

Carpeta de Producción

Serie Web



Región: La Plata

Eje temático: Jóvenes e identidad barrial

Autores: Gabriela Toncini, Luis Datteo, Daniela Ianivelli y Sebastián Álvarez

Serie Web

“EL CLUB DE MI VIDA”

Tema: Jóvenes, clubes e identidades barriales.

Objetivo: Contar historias de jóvenes que han conformado su identidad, a partir de la inserción en clubes de barrio.

Motivación: Motivados por generar otros discursos en relación a la actualidad de los jóvenes en Argentina, nuestro propósito es poner la mirada sobre un universo de jóvenes que es invisibilizado desde los medios hegemónicos.

Enfoque: Nos proponemos contar a través de la serie web, la importancia de la participación y el compromiso que asume la juventud que habita los clubes de barrio. Consideramos que en los clubes se generan lazos y relaciones que enriquecen valores que reivindican el compañerismo, la solidaridad, la ayuda mutua y por sobre todo, porque forja identidades, a partir del sentido de pertenencia y la inserción en estos lugares.

Público: La serie está dirigida y pensada para un público general, y en particular a jóvenes que se interesen por las situaciones que se viven dentro de los espacios deportivos.

Aunque también, nos imaginamos interpelar a aquellos usuarios que jamás hayan practicado un deporte, dado que en las historias contadas, hay rasgos y marcas, que se destacan en cada protagonista y que pueden generar empatía con quienes miren la serie.

Dentro de los modos de circulación planteados, apostamos a la proyección de los capítulos en los clubes abordados, en el marco de una jornada organizada para la comunidad barrial. Es decir, una jornada por fuera de la circulación “oficial” de la serie, con la participación de todas las personas que integran las instituciones.

Respecto de los canales de circulación y teniendo en cuenta que dentro del público segmentado, se encuentran los jóvenes, es que la comunicación vía redes sociales y web resulta el escenario propicio a explotar. La interacción permitida por el alcance de las redes, no solo, multiplica el espectro, sino que además, invita a formar parte de otras historias, otros clubes, otros relatos.

Las cuentas en Facebook, Instagram, YouTube y la creación de una página web, propia del proyecto, amplía la posibilidad de ver otros contenidos (*backstage, bio de los protagonistas y realizadores, historia del club, entre otros*) y desde cualquier dispositivo.

Otro modo a destacar, es el diseño e impresión de stickers con el logo y el vínculo a redes sociales, que se encuentra plasmado en los mismos. Esta forma de circulación de la serie, nos permite publicarla en los espacios públicos; paradas de colectivos, estaciones de tren, en los clubes, entre conocidos, colegas, amigos, familiares de los realizadores, y de los y las protagonistas.

Storyline: En la era de la revolución digital, los clubes barriales aún conglomeran a cientos de jóvenes que participan tanto en lo deportivo como en lo social y lo político. “El club de mi vida” es una serie web que recorre cuatro clubes de La Plata y la historia la cuentan sus protagonistas, quienes, los sostienen tanto desde su participación, como desde la propia organización.

Sinopsis: La idea de juventud construida desde los medios hegemónicos argentinos - estigmatiza a pibes y pibas- utilizando mecanismos de repetición de situaciones violentas en múltiples pantallas.

Este tipo de relatos, atravesado por la coyuntura social, económica y política actual, resultan más permeables al consumo.

Asimismo, invisibilizan numerosos grupos de jóvenes que, con esfuerzo, compromiso y dedicación por lo que hacen, se pasan horas y horas dentro de los clubes, apropiándose de los espacios y, en algunos casos, tomándolos como su segunda casa.

El “Club de mi vida” asume una mirada contrahegemónica y se dispone a contar historias que transcurren dentro de los clubes de barrio, de la ciudad de La Plata.

La serie web se compone de 4 (cuatro) capítulos unitarios e independientes con una duración de 7 a 9 minutos. Será un recorrido por clubes de la ciudad, y en cada capítulo se conocerá una historia diferente contada por su protagonista, pintada con los colores del club de sus amores.

Al mismo tiempo, podrán observar que en el curso de los capítulos, se rescatarán valores como la solidaridad, el arraigo, el respeto, el compañerismo, el trabajo en equipo y la pasión.

Capítulo 1: Entrenar para vivir

En este capítulo, Nahuel Pérsico cuenta cómo llegó al club y cómo Chacarita Platense, ubicado en el barrio Altos de San Lorenzo, le abrió las puertas en un momento difícil de su vida y cómo con el paso del tiempo se convirtió en su “segunda casa”.

Las escenas transcurren en su lugar de trabajo, el gimnasio “Fierros”, que se encuentra en la planta alta, arriba de la cancha de básquet, espacio central del club. Entre cintas para correr, mancuernas y espejos, la cámara comparte una tarde con él.

Además, a modo de complementar el relato del protagonista, José Guttman, presidente del club, brinda testimonio de lo que significa Nahuel, para él y para la institución.

Capítulo 2: Familia naranja

En este capítulo Florencia Ruggeri, relata un amor incondicional por el “naranja”, el club ADIP, ubicado en Gonnet, partido de La Plata. Cuenta que su vínculo con la institución es de toda la vida, nacida y criada bajo los valores de la “familia naranja”.

Jorge Ruggeri, papá de Florencia, pero además actual Vicepresidente de ADIP, aporta una mirada amorosa sobre su hija y de su pasión por el fútbol.

Capítulo 3: Juventud, divino tesoro

Santiago Goñi, es entrenador de la categoría 2010 de Juventud de City Bell, un club de barrio en el que se practica fútbol infantil. En el capítulo cuenta su pasión por el deporte y su vocación y dedicación por enseñar a jugar al fútbol a los más pequeños.

Además da cuenta de su vínculo directo con los habitantes del barrio y lo que significa formar parte de un club barrial.

Ana Borda, mamá de Santiago, con un relato enternecedor, cuenta qué significa “Santi” para ella y para los chicos del club.

Capítulo 4: Mi segunda casa

Milagros Birgé, nació en Viedma y a los 16 años pisó por primera vez la ciudad de La Plata, detrás de un sueño, jugar al básquet y ser jugadora profesional.

En la actualidad es entrenadora de la escuelita de Básquet de la Asociación Cultural y Deportiva Reconquista (40 15 y 16) y jugadora de la Primera División de Básquet Femenino del Club Atlético Platense.

En el capítulo cuenta cómo vive sus días dentro del club Reconquista (“lugar” al que considera una familia), y cómo el básquet pasó a convertirse en algo primordial en su vida.

Para ampliar el relato, Florencia Birgé, hermana, consejera y compañera de trabajo de Milagros, destaca algunas virtudes con respecto a la personalidad de la protagonista.

Referencias audiovisuales: La serie, además de contar con su presentación general, que estará presente en los cuatro capítulos, también tendrá una presentación particular de cada

uno, y en ellos, se hará una contextualización geográfica, es decir, una presentación del barrio, de los y las protagonistas y una presentación formal del club.

“El Club de Mi Vida”, al momento de presentar la locación, tomará como referencia la serie: **“Que vuelvan los potreros”**. Un docu-reality deportivo y social que recorre las canchitas de fútbol del país para armar la Selección Argentina de Potreros.

De esta manera decidimos dar al espectador que no conoce los lugares (con la utilización de planos -de establecimiento ó generales-), una mejor referencia de los barrios. Al mismo tiempo, estos planos darán cuenta del movimiento del barrio y los clubes.

Nuestra propuesta es lograr que aquellas personas que sí conocen el lugar, puedan identificar el barrio mediante imágenes propias de los lugares abordados.

En el mismo sentido, pero centrándonos en la presentación formal de la serie, tomaremos como referencia el trabajo realizado por Martín Toncini: **“Tiempo muerto o lo que sea”** (trabajo práctico para el Seminario de estructuras de ficción de la Facultad de Bellas Artes, La Plata, 2017, Argentina.) -Google Earth Maps / screencast matic-. (<https://www.youtube.com/watch?v=60ylc1kmjFk>).

En lo que respecta a la presentación de las entrevistas, tomaremos como referencia la serie: **“Qué piensan los que no piensan como yo”**, donde se puede apreciar en pantalla un plano del personaje, la voz en *over* del protagonista y texto sobre la pantalla que agrega datos personales. (<http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8822>).

Otra referencia audiovisual que tendremos en cuenta a la hora de la realización final, es la serie emitida en Fox Sport: **“ATLAS, la otra pasión”**. En este caso, tomamos como referencia la construcción de los personajes emblemáticos del club, para plasmar el sentido de pertenencia que tienen nuestros protagonistas con las instituciones.

Por último de la serie documental: **“De barrio somos” - Historias de clubes en 360°**. Rescataremos la importancia de encontrar un personaje secundario, que dé mayor información sobre los rasgos identitarios de nuestros y nuestras protagonistas.

La nombrada serie documental se sumerge en el mundo de los clubes de barrio de Rosario, mostrando a los personajes e historias en 360°. (<http://debarriosomos.com.ar/>).

PROPUESTA

ESTÉTICA

Será de gran importancia tanto el discurso de los y las jóvenes, como así también, de los que nosotros decidimos nombrar personajes secundarios, quienes expondrán diferentes características de los y las protagonistas.

Por otra parte se podrán percibir planos detalle y generales que contribuirán en la construcción del cotidiano de los y las jóvenes dentro de los clubes. También se observará al club en funcionamiento y a quienes, con sus acciones, son el motor de las diferentes actividades que se desarrollan dentro de las instituciones.

El montaje, tiene mucha importancia en el tratamiento de la serie, porque interviene directamente en la narración de cada capítulo. Para ello será fundamental lo que llamamos, "lo crudo" y "lo cocido". El primero estará caracterizado por la búsqueda creativa de los autores y los lugares (en este sentido estamos hablando de los protagonistas en plena actividad o relatando su aporte en la institución).

Con "lo cocido" hacemos referencia a la presentación de lo encontrado (puede ser una obra que se esté realizando para mejorar las condiciones del lugar, entrevistas ya realizadas, material de archivo, entre otros).

Se utilizará como recurso técnico fundamentalmente el corte directo, y se trabajará en algunas instancias, un montaje que entrecruce las acciones de los protagonistas en sus lugares de pertenencia.

La iluminación de la serie estará en función de construir, por un lado, un realismo del cotidiano de los y las protagonistas dentro de las instituciones y también, fuera de ellas, con el aporte de los personajes secundarios. Al mismo tiempo se plasmará a los y las protagonistas en acción, poniendo el foco en las actividades que realizan.

En este sentido la luz será parte fundamental del clima que la serie busca mostrar. Donde predominan los colores cálidos, ya que se utilizará la luz solar y las grabaciones, en su mayoría se realizarán en exterior. Sin embargo vale aclarar que, en algunas de las entrevistas, el espectador se encontrará con los espacios habitados por los y las protagonistas, ya sea en sus casas o dentro de los salones de los clubes, es así que las acciones y los testimonios estarán a cargo de la iluminación artificial en interiores; se trata de una estética creativa, que se contrastará con la iluminación "realista", de la fuente de luz natural para los exteriores.

La aclaración surge porque nuestra decisión es no modificar los lugares, es así que retomamos el concepto de lo "crudo", ya que nuestra búsqueda estará limitada a los sucesos que se dan dentro de las instituciones y fuera de las mismas, durante las grabaciones.

El sonido está en directa relación con la construcción del cotidiano de los protagonistas, donde los sonidos ambiente son un elemento esencial de la identidad de los lugares. Se trabajará entonces con el registro directo de sonido, donde tanto la musicalización como la ambientación serán construidas a partir de recursos diegéticos, es decir todo lo que está

ocurriendo en las entrevistas y lo que los personajes oyen, vestido durante todo el capítulo por la cortina de la serie.

Pondremos principal énfasis en el registro de las entrevistas y testimonios. Entendemos que es necesario que este registro sea de buena calidad tanto en lo auditivo como en lo que aparece en imagen. De esta manera trabajaremos sobre tres niveles imprescindibles: a) el sonido ambiente; b) los testimonios; c) la musicalización. No se utilizará la “voz en off”, aunque sí se hará uso de la voz en “over”, en lo que respecta a la presentación de los y las protagonistas, para dejar plasmado que son ellos y ellas quienes se presentaran.

Buscaremos construir con esto un tratamiento dialéctico entre una estética realista cotidiana; que testimonie momentos de profundidad donde resulte necesario escuchar, ver, pensar. Y una estética barrial donde todos los esfuerzos están puestos en reconstruir sensaciones de estar en un club, en la biblioteca del club, en la tribuna o participando de las actividades. Estos dos estilos nos resultan complementarios y más aún necesarios en el relato.

La serie no tendrá un conductor, la idea general del proyecto es que el relato se construya a partir de lo ocurrido y que los entrevistados sean los principales protagonistas, en lo que denominamos, búsqueda de sentido de pertenencia con el lugar.

Por otro lado y no menos importante, es necesario aclarar que la estructura narrativa recaerá en los relatos, en lo dicho, es así que la propuesta estética en general, fundamentalmente fotográfica, se basa en este aspecto: las entrevistas.

A la hora de plantar la cámara para distinguir entre protagonista y entrevista secundaria, mantendremos el mismo plano ($\frac{3}{4}$ perfil, medio), utilizando la variante de cambiar la angulación de la cámara según el testimonio.

Respecto a la gráfica, se utilizarán los zócalos para señalar el nombre de los y las protagonistas, de las y los personajes secundarios, y para destacar la ubicación e información importante de los clubes. Esta estética atravesará los cuatro capítulos, respetando los colores del logo de la serie.

El uso de placas será de gran importancia, se utilizarán para dar un corte al relato, pero no a la imagen, es decir, sobre un fondo de imágenes tomadas por los realizadores. En esas tomas se podrán ver a actores secundarios, jugando o haciendo alguna actividad. Se le dará el mismo uso que a los zócalos, respetando el formato de colores que tiene el logo de la serie.

Por último vale una aclaración con respecto al contexto geográfico de las locaciones, es en este sentido, que la imagen va a estar mediada por el contexto barrial de los clubes. Ya que cada uno ellos está ubicado en diferentes puntos de la ciudad de La plata. De este modo el paisaje será un punto clave en la estética que el “**El club de mi vida**” busca plasmar.

Punto de vista narrativo: Nos posicionamos desde el accionar de la juventud dentro de las instituciones barriales. La voz protagónica, será exclusivamente de las y los jóvenes, como

así también de referentes cercanos que aportan otra mirada sobre las y los protagonistas, y el sentido de pertenencia que forjan en los clubes.

Cubrimiento geográfico: Club Juventud de City Bell: 461 y 18 bis.

Club Chacarita Platense: 30 Nro 2027 (e/ 73 y 74).

Asociación Cultural y Deportiva Reconquista: 40 Nro 1027 (e/ 15 y 16).

Agrupación Deportiva Infantil Platense (ADIP): Calle 10 y 485 Nro 1202.

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN:

EL CLUB DE MI VIDA						
1 Rodaje cap. 1	2	3 Preprod. cap. 2	4 Rodaje cap. 1. Insert	5	6	7
8 Alquiler de equipos + Rodaje cap 2	9	10 Contacto Cap 4	11	12 Preprod. cap 4	13	14 Rodaje cap 3
15 Reunión pre producción	16 Rodaje cap 2 y 3. insert	17	18	19 Reunión pre producción	20	21 Rodaje cap 4
22 Reunión pre producción	23 Rodaje cap 4 + Insert	24 Rodaje cap 2 + Insert.	25 Rodaje insert cap 1 y 4	26	27	28 Desgrabación de entrevistas
29 Desgrabación de entrevistas	30 Visionado del material	31 Visionado del material	32 Post audio + Gráfica	33 Edición Logueo	34 Edición Montaje	35 Edición Montaje
36 Edición Montaje	37 Edición Montaje	38 Edición Montaje	39 Edición Montaje	40 Edición Montaje	41 Edición Montaje	42 Edición Montaje

GUIONES

The word 'GUIONES' is written in a large, bold, blue, brush-stroke font. Below it is a reflection of the same text, rendered in a light gray, dotted or halftone pattern.

Guión capítulo 1: “Entrenar para vivir”

Sobre los acordes de “Cumbia para luchar” de Apashagú, un buscador de Google Earth comienza la búsqueda de clubes de barrio de La Plata. En el mapa de la ciudad aparecen los puntos rojos marcando la ubicación de los más cercanos.

Una sucesión de imágenes de prácticas deportivas dan muestra de clubes en actividad.

Finalmente aparece el logo de la serie que se imprime sobre un edificio con los colores de “El Club de mi vida”.

Presentación del capítulo: Entrenar para vivir

2. Exterior. Barrio Altos de San Lorenzo. Día (1:00’)

De fondo suena un rock and roll, el Google Earth parte de Plaza Moreno, centro de la ciudad de La Plata y se traslada por diagonal 74, se observa el barrio, el cementerio, la Avenida 31.

3. Interior. Gimnasio Fierros. Tarde.

Nahuel entra caminando al club, la cámara a sus espaldas. Llega al gimnasio y se presenta diciendo: “Soy Nahuel Pérsico y Chacarita es el club de mi vida”. Sobre el final de la escena se ve al protagonista en acción.

3. Interior. Buffet Chacarita Platense. Tarde

José Gutman, se encuentra acodado al mostrador del buffet, sobre el margen derecho de la pantalla. Detrás se ven cajones de cerveza y demás elementos que se encuentran en la cantina de un club. Habla sobre Nahuel y cuenta la llegada de Nahuel.

4. Interior. Gimnasio Fierros. Tarde.

Nahuel está ubicado sobre el margen izquierdo de la pantalla, de fondo se ve parte del gimnasio donde alumnos hacen musculación. Cuenta cómo llegó al club, y su pertenencia al barrio. Su historia, la relación con su abuelo y la enfermedad que atravesó y el tratamiento que hace diariamente en el gimnasio.

5. Interior. Gimnasio Fierros. Tarde.

El protagonista entrena usando las máquinas del lugar, en over se escucha el relato del cambio que atravesó el club a partir de la incorporación de la nueva comisión directiva de la

que forma parte y además narra su relación con el entrenador. La cámara muestra las instalaciones de la institución y pasajes de la vida dentro de ese espacio.

6. Interior. Gimnasio Fierros. Tarde

Nahuel continúa el relato sentado frente a cámara la relación entre la familia y el club, el apoyo incondicional de su madre y el orgullo propio porque siente que lo ha logrado. Define al club como su pasión, cuenta que tiene un tatuaje del gimnasio. La cámara sigue mostrando al protagonista en su cotidianidad, se ven imágenes del tatuaje que tiene en la espalda en homenaje al gym. Da pormenores sobre su discapacidad y resalta la importancia del entrenamiento en su vida.

7. Interior. Buffet Chacarita Platense. Tarde

El presidente del club, cuenta lo que significa Nahuel para Chacarita, como deportista y como persona.

8. Interior. Gimnasio Fierros. Tarde.

La cámara toma el escudo de Chacarita. Luego se ve a Nahuel, donde afirma que es el club de su vida. Mira a cámara y luego la cámara lo acompaña en el egreso del club.

9. Exterior. Fachada Chacarita Platense. Atardecer.

Nahuel sale del club, cierra la puerta de reja y se va. La cámara se queda con la imagen del escudo de Chacarita Platense. Fin del capítulo 1.

*

Guión capítulo 2: “Familia naranja”

Sobre los acordes de “Cumbia para luchar” de Apashagú, un buscador de Google Earth comienza la búsqueda de clubes de barrio de La Plata. En el mapa de la ciudad aparecen los puntos rojos marcando la ubicación de los más cercanos. Una sucesión de imágenes de prácticas deportivas dan muestra de clubes en actividad.

Finalmente aparece el logo de la serie que se imprime sobre un edificio con los colores de “El Club de mi vida”.

Presentación del capítulo: Familia Naranja

2. Exterior. Club A.D.I.P. Día (00:58’)

De fondo suena “Flaco en la laguna” de la banda Corteza, el Google Earth parte de Plaza Moreno, centro de la ciudad de La Plata y llega al Club A.D.I.P., se observa el barrio, un cartel con el nombre de la localidad, el camino Centenario, la fachada del club y algunos puntos referenciales del barrio.

3. Exterior. Club A.D.I.P. Día

Sonido ambiente. En imagen aparece una fanática y referente de la “familia naranja”. Da muestra de su pasión y locura por el club, al grito de: -Excelente, excelente- Festejando una jugada de las chica en pleno partido. Los aplausos y el color de la tribuna también están plasmados.

4. Exterior. A.D.I.P. Día

Florencia Ruggeri entra caminando al club y se dirige a la zona de vestuarios, la cámara, a sus espaldas, la sigue. Se presenta diciendo: “Soy Florencia Ruggeri y A.D.I.P. es el club de mi vida”

5. Exterior. A.D.I.P. Día

La escena comienza con un primer plano a los bolsos de las jugadoras, acoplados a un costado de la cancha 1. Se palpita el inicio del partido. La imagen muestra a la “Rugge” haciendo jueguitos con la pelota. Comienza a escucharse la voz de Jorge Ruggeri, su papá.

6. Interior. Casa de Jorge. Tarde

En una casa enorme de Tolosa, vive Jorge. Comienza la entrevista en el garaje de la casa, de fondo una puerta de madera, hecha por Jorge. Al lado de la casa, su lugar de trabajo, la carpintería. En el relato destaca que Flor es muy buena en lo que hace.

7. Exterior. A.D.I.P. Día

En la antesala del partido, el equipo femenino realiza la entrada en calor. Una tarde de sol hermosa. Se ve a Flor y sus compañeras en acción. Sobre el final se empieza a escuchar a la protagonista, fuera de cámara.

8. Interior. A.D.I.P. Noche

Comienza la entrevista en el Salón de eventos del club. Un lugar silencioso y luminoso, ubicado frente a la cancha 1 y pegado a los vestuarios y baños. La protagonista cuenta cómo

fue su primer día en el predio de 485 y 10. Sobre el final de la escena, el relato de Flor continúa. Las compañeras ya están listas para la charla previa al partido.

10. Interior. Vestuario local A.D.I.P. Día

La cámara se mete en la intimidad del vestuario local. El técnico da las indicaciones pertinentes. En imagen: camisetas naranjas, medias largas, canilleras, botines y caras de concentración. El clásico ya se estaba jugando. El equipo sale del vestuario. La cámara se va con Flor, que empieza a meterse de poco en el relato.

11. Interior. Salón de eventos. Día

Retoma la entrevista y Flor destaca el sentido de pertenencia de toda la familia naranja. Relata una serie de atributos y tradiciones. Aparece un archivo con recuadro celeste: Flor y su hermano se ven arriba de un escenario, en pleno tercer tiempo naranja.

12. Exterior. Cancha 1. Día

La protagonista sentada en el banco de suplentes pisa la pelota y mira atenta el partido. Algunas imágenes del juego se entrecruzan con lo que sucede detrás del alambrado. La gente también juega. La cámara capta a la novia y compañera de Flor, sentada, tranquila, tomando mate. El termo, “naranja”, por supuesto.

13. Interior. Salón de eventos. Noche

Retoma la entrevista a Flor, segura en su relato destaca la solidaridad de la familia naranja. Describe al barrio y al club.

14. Interior. Salón de eventos. Noche

De chiquita ya jugaba al fútbol. La protagonista relata la dificultad de practicar el deporte durante su adolescencia. También cuenta de su amor por el deporte. Se aprecian varias imágenes del partido. El plano general es tomado desde la cabina de transmisión. Ubicada en el centro del campo, al costado derecho, con una altura de 3 metros aproximadamente.

15. Interior. Casa de Jorge. Tarde

Por encima de imágenes de la protagonista en la cancha, comienza a escucharse la voz de su papá. Jorge cuenta una anécdota de Flor cuando tenía apenas 12 o 13 años. Finaliza el relato y aparece Flor en la cancha. La protagonista haciendo jueguitos en la cancha. De fondo, la tribuna naranja.

16. Interior. Salón de eventos. Noche

Flor describe su fanatismo por el club y lo sostiene con una anécdota. Para dejarlo bien en claro, finaliza el relato diciendo que A.D.I.P. es el club de su vida. Aparece el segundo archivo, la pantalla se parte en tres: Al centro un vídeo capta la anécdota, a los costados dos franjas anchas celestes.

17. Exterior. Vestuario local. Día

Con un vestuario eufórico por la victoria en ambas categorías (primera y reserva), frente al clásico rival. Cantan y saltan con alegría. Fin del capítulo 2.

*

Guión capítulo 3: “Juventud, divino tesoro”

1. Presentación de la serie (0:20´) “El club de mi vida”

Sobre los acordes de “Cumbia pa luchar” de Apashagú (banda platense), un buscador de Google Earth comienza la búsqueda de clubes de barrio de La Plata. Sobre el mapa de la ciudad aparecen los puntos rojos marcando la ubicación de los más cercanos.

Una sucesión de imágenes de prácticas deportivas dan muestra de clubes en actividad. Finalmente aparece el logo de la serie que se imprime sobre un edificio con los colores de “El club de mi vida”.

2. Presentación del capítulo 3: Juventud, divino tesoro.

2. Exterior. City Bell. Día (1:00´)

De fondo suena “Flaco en la laguna” de la banda Corteza, el Google Earth parte de Plaza Moreno, centro de la ciudad de La Plata y llega al Club Juventud de City Bell, se observa el barrio, los lugares más emblemáticos de la localidad, la tribuna y las banderas. Santiago llega en la moto y se presenta diciendo: “Soy Santiago Goñi y Juventud es el club de mi vida”

3. Interior. Casa de Santiago. Tarde

En una cálida vivienda del barrio Santa Ana, a seis cuadras de la cancha de Juventud. Ana, la mamá de Santiago está sentada en el comedor de la casa, detrás se ve un mueble grande que entre todo lo que tiene, se destacan los colores del Club Estudiantes de LP, sobre la mesa hay dos cuadros pequeños con fotos de Santi como DT. En el relato cuenta la relación que tiene su hijo con los nenes.

4. Exterior. Club Juventud. Tarde

Inicio de entrevista a Santiago. En medio del entrenamiento Santi relata cuándo y por qué llegó al club. También cuenta sobre los cambios que se hicieron desde el tiempo que está él y destaca el lazo de familiaridad que percibe. Santi describe su relación con los vecinos del barrio. Es la intención de esta escena testimoniar la inserción del protagonista tanto en el territorio, como en la institución.

5. Interior. Casa de Santiago. Tarde

Ana, ahora con mate en mano, se emociona con la solidaridad de su hijo y expresa que su marido lo apodó "Roberto Carlos" por el millón de amigos que tiene.

6. Exterior. Club Juventud. Tarde

Sentado en la tribuna de espaldas a la calle 18 bis, Santiago con entusiasmo menciona los vínculos que generó en el club. Define qué le aporta el club a su vida en dos palabras: Felicidad y tranquilidad.

7. Interior. Casa de Santiago. Tarde

Continúa la charla con Ana, en este momento a través de anécdotas expresa el apoyo incondicional de la familia a la actividad de Santiago y a su compromiso con los chicos y el club.

8. Exterior. Club Juventud. Tarde

Llegando al final del capítulo, Santiago relata el deseo de ver al club crecer, como así también a sus dirigidos, y sueña verlos consagrarse como futbolistas profesionales. Cuenta acerca de los valores, el respeto y los códigos que trata de inculcarles a los chicos. En los últimos segundos reitera y agrega que junto a Argentino Juvenil, y Estudiantes de LP, Juventud es el club de su vida.

9. Exterior. Club Juventud. Día

Luego del final del partido, "los peques" se reúnen junto a Santiago en el medio de la cancha y en una arenga, en ronda, y llevando los brazos al centro, gritan: "Juventud, juventud, juventud..."

Luego salen corriendo en dirección al vestuario del club, cantando. Fin del capítulo 3.

En los créditos comienza a escucharse “Tanta gloria, tanto fútbol”, canción elegida por el protagonista.

*

Guión capítulo 4: “Mi segunda casa”

1. Presentación de la serie

Sobre los acordes de “Cumbia para luchar” de Apashagú, un buscador de Google Earth comienza la búsqueda de clubes de barrio de La Plata. En el mapa de la ciudad aparecen los puntos rojos marcando la ubicación de los más cercanos. Una sucesión de imágenes de prácticas deportivas dan muestra de clubes en actividad.

Finalmente aparece el logo de la serie que se imprime sobre un edificio con los colores de “El Club de mi vida”.

Presentación del capítulo: Mi segunda casa

2. Exterior. La Plata (centro). Día (1:00´)

De fondo suena “Flaco en la laguna” de la banda Corteza, el Google Earth parte de Plaza Moreno, centro de la ciudad de La Plata y llega al Club Reconquista, se observa el barrio, la Plaza Belgrano, la Avenida 13, en el cruce con la calle 38. Milagros entra caminando al club, la cámara se despegaba de su espalda y la sigue, con dos tomas en diferentes ángulos, se presenta diciendo: “Soy Milagros Birgé y Reconquista es el club de mi vida”. La escena finaliza con milagros en la cancha de básquet.

3- Interior. Club Reconquista. Tarde

Se observa a milagros en plena actividad con sus alumnos. Sobre las imágenes de Mili en la cancha de básquet, comienza a escucharse la voz de Florencia Birgé, hermana de Milagros. Comienza la entrevista a Florencia, en el salón de fiestas, ubicado en la planta baja del club, pegado a la cancha de básquet.

4- Interior. Cancha de básquet. Tarde

Comienza la entrevista con Milagros, en la planta alta del club, abajo la cancha y de fondo una bandera argentina y una de Reconquista. Mili cuenta cuando y por quien llegó al club. En un ida y vuelta entre entrevista e imágenes de Mili entrenando, la escena finaliza con pelotas de básquet entrando al aro, con sonido ambiente.

5- Interior. Salón de eventos. Tarde

Sigue la entrevista a Florencia. Cuenta cuándo y cómo llegó Mili al club. También remarca cómo los tratan a todos y todas, deportistas, como al resto del equipo de profesores. Reafirma el concepto de trabajo en equipo y de familia.

6- Interior. Cancha de básquet. Tarde

Retoma la entrevista a Mili. En esta oportunidad relata su tarea en el club. También cuenta que cada vez que puede invita gente que suma al club. Destaca que si son mujeres, mejor.

7- Exterior. Cancha de básquet mini. Tarde

Prevalece el relato de Milagros en lo sonoro. Mientras habla de sus compañeros de trabajo, en imagen se ve a ella, y los demás profesores compartiendo un momento recreativo con los chicos. La escena finaliza con mili contando su deseo de seguir creciendo en su carrera de profe. La escena finaliza con ella en pleno entrenamiento.

8- Interior. Salón de eventos. Tarde

Toma la palabra nuevamente Florencia. Cuenta que se la pasan todo el día adentro del club, de hecho que le dedican más tiempo al deporte, que a la facultad.

9- Interior. Cancha de básquet. Tarde

Mili sentada con la cancha a sus espaldas destaca y refuerza, que es "Recon" el club de su vida.

La escena finaliza cuando milagros sube el cierre de su campera y a continuación el tablero marca 00:00. Fin del capítulo y cierre de la serie.

En los créditos de la serie empieza a escucharse la canción que eligió...

Recursos utilizados:

En tanto a los recursos utilizados, la serie tuvo a su disposición, una Cámara Réflex Canon T3i; un Trípode Profesional para Canon Eos Rebel; Celulares para tomar el audio de la entrevistas; un Micrófono corbatero; Pen drive; Tarjetas de memoria ; Computadoras, la PC de edición con Adobe Premiere instalado.

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO			
	RUBRO	UNIDADES	SEMANAS
1	LIBRO / ARGUMENTO / GUION		
1.1	GUION ORIGINAL	4	4
1.2	INVESTIGACION	4	4
1.3	CESION DE DERECHOS de Guionista y/o Autor	1	1
1.4	MATERIAL DE ARCHIVO	3	1
1.5	BIBLIOGRAFIA		
1.6	ARCHIVOS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACION		
2	ARCHIVO		
2.1	MATERIAL DE ARCHIVO AUDIOVISUAL	3	1
2.2	MATERIAL DE ARCHIVO FOTOGRAFICO	4	1
2.3	MATERIAL DE ARCHIVO GRAFICO		
3	DIRECCION		
3.1	DIRECTOR	1	1
4	PRODUCCION		
4.1	PRODUCTOR GENERAL	1	1
4.2	PRODUCTOR EJECUTIVO	1	1
4.3	PRODUCTOR	4	5
4.4	ASISTENTES DE PRODUCCION	2	2
5			
5.1	ASISTENTE DE DIRECCION	4	2
5.2	CONTINUISTA		
5.3	ILUMINADOR	1	1
5.4	ASISTENTE DE ILUMINACION	1	1
5.5	GAFFER		
5.6	OPERADOR DE CÁMARA	1	5
5.7	ASISTENTE DE CAMARA	1	1
5.8	ELECTRICOS		
5.9	OPERADOR DE SONIDO	1	1
5.10	ASISTENTE DE SONIDO	1	1
5.11	MICROFONISTA	1	4
5.12	MONTAJISTA / EDITOR	1	2
5.13	ASISTENTE DE MONTAJE / EDICION	4	1
5.14	DIRECTOR DE ARTE		
5.15	ESCENOGRAFO		
5.16	UTILERO		
5.17	VESTUARISTA		
5.18	MAQUILLADORA		
5.19	OTROS		
6	ELENCO ARTISTICO		
6.1	ROL DE 1º CATEGORIA		
6.2	ROL DE 2º CATEGORIA		

6.3	ROL DE 3° CATEGORIA		
6.4	BOLO MAYORES		
6.5	BOLO MENORES		
6.6	EXTRAS		
6.7	OTROS		
7	CARGAS SOCIALES		
7.1	S.A.T		
7.2	A.A.A		
7.3	SADEM		
7.4	SUTEP		
7.5	OTROS		
8	VESTUARIO		
8.1	COMPRA DE MATERIALES		
8.2	REALIZACIONES		
8.3	ACCESORIOS		
8.4	ALQUILERES		
8.5	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA		
9	MAQUILLAJE		
9.1	COMPRA DE MATERIALES		
9.2	ALQUILERES		
9.3	REALIZACIÓN Y EFECTOS		
10	UTILERIA		
10.1	ALQUILERES		
10.2	COMPRAS		
10.3	REALIZACIONES		
11	ESCENOGRAFIA		
11.1	LOCACIONES	8	4
11.2	COMPRA DE MATERIALES		
11.3	REALIZACIONES		
12	MOVILIDAD		
12.1	VEHICULOS DE PRODUCCIÓN		
12.2	VEHICULOS DE UTILERIA Y ESCENOGRAFIA		
12.3	TAXIS		
12.4	REMISES	3	2
12.5	OMNIBUS, TRENES LOCALES, SUBTERRANEOS	10	5
12.6	MOTHOR HOME, TRAILERS, CAMIONES DE CARGA		
12.7	VIAJES DE RECONOCIMIENTO DE FILMACIÓN		
12.8	PASAJES AL INTERIOR DEL PAIS		
12.9	PASAJES AL EXTERIOR DEL PAIS		
12.10	FLETES DE EQUIPOS Y UTILERIAS		
13	COMIDAS Y ALOJAMIENTO		

13.1	PREPRODUCCION	Varias	5
13.2	RODAJE	Varias	5
13.3	POSTPRODUCCION	varias	2
14 MUSICA			
14.1	DERECHOS SADAIC	2	1
14.2	COMPOSITOR	4	1
14.3	MUSICOS	4	1
14.4	SALA DE GRABACIÓN		
14.5	OTROS DERECHOS		
15 MATERIAL VIRGEN			
15.1	TAPES HD / HDV	5	1
15.2	SOPORTE DIGITAL SONIDO		
15.3	FOTO FIJA		
15.4	SOPORTE DE ALMACENAMIENTO - COPIAS DE SEGURIDAD		
15.5	OTRO		
16 EDICION			
16.1	CORRECCON DE COLOR		
16.2	COPIADOS Y TRANSFERS		
16.3	EDICION DIGITAL	1	2
16.4	ESTUDIO DE POSTPRODUCCION	1	2
7 PROCESO DE SONIDO			
17.1	MEZCLA STEREO / MASTERIZACION	4	2
17.2	SALA		
17.3	REGRABACION		
17.4	DOBLAJE		
17.5	SONORIZACIÓN		
17.6	EDICIÓN EFECTOS	4	2
17.7	REGALÍAS		
17.8	OTROS		
18 FUERZA MOTRIZ			
18.1	ALQUILER DE GENERADOR		
18.2	COMBUSTIBLE GENERADOR		
18.3	COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS		
19 EQUIPOS DE CAMARA / LUCES Y SONIDO			
19.1	EQUIPOS DE CAMARA	1	5
19.2	EQUIPOS DE LUCES	2	1
19.3	EQUIPOS DE SONIDO	4	5
19.4	REPOSICIÓN DE LÁMPARAS		
20 EFECTOS ESPECIALES Y ANIMACIONES			
20.1	HONORARIOS DEL ANIMADOR		
20.2	MATERIALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA ANIMACIÓN		

20.3	REALIZACION DE EFECTOS		
21	ADMINISTRACION		
21.1	TELEFONIA FIJA Y FAX		
21.2	TELEFONIA MOVIL	4	5
21.3	UTILES / PAPELERIA		
21.4	ASESORAMIENTO CONTABLE		
21.5	ASESORAMIENTO LEGAL		
21.6	TRAMITES Y PERMISOS	8	4
21.7	SERVICIOS VARIOS		
21.8	CADETERIA / MENSAJERIA		
22	SEGUROS		
22.1	SEGUROS EQUIPAMIENTO		
22.2	SEGUROS PERSONAL TECNICO / ACTORES ETC.		
23.3	SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL		
23	SEGURIDAD		
23.1	SEGURIDAD ESTUDIO Y BIENES		
24	IMPREVISTOS		
24.1	IMPREVISTOS	1	2