



# TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL 4A

1

## APUNTE DE CÁTEDRA **ANÁLISIS DEL CONTEXTO**

María Adela Cañas  
Pablo Tesone  
Sebastián Vanini  
Sofía Guerrini  
Agustina Pasarín  
Emmanuel López Acuña

---

El análisis del contexto permite conocer con mayor profundidad las características del entorno sobre el cual se incidirá. Su importancia reside en que además de indagar sobre el espacio físico, considera los rasgos del comitente, de la intervención actual y de los recorridos que en él se realizan.

## **FUNCIÓN DE LA ENTIDAD/ESPACIO**

Se analiza en este punto cuál es la función específica y distintiva de la entidad o espacio abordado. En otros términos, **su razón de ser, que a su vez lo distingue respecto de entornos o entidades con características similares.**

Es sumamente importante definir con la mayor precisión posible este ítem, ya que suele considerarse que ciertos lugares responden a una única función por ser ésta la que se torna evidente ante una mirada superficial. Sin embargo, es posible percibir el desarrollo de ciertas funciones anexas a la principal aunque no se vean reflejadas en el espacio.

**Debe responder, de alguna manera, a las siguientes preguntas: ¿qué o quién?; ¿dónde se encuentra?; ¿qué brinda?, ¿con qué fines?; ¿posee algún valor distintivo?, ¿cuál?**

Ejemplos:

“El **Centro Administrativo Gubernamental** es un conjunto de dos edificios de gobierno conformado por la Torre I ‘Dr. Alejandro Korn’ y la Torre II ‘Ing. Luis Monteverde’. Se ubica sobre la Plaza Moreno de la Ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires.

**Los edificios alojan y concentran el espacio de varios ministerios y secretarías, donde se realizan tareas de gestión administrativa, contable y jurídica, de las distintas reparticiones y dependencias del gobierno provincial y municipal.**

Son edificios de uso y dominio público, con oficinas de acceso restringido”

(Extracto de la investigación preliminar de Camila Aprea, año 2019).

“El **Centro de las Artes Teatro Argentino** es un establecimiento público destinado al desarrollo de jerarquizadas manifestaciones artísticas: conciertos de ballet, teatro lírico y óperas,



como así también la realización de exposiciones y festivales, de tal manera constituye un ámbito artístico polifuncional.

A su vez cuenta con una orquesta, coro y ballet estable, coro para niños, brindando clases referidas a distintos ámbitos del campo del arte, y se complementa con amplias salas de ensayo y talleres de producción, permitiendo así una producción integral.”

(Extracto de la investigación preliminar de María Sol Hirsch, año 2016).

## **TIPIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Por medio de la utilización de un criterio claro y unificado este punto comprende la clasificación de las actividades que se desarrollan y los servicios que el espacio brinda.

Las *actividades*<sup>1</sup> son aquellas tareas que son realizadas en el espacio o por la entidad y están vinculadas directamente con la función. Ej.: “Educación”/ “Exhibición”. Su tipificación puede darse a partir de distintos criterios, pero cualquiera que se decida utilizar deberá tener en cuenta su vínculo con la función del espacio y el carácter de importancia que revistan en relación a ella.

Por su parte, los *servicios* son aquellas prestaciones o instalaciones que el lugar brinda a fin de complementar una actividad o darle al usuario las posibilidades de satisfacer una necesidad secundaria y general dentro del espacio. Ej.: “Buffet”/ “Baños”. Aquí se pueden aplicar diversos criterios que no tienen que respetar necesariamente los utilizados para clasificar las actividades.

## **UBICACIÓN DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS EN PLANTA**

La *ubicación de actividades y servicios en planta* debe generarse sobre una planta del espacio y comprende la localización, por medio de diversos recursos gráficos, de las actividades y servicios detallados en el punto anterior. Para poder abordar este punto es necesario conocer el espacio físico en el que funciona cada una.

<sup>1</sup> Más allá de que las actividades desarrolladas por una entidad puedan entrar en el sector de servicios -entendido como aquel en el que se realizan prestaciones materiales no productivas de bienes a los ciudadanos, como la administración, la enseñanza, el turismo, etc.-, éste no debe ser confundido con la definición anterior referida a las instalaciones o facilidades que otorga la entidad para complementar su función o para mejorar la experiencia de uso del espacio.



### Consejos de ayuda

- . Es recomendable evitar superposiciones de información que dificulten su comprensión y análisis, como así también para poder ver datos de distinta índole en un mismo nivel.
- . Las referencias deben ser claras. Evitar la utilización del mismo recurso para distinguir elementos diferentes.
- . Es de suma importancia que aparezcan las referencias espaciales en todas las plantas, ya sean calles, puntos cardinales, accesos, pisos, etc.

## SITUACIÓN ACTUAL

El objetivo de este punto del análisis es **recopilar la mayor cantidad posible de material vinculado a la situación actual: discurso identitario e informativo, medios utilizados, propuesta existente, características del entorno y circulación.**

### DISCURSO IDENTITARIO, MEDIOS UTILIZADOS Y PROPUESTA EXISTENTE

Se analizan en este punto los **referentes y conceptos utilizados, los medios que utiliza el comitente para desplegar su propuesta identitaria y las intervenciones que dispone actualmente el comitente en los distintos medios y sus características** —objetivos, presencia de los valores identitarios, interacciones, articulación con el espacio físico, relaciones ergonómicas existentes, entre otras cuestiones—.

Más allá de utilizar un lenguaje descriptivo, este desarrollo deberá apostar por una lectura crítica de la intervención existente.

### Consejos de ayuda:

- . **Importante:** Este punto se refiere a la propuesta identitaria, con lo cual es recomendable relevar la totalidad de aquello que se encuentre en el entorno digital, impreso y en espacio físico, incluso aquello realizado por los mismos usuarios del espacio a fin de analizar cuáles son las necesidades de comunicación que satisfacen.
- . Mantener el **orden** en el desarrollo de este punto.



. Deben utilizarse distintas variables de análisis y no solamente una descripción. Utilizar fotografías y lenguaje iconográfico como complemento para el análisis y evitar la redundancia entre texto e imagen.

. Esta serie de preguntas puede dar inicio al desarrollo de este punto: **¿Existe un discurso identitario?, ¿a través de qué medios se manifiesta esa propuesta?, ¿de qué manera se manifiesta la propuesta en los distintos medios?, ¿cuáles son los referentes y conceptos utilizados?, ¿existe una propuesta de diseño en el entorno?, ¿qué características formales poseen las piezas?, ¿existe un sistema?, ¿existe más de uno?, ¿qué lineamientos sistémicos pueden detectarse?, ¿cuáles son los recursos gráficos utilizados?, ¿qué materiales se encuentran presentes?**, entre otras que puedan surgir de las características propias del espacio y la intervención analizados.

## CIRCULACIÓN

En este punto se evidencian y analizan los aspectos que tienen que ver con la manera en que los usuarios se desplazan en el espacio:

- . **Flujos de circulación:** hacen referencia a la densidad en el movimiento de personas en los espacios de uso común (pasillos, halls, andenes, veredas, senderos de uso vehicular y/o peatonal, etc.).
- . **Concentración de usuarios:** se vincula con la densidad estática de usuarios en determinados puntos de su recorrido. A diferencia del flujo, la concentración refiere a una no-circulación y puede complicar el funcionamiento normal del espacio e incluso provocar disfunciones.
- . **Puntos de conflicto:** son aquellos focos donde se producen disfunciones con respecto al plan original de funcionamiento del espacio o generan algún tipo de problema en la normal circulación de los usuarios. Pueden estar dados por acumulación de personas, gran cantidad de actividades/servicios, sitios de espera, etc.
- . **Direcciones:** en este aspecto, además de hacer evidente los sentidos de circulación de las personas o vehículos puede manifestarse si hay una que predomine sobre otra.
- . **Puntos nodales:** en este punto deberán identificarse los focos que pre-



sentan algún tipo de relevancia respecto al entorno físico: accesos, puntos de toma de decisión, zonas, subespacios, etc. Estos focos pueden detectarse a partir del planteo de nodos<sup>2</sup> e hitos<sup>3</sup>, realizado por Kevin Lynch en *The Image of the City*.

**La manera más clara para abordar el punto de circulación es sobre planos del espacio. Es recomendable la utilización de transparencias para evitar superposiciones de información que dificulten su comprensión y análisis, como así también para poder ver datos de distinta índole en un mismo nivel.**

## CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

Se analizan aquí las características físicas del espacio por medio del relevamiento del diseño urbanístico y paisajístico, la vegetación o forestación, los criterios de organización utilizados, estilos arquitectónicos, ornamentación, materiales utilizados en la construcción, condiciones de iluminación, escalas, dimensiones, alturas, mobiliario, entre otros.

**¿Cuáles son las características de la vegetación presente en el espacio? ¿Es abundante o frondosa?, ¿perjudica la visualización de ciertos lugares? ¿Existe un único estilo arquitectónico en el entorno?, ¿cuáles son?, ¿tienen rasgos particulares que es necesario destacar? ¿Qué materiales predominan? ¿Existe mobiliario? ¿Cuál es su función? La iluminación: ¿es natural o artificial?** Estas son algunas de las preguntas que pueden realizarse a fin de problematizar sobre este aspecto.

## ZONIFICACIÓN

Se denomina *zonificación* al criterio mediante el cual pueden agruparse áreas que comparten características —físicas, funcionales, etc—. Puede existir una lógica de zonificación establecida por el comitente (por ejemplo, en un hospital pueden encontrarse las zonas de internación, consultorios externos, guardia y emergencias o zonas restringidas), detectarse en la instancia de análisis del contexto o establecerse *ad hoc* en la intervención.

<sup>2</sup> Nodos: puntos estratégicos o simples concentraciones, que adquieren su importancia de ser la condensación de algún uso o algún carácter físico.

<sup>3</sup> Hitos: otro tipo de puntos de referencia, más bien un objeto físico definido.



Este punto permitirá tener una concepción holística del espacio, y será una herramienta analítica que podrá retomarse al momento de decidir si ciertos criterios zonificadores deben o no reflejarse en el contexto físico a través de la intervención.

### **Consejos de ayuda**

- . Es recomendable evitar superposiciones de información que dificulten su comprensión y análisis, como así también para poder ver datos de distinta índole en un mismo nivel.
- . Las referencias deben ser claras. Evitar la utilización del mismo recurso para distinguir elementos diferentes.
- . Es de suma importancia que aparezcan las referencias espaciales en todas las plantas, ya sean calles, puntos cardinales, accesos, pisos, etc.

