

Facultad de Ciencias Económicas

EL EMPLEO EN TURISMO Y SUS CARACTERÍSTICAS EN LOS PAÍSES DEL MERCOSUR

García Carolina Inés

Porto Natalia (Dir.)

Departamento de Economía (DEPECO). Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.

carolina.garcia@econo.unlp.edu.ar

PALABRAS CLAVE: Turismo, Empleo, Mercado Común del Sur.

El presente trabajo se propone realizar una caracterización del empleo en el sector económico del turismo para los países del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Asimismo, se plantea que las características del empleo en turismo pueden influir en temas que atraviesan al empleo como el rendimiento educativo, la flexibilización o la informalidad laboral, y que se pueden hallar puntos en común y disparidades entre los países señalados. El estudio es tanto cualitativo como cuantitativo y, para

realizarlo, se efectúa un análisis comparativo a partir de fuentes bibliográficas y un análisis de datos de empleo a nivel nacional. Se considera que este abordaje posibilita una comprensión más profunda del empleo en turismo en relación al empleo en el resto de los sectores económicos, de tal forma que resulte útil como insumo para implementar estrategias y políticas públicas que favorezcan el empleo en turismo de calidad.

LAS PERCEPCIONES DE LOS ACTORES SOCIALES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE EMPLEO

Suarez Maestre Andrea Verónica

Neffa Julio César (Dir.), Busso, Mariana (Codir.)

Instituto de Investigaciones Administrativas (IIA), Facultad de Ciencias Económicas, UNLP.

andrea.suarezmaestre@econo.unlp.edu.ar

PALABRAS CLAVE: Subsidios al empleo privado, Implementación de políticas subnacionales, Percepciones de actores sociales.

Este trabajo se basa en el proyecto de tesis doctoral en Ciencias de la Administración, sobre la gestión de los programas de empleo a nivel subnacional, en particular la aplicación de diferentes modalidades de promoción de la inserción laboral en el sector privado mediante la aplicación de subsidios sobre la contratación. En la provincia de Buenos Aires, este tipo de medidas dentro de las cuales se encuentran los programas Bonus y Segunda Oportunidad (2000-2009) y el Plan de promoción, preservación y regularización del empleo de la provincia de Buenos Aires (PRE.BA) (2009-2015), han tenido limitados alcances, coincidiendo con la evidencia de las evaluaciones internacionales. En los 15 años a lo largo de los cuales se aplicaron estos dispositivos de subvención a la inserción laboral, sólo 67 mil personas participaron de los programas. Los esfuerzos de gestión realizados se caracterizaron por la articulación con el sector empresario y con aplicaciones contracíclicas de los montos de los subsidios, aunque ello no representó aumentos sustantivos de los puestos cubiertos por cada programa. Entonces, resulta pertinente revisar los magros resultados obtenidos en

la gestión de este tipo particular de programas de empleo. En esa línea nos preguntamos ¿qué aspectos consideran los empleadores en la decisión de participar en estos programas? ¿Qué mirada tienen éstos y otros actores sobre las facilidades o limitaciones de los diseños y de cómo se gestionaron estas políticas? El objetivo del trabajo es analizar las percepciones de los actores involucrados en la implementación de los programas subnacionales de subsidio al empleo privado, acerca de su contribución a la inserción laboral de personas desocupadas en la provincia de Buenos Aires en el contexto de pos-convertibilidad. El plan de trabajo para la realización de la tesis, propone un estudio descriptivo correlacional, siguiendo el enfoque cualitativo de investigación social. La estrategia metodológica utilizada es el estudio de casos múltiples de diseño holístico, sobre los cuales se analizan los testimonios de un grupo de funcionarios y agentes gubernamentales, profesionales y representantes de empresas, cámaras empresariales, sindicatos y organizaciones sociales que participaron del proceso de implementación.