ciclo superior del Profesorado en Comunicación Social. Desde el 2014 a la fecha, el seminario continúa, incluso ampliándose sus alumnos destinatarios no solo a los de Profesorado en Comunicación Social, sino también a los Licenciados en

Comunicación Social, en sus dos orientaciones: Planificación Comunicacional o Periodismo. Entre los contenidos que se abordan durante los encuentros, se destacan:

- Las mutaciones en el registro, almacenamiento y circulación de la información, ocurrida por el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Las nuevas subjetividades: categorías de nativos e inmigrantes digitales, con sus alcances y limitaciones.
- La definición, tipos de redes sociales virtuales y estadísticas de las más usadas en Argentina y el mundo, con las consecuencias que las mismas generan en la esfera privada, que se torna pública.
- Aspectos del entorno digital y legislación en la República Argentina. El Programa Conectar Igualdad, Aprender Conectados, ENACOM, entre otros.
- Las categorías de cultura digital, ciudadanía digital, identidad digital y huella digital, para reflexionar sobre los usos y apropiaciones que cada estudiante realiza de las tecnologías, para desnaturalizar representaciones del sentido común, considerando el propósito de empresas como Google, Youtube o Netflix, que mediante algoritmos, busca cautivar la atención de los usuarios. También, ciertas problemáticas a evitar como: el sexting, el grooming, las fake news, entre otras.
- Licencias *Creative Commons*, Trabajo colaborativo, Taxonomía de Bloom, Modelo TPACK, usos de las pantallas como TIC, TAC y TEP, resultan aspectos teóricos centrales para la alfabetización digital de los estudiantes, dando cuenta de usos más o menos críticos.

### **Publicación digital de trabajos de estudiantes como estrategia formativa**

En el espacio formativo del seminario, se articula permanentemente en cada encuentro lo teórico y lo práctico, desde un abordaje pedagógico que concibe a los alumnos como protagonistas de su aprendizaje, que tienen mucho para expresar y producir, no solamente el docente. En ese sentido, retomando las categorías de Cecilia Sagol (2010) de aula aumentada y Nicolás Burbules (2014) de aprendizaje ubicuo, se considera relevante que los trabajos solicitados a los alumnos puedan salir de los límites del espacio áulico para ser visibilizados y valorados también por otras personas, en lugar de circunscribirse a la mera finalidad de aprobación. Los recursos digitales como blogs, redes sociales y en este caso los dos ebooks *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas* producidos en el marco del seminario posibilitan el propósito mencionado.

Un segundo motivo para impulsar la publicación de lo que se hace en el ámbito educativo es más del orden académico: escribir, divulgar y evaluar las repercusiones que ello genera. En este sentido, reconocer a los participantes como alumnos reflexivos y productores de saberes legítimos y válidos, por lo que merecen ser puestos en circulación dentro y fuera de la comunidad de estudiantes y docentes de la propia comunidad educativa.

### ***La aventura de innovar con TIC II***

Para ilustrar lo anterior, *La aventura de innovar I* se editó en 2015 y ha sido citada en diferentes países, logrando gran repercusión. Este nuevo volumen, editado en julio de 2019, profundiza muchas de las ideas y reflexiones conceptuales y sistematizaciones de experiencias de enseñanza abordadas en el volumen anterior.

*La aventura de innovar II* ha sido prologada por Omar Rincón, referente colombiano del campo de la Comunicación Social, quien se pregunta “¿Qué fue lo que pasó? y ¿qué fue lo que cambió? Lo que pasó fue que el ecosistema mediático mutó y se hizo otra cosa: pasamos de una sociedad de medios masivos y audiencias masivas a una sociedad de diversidad de pantallas y ciudadanos con posibilidades interactivas, pasamos a una cultura expresiva de masas” (Martin y Vestfrid, 2018: 9). Además, avanza sobre la idea de una nueva lógica de comunicación y nuevos modos de escribir, narrar y expresar que dejan atrás la hegemonía de lo escritural para darle paso a “un estallido de escrituras que se guían más por una lógica oral-visual” (Martin y Vestfrid, 2018: 10).

Los artículos que comprende la publicación corresponden a dos partes bien diferenciadas: la primera reúne apartados vinculados con problematizaciones, conceptos y transformaciones que provoca el nuevo contexto digital. Los lectores encontrarán reflexiones sobre las transformaciones que traen las tecnologías de la comunicación en cuanto a políticas educativas y comunicacionales, circulación del conocimiento y modos de enseñar. Así, comprende artículos de las editoras y de otros autores del campo comunicacional. El apartado que corresponde a la autoría de María Victoria Martin trata sobre los efectos de las mediaciones tecnológicas en las relaciones de poder. Luego, un capítulo de Sebastián Novomisky y Gladys Manccini, caracteriza las políticas públicas de acceso a las TIC con la finalidad de acortar las brechas digitales que se implementaron en Latinoamérica por cerca de una década. Además, proponen claves para analizar la era digital y su articulación con los procesos pedagógicos. Posteriormente, Pamela Vestfrid, se centra en el rol del educador, en un contexto de convergencia digital que impone otras maneras de vinculación con los

estudiantes, entendiéndolos como prosumidores gracias a las modificaciones en las formas de registro, almacenamiento y circulación de la información y los bienes culturales. Finalmente, Gisela Assinnato explica cómo realizar búsquedas online y cómo usar repositorios académicos, con el fin de recuperar fuentes confiables de la web.

La segunda parte, recopila textos escritos por los estudiantes de la cohorte 2016, con el propósito de socializar cómo es posible incorporar las TIC de manera significativa para el trabajo del comunicador, interactuando con sus pares, integrando los entornos digitales de forma crítica. Allí, se visibilizan experiencias concretas sobre la utilización de las TIC en diversos ámbitos profesionales, generando un diálogo permanente entre la teoría y la práctica, tales como la implementación de múltiples asistentes digitales, en muchos de los cuales predomina lo visual por sobre lo escritural (nubes de etiquetas, historietas, mapas conceptuales y pósters) y otras más ligadas a los contenidos conceptuales de la asignatura. Entre ellos, las normativas y legislación que regulan los medios de comunicación en Argentina y la incorporación de tecnologías en los distintos niveles y modalidades del sistema educativo. Además, analiza y reflexiona sobre los sujetos de este mundo digital, que exceden los conceptos de nativos e inmigrantes digitales. Los trabajos colaborativos en educación mediados por TIC como procesos de enseñanza y aprendizaje que superan la simple división de tareas.

La extensión breve de los textos, redactados con un lenguaje sencillo y un estilo ágil lectura, invitan a los lectores a recorrer las diferentes páginas de la publicación. Que el mismo sea digital, permite su circulación por distintos espacios académicos y no académicos, revalorizando las producciones elaboradas por los alumnos cursantes, al difundir sus trabajos prácticos, que salen del ámbito áulico, permitiendo un objetivo más significativo que la simple aprobación de una tarea. Se vuelven autores, como consecuencia de las posibilidades de circulación que habilita el entorno digital.

### **Invitación final**

Mediante la web y los entornos digitales, los trabajos de los estudiantes son valorados para salir fuera de los límites estrechos de las instituciones educativas, en forma de producciones académicas que compilan esos trabajos de una manera sencilla, económica y de rápida circulación.

Gracias a la combinación de estrategias de difusión online –redes sociales, blogs, repositorios especializados- y offline –tal como este evento del cual estamos participando- se logró dar a conocer una experiencia educativa de producción de conocimientos en el nivel superior de una institución pública, elaborada por

estudiantes y docentes, que demandó bajos costos. A su vez, se generó otro vínculo entre docentes y estudiantes, y desarrollaron nuevas competencias al estar comprometidos en una tarea conjunta que tendría visibilidad pública y un mayor nivel de reflexión y responsabilidad en sus producciones debido a esta situación.

De este modo, desde el espacio formativo se busca promover la alfabetización digital de los estudiantes, que junto a la tradicional y la funcional, corresponden a los diferentes tipos de habilidades que se deben promover desde las instituciones educativas, tal como señala Cassany (2000). En ese sentido, nos parece apropiado pensar en que la alfabetización no debe ser solo digital, sino integral, en cuanto que los actores sociales en la actualidad deben estar formados para expresarse utilizando todos los lenguajes comunicacionales disponibles: gráfico, audiovisual, radiofónico y multimedial. No obstante, desde el seminario nos enfocamos en propiciar la reflexión y la producción a través de la utilización intensiva de recursos digitales.

De este modo, desde la cátedra y a través de la experiencia materializada con la edición de estos ebooks, se buscó desde el ámbito universitario formar en modalidades de uso TIC más participativas y productivas, que propicien el empoderamiento y la colaboración de los jóvenes estudiantes, desde una perspectiva activa, crítica e innovadora que potencie los espacios académicos y laborales.

Invitamos a otros espacios académicos a promover este tipo de experiencias que enriquecen las prácticas pedagógicas y profesionales de los futuros egresados de la universidad.

## **Bibliografía**

Burbules, N. (2014). "Aprendizaje ubicuo: nuevos contextos, nuevos procesos". Revista Entramados – Educación y sociedad: Mar del Plata, Argentina. Recuperado de <http://bit.ly/2aQIBVD>

Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital: el futuro de la enseñanza de la composición. Lectura y vida, año 21, nº 4. Recuperado de: [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21\\_04\\_Cassany.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf)

Castells, M. (2014). La obsolescencia de la educación. Fronteiras do Pensamento. En línea: <http://bit.ly/1xxP8eV> Fecha de consulta, 23(9).

Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital, Santillana, Buenos Aires.

Martin M.V. y Vestfrid, P. (editoras-2015). *La aventura de innovar con TIC: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*, Ebook. La Plata, FPyCS- UNLP. -260 páginas. En línea: <http://bit.ly/2GhuVUA>

Martin M.V. y Vestfrid, P. (editoras-2018). *La aventura de innovar con TIC II: aportes conceptuales, experiencias y propuestas*, Ebook. La Plata, FPyCS- UNLP. 171 páginas. En línea: <http://bit.ly/32ARSvA>

Sagol, C. (2012). "El aula aumentada", en Webinar 2012, organizado por IPE-UNESCO y Flacso Argentina. Recuperado de <http://goo.gl/sGvajg>

Sauramps -Librería- (2014). Michel Serres habla sobre Pulgarcita. Disponible en <http://bit.ly/1dxQT3X>

Vestfrid, P. y Martin M.V. (2017). "Estrategias para la visibilidad de publicaciones académicas electrónicas: relato de una experiencia". En González, A. y Martin, M.M. (comp.) *4º Jornadas de TIC e innovación en el Aula UNLP. Más Allá del Aula Virtual*. Dirección General de Educación a Distancia y Tecnologías. UNLP. En línea: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46322>