



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Del retrato a la *selfie*. Transformaciones en el uso social de la fotografía

Greta Acqua

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 5, N.º 1, agosto 2019

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Del retrato a la *selfie*. Transformaciones en el uso social de la fotografía

Greta Acqua

acquagre@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Resumen

A la hora de proponerme construir el estado del arte de mi Trabajo Integrador Final (TIF) realicé un recorrido mediante el cual, desde diversos autores y autoras pertenecientes a distintos campos de estudio. Es posible notar la existencia de algunos usos sociales de la fotografía tales como los familiares o con fines turísticos los cuales no sólo se potenciaron más tarde con el advenimiento de los cambios tecnológicos (y principalmente con la llegada de la digitalización) sino que además, nuevos significados y sentidos fueron atribuidos a las fotografías. De esta manera, las transformaciones tecnológicas y en particular, de aquellas tecnologías asociadas a la fotografía, sumado a la aparición de las redes sociales, habilitan nuevos usos y sentidos a la vez que maximizan los usos que ya existían en su etapa analógica.

Palabras clave

Selfie - retrato - tecnologías - comunicación - usos - transformaciones.

Construyendo antecedentes

En la búsqueda de material que pudiera aportar distintas miradas a mi objeto de estudio (las transformaciones en el uso social de la fotografía entre la década de 1990 y la actualidad), me encontré con varios/as autores/as que han escrito sobre fotografía. En principio, podría nombrar los trabajos *Pequeña historia de la fotografía*, de Walter Benjamin (1938) y *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*, de Roland Barthes (1980). En el primero, se inscribe la fotografía en el mundo del arte, se hace un acercamiento a su técnica y se la vincula con otras disciplinas como la pintura. Asimismo, es uno de los primeros textos que hace hincapié en la perspectiva histórica de la fotografía. Es, por estos motivos, un texto extensamente citado en las historias de la fotografía que se escribirán posteriormente.

Por otro lado, *La cámara lúcida* es el último y quizás el más autorreferencial libro de Barthes. En él, reflexiona en torno a la fotografía y la memoria, es decir, el modo en que recordamos y valoramos las imágenes. Al mismo tiempo, aborda la fotografía desde una mirada semiológica y se han recuperado sus aportes para construir modos posibles de acercarse metodológicamente a la fotografía.

Reconozco, entonces, que a lo largo del siglo XX, la fotografía se convirtió en objeto de estudio de muchos/as teóricos/as e historiadores/as del arte. Esto, sin duda, se constituye en un aporte para este TIF; no obstante, es necesario seguir indagando en investigaciones que aborden la fotografía más allá de su función estética y que pongan la mirada en los usos que de ella pueden hacerse.

En este sentido, uno de los trabajos que asume esta perspectiva es *Sobre la fotografía*, de Susan Sontag, publicado en 1975. En este libro, se abordan los primeros usos sociales de la fotografía: los retratos familiares que construían la historia y la identidad de las familias, a veces con la función de mantener presentes a familiares lejanos; otras veces, con la intención de crear recuerdos. La fotografía familiar se volvió casi necesaria, tanto que era mal visto que los padres no fotografiaran a sus hijos/as. Resulta de gran aporte este libro porque explica los significados de esta función social de la fotografía y establece un punto de partida para mi investigación en tanto existe allí un lugar de comparación con el uso social actual.

Un arte medio, de Pierre Bourdieu (1975), también resulta de gran aporte ya que aborda justamente la fotografía y su uso social. Si bien fue publicado el mismo año que *Sobre la fotografía*, de Sontag, la diferencia radica en que este trabajo hace un estudio sociológico del uso de la fotografía. Analiza cómo determinadas clases sociales le dan distintos usos a la fotografía a la vez que la significan de maneras

particulares. Compara a los/as campesinos/as, que ven la fotografía casi como una pérdida de tiempo y dinero, y la usan sólo con fines familiares, con los sujetos y las sujetas de clase media que la ven como un pasatiempo en el que buscan perfeccionarse. Utilizando conceptos como el de habitus, ethos y campo, el autor explica cómo respondemos a determinadas normas y comportamientos de clase a la hora de fotografiar. En este marco, aborda la fotografía planteando que su uso no es únicamente artístico, sino que además se convierte en ritual de una celebración familiar: la fotografía ya no sólo es testigo de una vivencia, de una reunión o de lazos familiares, es constructora de situaciones socialmente definidas como significativas.

Ambos textos, debido al momento histórico en el que fueron escritos, no pueden dar cuenta de algunas transformaciones que ocurrieron posteriormente con la fotografía. Por este motivo, fue necesario incorporar otros materiales que ayudaran a pensar la actualidad. Acercándonos en el tiempo, entonces, hay algunos trabajos que ya hablan sobre la fotografía y sus usos actuales. Estos destacan el uso de la fotografía por parte de los y las jóvenes específicamente en las redes sociales. Esta es una práctica que surgió a inicios del siglo XXI, relacionada con un mayor acceso a internet, primero desde las computadoras hogareñas o los *cibers*, y posteriormente, desde los teléfonos celulares.

En los últimos años se han realizado trabajos desde el campo de la comunicación y particularmente desde la Argentina que buscan incorporar a los usos de la fotografía su relación con las redes sociales, en específico Leonardo Murolo (2014) trabajó concretamente sobre la construcción de la propia imagen en las redes sociales por parte de los/as jóvenes. En su tesis doctoral, titulada *Hegemonía de los sentidos y usos de las tecnologías de la Comunicación por parte de jóvenes del conurbano Bonaerense sur. Estudio realizado en Quilmes 2011-2014*, trabaja en torno del uso de la propia imagen en las redes sociales por parte de jóvenes y sobre la idea de construcción de identidad que este uso habilita. El autor hace un recorrido en el que cuenta cómo la cámara fotográfica pasó del formato analógico al digital y los cambios que esto habilitó en los usos cotidianos. Junto con la digitalización de las tecnologías, se expandió internet y nacieron las primeras redes sociales. Este clima genera el ambiente propicio para que la imagen y la fotografía en particular se conviertan en centrales a la hora de tomar porciones de significado para auto-representarse.

En el artículo "Del mito de Narciso a la *selfie*: una arqueología de los cuerpos codificados", Murolo (2015) relata cómo los sujetos participan de un espectáculo del Yo en el que narran sus propias experiencias y su cotidianidad. Es allí que la imagen tiene un rol preponderante y la fotografía se establece como práctica

privilegiada de este espacio. Expresa, en este sentido, que "controlar la imagen que los demás ven de nosotros nos posiciona como todo poderosos de una dimensión de la construcción, al menos la semiológica, de nosotros mismos" (p.683).

Por su parte, Laura Goszczyński (2008), en el capítulo "Hacia los usos adolescentes del *fotolog*: vía ¿libre? para la presentación de sí", trabajó en relación con los *Fotologs*. Esta es una de las primeras redes sociales con fuerte inserción en la vida de los/as jóvenes, en la cual la fotografía cumplía un rol fundamental. El uso de esta red, técnicamente hablando, se trata de "postear" una fotografía y agregarle una descripción con algún texto. Posteriormente, se espera que los amigos y las amigas o conocidos y conocidas, desde sus perfiles, comenten estas publicaciones. Esto desencadena un universo de modos de relacionarse en la web que la autora analiza. Ella pone el acento en los usos sociales del *Fotolog* en la juventud y, en este sentido, cita a Levis (1997) para decir juntos que "son los usos sociales los que establecen siempre el alcance y el sentido de la influencia de una nueva tecnología sobre el conjunto de la sociedad" (p.124).

En su investigación, da cuenta de la importancia que tenían los *Fotologs* para los y las adolescentes a la hora de construirse identitariamente frente a otros y otras, y destaca el rol que tiene la imagen personal: dado que hablamos de relaciones vía *web*, la imagen propia se construye mediante las fotografías posteadas. Aborda, también, una comparación con el diario íntimo: según Goszczyński, lo que en otras épocas un/a adolescente hubiese escrito en su diario íntimo, ahora (hay que tener en cuenta que en los años en que se realizó la investigación el *Fotolog* se encontraba en su momento de auge, pero lo podemos pensar con otras redes sociales de uso actual) lo publica en *Fotolog* y se convierte en objeto de la opinión pública.

Siguiendo esta línea de investigaciones, algunas publicaciones que abordan el uso de las redes sociales por parte de los y las jóvenes incluyen la fotografía aunque no sea parte del trabajo indagar en ella. Es decir, si bien el uso de la fotografía no es central en estas investigaciones, no dejan de ser valiosos aportes para pensar este TIF. En este sentido, ahondando un poco menos en la fotografía y un poco más en los usos de las redes sociales por parte de los y las jóvenes, Paula Sibilía (2008) hace una comparación similar a la de Goszczyński. En *La intimidad como espectáculo*, plantea algunas transformaciones que han ocurrido en la percepción de lo público y lo privado y hace la comparación con el diario íntimo como dos puntos extrapolados de relatos de la vida privada (aquel que se guarda en la intimidad y aquel que, aun relatando vivencias íntimas, se hace público) planteando que "al pasar del clásico soporte de papel y tinta a la pantalla electrónica, no

cambia sólo el medio: también se transforma la subjetividad que se construye en esos géneros autobiográficos” (p.61).

Otra transformación interesante que plantea es el cambio en la percepción de la temporalidad. Habla de “esa sensación de que vivimos en un presente inflado, congelado, omnipresente y constantemente presentificado, [que] promueve la vivencia del instante y conspira contra las tentativas de darle sentido a la duración” (p. 143). Agrega, en este sentido, que “la dimensión del tiempo se ha perturbado y su linealidad estalló en una infinidad de astillas dispersas” (p. 247).

Esta manera de percibir el tiempo presente –constantemente presentificado, volátil y pasajero– nos va a ser útil al momento de analizar los modos en que se usa la fotografía en la actualidad ¿De qué modo la fotografía narra las temporalidades? ¿Se sigue usando la fotografía como una manera de construir un recuerdo o la fotografía es ahora un presente que dura veinticuatro horas como una *story* de *Instagram*?

En el mismo sentido, “Las interacciones sociales en el mundo virtual. Paradoja de la realidad contemporánea” (Morales Sanders y Ortiz Marín, 2016), artículo publicado en la revista *Question* y “Ocupar otro lugar. Prácticas comunicacionales juveniles en las redes sociales digitales” (Poliszuk, 2015), en *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, ambas publicaciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, realizan un acercamiento en cuanto al uso social que, principalmente, los/as jóvenes hacen de estas tecnologías. Se refieren a la “realidad virtual” y la “realidad cara a cara” como si fueran dos lados de una misma moneda, como dos modos igualmente significativos en las relaciones sociales y la construcción de la identidad.

En el primer artículo, se abordan las identidades individuales y sociales, se comprende el ciberespacio y el espacio geográfico como dos universos de reconocimiento mutuo entre los/as jóvenes mientras que, en el segundo, se comprende las redes digitales como un “escenario cultural constitutivo de lo político y configurativo de sus subjetividades” (Poliszuk, 2015, p.1). Además, se plantea que en internet y en las redes sociales se abren nuevos modos de experimentar el tiempo-espacio y de vivenciar la intimidad/publicidad. A su vez, habitando las redes los y las jóvenes reconfiguran modos de enunciar su realidad.

Respecto de la dimensión metodológica, también hay aportes que ayudan a construir esta investigación. Si bien Raymond Williams en *Televisión. Tecnología y forma cultural* (2011) apenas nombra la fotografía, se aboca a la televisión de maneras similares a mi búsqueda. Con el eje en los usos que la sociedad le da a las tecnologías (en este caso, la televisión), indaga en los usos (tanto dominantes como alternativos) que de ellas realizan los/as televidentes.

Por otro lado, desde esta casa de estudios se han abordado investigaciones que si bien trabajan temáticas diferentes tienen construcciones metodológicas similares a la que busco realizar, en ese sentido resulta de gran aporte la tesis de grado para la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLP, *La inserción del video en el ámbito doméstico y su incidencia en el desarrollo de la cultura audiovisual* (Barberena, 2010) que busca observar cómo son las apropiaciones sociales (y, en este caso, hogareñas) del video. En primer lugar, hace un recorrido histórico para luego dar cuenta de la apropiación hogareña de los videos. Habla, además, de la conformación de una "cultura audiovisual" previa a la aparición de los videos y que funciona como un antecedente de ella. También, se refiere a las transformaciones tecnológicas que permitieron tanto la adquisición de cámaras de videos (y, en este sentido, da cuenta de los modos en que fueron publicitados los artículos tecnológicos y representados como "electrodomésticos" para alentar su compra) como de aparatos que permitieran transmitirlos por la televisión del hogar.

En este camino, sale a la luz cómo se han ido transformando los usos y sentidos en torno a la fotografía de forma que se fueron habilitando diferentes preguntas. Si en un principio vemos que se asociaba al arte, posteriormente tendrá sentidos relacionados al uso familiar y se configurará como forma de "querer a los hijos" (entre otros usos familiares). A su vez, podemos notar que comenzaba a tornarse como evidencia de lo vivido y como constructora de situaciones socialmente significativas para más tarde establecerse como modo de relacionarse de manera virtual. Sin perder los usos anteriores se van sumando nuevos significados en relación a la fotografía que habilitan diferentes maneras de uso.

A modo de conclusión, creo que hay aportes interesantes que contribuyen a hacerme de herramientas tanto conceptuales como metodológicas. Considero que haber reconstruido los antecedentes me permitió ver que, si bien se ha trabajado en la fotografía desde una perspectiva social, algunos trabajos quedan alejados en el tiempo mientras que los más actuales no ponen en relación distintos momentos históricos como busco hacer en mi propuesta.

Bibliografía

Bourdieu, P. (1975). *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.A. Traducido por: Tununa Mercado.

Barberena, M. I. (2010). *La inserción del video en el ámbito doméstico y su incidencia en el desarrollo de la cultura audiovisual* [tesis de grado]. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

- Barthes, R. (1980). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona, España: Paidós.
- Benjamin, W. (1938). *Pequeña historia de la fotografía*. España: Casimiro.
- Goszczyński, L. (2008). "Hacia los usos adolescentes del fotolog: vía ¿Libre? para la presentación de sí", en Urresti, M. *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Morales Sanders, G., G. y Ortiz Marín, A, M (2016). "Las interacciones sociales en el mundo virtual. Paradoja de la realidad contemporánea", en *Revista Question Vol 1 (Nº52)*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3469>
- Murolo, N.L. (2014). *Hegemonías de los sentidos y usos de las tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes del conurbano bonaerense sur. Estudio realizado en Quilmes 2011-2014* [tesis de doctorado]. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43080/Documento_completo.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Murolo, N.L. (2015). "Del mito del Narciso a la *selfie*: una arqueología de los cuerpos codificados", en *Palabra clave Vol 18 (Nº3)*. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4938>
- Poliszuk, S. (2015). "Ocupar otro lugar. Prácticas comunicacionales juveniles en las redes sociales digitales", en *Revista Argentina de Estudios de Juventud Nº9*. La Plata, Buenos Aires: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Sontag, S. (2006 [1975]). *Sobre la fotografía*. México: Alfaguara. Santillana Ediciones Generales. Traducido por Carlos Gardini.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación Vol 2*. Barcelona, España: Bosch Casa Editorial, S.A. Traducido por Daniel Laks
- (2011 [1974]). *Televisión. Tecnología y forma cultural*. Buenos Aires, Argentina: Paidós. Traducido por Alcira Bixio.