

**XI Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y Ejercicio Profesional
(JIDEEP)**

GT N 17: “Educación Superior mediada por tecnologías digitales. La selección de herramientas y recursos para fortalecer la docencia, extensión, investigación y el ejercicio profesional”

Las voces de las y los profesores en la virtualidad: vínculos e interacciones pedagógicas mediadas por tecnologías digitales.

Autora: María Mercedes Martín

Mail: mercedes.martin@presi.unlp.edu.ar

Profesora Adjunta de las Cátedras de Tecnología Educativa y Orientación Educativa y Práctica Profesional de la Carrera de Ciencias de la Educación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – Universidad Nacional de La Plata

Coordinadora del Área de Formación Docente y Asesoramiento – Dirección General de Educación a Distancia y Tecnologías – Secretaría Académica - Universidad Nacional de La Plata

Resumen ampliado¹

¿Vínculos didáctico – pedagógicos en la virtualidad?

La enseñanza es una práctica social mediada, situada; en un contexto histórico, político, cultural, social, institucional... Esa mediación se ha realizado a lo largo del tiempo de manera concentrada a través de la palabra hablada de las y los docentes y, en menor grado, la escrita. En éste último caso el pizarrón se constituyó como un espacio de escrituración y soporte de la clase, una de las tecnologías de enseñanza más extendida y uno de los objetos más familiares en aulas y ámbitos de enseñanza, cualquiera sea el nivel al que pertenezcan.

Otros materiales que han recogido histórica y tradicionalmente la palabra de las y los profesores transformándose en medios privilegiados de recepción de la escritura

¹ Esta ponencia está basada en la tesis de maestría de la autora: “Mediación Didáctica y Entornos Virtuales: La construcción de las relaciones didácticas en entornos mediados por tecnologías en Educación Superior”

docente son las guías didácticas, los cuestionarios, las fichas de cátedra, etc. Si bien, en educación superior, es bastante común que las y los docentes produzcan papers y otros textos de carácter científico éstos tienen un marcado objetivo de comunicación académica y no específicamente didáctica.

Basabe y Cols (2008) definen a la enseñanza como una acción compleja puesto que se compone de elementos variados y heterogéneos. *“Para quienes trabajan como enseñantes, la complejidad de la enseñanza es una vivencia cotidiana, aunque no siempre evidente”* (Basabe y Cols, 2008:158). En coincidencia con Alliaud y Antelo (2009) sostenemos que la enseñanza requiere de otras y otros, es algo que se da, se traslada; contiene la idea de desplazamiento, de traspaso, de movimiento. Tiene, además un componente instrumental: cuando se enseña, se reparten guías para la acción; para obrar en lo sucesivo; quienes enseñan no sólo son guías, son quienes “dan señas” y, una seña es un signo de entendimiento que deja rastros y marcas. ¿Qué pasa con estas “señas” en las propuestas mediadas por tecnologías digitales? Creemos que estas “señas” pueden encontrarse en los materiales de las propuestas en línea que no cuentan con interacciones cara a cara.

El solo hecho de incorporar materiales a los procesos de enseñanza no implica una innovación o mejora por sofisticados que sean o cualidades que puedan poseer. Sabulsky y Roqué Ferrero (2010) identifican y desarrollan las características de un material didáctico: portar información que se torna contenido a partir del tratamiento, recorte y/o modificación que se propone para la enseñanza; tener un soporte material o digital con uno o varios sistemas de símbolos; la forma de organización del contenido, que tiene implícita una manera de entender la enseñanza y la intencionalidad educativa que posee. Los medios representan algo más que “solo un soporte” ya que influyen en los contenidos y en el tipo de relaciones que entre ellos se establecen al limitar o propender el acceso a determinada información. Cada medio, por el modo de representación y estructuración de los contenidos que porta, demanda de las y los estudiantes que activen distintas estrategias y operaciones cognitivas para que el conocimiento ofertado sea comprendido. Es importante destacar que pensamos los materiales como medios para “promover procesos y no sólo obtener productos” (Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo, 1999), materiales que involucren a las y los estudiantes, las y los hagan reflexionar, les exijan una toma de posición. Entendemos que los materiales educativos en función de su contenido y su soporte constituyen diferentes tipos de textos que se utilizan en la de enseñanza para mediar contenidos.

Nos preguntamos cómo se construyen relaciones didácticas en entornos mediados por tecnologías y cuáles son las características que tienen las formas de enseñanza en los

EVEA². Creemos que estas propuestas tienen una fuerte impronta didáctica. Afirmamos junto a Schwartzman y Odetti (2011) que, una propuesta de educación en línea se articula alrededor de cuatro elementos: contenidos existentes y accesibles en la red; diseño de buenas propuestas de actividades; la disposición de entornos que propicien interacciones profundas y con sentido; y docentes que se desempeñen como guías y mediadores de los aprendizajes. Nos parece fundamental incorporar en estas dimensiones a las y los estudiantes, destinatarias y destinatarios de estas producciones, protagonistas fundamentales.

Docentes... ¿“DJ, gestores o curadoras y curadores de contenidos”?

Para poder reflexionar acerca los desafíos a los que se enfrentan las y los profesores, es importante comprender que hablamos de docentes y estudiantes inmersas e inmersos en una realidad tecnologizada, que habilita una gran oferta de información, recursos, herramientas, opciones... Reconocemos dos grandes funciones en relación a los materiales educativos que se ofrecen en propuestas de enseñanza mediadas por tecnologías digitales: la producción de estos materiales de forma personal, enfocada y particular para los contenidos que se están desarrollando en el curso y la selección de materiales y/o producidos por otros y disponibles en la Web.

Manuel Área Moreira (2012) reflexiona sobre las particularidades de la función docente en un contexto de alta circulación de información con las tres metáforas que dan título a este apartado: el **docente como DJ**; del profesor como **gestor de contenidos** y del docente como un **curador de contenidos**. Estas metáforas nos parecen valiosas por su valor heurístico para comprender y profundizar las posibilidades de ejercer la función enseñante ante una enorme oferta de información, contenidos y materiales disponibles en la Web. Estas metáforas no constituyen una clasificación sino que ayudan a pensar las diferentes relaciones que pueden establecerse en el momento de definir los materiales necesarios para enseñar en la virtualidad.

El **docente como DJ**³: relaciona a profesores y profesoras con la cultura del remix que selecciona y mezcla diversas piezas constituyendo un nuevo producto específicamente creado quienes abordarán un contenido. *“Esto implicará inevitablemente que el docente tiene que tener claro ciertos objetivos o intencionalidades educativas (más o menos formalizadas) y a partir de las mismas requerirles a los estudiantes que desarrollen algún tipo de acción, tarea o experiencia con dichos recursos: resolver un problema, desarrollar un proyecto, generar nuevos productos digitales, buscar y reelaborar información, etc.”* (Area Moreira 2012)

2 Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje

3 Disk Jockey

Otra metáfora que utiliza Área Moreira es la de profesores y profesoras como **gestoras y gestores de contenidos** (responsables de una comunidad de intereses comunes), es decir animadoras y animadores de los distintos escenarios digitales que transitan las y los estudiantes (redes sociales, aulas virtuales, etc.) y de las comunidades que se constituyen en la red.

Por último, el autor identifica a profesoras y profesores como curadoras **y curadores de contenidos**, es decir *“agente o sujeto al que se le reconoce prestigio, autoridad o reputación como especialista que filtra y distribuye información con valor sobre un campo o ámbito temático específico [...] es un mediador entre la información bruta de la red, y su alumnado,”* (Área Moreira 2012). Esta tarea requiere no solamente disponer de las habilidades y recursos para seleccionar la mejor información, sino que también implica un proceso de elaboración de unidades de información más complejas a partir de elementos más simples, y por tanto es un proceso que genera nuevo conocimiento en quien desarrolla esta actividad. Tal como curadoras y curadores de una exposición son capaces de construir una muestra en la que cada obra adquiere un nuevo significado gracias al contexto en el que se encuentra, con la finalidad de generar determinadas emociones en el espectador, “las curadoras y curadores de contenidos digitales” pueden producir contenidos y / o materiales enriquecidos con una intencionalidad pedagógico-didáctica y no simplemente una colección de contenidos y recursos filtrados. No son meros “seleccionadoras y seleccionadores”: su aporte intelectual, su mirada crítica y su visión experta son imprescindibles. Como expertas y expertos, las y los docentes pueden provocar, proponer nuevas conexiones, ampliar y vincular con otros contenidos. Coincidimos con Odetti (2013) en su posición respecto de la curaduría cuando dice *“Es importante destacar aquí que la noción de curaduría no es la que habitualmente se asimila con el coleccionismo sino más bien, un concepto más vanguardista en el que el curador parte de una selección del material pero luego genera con ellos una estructura estética a través de la cual el público ve sus obras”*. Este es un rol de autoría fundamental que abre enormes posibilidades para las y los docentes que quieran generar sus propios materiales.”

Materiales para mediar

Pensamos los materiales educativos para las propuestas de enseñanza en línea como una instancia privilegiada de mediación didáctica. A través de los mismos se realiza una invitación para que las y los estudiantes puedan acercarse, comprender, interpelar los contenidos que se ponen en juego. *“Diseñar un material didáctico implica, necesariamente, diseñar también un modo de acercamiento de los estudiantes a los contenidos, es decir que no se trata sólo de ofrecer explicaciones sobre los conceptos*

sino también controversias, interrogantes, datos para el análisis, etc. articulados en un diálogo donde el material didáctico se complete con la intervención de los alumnos." (Odetti 2012)

Los materiales no son sólo "meros depositarios de información" sino que estructuran el proceso y la actividad de aprendizaje siendo significativamente formativas las implicaciones sociales y de interacción que se producen en y por el uso de los mismos. Es importante tener en cuenta estas aristas al momento de pensar la creación de un material educativo.

La educación en contextos virtuales nos obliga a contactarnos con los procesos y productos culturales a través de múltiples mediadores puesto que se corre de los tradicionales marcos de la relación cara a cara. Cuando hablamos de materiales, estamos hablando de mediación. "Llamamos pedagógica a una mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje" (Prieto Castillo,1999:4). Creemos que los materiales cumplen sus propósitos cuando pueden formar parte de un conjunto de estrategias de mediación didáctica siempre preocupadas en el sujeto de la enseñanza y en sus necesidades. El diálogo que se lleva a cabo con las y los docentes y con otras y otros estudiantes y la vinculación con los materiales didácticos genera nuevas y originales interacciones.

Soletic (2003) afirma que, las buenas propuestas de enseñanza, "*buscan introducir progresivamente al alumno en temas y problemas acotados de un particular campo disciplinar*" (Soletic, 2003:110). Cuando esas propuestas se despliegan en la virtualidad, los materiales cobran un rol protagónico en la mediación y se ponen en juego estrategias didácticas para favorecer la comprensión, a partir de las marcas, los puntos de atención que las y los profesores establecen. De esta manera se media entre ese contenido y las y los estudiantes que están aprendiendo. La autora identifica algunas particularidades como las de expresar claramente los propósitos y objetivos, dar un contexto a los temas que se van a abordar, fundamentarlos, anticipar los problemas de comprensión de alumnas y alumnos ya que expertas y expertos pueden identificar cuáles son aquellos tópicos que pueden ofrecer mayor complejidad en su abordaje, señalarlos y ofrecer alternativas de lectura o de recursos para comprenderlos. Relevar problemas, hacer preguntas, tomar posiciones, ofrecer lecturas alternativas, identificar puntos de dificultad, etc. se constituyen como alternativas de orientación (y mediación) desde la propuesta profesoras y profesores.

Indicios y rastros para seguir pensando

Analizar la mediación didáctica desde los materiales de las propuestas de enseñanza mediadas por tecnologías digitales es poner la atención en: los aspectos didácticos, la mirada de profesoras y profesores, el tratamiento de los temas y contenidos, la intencionalidad didáctica de las y los docentes que los producen, seleccionan, combinan, “curan”. Esta mirada, en la virtualidad debe estar en sintonía con el recurso que se propone, la plataforma que soporta, el entorno que contiene, la herramienta portadora del material, etc.

Los materiales deben ser genuinamente atractivos, es decir, tal como afirma Prieto Castillo (2013) es medular en la oferta de materiales que los mismos sean ricos “en texto y contexto”, materiales que “abran” las posibilidades y las experiencias de quienes acceden a ellos, ricos en sugerencias, hipervínculos, propuestas... Materiales contruidos con fuentes confiables, reconocidas en los tópicos que abordan, respetando la lógica de los contenidos que portan y de las destinatarias y destinatarios de los mismos. Que abran las posibilidades y no que las cierren; que diversifiquen las maneras de acceso, las fuentes, que propicien el diálogo, la creación de redes y las prácticas conjuntas y, por qué no, la belleza expresiva y los valores estéticos: materiales para co-crear con las y los estudiantes, para potenciar sus posibilidades, para poder expresarse. Las propuestas con tecnologías se entrelazan fuertemente con la producción de conocimiento pues abren posibilidades, diversifican canales y permiten apropiarse, reconstruir y re-elaborar los saberes a través de distintos lenguajes: imágenes, narrativas hipertextuales, propuestas interactivas, etc. Ofrecer diversas opciones, en diferentes soportes genera mayores posibilidades de aprender y mejores condiciones de inclusión.

En la virtualidad se pueden construir significados, generar identidades, establecer vínculos y agrupaciones. Ubicarse en este nuevo escenario, con un rol diferente al tradicional utilizando estrategias didácticas para mediar los saberes, para dar sostén, llevando así adelante esta tarea de por sí compleja, es el desafío que se nos propone a las y los docentes. ¿Recogemos el guante?

Bibliografía

Alliaud, A. y Antelo, E. (2009) Los gajes del oficio, Enseñanza, pedagogía y formación, Aique, Buenos Aires

Área Moreira, M. (2012) *Metáforas del docente 2.0: DJ, Curator, Community Manager*. Consultada en febrero de 2014 en <http://ordenadoresenlaula.blogspot.com.ar/2012/05/metaforas-del-docente-20-dj-curator.html>

BASABE, Laura, y COLS, Estela. (2007). "La enseñanza (capítulo 6)". Camilloni, Alicia (2007a) (Comp.), *El saber didáctico* (1a. ed., pp.125-161). Buenos Aires: Paidós

Gutierrez Perez, F. y Prieto Castillo, D. (1999) *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. La Crujía. Buenos Aires

Martín, María Mercedes (2015) *Mediación Didáctica y Entornos Virtuales : La construcción de las relaciones didácticas en entornos mediados por tecnologías en Educación Superior* (Tesis de posgrado). -- Presentada en Universidad Nacional de Córdoba. Centro de Estudios Avanzados para optar al grado de Magíster en Procesos Educativos Medrados por Tecnologías. Disponible en:<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1256/te.1256.pdf>

Odetti, V. (2012) *Curaduría de contenidos: límites y posibilidades de la metáfora*. Consultada en febrero de 2014 en: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/curaduria-contenidos-limites-posibilidades-metafora>

Odetti, V. (2012). *Curaduría de Contenidos II: un aporte desde la vivencia*. Consultada en febrero de 2014 en: <http://www.pent.org.ar/publicaciones/curaduria-contenidos-ii-un-aporte-vivencia>

Odetti, Valeria. (2013) *El diseño de materiales didácticos hipermediales para los niveles medio y superior: experiencias incipientes en Argentina*. Consultada en febrero de 2014 en: <http://www.pent.org.ar/institucional/publicaciones/disenio-materiales-didacticos-hipermediales-para-niveles-medio-superior-e>

Prieto Castillo, D., & Gutiérrez, F. (1999). *La mediación pedagógica. Ediciones Ciccus, La Crujía, Buenos Aires.*

Prieto Castillo (2013) *Revista científica, de ámbito internacional, en educación y comunicación Aularia: Entrevista a Daniel Prieto Castillo "En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación"* Disponible en <http://revistacomunicar.wordpress.com/2013/02/03/aularia-entrevista-a-daniel-prieto-castillo-en-torno-a-la-palabra-en-la-practica-de-la-educomunicacion/>

Sabulsky, G. Roqué Ferrero, M. (2010) *Perspectivas para pensar el diseño de materiales educativos*. Apuntes de Seminario Diseño y Producción de materiales educativos - Maestría en Procesos Educativos Medrados por Tecnología PROED - UNC

Sabulsky, G. Roqué Ferrero, M. (2010) *Problemáticas en torno al diseño y la producción. Apuntes de Seminario Diseño y Producción de materiales educativos* - Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnología PROED-UNC

Schwartzman, G.y Odetti, V (2011) *Los materiales didácticos en la educación en línea: sentidos, perspectivas y experiencias.* Disponible en <http://www.pent.org.ar/publicaciones/materiales-didacticos-educacion-linea-sentidos-perspectivas-experiencias>

Soletic, A. (2003) *La producción de materiales escritos en los programas de educación a distancia: problemas y desafíos.* En Edith Litwin (Comp.) *La educación a distancia* 105-133. Buenos Aires: Amorrortu.