



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Imaginarios del "ser nacional" en Cambiemos: una construcción desde la emotividad
Camila Vautier
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 5, N.º 1, agosto 2019
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
La Plata | Buenos Aires | Argentina

Imaginarios del "ser nacional" en Cambiemos: una construcción desde la emotividad

Camila Vautier

camilavautier95@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

Resumen

El presente trabajo propone indagar sobre los modos en que Cambiemos construye imaginarios de "identidad nacional" a partir del análisis del discurso de Mauricio Macri en la apertura de sesión legislativa de los cuatro años de gestión (2015-2019). Puntualmente, aquí se abordará una de las estrategias identificadas en la investigación, que hace referencia al uso de recursos que apelan a la emotividad para la configuración del "ser nacional".

Palabras clave

Discurso - neoliberalismo - identidad nacional - comunicación política.

Introducción

Este trabajo se presenta en el marco del Trabajo Integrador Final (TIF) *Neoliberalismo y Nación: un estudio sobre la construcción de "identidad nacional" en el discurso de Cambiemos*, a modo de avance y presentación de algunas nociones principales encontradas en la investigación.

La alianza Cambiemos nace en 2015, con la unión de tres partidos: Propuesta Republicana (PRO), Coalición Cívica (CC) y la Unión Cívica Radical (UCR). Su surgimiento, sin embargo, no puede pensarse de manera aislada de los procesos de que atraviesa América Latina en su conjunto, de avance de gobiernos con bases neoliberales. En este sentido, el presente trabajo buscará profundizar la noción de neoliberalismo para que no se agote en sus lineamientos económicos, a partir de una visión crítica de este concepto. Es decir, no demonizarlo, sino más bien, analizar los modos en que, a partir de sus determinaciones sociales, políticas, económicas y culturales, contribuye a la construcción de subjetividades contemporáneas.

Por otro lado, Cambiemos llega al gobierno nacional de la mano de Mauricio Macri, quien le gana en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2015 y con el 51,34% al candidato por el Frente Para la Victoria (FPV), Daniel Scioli, que obtuvo un 48,66%. Una vez en el Ejecutivo, Macri debe afrontar distintos desafíos en relación con la *governabilidad* -gobernará en minoría parlamentaria- y a la *confianza* -gana las elecciones por una diferencia mínima con la oposición y una gran parte de la sociedad aún apoya al kirchnerismo-.

En este contexto, la construcción de un relato acerca de "lo nacional" será una herramienta clave en la búsqueda de que los ciudadanos sientan representatividad en este nuevo modelo. Para ello, Macri utilizará en sus discursos diversas estrategias. Una de ellas es la apelación a significantes vacíos, a los que carga de valores positivos, con fuerte énfasis en la emotividad como modo de interpelación. En los siguientes apartados, se profundizará sobre el análisis de esta estrategia aplicada en los discursos elegidos como objetos de la investigación.

Política y emotividad en el siglo XXI

La emocionalidad como recurso comunicacional utilizado por Mauricio Macri en particular, pero por Cambiemos en general, se analizará en el marco de los cambios culturales y sociales que los avances tecnológicos produjeron en las sociedades del siglo XXI, especialmente en el terreno de la política.

Según Durán Barba:

Hasta hace pocos años los líderes de todas las instancias de la sociedad (la familia, la escuela, la Iglesia, la política) pronunciaban su palabra y los que dependían de ellos escuchaban y obedecían. Esa relación se debilitó paulatinamente a lo largo del siglo pasado y se desmoronó con la revolución de las comunicaciones. (...) Poco a poco

dejaron de ser el general Perón, el doctor Velasco Ibarra, el general Cárdenas, el doctor Víctor Raúl Haya de la Torre y se convirtieron simplemente en Cristina, Felipe, Dilma, Evo o Mauricio, unas personas que no estaban separadas del televidente por ningún título. Se acortaron las distancias entre dirigentes y dirigidos (Durán Barba y Nieto, 2017).

Con este fragmento, Durán Barba introduce a lo que será el eje central de la estrategia comunicacional de Cambiemos, que es la búsqueda de cercanía. Es decir, que el político ya no se muestra como un ser superior, que está por encima del resto, sino que es un ciudadano más. Y es aquí donde tiene su efecto el uso de la emotividad y la apelación a los sentimientos. Según Durán Barba, "para influir en las conductas humanas es más importante llegar a la esfera afectiva que a la lógica-verbal" (Durán Barba, 2018).

En este sentido, los aportes de Sara Ahmed resultan interesantes para el análisis, ya que la autora estudia "la manera en que operan las emociones para 'hacer' y 'moldear' los cuerpos como formas de acción, que incluyen también las orientaciones hacia los demás" (2004, p. 24).

A partir de estas ideas, es posible plantear los modos en que Cambiemos destaca los valores positivos -emociones- como una forma de construir "identidad nacional". La apelación al cambio, a la esperanza, al optimismo, al esfuerzo y al "estar juntos" delimitan una frontera en la que el nosotros inclusivo encuentra un límite, propio de los procesos identitarios. Así, este tipo de atribuciones construyen y plantean un modelo de sujeto, una forma del "ser argentino", que se diferencia de los imaginarios de "identidad nacional" producidas durante el kirchnerismo, pero que, a su vez, genera una nueva, con lógicas propias.

En los próximos apartados se analizarán algunos ejemplos de valores con cargas positivas que dan cuenta de la configuración de imaginarios de "identidad nacional" que hace Mauricio Macri en sus discursos.

El valor del cambio

La idea del "cambio" aparece fundamentalmente en oposición al kirchnerismo. En este sentido, lo presenta como algo "verdadero", "profundo" y basado en "cimientos sólidos".

En ese camino estamos. Juntos estamos construyendo los cimientos más profundos, con obras que empiezan y terminan, que valen lo que

cuestan (...) con debates que nunca habíamos dado como sociedad y que muestran que los argentinos maduramos (Macri, 2019)¹.

Para referirse al cambio, Macri utiliza el nosotros inclusivo "juntos". Esta es una característica del "cambio" en tanto concepto: ahora no lo genera un "líder mesiánico", sino que se produce en "equipo".

Por otro lado, el cambio se presenta como una nueva forma de pensar y de actuar. Es decir, promueve una modificación en el plano de lo actitudinal de los ciudadanos. Así puede verse en el siguiente ejemplo: "Lo que estamos haciendo no tiene vuelta atrás. Ya no nos da todo lo mismo. Ya no creemos en las soluciones mágicas, porque sabemos que las transformaciones profundas llevan tiempo" (Macri, 2019).

El valor de la verdad

Este uno de los pilares argumentativos en los discursos de Cambiemos. Una de las características que tiene la inclusión de este valor, es que se presenta como único, es decir, que hay una única Verdad. La misma es el Cambio y los valores que este representa.

Hablar con la verdad (...) es reconocer que este camino conlleva dificultades y tomar las medidas para cuidar a los que más sufren (Macri, 2017).

El reconocimiento de las dificultades aquí se presenta como un signo de cercanía. Busca apelar a la emotividad para que el interlocutor pueda identificar en su vida personal algún momento en que haya "reconocido" un error o una realidad y haya decidido cambiarla, con sus consecuentes "dificultades".

Por último, la verdad aparece en oposición a la idea de la "mentira". Si la verdad es "reconocer las dificultades para cambiar", "dar la cara" y ser "transparente"; la mentira es el opuesto: "el ocultamiento", "no querer enfrentar la realidad".

No le tengamos miedo a la verdad. A lo que hay que temer es a la mentira, al ocultamiento, a no querer enfrentar la realidad, que ya nos demostró el daño que puede generar (Macri, 2018).

En este último ejemplo puede verse cómo la apelación a la sensación del miedo busca, por un lado, generar una acción. Y, por otro, polarizar con la mentira.

El valor del esfuerzo: dar la pelea

En el discurso de Cambiemos, esta idea tiene una fuerte carga positiva, por lo general, ligada a la meritocracia como un valor de importancia en la construcción identitaria de "lo argentino". Así, el esfuerzo como tal, representa lo "deseables" para el argentino modelo, que forman parte del "Cambio".

Tenemos que apostar al trabajo en equipo, recordar lo que nos enseñaron nuestros padres y abuelos, que es la cultura del trabajo, la cultura del esfuerzo. Ese esfuerzo que dignifica, ese esfuerzo que te eleva la autoestima, esa responsabilidad del esfuerzo que te aleja de la deshonestidad y de la improvisación (Macri, 2016).

En este caso, Macri rescata del pasado "la cultura del esfuerzo" través de la referencia implícita al proceso inmigratorio de fines del siglo XIX. Por otra parte, describe a su opuesto -que, si bien no lo nombra, podría llamarse "la cultura del no-esfuerzo"-, al decir "te aleja de". Este juego de polarización o contraposición entre el pasado -vinculado a la corrupción, la mentira, la deshonestidad- y el presente/futuro -relacionado a los valores positivos del Cambio- está presente a lo largo de todos los discursos de Mauricio Macri.

El valor del optimismo y la esperanza

Aquí predomina la función motivacional, con el fin de motivar la realización o continuidad de una acción. Si bien, el valor del optimismo prácticamente no aparece enunciado explícitamente, sí lo está de manera implícita.

Nuestro enemigo común es el desaliento, la resignación y la indiferencia. Animémonos a combatirlo con tenacidad, con entusiasmo y con coraje (Macri, 2018).

El optimismo en los discursos de Macri es una actitud que moviliza a la acción, en contraposición al "desaliento" y la "resignación", que, por el contrario, simbolizan quietud.

Veo el potencial que tenemos; veo una Argentina creciendo, despertándose, con ganas de hacer, una Argentina que se sabe capaz y que toma iniciativas, que vuelve a ser parte del mundo y que es recibida

como un ser querido que vuelve, después de un largo viaje. Veo a argentinos con esperanza, con fuerza, bien plantados y que, a pesar de las dificultades, dan batalla porque saben que vale la pena, porque hay un camino trazado, saben que no estamos a la deriva ni poniendo parches, sino que nos hacemos cargo de los que nos toca, con una clara visión de futuro (Macri, 2019).

En este apartado de Macri ratifica a partir de la primera persona lo que "ve" de los argentinos. Así, los describe como seres con "esperanza", con "fuerza" y "bien plantados".

Conclusiones

La construcción de un modelo de "ser nacional" está atravesada múltiples discursividades. Es decir, que se trata de un imaginario que no es ni único ni definitivo, sino por el contrario, que fue -y seguirá- modificándose en base a los contextos políticos, sociales, económicos y culturales que lo circunden.

En este sentido, en los discursos de Mauricio Macri prevalecen las visiones del "ser nacional" vinculados a nociones propias del mundo empresarial, tales como el emprendedurismo, la meritocracia y el progreso individual como paso previo al crecimiento colectivo.

Este realce de los valores positivos y la utilización de la emotividad en torno a la conformación de los sujetos se presenta, además, como una estrategia comunicacional y discursiva que construye imaginarios de "lo argentino" contrapuestos a aquellos que representaría el peronismo kirchnerista. Así, Macri describe como positivo el surgimiento de este nuevo sujeto "argentino" en contraste con lo viejo, "del pasado". Para ello, se produce un uso constante a la moral en relación a lo que se considera "bueno" y "malo" a través del recurso de la emotividad. De la utilización de palabras que en sí mismas no significan nada -o más bien, tienen significados ambiguos (pueden ser buenos o malos), pero que insertas en el contexto enunciativo, toman valores particulares.

Este sujeto construido por Cambiemos, es un sujeto pensado en función de un modelo neoliberal, donde la libertad individual, la competencia y el presente continuo, se entrelazan con nociones emocionales como la alegría, el esfuerzo y la competencia. De esta manera pueden identificarse los sentidos políticos de las configuraciones del ser nacional que propone esta fuerza política.

Bibliografía

Ahmed, S. (2004). *La política cultural de las emociones*. México: Universidad Nacional de México.

Durán Barba, J. (2018, 18 de noviembre). "Las palabras y la comunicación", en *Perfil*. Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/las-palabras-y-la-comunicacion.phtml>

Durán Barba, J. y Nieto, S. (2017). *El arte de ganar*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Sudamericana.

Notas

¹ Los fragmentos de los discursos de Apertura de Sesiones de Mauricio Macri fueron extraídos de la página web oficial de Casa Rosada. Pueden verse en: <https://www.caserosada.gob.ar/>