

# **ECONOMÍA SOCIAL: LA EXPERIENCIA DEL “PASEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (PESyS).**

**Autora: Suárez Johanna Vanesa. (12305/7)**

## **Introducción.**

Desde la Cátedra de Economía Política, de la Licenciatura en Trabajo Social se sugiere la realización del presente trabajo, enmarcado en la Economía Social. Esta sugerencia se sitúa dentro de la propuesta que comprende a la economía como relaciones de producción, distribución y consumo, pero sobre todo como relaciones sociales y, como tales, la misma experimenta mutaciones, por lo que constituye un objeto de estudio cambiante conforme el desarrollo histórico. Es así, que la Economía Social deviene en objeto de estudio por parte de los y las estudiantes de dicha carrera universitaria, entendiendo a aquella como una expresión de la transformación de relaciones sociales y económicas, consecuencia del deterioro de las relaciones salariales otorgada por el sistema capitalista, que excluye a un gran sector social, al cual no puede satisfacer; así como por la necesidad de transformar dichas relaciones, partiendo desde la importancia de la integridad del ser humano a partir del desarrollo y ejercicio de su fuerza de trabajo, que le permitan generar nuevos lazos socioeconómicos. De este modo, se realiza el presente trabajo a partir de la elección de un emprendimiento u organización de la Economía Social, para luego dar cuenta de sus características, perspectivas, tipos de trabajo, relación con la economía capitalista y el Estado, además de la organización interna de la misma, conflictos y potencialidades.

## **Desarrollo.**

La organización elegida es “El Paseo de la Economía Social y Solidaria” (PESyS) del Consejo Social de la UNLP, en el cual confluyen distintas organizaciones de productores y emprendedores.

En primera instancia, creo necesario destacar qué es el Consejo Social de la UNLP. Este nace a partir del debate de la reforma del estatuto en el año 2008, por iniciativa de la Secretaría de Extensión, y es creado el 28 de Septiembre de 2010, como órgano asesor del Presidente, por el Consejo Superior. Mediante el Consejo Social, la Universidad se propone enriquecer el proceso de retroalimentación entre la Universidad y la Comunidad, orientado por la defensa y recuperación de los derechos esenciales de los seres humanos. Para ello se diseñan ejes de trabajo destinados a mejorar la calidad de vida del conjunto de la población, los cuales se crean de manera colectiva e

interdisciplinaria. Este espacio de articulación cuenta con seis comisiones permanentes de trabajo que abordan temas diversos como: Tierra, Vivienda y Hábitat, Economía Popular, Social y Solidaria, Salud, Niñez; Adolescencia y Juventud, Educación y la comisión por los Derechos Migrantes. Estas se fueron definiendo en base a las demandas recibidas por parte de la Comunidad, las cuales son llevadas al Consejo por los distintos actores sociales que allí confluyen. El límite regional que establece el Consejo abarca los municipios de La Plata, Berisso, Ensenada, Punta Indio, Magdalena y Brandsen.

El Consejo se estructura en base a un plenario, cuyos miembros se seleccionan entre aquellos que pueden aportar una visión integral de los temas de agenda, y en comisiones de trabajo donde se trabajan los temas prioritarios nucleados dentro de los “Nudos Críticos”. Estos nudos surgen del diagnóstico realizado en el plenario y agrupan las diferentes problemáticas.

Es en el marco del Consejo Social, específicamente a partir de la comisión de Economía Social, que se crea “El Paseo de la Economía Social y Solidaria” (PESyS), en el año 2011. Surge como respuesta de la unidad académica a una demanda concreta de un sector de la sociedad, la falta de trabajo formal. Productores que conforman “Manos de la Tierra”, feria creada a partir del Banco Social (proyecto de extensión destinado a mejorar la calidad de vida de los productores del Gran La Plata, a través de la herramienta del microcrédito), que tiene como objetivo la comercialización y visibilización de la Agricultura Familiar de La Plata, proponen la conformación de un proyecto que pueda incluir a demás organizaciones de la economía popular. De esta manera, se crea el Paseo como espacio de comercialización y visibilización de la Economía Social.

La fase de desarrollo actual de la economía capitalista deja a un gran sector de la sociedad por fuera de las relaciones laborales salariales; el mercado de trabajo resulta obsoleto ya que no puede satisfacer toda la demanda, lo que genera que gran parte de la sociedad deba buscar alternativas para el desarrollo de la vida, y la satisfacción de las necesidades básicas. Es por esto que desde el Paseo se apuesta a la visibilización de la economía social, como economía alternativa, teniendo en cuenta que es una línea que el Estado no desarrolla; con el fin de la generación de recursos propios.

La comercialización es uno de los grandes problemas que atraviesa a los agricultores familiares y emprendedores. Es en esta línea que se piensa al PESyS, como respuesta a dicha problemática, conformándose en espacio alternativo de comercialización en el cual se establecen relaciones más equitativas entre productores y consumidores, y entre los mismos productores/emprendedores. De este modo, a fines del año 2011 se comienzan a realizar ferias itinerantes en las principales plazas de los municipios (hasta el día de hoy el municipio de Brandsen continúa esa feria el tercer

domingo de cada mes), y en el mes de septiembre de dicho año, la feria se realiza en el Rectorado de la UNLP (ubicado en calle 7 entre 47 y 48), con una gran convocatoria. Esto acentuó la importancia de poder sostener la feria en el mencionado espacio, lo cual se logra para fines de 2012, luego de resolver distintas problemáticas que se presentaban, como presupuesto e insumos, lo cual fue financiado a través del Consejo Social. Una vez resuelto esto se logra llevar a cabo la feria una vez por mes, los días viernes. Gracias a esta iniciativa los productores/emprendedores, generan ingresos que permiten la creación de un fondo común, destinado a la solución de futuras necesidades del Paseo, como así también para ayudar a quienes quisieran sumarse. Son los propios actores del Paseo quienes proponen el aporte de una cuota solidaria.

De esta manera, este espacio de socialización, no sólo genera lazos que los transforma, reforzando la solidaridad entre los sujetos que lo conforman; con aquellos que no lo hacen pero que sí lo transitan; así como con quienes son marginados del mercado de trabajo. Este es un proyecto de organización colectiva en el cual se fortalece la economía social a través del refuerzo de los valores de intercambio de prácticas y saberes; y de la propia organización comunitaria para la reproducción ampliada, tanto de la vida como del continuo desarrollo de los proyectos organizativos en los que trabajan. Esto se puede ver, por ejemplo, en el accionar durante el primer semestre del 2013; el Consejo estuvo abocado a la resolución de las diversas problemáticas presentadas por la gran inundación de dicho año, la cual afectó a varias de las organizaciones del Gran La Plata que participan del Paseo, dentro de los cuales los productores hortícolas fueron los más afectados. Es así, que durante el segundo semestre se apuntó a reforzar la venta para que los compañeros pudieran recuperar algo de las pérdidas sufridas. Para esto se agregó un día de feria más, el jueves. A la par de esto, se comienza a trabajar la idea de crear una identidad conjunta del Paseo, para lo cual, desde el Consejo Social, a través de la Dirección de Comunicación Visual, se financia y contrata un grupo de diseñadores. A fines del año 2013, se realiza un balance de todo lo trabajado durante el año y se presenta la marca (nombre, logo, etc.).

Esto da cuenta del acompañamiento que se produce por parte de la Universidad, en la creación de un mercado propio de la Economía Social, orientado al bienestar humano en su dimensión socioeconómica, la satisfacción de las necesidades humanas; haciendo hincapié en el factor clave de la fuerza de trabajo.

Durante estos años (2012-2013) el municipio de la ciudad de La Plata acompañó en la visibilización de la Economía Social generando distintos espacios en donde los compañeros pudieran feriar. Sin embargo, esta política no continuó en el tiempo. Esto se debe a que el Estado no tiene en agenda el

desarrollo de la Economía Social, más que una política de subsidio de programas de promoción de pequeños emprendimientos mercantiles autogestionados, que lejos están de profundizar el desarrollo y avance de proyectos de la Economía Social, con bases colectivas y populares. Desde el Estado no se ejecutan políticas públicas para profundizar y establecer la Economía Social como economía alternativa, en la que sectores postergados del mercado de trabajo puedan desarrollarse socioeconómicamente. Lo hace desde una política focalizada e individualista, que lo único que hace es seguir fragmentando la sociedad en vez de crear vínculos y relaciones colectivas entre las personas.

El Paseo inicia el año 2014 con actividades abocadas a seguir construyendo la identidad, que involucran la creación de volantes, tótems, banners, etc. Además de llevar a cabo talleres de formación y capacitación, dirigidos a los productores/emprendedores, donde se pueden formar e instruir sobre la temática en cuestión: qué significa Economía Social, soberanía alimentaria, qué es el precio justo, cómo se construye ese precio, qué es la identidad de una organización y cómo construir la misma, teniendo en cuenta que las distintas organizaciones que allí confluyen tienen su propia identidad. Estas son algunas de las cuestiones que se debaten y que en el desarrollo del proyecto se aunarán.

Pastore (2008) propone contemplar 4 perspectivas sobre el papel transformador de la economía social, las cuales son: a) *atención a la emergencia y a la economía de subsistencia*; b) *opción de complementación sectorial*; c) *proyecto de reforma del mercado y el Estado*; d) *alternativa sustitutiva a la sociedad de mercado*.

En relación a dicha propuesta, podemos inscribir a esta organización en dos perspectivas. En principio, “El Paseo” surge como *atención a la emergencia y a la economía de subsistencia*, ya que aflora como una necesidad de atención de aquellos sectores que atraviesan problemáticas referidas a la inserción en el mercado; pequeños productores/emprendedores que no pueden acceder de manera equitativa a la comercialización de sus productos. Sin embargo, la perspectiva que adquiere en su trayectoria, es la de crear una *alternativa sustitutiva a la sociedad de mercado*.

“... si bien reconocen el debate sobre la posibilidad o no de que esta “otra economía” sea sustituta de la economía del capital, se plantea no obstante como proyecto de una economía alternativa, una economía con otra lógica de funcionamiento, con otros tipos de objetivos radicalmente diferentes a la economía del capital, que se propone otras formas de subjetividad y que

no resigna un proyecto de transformación social hacia una sociedad más integrada, justa y plural” (Pastore, 2008).

Esto se puede referenciar en el acompañamiento de los procesos productivos, para fortalecerlos, generando capacitaciones en Economía Social que resignifiquen, por ejemplo, el proceso de agregado de valor; acompañando en la gestión de recursos y elaboración de proyectos; impulsando un registro de Productores/Productos/Iniciativas; efectuando el armado de proyectos para las diversas convocatorias; y coordinando la organización de la feria de productores en diferentes puntos de la ciudad de La Plata y la región. Otro ejemplo se da en el año 2015; este año se ve atravesado por el cambio de gestión en sus 3 niveles, municipal, provincial y nacional. A nivel local muchos productores/emprendedores se ven afectadas ya que en algunos lugares no les dejan feriar; en consecuencia, se enfrenta la incorporación de nuevas organizaciones al Paseo, así como la desintegración de otras debido a la falta de ingreso, que hace que no se pueda sostener el emprendimiento. La apertura de importaciones y la merma del consumo debido al fuerte ajuste fueron decisiones políticas que afectaron al conjunto de la sociedad, y tuvieron gran impacto en la Economía Social, ya que les compañeres se vieron obligades a salir a buscar un ingreso extra a causa de la caída de las ventas, lo que los llevó, en muchos casos, a dejar sus proyectos/emprendimientos de lado. Es así, que el Paseo decide buscar más lugares donde poder feriar y que las organizaciones puedan paliar la crisis, pero además de esta medida para dentro del PESyS mismo, se buscan medidas para aportar a paliar la crisis en la sociedad. De este modo, se crean los bolsones de productos secos, y el bolsón de verduras; ambos a un precio minoritario de \$100, con elementos cooperativos básicos.

Esto es posible gracias a la organización colectiva de los productores y emprendedores, guiades por el mejoramiento de la calidad de vida de todes sus miembros, de un sector social, y de la comunidad. Beneficiades por el acompañamiento de la unidad académica, se logran estrategias colectivas y de reciprocidad que hacen posible la venta directa, es decir, la relación productxr-consumidxr sin intermediarixs, lo que también permite darle otro valor al producto y al trabajo del productxr/emprededxr. Esta relación directa permite la construcción de un precio justo. “ De allí que la ES como práctica social tiene rasgos diferenciados de otras formas de construcción económica, desarrollándose en un amplio conjunto de actividades productivas y de servicios, las cuales son desarrolladas por entidades o emprendimientos autónomos que tienen objetivos de índole fundamentalmente social y no la rentabilidad del capital invertido” (Pastore; 2008:2).

Tal es así que, en referencia al consumo de los miembros del Paseo y de quienes acompañan, se acude a los productos de la Economía Social, y sólo se recurre al mercado por aquellos productos que no se encuentran en la ES, por ejemplo los lácteos. De igual manera lo hacen quienes transitan el espacio y son consumidores cotidianos de la Economía Social, y del Paseo en particular. Asimismo, es el consumo interno el que sustenta, en gran medida, al PESyS.

En relación a su conformación, está integrado por distintas organizaciones sociales, y por alumnos y docentes extensionistas de la universidad que acompañan el proyecto; además, el equipo de coordinación de la Comisión de Economía Social, es el que coordina y organiza todos los aspectos generales del mismo. Sin embargo, hacia el interior de la organización de la feria, las decisiones se toman en base al consenso producido por los actores que conforman el Paseo. Como así también, la elaboración del reglamento de convivencia.

“Una característica distintiva que diferencia este proyecto de otros consiste en que para poder participar del mismo, se requiere estar asociado entre los productores o emprendedores a una organización. Esta condición está vinculada a fortalecer las relaciones de las organizaciones con el Paseo, a través de la asistencia de algunos de los integrantes de las organizaciones a reuniones y encuentros propuestos por la Comisión de Economía Social para coordinar, planificar y poner en marcha la feria. Y que a partir de esto, puedan volver a sus espacios para rediscutir las cuestiones planteadas y volver a participar transmitiendo la voz de todas las participantes de las distintas organizaciones. Estas reuniones se realizan aproximadamente cada quince días” (Brras Cruz; 2017).

A continuación mencionaremos las organizaciones que participan del Paseo:

- Cooperativa Agropecuaria Nueva Esperanza;
- Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses;
- Manos de la Tierra;
- Unión de los Trabajadores de la Tierra -UTT;
- Lapacho Productores Hortícolas;
- Unión Romerense;
- Cooperativa Agropecuaria Productores del Parque Pereyra Iraola;
- Cooperativa Ayni Consumo Conciente;

- ACEPT N°29;
- ONG Las Mirabal;
- ONG Barrios del Plata
- ONG El Refugio;
- Movimiento Patria Grande CTA;
- Emprendedores de la Escuela de Oficios de la UNLP;
- Emprendedores del Municipio de Brandsen;
- Emprendedores de la Fac. de Cs. Naturales y Museo;
- Taller Puerta Verde;
- Productores y Emprendedores del Parque Alberti;
- Productores y Emprendedores del Parque Saavedra;
- Artesanos de Plaza Italia;
- Cooperativa Mujeres de Pie;
- Agrupación Sentimiento Nacional.

Como se puede observar, el Paseo cuenta con una diversidad de productos que van desde verduras, conservas, productos secos, harinas, condimentos, legumbres, miel, quesos, vinos, cerveza artesanal, licores, bombones, productos veganos, hasta accesorios para mascotas, lencería, tejidos, sahumeros, productos de marroquinería, etc. La presencia de esta variedad de productos para ofrecer fue incentivada por los propios productores y emprendedores como un propósito.

Para referirnos al tipo de trabajo que podemos encontrar en “El Paseo” nos vamos a remitir a Caracciolo (2011) quien distingue 3 tipos de trabajo: *productivo*, *reproductivo* y *sociopolítico*. De este modo, podemos analizar que el PESyS se inscribe en un tipo de trabajo productivo, ya que se halla en el campo de lo económico, en las relaciones de producción, distribución y consumo de bienes, y por esto reciben una remuneración, ingreso o ahorro. Pero también realizan un tipo de trabajo sociopolítico, ya que está dirigido a reforzar y mejorar las condiciones de vida y el poder de

decisión de los actores que en él participan, mediante estrategias colectivas y organizativas que los acerquen a sus intereses.

Ejemplo de esto, es el Primer Encuentro Regional Universitario de la Economía Social, en conjunto con la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), llevado a cabo a fines del año 2015, el cual tuvo como objetivo consolidar todos los conocimientos de la Economía Social, y reforzar la visibilización y organización de la misma.

Siguiendo a modo de ejemplo, en el mes de febrero del 2017, se suceden fuertes vientos que ocasionan importantes pérdidas en los invernaderos de los productores (más del 50%). La falta de respuesta por parte del Estado y la apertura de importaciones incitada por el gobierno de turno, lleva a que las condiciones se agraven. La pérdida de producción, como las inundaciones de las plantaciones, acompañado por una caída de las ventas debido a la apertura de importaciones, y la falta de políticas de Estado en estas situaciones ocasionan el deterioro de las condiciones de vida de la comunidad. Como respuesta a esto, el Paseo, incrementa los lugares para feriar, y lo sigue haciendo año tras año. En 2016 se lleva la feria a la CTA (Central de Trabajadores de la Argentina); en 2017 se suma a la Facultad de Cs. Naturales, y en el año 2018 al Liceo Víctor Mercante- UNLP. De este modo, se apunta a reforzar la comercialización en los mercados populares, mercados propios de la E.S.

En el año 2019 se logra dar inicio a la Diplomatura de Economía Social y Solidaria, la cual surge a partir de la demanda de los productores/emprendedores de capacitarse. Este requerimiento se desprende, además, de la necesidad de los compañeros de seguir cobrando el incentivo aportado por el programa “Hacemos Futuro”. Para esto, uno de los requisitos es capacitarse; de esta manera surge la Diplomatura, como herramienta que apunta a reforzar lo que ya se viene trabajando. La Diplomatura es abordada desde la Economía Popular, y cuenta con 3 módulos; un primer módulo introductorio, donde se trabaja sobre la historia de la E.S, los sujetos de la E.S., derechos laborales, género, etc.; un segundo módulo que aborda la gestión; y un tercer módulo que trabaja sobre la producción, el agregado de valor, normativas, leyes, etc. “La Economía Popular es la economía de las y los trabajadores, de las y los que viven o quieren vivir de su trabajo, la economía de sus familias, comunidades, asociaciones, redes y organizaciones. De los que tienen recursos materiales acumulados limitados, que dependen fundamentalmente de la continua realización de su fuerza de trabajo para sobrevivir y sostener proyectos de vida digna. Su unidad elemental de organización es la unidad doméstica, lugar inmediato de reproducción de la vida humana” (Coraggio; 2018:6).



Les compañeres pueden elegir hacer la Diplomatura en su conjunto o sólo un módulo o dos, ya que con la presentación de uno le siguen otorgando el beneficio del programa.

Estos talleres no sólo son espacios de formación, sino que, además, son espacios de encuentro donde cada una aporta desde su trayectoria y experiencia, comparte historias de vida y conoce a ese otro, con quien va a entablar una relación solidaria, y no una relación competitiva como el mercado lo requiere, para llevar a cabo una práctica colectiva, el Paseo de la Economía Social y Solidaria.

La Economía Social tiene como objetivo la reproducción ampliada, priorizando el factor productivo trabajo, al contrario de la economía capitalista, para la cual el objetivo es la maximización de la ganancia en base al capital invertido; velar por la integridad del ser humano, asegurando el desarrollo de su vida socioeconómica. Para esto, es necesario reforzar los vínculos entre los sujetos de la comunidad, apostando a la organización colectiva, y valorando los saberes y el intercambio de los mismos. La Economía Social apunta a mejorar la calidad de vida, y el Paseo como proyecto de la E.S se inserta en esta línea. La misma queda demostrada en el relato de una compañera que es parte del Paseo la cual cuenta, que al dejar el mercado para volcarse a la feria tuvo mucho miedo, pero que este se vio contrarrestado con el paso del tiempo, ya que pudo ganar en calidad de vida. Ya no debía renegar con gente a la cual tenía que contratar, se sentía tranquila al comprometerse con los espacios en los que realmente podía participar, y descansada ya que podía dormir. Ganó en tiempo, el cual se lo puede dedicar a su organización o proyecto, a estudiar una carrera universitaria o capacitarse; y sobretodo, ganó en autonomía.

En relación al financiamiento del Paseo, el mismo se hace a través de la UNLP, gestionado por la Comisión de Economía Social del Consejo Social y, como ya se dijo, por la existencia del fondo común que es aportado por los productores y emprendedores miembros del PESyS para diversas utilidades.

### **Conclusión.**

Como se puede apreciar, el Paseo ha ido creciendo organizacionalmente a grandes pasos desde sus inicios hasta hoy, sin embargo aún hay muchas líneas por profundizar. Una de ellas, que hoy es un eje que se está trabajando, es la comunicación y difusión del espacio para poder llegar a gran parte de la comunidad que hoy desconocen la presencia del PESyS. Otra es “educar al consumidor”, con esto se refiere a poder acercarle al consumidor cómo es la dinámica de feria, que implica un recorrido de la misma para poder visualizar y conocer los productos, en la cual puede entablar una conversación y hasta un intercambio de saberes con quien le ofrece ese producto; y de esta manera saber qué es lo que va a consumir, cómo fue elaborado, qué proceso implica ese producto, lo que

lleva a preguntarse si en su cotidianidad sabe qué es lo que consume y si eso realmente le hace bien o no, más allá de lo que la publicidad capitalista le muestra y le vende. Como otro eje a profundizar, es la inclusión de la Economía Social en la agenda extensionista de la UNLP en su totalidad, y la inclusión de los sindicatos en el consumo de la ES.

A modo de conclusión, recupero el trabajo realizado por el PSEyS porque creo necesaria la reproducción de espacios como este que apuestan a la organización colectiva y no individualista, transformando lazos hacia la solidaridad con la otra persona y no la competencia como la economía capitalista lo requiere. Espacios dispuestos a recibir los saberes de la comunidad, valorando cada uno de ellos, y así generar un posterior intercambio de los mismos apostando a la organización y a la reciprocidad, y teniendo como eje la reproducción ampliada a través de la fuerza de trabajo. Creo necesario que, en este contexto de crisis socioeconómica que atraviesa nuestro país y la región, las instituciones públicas y organizaciones de la comunidad se hagan eco de estas experiencias y dirijan proyectos destinados a la Economía Social, para fortalecer el desarrollo de la misma, a través del incentivo del consumo de estos productos, y a través de la creación de espacios de comercialización de la ES.

## **Bibliografía.**

- BRRAS CRUZ, Ayelen. Historia de las Entidades de Cooperación y de la Economía Social. Centro de Estudios Interdisciplinarios – UNRRosario, Santa Fe, Argentina 2017.
- CARACCIOLO, MercedesBasco - María del Pilar Foti. Economía Social y Solidaria: conceptos, experiencias y políticas. IDAES – UNSAM San Martín, Buenos Aires, Argentina2011.
- CORAGGIO José Luis. Potenciar la Economía Popular Solidaria: una respuesta al neoliberalismo.(Texto revisado y ampliado de la conferencia inicial en el II Congreso de investigadores de Economía Solidaria-CONPES, 26-28 de septiembre 2018, UFSCar, Sao Carlos, San Pablo, Brasil). Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina 2018.
- PASTORE, Rodolfo. Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social. Documento 54. Publicación del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo Facultad de Ciencias Económicas. UBA Buenos Aires 2006
- Entrevista a Soledad Rial. Integrante del PESyS. Año 2019.