

GT N°20 "Metodología de la investigación y Trabajo Social".

La sociología y el turismo. Disputa por la legitimidad en el campo académico

Autora: María Gabriela Córdoba

e-mail: cordoba.gabriela@gmail.com

FaHCE- UNLP

Palabras clave: sociología- turismo- campo académico- disciplina científica

INTRODUCCION

En este trabajo vamos a reflexionar sobre la forma en cómo se inscribe la sociología como disciplina científica en el estudio del turismo, en particular indagamos cuales son las condiciones y posibilidades acerca de su desarrollo en este campo, en el marco de la carrera de la Licenciatura en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas. En este sentido, desde la Cátedra de Psicosociología del Tiempo Libre, nos preguntamos ¿porqué la sociología puede abocarse al estudio del turismo? Tomando a Durkheim, podemos decir que el turismo es un hecho social, las repercusiones de sus procesos interfieren en toda la sociedad, en sus diferentes sectores y actividades. La Sociología es una ciencia social que estudia, describe y analiza los procesos de la vida en la sociedad; busca comprender las relaciones de los hechos sociales mediante el empleo de métodos de investigación. Parafraseando a Bourdieu, podemos decir que la Sociología es una ciencia que incomoda, por el hecho de que es una ciencia crítica que revela las cosas ocultas, reprimidas o censuradas, poniendo en tela de juicio las cuestiones que resultan familiares o se encuentran naturalizadas

Teniendo en cuenta que el turismo es una manifestación de su tiempo, de una realidad socioeconómica e historia particular, resulta necesario partir desde un pensamiento crítico para complejizar y poner en discusión la producción de conocimiento y desarrollo científico en el campo académico del estudio del Turismo. Consideramos que es un ejercicio intelectual necesario pensar, desde la propia cátedra, modelos investigativos acorde a la práctica y la realidad social.

Estudio del turismo desde la Sociología y las Ciencias Sociales.

Breve estado de la cuestión

Los estudios del turismo por parte de la sociología, como especialidad son relativamente nuevos, se han instituido en el mundo académico, especialmente europeo y americano a partir de la Segunda Guerra Mundial. Describiremos brevemente los núcleos argumentativos que consideramos más significativos (quedan en el camino, probablemente muchos otros trabajos), desde sus inicios a la actualidad. Los primeros estudios sociológicos sobre turismo los encontramos en Leopold von Wise quien en 1930, tomando la maravillosa obra de Georg Simmel sobre el viajero extranjero, realiza un análisis teniendo en cuenta los aspectos políticos, como así también explicaciones a sus consecuencias económicas y culturales. El economista Suizo Kurt Krapf junto a su colega Walter Hunziker, crearon en 1949 la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, con sede en Berna, quienes en 1942 escriben una obra Fundamentos de la teoría general del turismo, convirtiéndose en un clásico. En 1960 H. J. Knebel publica el primer trabajo sociológico sobre el turismo.

Otra de las grandes obras importantes a destacar es el trabajo de Eric Cohen, entre 1972, 1979 y 1988. Sus trabajos, profundamente argumentativos y desde una mirada científicista, plantea la existencia de una gran variedad de experiencias turísticas y desde allí desarrolla una tipología para analizar dichas experiencias y clasificar el auge del turismo masivo. Mac Cannell es uno de los autores cuya obra es sumamente significativa, continuando la línea de estudios de Cohen, en 1973 y 1976 habla de la liberación y restauración del sujeto a partir del turismo, equiparándolo a una función religiosa (idea que es retomada varios años después, por diversos autores).

David Greenwood en 1972 y 1976 analiza como el turismo puede ser un agente de cambio cultural en los centros receptores, y transformar la herencia cultural de los pueblos. Por su parte, Thurot en 1976 en otra línea argumentativa, critica las repercusiones negativas del turismo sobre los lugares receptivos. En 1976, en el marco de las discusiones académicas sobre los países subdesarrollados, Emanuel de Kadt realiza un estudio sobre el turismo como factor de desarrollo, poniendo en tela de juicio en la viabilidad del turismo como motor del desarrollo para con los países subdesarrollados.

En 1987, los sociólogos Urry y Lash postulan que ha habido un cambio en el capitalismo que de: un capitalismo organizado a un capitalismo desorganizado que, otros autores postulan como el cambio del fordismo al posfordismo. Dichos psicólogos ilustran muy bien dicha transformación vía los viajes y el turismo en su texto Economía de Signos y Espacios.

La mirada del turista, publicado en 1990, por el Sociólogo británico John Urry, introduce una mirada sociológica del turismo, desde una dimensión no abordada al momento, busca comprender, no solo describir, la evolución y diversos tipos de miradas turísticas, en el marco de un nuevo capitalismo. Introduce una perspectiva analítica propia de la sociología. Estas nuevas formas de apropiación por medio de la mirada implican formas de socialización específicas; estas formas culturales se generan por medio de signos, hecho por el cual el turismo es una institución que trabaja como productor de signos. Ser turista es una forma de ser moderno.

Un trabajo que es un precedente es la obra de, Marc Augé, en 1998. Dicho autor analiza las “actitudes de los visitantes a lugares turísticos emblemáticos, muestra como esos espacios míticos nos sobrecogen, por su relevancia histórica y también, como son revestidos por los operadores y autoridades turísticas locales con símbolos que luego el turista tratará de encontrar” (Capanegra, 2010:19). Por último, destacamos el trabajo de Margarita Latiesa Rodríguez, Manuel García Ferrando y Antón Álvarez Sousa quienes en 2009 publican en la Universidad de Granada Sociología del ocio y del Turismo. También ese mismo año, Octavio Getino publica Turismo. Entre el ocio y el negocio, obra que estudia el turismo como parte del ocio y la identidad cultural, vinculándolo a la dimensión económica y social.

En los últimos años, se han destacado diversos trabajos abordados desde una micro sociología, o trabajos con una mirada transdisciplinar (fundamentalmente vinculados al urbanismo, medio ambiente, desarrollo sustentable) pero vislumbran casos de estudio particulares.

Podemos decir que en Argentina, el turismo es una especialidad que recién está comenzando a surgir, no ha sido tema de interés por parte de los autores e investigadores consagrados de la sociología. El turismo es un fenómeno social, con fuertes implicaciones económicas.

En la Facultad de Ciencias Económicas, de la UNLP, está surgiendo el turismo como objeto de investigación, vinculado fundamentalmente al campo disciplinar de la economía, y en menor grado de la geografía. Pero el marco analítico en el que sustentas esos estudios, se encuentran vinculados estrechamente a los estudios de economía neoclásica, provocando algunos obstáculos epistémicos en los procesos de investigación. (Capanegra, 2010).

Otra de las cuestiones importantes a destacar, es la escasa vinculación de los estudios del turismo a nivel del sector público. Se indaga el turismo desde una actividad de interés individual de los sujetos, buscando las cuestiones motivacionales del turismo desde una perspectiva psicológica o vinculada al marketing. En ese sentido, las actividades de investigación y análisis del turismo tienen un lugar secundario en su vinculación al sector público, y los pocos trabajos que se plantean,

se encuentran abocados exclusivamente a la recopilación y organización de estadísticas sobre las variables cuantitativas elementales (efectos económicos, balanza de pagos, impacto en el producto bruto interno, entre otros). En todo caso se plantean descripciones, pero se carece de estudios que pretendan explicar y problematizar el turismo y el sector público.

Podemos decir que, en el caso de la Facultad de Ciencias Económicas, se presenta para la Sociología una seria dificultad para incorporarse al plan de estudios de la carrera de Turismo, e institucionalizarse como especialidad, seminario o talleres vinculados a la investigación. Esto se debe a diversas razones, como son el reciente surgimiento del campo del turismo como disciplina académica, y posteriormente de investigación. Como así también a la disputa por la legitimidad del campo académico en la FCE¹, y la a la puja de intereses. En el apartado siguiente intentaremos dilucidar esta disputa del campo, que se expresa en el ámbito educativo en la formación de grado.

La disputa por la legitimidad del turismo como campo académico

En el campo educativo, los planes de estudio son resultado de decisiones políticas, en la que se pone en disputa las lógicas burocráticas, donde se estructuran las categorías y aprehensión y construcción del mundo, y las lógicas de los sujetos del campo científico. En esa disputa, se confrontan las distintas visiones del mundo que conformarán las decisiones que regirán las políticas de formación de grado en el campo educativo. “Estos marcos referenciales, son complejos modos de interrogación que se dirigen a las personas; están inscriptos en matrices sociales materiales, en las que se (re)produce la dominación de determinadas “visiones del mundo”” (Gonzalez, 2012:12). Esta disputa se presenta de acuerdo a los niveles de participación de los actores que tienen responsabilidades de gestión en las unidades académicas, poniéndose en juego que concepción se privilegia en la formación: si profesionales o científicos, lógicas de producción del conocimiento diferentes, con implicancias epistemológicas distintas².

“Los resultados de las disputas se plasman en las condiciones de posibilidades y/o de oportunidades de apertura de procesos colectivos que generen u obtengan quienes conforman los ámbitos universitarios”. (Gonzalez, 2012: 11). Las condiciones de

1 No abordamos en este trabajo a la Sociología del Turismo, ni se presenta como tema de indagación las dificultades de incorporar el turismo en la Sociología (campo que presenta también sus propias disputas e intereses).

2 “Esto da cuenta precisamente de una forma cultural en la cual se expresan de forma conjunta ambas lógicas, encarnada por una realidad social que no tiene capacidad de absorber plenamente a todos sus egresados al mercado laboral. Asimismo, se manifiesta en un modelo educativo universitario que no se orienta sólo a partir de las motivaciones económicas” (Córdoba,2017:4)

posibilidades y de oportunidades de problematización de los dispositivos implementados en la formación de grado en Turismo, queda circunscripto a una disputa simbólica por la producción o reproducción de conocimiento, subordinado al campo de las ciencias económicas. En esa disputa, se produce una selección y ordenamiento de la narrativa disciplinar específica del turismo, en la cual la autonomía del campo del turismo, al interior de la facultad de ciencias económicas, queda restringida como prestadora de servicios, que legitima a la profesión a partir de demandas y soluciones pre-fabricadas desde el sector privado.

Por otro, la ubicación subordinada en el campo de las ciencias económicas, se plasma también en un programa ligado a una orientación en la rama de ese campo disciplinar, para formar profesionales con habilidades, actitudes y aptitudes en áreas de actuación en planeamiento de políticas en materia turística, planificación y evaluación de proyectos turísticos, administración y gestión de empresas turísticas, y análisis de las repercusiones económicas del turismo.

La transformación del campo

El campo disciplinar del turismo, es producto de una realidad socio-histórica dinámica, y como tal se va transformando. En los últimos tres años, se ha puesto en juego una nueva tibia disputa por la legitimidad del campo académico del turismo, direccionando demandas desde diferenciadas perspectivas, que incluye una traza de investigación con estrategias de acción colectivas con otras disciplinas. A partir de que los primeros Licenciados en Turismo han ido culminando sus carreras de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados en diversas casas de estudio), irrumpen generando en la carrera un movimiento instituyente al incorporar nuevas miradas, diferentes formas de pensar y nuevos recursos estratégicos que se materializan a través de una diferenciada organización discursiva legitimada.

Surge al interior del cuerpo docente de la carrera, la cuestión de la producción de conocimientos como dimensión analítica, que vinculada a los procesos de enseñanza-aprendizaje interroga la producción del conocimiento científico en turismo desde diferentes disciplinas.

Se comienza a replantear de forma colectiva, una reformulación de los conocimientos que se generan desde la investigación. Si bien las condiciones estructurales de investigación en la facultad hacen que sea difícil el trabajo interdisciplinar y la conformación de equipos de trabajo, los proyectos de extensión se transforman en una posibilidad concreta de comenzar a trabajar de forma conjunta. Esto permite insertar la formación académica en la totalidad social, en el marco de un proyecto con un sentido político-pedagógico. Los proyectos de extensión permiten generar nuevas relaciones

de fuerza de los diferentes actores, con sus prácticas y discursos, al compartir el trabajo con disciplinas que tienen diferentes líneas de investigación y formas de entender la producción de conocimientos. Asimismo, permiten desplegar una nueva instancia analítico-laboral para futuros profesionales.

Consideraciones finales

Los proyectos de extensión podrían bien ser una estrategia para alcanzar la autonomía del Turismo del campo de las ciencias económicas, y consolidar una producción científica propia.

Consideramos que la formación de profesionales en la Licenciatura en Turismo requiere el empleo de un modelo de enseñanza - aprendizaje que sea coherente con los fines y objetivos que la profesión plantea. Asimismo, interpretamos que es necesario que se redefinan los marcos referenciales teórico metodológico y las orientaciones para el ejercicio profesional.

En ese sentido, desde la sociología hay mucho para aportar en función del objeto concreto estudiado, contribuyendo ideas que favorezcan al debate académico, en particular en cuanto a las preocupaciones metodológicas que atañen al desarrollo del conocimiento científico en turismo, la dinámica permanente de la sociedad en vinculación con el turismo, las representaciones sociales, las cuestiones simbólicas que subyacen en el turismo, los vínculos sociales, los actores sociales y sus disputas en el turismo, entre otros temas.

Desde la cátedra "Psicosociología del tiempo libre", nuestra contribución se vincula a enmarcar críticamente la producción de conocimientos, particularizando la vinculación entre teoría y práctica; vincularnos con otras cátedras; estableciendo líneas de investigación al interior de la facultad, y afianzando los proyectos de extensión.

Bibliografía

- Augé, M (1998) "*El viaje imposible*", Gedisa, Barcelona.
- Augé, Marc (1993) "De los lugares a los no lugares" en *Los No Lugares*. Barcelona: Gedisa, 1993.
- Bourdieu, P. (1999) "Sociología y cultura", Grijalbo, Mexico,
- Capanegra, C.A. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf

- Cohen, E. (1972) "*Toward a sociology of international tourism*", en Social Research N° 5.
- Cohen, E (1979) "*Sociology of tourism*", en Annals of Tourism Research, vol. 6°.
- Cohen, E (1980) "*Traditions in the cualitative sociology of tourism*", en Annals of Tourism. Research.
- Córdoba, M. Gabriela (2017). "La producción del conocimiento y la tesis final en Turismo. *Aportes para pensar nuevas alternativas*" X JIDEEP - Jornadas de Investigación, Docencia, Extensión y Ejercicio Profesional (La Plata). En memoria Académica. Disponible en <http://hdl.handle.net/10915/64419>
 - Dan, Graham y Cohen, Eric (1991) "Sociology and tourism" en Annals of tourism research, N° 18.
 - Getino, Octavio (2009) "Entre el ocio y el negocio". Editorial CICCUS. Bs. As.
 - Greenwood, D. (1972) "Tourism as agent of change: a Spanish basque case", en Ethnology.
 - Gonzalez, Sandra (2012) "Producción de conocimientos y posicionamiento de los dispositivos de sistematización e investigación en el campo profesional y en la formación profesional del Trabajo Social". Tesis de Maestria, en Memoria Académica Disponible en <http://hdl.handle.net/10915/26421>
 - Knebel, H. "*Sociología del turismo*", Barcelona, Editorial Hispano Europea, 1960
 - Mac Cannell, D. (1973) "*Staged authenticity: arrangement of social space in tourist setting*", en
 - American Sociological Review, N° 79.
 - Mac Cannell,(1976) "*Tourism as agent of change*", en Annals of Tourism Research, N3
 - Thurot, J. "*Les effets du tourisme sur les valeurs socioculturelles*", en Les cahiers du tourisme, serie C N° 34, Aix-en-Provence