

Actividad de la Clase 3

- 1) Con sus propias palabras establezca las diferencias más importantes entre la propiedad industrial y el derecho de autor. Dentro del derecho de autor, puede mencionar diferencias según el tipo de obras. ¿Cree que buena parte de los investigadores desconocen algunas diferencias? ¿Cuáles?

La propiedad industrial abarca todos los derechos otorgados a una persona (física o moral) desde el momento que inventa o descubre algo, a diferencia del derecho de autor, en la propiedad industrial normalmente existe un fin comercial para dicho registro. El Derechos de Autor se limita para la protección de las creaciones del espíritu en las que queda plasmada la personalidad del Autor, tratándose de creaciones únicas y no producidas industrialmente o en serie.

El Derecho de autor según el tipo de obra:

- La reproducción de su obra de varias formas, como la publicación impresa o la grabación sonora
- La interpretación o ejecución públicas, por ejemplo, en una obra dramática o musical;
- La grabación de la obra, por ejemplo, en forma de discos compactos o DVD;
- La radiodifusión de la obra por radio, cable o satélite;
- La traducción de la obra a otros idiomas; y
- La adaptación de la obra, como en el caso de una novela adaptada para un guion.
- Los derechos morales, que protegen los intereses no patrimoniales del autor: Entre los ejemplos de derechos morales universalmente reconocidos están el derecho a reivindicar la paternidad de la obra y el derecho a oponerse a toda modificación de la obra que pueda perjudicar la reputación del creador.

- 2) Ingrese a Sherpa Romeo, elija una revista de cada color de su área de interés y explique los permisos que tiene.

Verde

Revista: Computer Science Education (ISSN: 0899-3408, ESSN: 1744-5175)

Permisos:

- Puede archivar pre-print (la versión previa a la revisión por pares)
- Puede archivar post-print (la versión final posterior a la revisión por pares)
- No puede publicar en versión pdf

Azul

Revista: Journal of New Approaches in Educational Research (ESSN: 2254-7339)

Permisos:

- No puede archivar pre-print
- No puede archivar post-print
- Puede publicar en versión pdf
- Licencia CC atribución no comercial sin derivados con licencia 3.0

Amarillo

Revista: Electronic Research Announcements (ISSN: 1935-9179)

Permisos:

Puede archivar la versión pre-print: sólo puede depositarse antes de la aceptación, debe reconocer la aceptación para su publicación mediante la declaración establecida por la política de la revista y no debe actualizarse ni reemplazarse por la versión final a su

publicación, sino que debe añadirse un enlace a la versión publicada y corregirse la declaración establecida.

Puede archivar la versión post-print siempre que se cumplan: depositarlo en un repositorio institucional o repositorios de organización centralizada, la fuente editorial debe reconocerse y debe ir enlazado a la versión de editor

Limitaciones: 12 meses de embargo

No puede archivar la versión del editor/PDF

Blanco

Revista: Computers in Education Journal (ISSN: 1069-3769)

Permisos:

situación no clara. No tienen información acerca de las políticas de la revista

3) ¿Encuentra debilidades en el Plan S si el contexto es el latinoamericano?

Para el contexto latinoamericano, la estrategia del Plan S es regulatoria e indicativa, que no responde a las problemáticas a las que se enfrenta la publicación y difusión de la ciencia que se presentan.

Si bien reconocen los problemas de los sistemas de evaluación de la investigación que otorgan incentivos incorrectamente basados en indicadores como el Factor de Impacto, es necesario organizar, por ejemplo, un grupo de trabajo multidisciplinar de expertos de diversos países para generar métricas más pertinentes y justas para el investigador, la ciencia y el Acceso Abierto.

Por otro lado, aunque el Plan S propone establecer niveles de APC y políticas de exención equitativas, el problema continúa: el control de la ciencia está en manos de

unos pocos y los países y sus instituciones académicas no tienen ningún control más allá de los acuerdos comerciales. Las políticas de exención o el establecimiento de niveles de APC son mecanismos disruptivos para los sistemas que no operan bajo reglas comerciales o de mercado.

4) ¿Qué recomendaciones daría a un autor para que sus obras tuvieran mayor visibilidad web? Cuando elabore las recomendaciones, indique las características del autor que está considerando, pensando por ejemplo en:

a) Según la etapa de su carrera: investigador superior, becario posdoctoral, alumno de grado.

Para obtener Mayor visibilidad web, deben publicar sus producciones científicas en repositorios institucionales, blogs institucionales (que se comunican con las redes sociales), programas institucionales: educación a distancia, radio, editorial, sitios de laboratorios, departamentos, cátedras, bases de datos, agregadores e índices internacionales.

Además, podría utilizar herramientas como ORCID. Con esta el autor puede ubicar su producción dentro de un sistema de información en línea, por ejemplo, SCOPUS, y agruparla por un número de identificación. Este identificador funciona como un referente del autor y facilita el proceso de evaluación de su producción. Según el área de la ciencia en la que desarrolla su investigación: informática, ingeniería, física, historia, letras, etc.

Creación de entrada personal en Wikipedia favorecerá la llegada de sus estudios a un mayor público objetivo.

b) Según el área de la ciencia en la que desarrolla su investigación: informática, ingeniería, física, historia, letras, etc.

Además de todo lo anterior debe relacionarse con los repositorios y revistas de mayor prestigio de acuerdo con el área donde trabaja, bases de datos, agregadores e índices internacionales. Particularmente, es de interés los repositorios temáticos.

- c) Según el ámbito en el que realiza su investigación: universidad pública de Argentina, centro de investigación estatal en la Unión Europea, empresa privada de EE. UU., etcétera.

Actualmente, es de vital importancia para los investigadores promover su investigación a través de diferentes plataformas online. Disponer de una página web personal favorece en gran medida a esta labor.

La existencia de bibliotecas y repositorios digitales estimula la visibilidad de la producción científica de todas las revistas y producciones de la institución.

Las instituciones privadas también utilizan las revistas científicas para divulgar su conocimiento y tener un nivel de impacto favorable.

Las instituciones privadas tienden a realizar marketing con la investigación a través de las redes sociales para dar a conocer su producto.